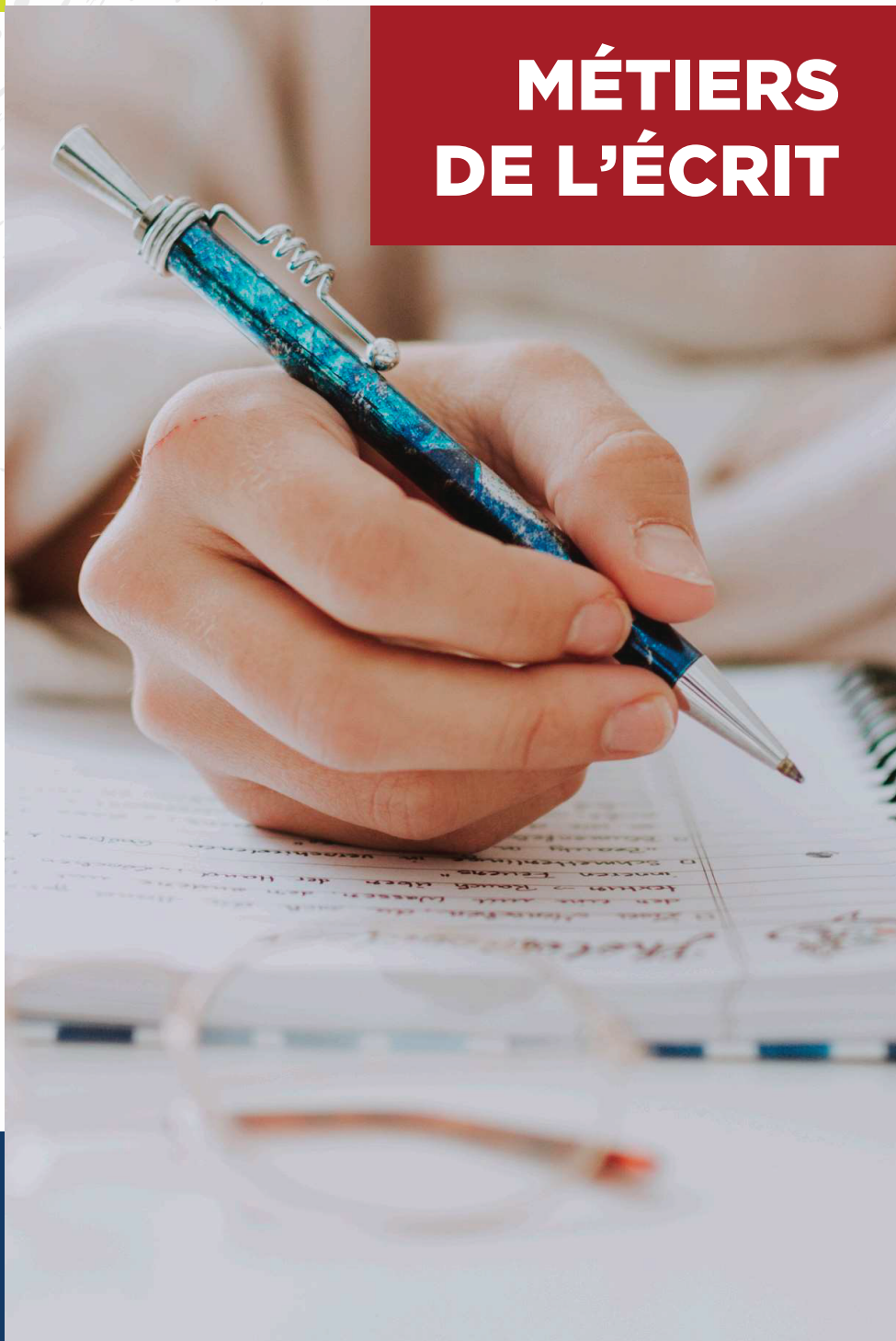




**Executive Education**  
**COLLEGE OF SOCIAL SCIENCES**

# **MÉTIER DE L'ÉCRIT**



[www.uir.ac.ma](http://www.uir.ac.ma)

# **MASTER EXÉCUTIF**



## **Executive Education** **COLLEGE OF SOCIAL SCIENCES**

**Modules de cours en français, arabe et anglais**  
**Formation Master exécutif en 1 an**  
**Sous la responsabilité de Sara Mejdoubi et Catherine Laulhère**

**10 MODULES DE COURS SUR 10 MOIS :  
3H LE VENDREDI ET 6H LE SAMEDI SOIT 270**



### **DESCRIPTION DE LA FORMATION**

Formation professionnalisante, tournée vers la connaissance des réseaux littéraires et de l'écrit (rencontres avec des professionnels du livre, des écrivains, éditeurs, traducteurs, services de communication, institutions) ; formation sur les réseaux de publication, de diffusion et de distribution.

- Formation pratique en ateliers, certains organisés de manière intensive, afin d'expérimenter les pratiques de l'écrit et celles des pratiques de publication.
- Suivi de projet, le mémoire, tous les mois durant lequel chaque étape est discutée avec les autres étudiant-e-s et les enseignant-e-s ;
- Formation théorique grâce à laquelle les étudiants acquerront des outils de réflexion et d'analyse
- Un stage est organisé
- Des visites institutionnelles sont prévues



### **RECRUTEMENT DES ÉTUDIANTS**

Tous les profils étudiants nous intéressent : jeunes diplômés de licence ou de master, reprise d'études. Il n'est pas nécessaire d'avoir fait des études littéraires, mais il est préférable d'avoir une pratique régulière de l'écriture, de la lecture et d'être guidé par la passion et l'envie de voir aboutir un projet.

