

SKEMA BUSINESS SCHOOL

EXECUTIVE EDUCATION

Diplôme Manager
Stratégique et Opérationnel

Délivrance d'un diplôme visé bac +5
avec certification professionnelle
de niveau 7 (RNCP)



* Cliquez vous, partout dans le monde

skema
BUSINESS SCHOOL

AT HOME WORLDWIDE

Diplôme Manager Stratégique et Opérationnel

Renforcer ses compétences par un diplôme visé bac +5
formant aux meilleures pratiques en management.
Développer une vision à 360° de l'entreprise qui intègre les
grands enjeux de la transformation digitale, environnementale
et sociétale au service de la performance.

OBJECTIFS

1

Appréhender les grands enjeux
de la transformation digitale,
environnementale et sociétale pour
les intégrer dans la stratégie de
développement de son activité

2

Acquérir les fondamentaux de
la gestion d'activité et piloter
la performance financière de
son organisation

3

Développer son leadership et devenir
un manager agile et inclusif pour
engager les équipes et booster
leur potentiel

POINTS FORTS DU PARCOURS

DES INTERVENANTS SPÉCIALISTES DE L'ENTREPRISE ET DE SON ENVIRONNEMENT

Mise en pratique sur les cas
individuels des participants

UNE PÉDAGOGIE ACTIVE ET APPLIQUÉE

10 % d'apports théoriques
20 % d'apprentissage
70 % de cas pratiques

UN DÉMULTIPLICATEUR DE RÉSEAU

Partage entre pairs de
différents secteurs

UNE GRANDE FLEXIBILITÉ D'APPRENTISSAGE

Format hybride compatible
avec une activité
professionnelle

PUBLIC

Managers
d'équipes ou de
processus actuels
ou en devenir

Responsables
de Business Unit
actuels ou en
devenir

Entrepreneurs

MODALITÉS PRATIQUES

Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre homologué de niveau :

- ▶ 6 (niveau Bac + 3/4) avec une expérience professionnelle de minimum 1 année
- ▶ 5 (niveau Bac + 2) avec une expérience professionnelle de minimum 3 années
- ▶ 4 (niveau Bac) avec une expérience professionnelle de minimum 5 années



« Le diplôme Manager Stratégique et Opérationnel permet d'acquérir les fondamentaux en management et de valider ses compétences par un diplôme visé bac +5.

Ce programme diplômant forme des managers de nouvelle génération capables d'établir des stratégies de développement, de piloter son activité et d'engager des équipes par un management agile, inclusif et responsable. Ce programme est aussi l'occasion de développer son réseau professionnel et de challenger ses pratiques grâce à une pédagogie expérientielle et une learning expedition. »

Frédéric Bossard Directeur pédagogique, SKEMA Business School

UN FORMAT ADAPTÉ : LA COMBINAISON DE 3 FORMATS PÉDAGOGIQUES COMPLÉMENTAIRES

32 jours de programme formatif sur 9 mois (224 heures) répartis selon
3 piliers pédagogiques complémentaires



14 jours de formation-action
en présentiel (7 sessions de
2 jours consécutifs espacées
de 6 semaines)



10 jours de formation à
distance (masterclass, ateliers,
quiz formatifs, e-learning)



8 jours de préparation avec
coaching personnalisé
pour la réalisation d'un
projet individuel de mise en
application

DÉVELOPPEZ VOS COMPÉTENCES, RENFORCEZ VOTRE LEADERSHIP ET ENCLENCHEZ LA TRANSFORMATION DIGITALE ET RSE

Un programme diplômant généraliste sur 9 mois,
compatible avec votre activité professionnelle

MODULE 1 : ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

- ▶ Collecter et analyser les informations relatives à l'environnement interne de l'entreprise
- ▶ Identifier des axes stratégiques de développement de son activité en s'appuyant sur les innovations digitales et répondant aux nouveaux enjeux RSE
- ▶ Construire son business model
- ▶ Définir son plan d'actions stratégiques

MODULE 2 : MESURER LA PERFORMANCE FINANCIÈRE DE SON ACTIVITÉ

- ▶ Élaborer des budgets et analyser les résultats produits par l'activité via les états financiers
- ▶ Construire un tableau de bord de pilotage de suivi financier
- ▶ Définir des indicateurs de suivi de performance (KPIs) et piloter un plan d'amélioration continue

MODULE 3 : PILOTER LA MISE EN ŒUVRE DE SA STRATÉGIE

- ▶ Élaborer un business plan
- ▶ Organiser les opérations pour atteindre les objectifs fixés et mobiliser l'ensemble des parties prenantes par la mise place d'un plan d'actions
- ▶ Construire des indicateurs de pilotage et mettre œuvre les actions correctives nécessaires
- ▶ Appréhender les opportunités portées par la Data Science et l'Intelligence Artificielle pour développer une activité

MODULE 4 : DEVENIR UN MANAGER INCLUSIF ET AGILE

- ▶ Organiser et planifier les activités de son équipe
- ▶ Cartographier les profils et les compétences de ses équipes et acquérir des outils d'intelligence collective pour valoriser les complémentarités
- ▶ Installer un mode de management agile et responsabilisant pour créer un environnement propice à la collaboration, à la créativité et à l'innovation

LEARNING EXPEDITION

- ▶ Découvrir des contextes organisationnels différents pour s'inspirer et challenger ses pratiques



MODULE 5 : PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ ET COMMUNIQUER POUR ENGAGER

- ▶ Acquérir les fondamentaux du marketing digital et de l'approche multicanal
- ▶ Promouvoir son activité et accroître sa visibilité
- ▶ Gérer ses parties prenantes efficacement et communiquer avec impact en s'appuyant sur le storytelling

Tarif du Diplôme Manager Stratégique et Opérationnel

Le tarif est de 17 500 € net de taxes.
À cela s'ajoutent 120 € de frais
de candidature.

