

L'INNOVATION  
EST EN CHACUN DE VOUS



**TEMA**  
Innovation et  
Digital Management

**NEOMA**  
BUSINESS SCHOOL  
REIMS • ROUEN • PARIS

# Devenez acteur du monde

Rejoignez une Grande Ecole innovante et ouverte, qui encourage la passion de ses étudiants et reconnaît en chacun d'eux des futurs leaders de la transformation des entreprises et de la société.

**150** ans d'histoire,

**3 campus** : Reims, Rouen et Paris

**19** prix d'innovation  
pédagogique en 6 ans

**400+** partenaires  
internationaux prestigieux

**80 000** diplômés  
présents dans **127** pays

**1 mois** en moyenne  
pour trouver son premier emploi

Une excellence  
reconnue :

**6<sup>ème</sup>**

France  
Challenges 2025

**TOP 30**

Mondial  
Master in Management  
Financial Times 2024

Triple accréditée  
et parmi le **top 1%** mondial



*« TEMA est un programme résolument original qui développe votre esprit entrepreneurial et vous prépare aux métiers de demain, avec plus de 20 ans d'expérience dans le domaine. Plus que des managers, nous avons l'ambition de faire de vous des entrepreneurs capables de « faire autre chose, autrement » tout au long de votre carrière professionnelle. Esprits curieux, créatifs, entreprenants, bienvenue dans un programme conçu pour vous ! »*

Anne-Laure HERARD – Directrice de TEMA





# TEMA, UN PROGRAMME INNOVANT TOURNÉ VERS L'ACTION

Apprenez à développer votre créativité, découvrez de nouvelles disciplines et devenez un acteur clef de la transformation des entreprises.



DIPLOME VISÉ BAC+5\*

Au sein d'une école tournée vers l'innovation et adossé aux 3 piliers stratégiques de l'Ecole, le programme TEMA vous offre de nombreuses opportunités de personnaliser votre parcours autour du management, du digital et de la créativité.

## Excellence académique

### Développez votre esprit d'innovation

via des approches pédagogiques innovantes telles que la réalité virtuelle immersive, des modules d'iLearning scénarisés et interactifs mais surtout le learning by doing.

*En savoir plus : page 21*

### Approfondissez les enjeux actuels

grâce à la recherche menée par nos 210 enseignants-chercheurs (dont 73% d'internationaux), et qui se consacre aux enjeux du monde de demain.

### Hybridez vos compétences

lors du semestre d'immersion chez l'un de nos partenaires en design, code, ingénierie ou encore communication.

*En savoir plus : page 8*

## Impact sociétal

### Agissez pour l'environnement et la société

en approfondissant et concrétisant votre engagement à travers le parcours NEOMACT, et ce dès votre rentrée.

L'ambition de NEOMA est de former des managers éco-soucieux aptes à mener la transition écologique dans leur organisation et à infléchir leur impact sociétal. Au cours de votre scolarité, différents ateliers, projets et formations (« Atelier 2Tonnes », NEOMACT Academy...) débouchant sur des certifications académiquement reconnues, façonneront ainsi votre capacité à agir et à piloter le changement.

*En savoir plus : page 15*

## Expérience étudiante

### Immergez-vous à l'international

en échange académique, double diplôme ou stage, afin de renforcer votre crédibilité et votre employabilité à l'international.

*En savoir plus : page 12*

### Nourrissez votre esprit entrepreneurial

en vous sensibilisant à l'entrepreneuriat et en concrétisant vos projets grâce à nos 3 incubateurs et nos 2 accélérateurs.

*En savoir plus : page 17*

### Soyez acteur de la vie associative

dans les 97 associations présentes sur les campus.

*En savoir plus : page 22*

### Maximisez votre employabilité en France et à l'international

grâce à l'un des services Carrières les plus importants du secteur et un puissant réseau d'Alumni.

*En savoir plus : page 20*



# TEMA, LE PROGRAMME DES MANAGERS AGILES DE DEMAIN

Dans un contexte de profondes transformations (écologique, numérique, etc.), TEMA vous permettra en 5 ans d'acquérir des compétences essentielles pour vous former aux métiers de demain, et ainsi répondre aux futurs besoins des entreprises. Vous serez formés à de nombreux outils numériques et participerez régulièrement à des workshops dédiés à la créativité et à l'innovation : c'est le programme des étudiants tournés vers l'action.

