



MASTER COMMUNICATION DES ORGANISATIONS



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Communication des Organisations Médias vise à former des cadres hautement qualifiés capables de répondre aux besoins variés des secteurs publics et privés, tout en ayant une perspective internationale et une sensibilité accrue aux évolutions technologiques et sociales. Les métiers de la communication des organisations, tels qu'attaché de presse, chargé de communication et Community manager, sont profondément influencés par le contexte organisationnel et les changements sociétaux, notamment sous l'impulsion des technologies de l'information et de la communication. L'accent est mis sur le développement de professionnels réflexifs et critiques, capables de dépasser les modèles traditionnels et d'adopter une approche stratégique et éthique de leur métier, afin de répondre aux défis contemporains de manière pertinente et responsable, tant au Maroc qu'en Afrique.



DÉBOUCHÉS

Dans le domaine de l'information journalistique et des médias au sens le plus large, voici quelques exemples de débouchés, tirés des demandes liées à la profession :

- Attaché de presse
- Chargé de communication
- Community manager
- Brand Manager
- Consultant en communication
- Porte-parole
- Consultant junior
- Concepteur/rédacteur
- Responsable communication



PARCOURS ACADÉMIQUE

M1

- RELATIONS PRESSE ET RELATIONS INFLUENCEURS
- COMMUNICATION CORPORATE ET BRAND CONTENT
- AUDIT, STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET MARKETING
- PLANIFICATION STRATÉGIQUE ET CONCEPTION DE CAMPAGNE PUBLICITAIRE
- ENTREPRENEURIAT
- LANGUES ÉTRANGÈRES (ESPAGNOL/ANGLAIS)
- SOFT SKILLS
- ARGUMENTATION ET PRISE DE PAROLE
- HUMANITÉS NUMÉRIQUES
- RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES ET STARKIT MÉDIA
- PLAN DE COMMUNICATION
- STORYTELLING ET RÉDACTION DE CONTENU
- LANGUES ÉTRANGÈRES (ESPAGNOL/ANGLAIS)
- CULTURE DIGITALE

M2

- COMMUNICATION RSE ET MUTATIONS DES ORGANISATIONS
- COMMUNICATION INTERNE ET MANAGÉRIALE
- COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE ET SPONSORING
- AFFAIRES PUBLIQUES ET COMMUNICATION POLITIQUE
- ANALYSE DES RISQUES DE RÉPUTATION ET COMMUNICATION DE CRISES
- LANGUES ÉTRANGÈRES (ESPAGNOL/ANGLAIS)
- CULTURE AND ART SKILLS
- EMPLOYMENT SKILLS
- STAGE OU MÉMOIRE



COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

Les acquis de l'apprentissage, en termes de savoirs, aptitudes et compétences, correspondent aux points qui suivent :

- Capacités techniques d'ingénierie et d'élaboration de programmes de communication à travers l'acquisition des méthodes de recherche, d'audit, de diagnostic et d'analyse des situations de communication.
- Capacité d'analyse de situations de communication, à l'aide de l'apport des sciences humaines et sociales au champ de la communication.
- Moyens d'opérer un développement personnel et professionnel.
- Elaboration d'un plan de communication effectif et applicable.
- Qualités de prise d'initiative, d'autonomie, de créativité, de recherche, de travail en groupe
- Esprit critique, d'analyse et de synthèse.
- Gestion des groupes et communication empathique.
- Perfectionnement des langues (anglais et arabe).



MODALITÉS D'ADMISSION

- **Admission** : Pour l'accès en M1, titulaire de licence dans les sciences sociales (science politique, sciences juridiques, relations internationales, sciences économiques, communication...) et humaines, sciences de l'économie et de la gestion. Pour les accès en M2 : titulaire d'un M1 en science politique, en relations internationales ou économie..
- **Etude du dossier pédagogique** : pré-sélection sur la base de l'obtention d'un titre attestant d'une formation de niveau licence (accès en M1) ou Master (accès en M2) dans les sciences sociales (science politique, sciences juridiques, relations internationales, sciences économiques, communication...) et humaines, sciences de l'économie et de la gestion...
- **Test écrit** : Les candidats doivent rédiger à partir d'un sujet d'actualité présenté sous forme d'un dossier documentaire : une note de synthèse.
- **Entretien oral** : Les candidats retenus doivent se présenter à entretien oral devant un jury composé de deux professeurs. La thématique et les modalités de l'entretien sont arrêtées par l'équipe pédagogique et portées à la connaissance des candidats.



COUTS DE LA FORMATION

- **Frais d'inscription** : 5000 dhs/an
- **Frais de formation** : 67 000 dhs /an

* Les candidats souhaitant postuler doivent déposer leur dossier de candidature sur la plateforme d'inscription en ligne sur www.uir.ac.ma



Scannez pour
candidater

CONTACT

Communication & Médias - Université Internationale de Rabat
contact.css@uir.ac.ma
+212 (0) 5 30 10 40 91