OPPORTUNITÉS DE FINANCEMENT

Financement personnel, par votre entreprise, CPF (pour les personnes qui travaillent en France), OPCO ou encore Transitions Pro, SKEMA Business School vous conseille dans le montage du financement de votre formation.

UN DIPLÔME VISÉ BAC +5 AVEC CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 7 (RNCP)

Cette inscription confirme la reconnaissance du programme par l'Etat et qu'elle est adaptée au marché de l'emploi.
Code RNCP : 36142

Le programme est éligible au CPF ainsi qu'au fondecif de transition. Le CPF est un dispositif qui concerne 25 millions de salariés et demandeurs d'emploi, et qui permet à chacun de financer sa formation professionnelle tout au long de sa carrière.

Nous vous accompagnons, si vous le souhaitez, dans la préparation de votre dossier de financement.

Pour plus d'informations, contactez
info.executive@skema.edu



L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE



Frédéric Bossard
Directeur pédagogique, SKEMA Business School

Frédéric Bossard a été dirigeant d'une agence de communication digitale pendant 22 ans. Il enseigne au sein de SKEMA Business School dans les domaines du digital marketing, de la gestion de projet, du business développement et de l'intelligence artificielle. Très impliqué au niveau associatif pour aider au développement économique de son territoire, il devient Président de l'association Telecom Valley en 2019, puis Président de la FrenchTech Côte d'Azur en 2021. En 2019, il prend la direction du MSC Digital Marketing, puis en 2021 du MSC Digital Business et Intelligence Artificielle de SKEMA.



Eric Viardot
Professeur, SKEMA Business School

Eric Viardot est docteur en gestion d'entreprise. Eric enseigne régulièrement dans les domaines suivants : organisation et transformation, durabilité et résilience stratégie d'entreprise, gestion de l'innovation. Il a publié de nombreux livres et articles sur la gestion stratégique et le marketing avec un fort accent sur la technologie et la gestion de l'innovation. Ses recherches actuelles portent sur l'innovation, la résilience et la durabilité. Avant d'intégrer les facultés de business schools, Eric a occupé différents postes de marketing et direction financière en entreprises et ONG internationales, puis de consultant senior dans un grand cabinet de stratégie.



Marcos Lima
Professeur, SKEMA Business School

Brésilien, Marcos Lima a vécu et travaillé dans différents pays et, depuis 12 ans, en France. Il est titulaire d'une maîtrise en Gestion de l'Innovation et d'un Doctorat en Technologies Innovantes d'Éducation et de Formation. Il a pu accompagner des dizaines de PME innovantes au Brésil, aux États-Unis, en Europe et en Asie. Il a créé son entreprise de consulting au Brésil pour aider des PME et des grands groupes à faire évoluer leur stratégie d'innovation. En France, il a travaillé dans le domaine de la gestion des talents et des connaissances avant de rejoindre la faculté de business schools. Il enseigne l'innovation et le marketing chez SKEMA depuis 2011.

SKEMA BUSINESS SCHOOL

Afrique du Sud Brésil Canada Chine Émirats Arabes Unis États-Unis France



LES SITES SKEMA

AFRIQUE DU SUD

Campus Stellenbosch
Ryneveld Street,
Stellenbosch 7 600, South Africa

BRÉSIL

Campus Belo Horizonte
Avenida do Contorno, 5456
- Savassi, Belo Horizonte
MG, 30110-036, Brazil

CANADA

Centre d'Innovation en Intelligence Artificielle de Montréal
SKEMA Business School
400 Avenue Atlantic, Bureau 500
Montréal, Québec, H2V 1A5, Canada

CHINE

Campus Nanjing
Mochoo International Education Park,
Nanjing Audit University,
No. 77, Beiwei road, Gulou District,
Nanjing, 210036, China

Campus Suzhou
Building A4 & A5
99, Ren'ai Road, Dushu Lake
Higher Education Town
215123 SIP Suzhou,
Jiangsu Province, China

ÉMIRATS ARABES UNIS

Campus Dubaï
DIFC Academy, DIFC,
The Gate village, Gate village 02
— p/o BOX 74 777 Dubai, UAE

ÉTATS-UNIS

Campus Raleigh
920 Main Campus Drive
Venture II, Suite 101
Raleigh, NC 27606, USA

FRANCE

Campus Lille
Avenue Willy Brandt
59777 Euralille, France

Campus Grand Paris
5 Quai Marcel Dassault,
CS 90067
92156 Suresnes Cédex, France

Campus Sophia Antipolis
60 rue Fedor Dostoïevski,
CS 30085
06902 Sophia Antipolis Cédex, France