Les profils émanant de cursus scientifiques sont bienvenus. Notamment pour celles et ceux qui penseraient à concevoir des manuels scolaires et/ ou universitaires.

# DÉROULÉ DE L'ANNÉE

## SEM 1

### 1. LA CHAÎNE DU LIVRE ET LES MÉTIERS DE L'ÉCRIT

- De la conception à la promotion « Les métiers de l'écrit »
- Les secteurs de l'édition : littérature générale, jeunesse, manuels scolaires

## SEM 2

### 2. CONCEPTION ÉDITORIALE ET LES MÉTIERS DE L'ÉCRIT

- Comment travailler avec un auteur : pour un essai, un roman, des sciences humaines et sociales, la littérature jeunesse (différents âges), les publications scientifiques, la traduction, ...
- La veille sur l'actualité internationale (prix, meilleures ventes, grandes tendances ....)
- Concevoir un programme éditorial : saisonnalité des publications, cohérence de la philosophie éditoriale
- Livre et société
- Rédiger, synthétiser, hiérarchiser l'information

## SEM 3

### 3. DROIT

- Les fondamentaux du droit pour l'édition : contrats avec les auteurs, illustrateurs, diffuseurs
- Les droits dérivés : extraits, livres audios, livres numériques (état des marchés et des acteurs + techniques)
- Comment vendre les droits pour une adaptation cinématographique

## SEM 4

### 4. GESTION / FINANCES

- Faire un compte d'exploitation : quels barèmes, quels coûts et quelles recettes
- Question des tirages et gestion des stocks
- Évaluer les besoins de subventions et identifier les acteurs : pour la publication et la traduction, pour la circulation des œuvres et des auteurs
- Les prix du marché
- Réaliser un compte d'exploitation
- Calculer un point mort

## SEM 5

### 5. FABRICATION

- Les fondamentaux de la fabrication : papier, formats, papiers, façonnage
- Techniques et vocabulaire
- Visite d'une imprimerie
- Rédiger une demande de devis

## SEM 6

### 6. COMMERCE ET MARKETING

- Commercialiser un livre dans une ère géographique : identifier les libraires et communiquer avec eux
- Quel marketing pour le livre ? Stratégies et réalisation de 4e de couv, d'argumentaires.
- Comment créer une maison d'édition ?
- Gestion des nouveautés et du fond

## SEM 7

### 7. PROMOTION

- Rédiger un communiqué de presse
- Réaliser un podcast
- Concevoir une newsletter
- Faire rayonner un ouvrage : promotion et réseaux sociaux, clubs de lecture, salons et festivals
- Prise de parole en public

## SEM 8

### 8. INTERNATIONAL

- Commercialiser un livre à l'international : diffusion, distribution, vendre et acheter des droits

## SEM 9

### 9. DEVENIR ÉDITEUR / ENTREPRENDRE DANS L'ÉDITION

- Créer une maison d'édition : business plan et philosophie éditoriale
- Acheter une maison d'édition ou un fond

## SEM 10

### 10. LES TECHNOLOGIES DE L'ÉDITION ET DE L'ÉCRIT

- Logiciels de mise en page : In design
- Logiciels de correction : Prolexis
- Usages de l'IA

## CES 10 MOIS DE FORMATION DÉBOUCHERONT SUR

- Des stages au Maroc ou à l'international
- Des visites institutionnelles (voir avec le BIEF)

# DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- ÉDITEUR / ÉDITRICE
- CRÉATEUR / CRÉATRICE DE MAISON D'ÉDITION
- CHARGÉ ( E ) DE RAPPORTS ANNUELS
- RÉDACTEUR / RÉDACTRICE DANS LES ENTREPRISES DE COMMUNICATION
- TRADUCTEUR / TRADUCTRICE ET RÉVISEUR / RESPONSABLE DES DROITS (FRANÇAIS-PAYS FRANCOPHONES, ARABE-FRANÇAIS, FRANÇAIS-ARABE, ANGLAIS-ARABE , ARABE -ANGLAIS)
- DIRECTION COMMERCIALE ET RESPONSABLE COMMERCIAL
- CONTRÔLEUR / CONTRÔLEUSE DE GESTION DANS L'ÉDITION
- RESPONSABLE FINANCIER
- AGENT LITTÉRAIRE ET APORTEUR DE PROJETS
- DIFFUSION
- IMPORTATEUR
- ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENTS LITTÉRAIRES (SALONS, FESTIVALS, PRIX...)



**PRIX**

**66 000 DHS TTC**

## POUR PLUS D'INFORMATIONS

Sara Mejdoubi et Catherine Laulhère

✉ [catherine.laulhere@gmail.com](mailto:catherine.laulhere@gmail.com)

📍 Campus de l'UIR, Parc Technopolis, Rocade de Rabat-Salé 11100 - Sala Al Jadida - Maroc

🌐 [css.uir.ac.ma](http://css.uir.ac.ma)

