



COLLEGE OF ENGINEERING  
& ARCHITECTURE



# Executive Master Media Listening & Business Intelligence

# PRESENTATION

Le présent executive master en "Media listening & Business Intelligence" est conçu pour répondre aux exigences du marché d'emploi face à la forte utilisation des médias numériques et l'importance de la grande quantité de données générées.

Le programme propose une formation orientée Tools, basée principalement sur le concept no-code, permettant d'utiliser les derniers outils technologiques du web scraping pour l'extraction, l'exploration et l'analyse de données en utilisant le Business intelligence et l'intelligence artificielle, en appliquant les bonnes pratiques DevOps.

Ce programme andragogique permet une compréhension rapide des pratiques du social listening et l'analyse à l'aide de l'informatique décisionnelle.



# PHILOSOPHIE

Notre philosophie est de veiller en permanence à la cocréation et à la mise à jour de nos programmes de formation diplômantes, certifiantes ou sur mesure, au sein du Comité de Gouvernance pédagogique de la Formation Continue du collège Ingénierie & Architecture.

Le Comité en question est présidé par le Doyen du Collège Ingénierie & Architecture, et composé de Professeurs émérites, des experts de renom venant du monde professionnel, ainsi que des représentants des groupements professionnels.



## APPROCHE

Notre approche pour la conception de nos programmes est fondée principalement sur :

L'organisation des focus groupe sous forme d'ateliers design thinking, favorisant l'intelligence collective,

La définition du besoin en compétences les plus recherchées sur le marché de l'emploi,

La conception des ingénieries de formation, et la cocréation des programmes andragogiques,

L'amélioration de l'employabilité de nos participants et nos lauréats, voir même leurs permettre un reprofilage.



## OBJECTIFS

L'objectif de ce master est de former les participants à ces 5 compétences clés, avec une approche no-code :

**Data Management** : Le web scraping autour des médias digitaux.

**Business Intelligence** : Les outils de la business intelligence pour une meilleure gestion de données.

**Intelligence Artificielle** : les nouvelles technologies de la science de données et du Machine Learning.

**La Data technologies** : Outils Big data et cloud au service de la business intelligence.

**DevOps** : Outils et bonnes pratiques pour une meilleure gestion des projets entreprise.



## PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse à des participants qui cherchent à développer et enrichir leurs compétences en Media listening, Business Intelligence et Intelligence artificielle, avec une approche no-code. Ingénieurs, cadres, chefs de projet, informaticiens, mathématiciens, statisticiens, marketeurs souhaitant développer une carrière en e-réputation, media listening, veille concurrentielle et Business intelligence.



## DEBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Strategic Analyst

E-reputation Manager

Business Intelligence Manager

Digital Media Manager

Master web Data Manager

Data Analyst

Content Strategist



# PROGRAMME

Nouvelles stratégies digitales	<ul style="list-style-type: none"><li>● Qu'est-ce que la stratégie digitale ?</li><li>● Comment construire une stratégie digitale ?</li></ul>
Design Thinking	<ul style="list-style-type: none"><li>● Naviguez dans le monde du design thinking</li><li>● Les 5 étapes du design thinking</li><li>● Appliquez le design thinking à votre métier</li><li>● Préparation à la certification desing thinking</li></ul>
Digital Media	<ul style="list-style-type: none"><li>● Médias Digitaux</li><li>● Social listening &amp; veille concurrentielle</li><li>● E-reputation &amp; personal branding</li></ul>
Droit du Numérique	<ul style="list-style-type: none"><li>● Généralités</li><li>● Le cadre juridique des SI</li><li>● Loi n° 43-20</li><li>● Loi n° 53-05</li><li>● Loi n° 09-08 (RGPD)</li></ul>
Web Scraping	<ul style="list-style-type: none"><li>● Introduction au web scraping</li><li>● Outils &amp; pratiques du web scraping</li><li>● Ateliers web scraping</li></ul>
Big Data	<ul style="list-style-type: none"><li>● Outils Big data</li><li>● Hadoop</li><li>● Applications</li><li>● Préparation à la certification Big Data</li></ul>
Anglais Technique	<ul style="list-style-type: none"><li>● Anglais Technique</li></ul>
Business Intelligence	<ul style="list-style-type: none"><li>● Fondamentaux de l'informatique Décisionnelle</li><li>● Ateliers interactifs – Power BI : Descriptive Analytics.</li><li>● Préparation à la Certification en Power BI</li></ul>
Intelligence Artificielle	<b>Data Science</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Introduction to data and data preprocessing</li><li>● Analyse de données avec Matlab</li><li>● Préparation à la certification Analyse des données</li></ul>
	<b>Machine Learning</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● How Can Machine Learning Improve Business Intelligence?</li><li>● Predictive analytics using Matlab</li><li>● Préparation à la certification Machine Learning</li></ul>
Blockchain	<ul style="list-style-type: none"><li>● Technologie de blockchain : Principes et enjeux</li><li>● Blockchain &amp; BI : Using BI to analyze blockchain transaction</li></ul>
DevOps for Social listening	<ul style="list-style-type: none"><li>● Pratiques émergentes de DevOps</li><li>● Ateliers Interactifs :<ul style="list-style-type: none"><li>● Docker Devops</li><li>● Intégration de DevOps à la stratégie de Business Intelligence</li></ul></li></ul>
Cloud Business Intelligence	<ul style="list-style-type: none"><li>● Introduction au cloud</li><li>● Business Intelligence et analyse prédictive dans le Cloud</li></ul>
Projet Capstone	<ul style="list-style-type: none"><li>● Mise en œuvre des compétences acquises dans un projet réel</li></ul>

## POINTS FORTS

- Un enseignement orienté métier (ateliers) dans des salles HIGHTECH
- Une formation orientée outils (no-code) avec des cas pratiques réels
- Un apprentissage pluridisciplinaire, pointu et concentré sur les dernières technologies
- Un encadrement de proximité, personnalisé et adapté
- Une formation orientée certifications (Opportunité de certification après chaque module)
- Des professeurs imminents et des experts praticiens de renom
- De nombreuses perspectives professionnelles grâce à un réseau riche et performant

## CONDITION D'ADMISSION

- Être titulaire d'un Bac+5 ou d'un diplôme universitaire équivalent d'une université, école d'ingénieurs ou de commerce
- Être titulaire d'un Bac+3/Bac+4 et avoir un minimum de 3 années d'expérience professionnelle
- Admission sur dossier et entretien de motivation individuel

## ORGANISATION DE LA FORMATION

- 12 mois de formation
- Vendredi de 18h00 à 21h00 (à distance)
- Samedi de 9h00 à 17h00 (en présentiel)
- 3 weekends par mois

## PRIX

- 66 000 Dhs TTC







# Université Internationale de Rabat

THE INNOVATIVE UNIVERSITY

## RESPONSABLE DE L'EXECUTIVE MASTER



**M. Abdessamad Gharis**



**+212 (0) 530 103 075**



**abdessamad.gharis@uir.ac.ma**

## INFORMATIONS & INSCRIPTIONS



**M. Mohamed Zakaria BOUTARTA**



**+ 212 (0) 669 488 552**



**zakaria.boutarta@uir.ac.ma**



**Campus de l'UIR, Parc Technopolis,  
Rocade de Rabat-Salé 11100  
Sala Al Jadida - Maroc**



**[www.uir.ac.ma](http://www.uir.ac.ma)**