## Une formation unique, riche d'expériences



**Un cursus enrichi d'enseignements hybrides** pour élargir vos compétences (design, code, créativité, innovation...)



**Un semestre d'immersion unique** au sein d'une école partenaire offrant des compétences différentes (art & design, mode, ingénieur, code, etc. au choix)



**Une dimension internationale et interculturelle modulable** (stages, échanges ou doubles diplômes)



**Une offre variée de doubles diplômes prestigieux**, en école d'ingénieur ou business school, en France ou à l'international

“ Challenger l'existant, créer des nouveaux modèles, sont des conduites qui nécessitent d'être proactif, ne pas avoir peur de tester, faire des erreurs, et savoir s'ajuster. Autant d'étapes qui me sont utiles au quotidien et que j'ai appris à manœuvrer lors de mes études, grâce à la pédagogie en learning by doing de TEMA. Pouvoir être une passerelle entre la technicité et le business est une compétence peu commune en entreprise, qui permet très vite d'atteindre un niveau managérial et stratégique. ”



**Anissa MEHNI**  
Diplômée 2011  
Regional Head of Supply Chain  
(Middle East, India, Africa, Turkey),  
Cartier (Dubai)

Plus de **25 ans** d'expérience

**1er** au Classement Eduniversal 2025 des Écoles de commerce post-bac



Campus de **Reims** (cursus complet), **Rouen** et **Paris** (années 1 & 2 uniquement)



**Bac+5 visé**

## ...Et une pédagogie innovante pour "apprendre à apprendre"

### Learning by doing

La pédagogie de TEMA est fondée sur l'apprentissage par l'action ou « **learning by doing** ». Pionnier sur ces méthodes depuis plus de 25 ans, TEMA privilégie les mises en situation, l'alternance entre théorie et pratique et la gestion de projets collectifs et individuels. Cette méthode développe votre agilité, votre capacité à coopérer et à « apprendre à apprendre ».

### Cours en mode projet

Chaque semestre, vous réalisez des projets business, numériques ou créatifs, le plus souvent en groupe. Certains sont dispensés sous forme de « **semaines intensives** », c'est-à-dire en séminaire ou workshop dédié.

### Développement des soft skills

A l'ère numérique où la technologie est omniprésente, les compétences humaines (« **soft skills** ») prennent une place primordiale. Les enseignements et la pédagogie TEMA sont conçus pour vous permettre de développer :

- Adaptabilité
- Créativité
- Esprit d'équipe
- Curiosité et ouverture d'esprit
- Leadership
- Agilité
- Prise de parole en public

### Approche concrète de l'entreprise

L'entreprise est au cœur du projet pédagogique de TEMA afin de vous placer au plus près des réalités du terrain :

- De nombreux professionnels enseignent dans les cours pour une **approche très concrète** via des mises en situations professionnelles et des projets réels ;
- Vous expérimentez des cas en **Réalité Virtuelle Immersive** développés par le Learning Lab.



“ Il y a plus de 20 ans, j'entrais à TEMA, programme novateur portant un message simple mais révolutionnaire. TEMA allait nous apprendre à devenir des professionnels capables de se remettre continuellement en question. L'idée fondatrice : "apprendre à apprendre", pour mieux évoluer dans un monde de plus en plus international, connecté et exigeant. Ce programme m'a donné des outils et un savoir académique, et m'a surtout apporté une philosophie de vie, une ouverture d'esprit et une capacité à rebondir dans toutes les situations humaines, professionnelles, technologiques. Et ceci, grâce aux différentes expériences proposées en France et à l'international. ”



**Edouard DINICHERT**  
Diplômé 2023  
Chief Revenue Officer,  
TripleLift (New York, USA)

# PERSONNALISEZ VOTRE PARCOURS

selon votre profil et vos ambitions

## ANNÉE 1

### ACQUÉRIR LES FONDAMENTAUX

#### SEMESTRE 1

- ▶ Cours campus **Reims, Rouen ou Paris**
  - TEMA Business Week
  - Pratiques créatives
  - Culture tech, cybersécurité & IA
  - Design graphique et numérique
  - Méthodologie & veille 4.0
  - Marketing fondamental
  - Initiation aux langages web
  - Modélisation de données
  - Business English

#### SEMESTRE 2

- ▶ Cours campus **Reims, Rouen ou Paris**
  - Etudes de marché & statistiques
  - Fondamentaux de la vente
  - Création de site web : outils no-code & IA
  - Comptabilité
  - Introduction aux systèmes d'information
  - Transition écologique
  - Business English
  - Shape your career
- ▶ Eté intelligent  
dont stage en entreprise (2 à 3 mois)  
et en option un projet personnel  
enrichissant (associatif, humanitaire,  
linguistique, etc.)

## ANNÉE 2

### OUVRIR SES HORIZONS

#### SEMESTRE 3

- ▶ Semestre d'immersion  
en tech/digital ou design  
au sein d'une école d'ingénieur,  
code, design, communication, etc.  
(voir nos partenaires p. 9)

#### SEMESTRE 4

- ▶ Cours campus **Reims, Rouen ou Paris**
  - Pratiques de l'innovation responsable
  - Digital marketing
  - Stratégie
  - Startup challenge
  - Management d'équipes
  - Gestion de la data & CRM
  - Gestion de projets SI
  - Logistique
  - Business English
  - Shape your career

## ANNÉE 3

### PRENDRE SON ENVOL

#### SEMESTRE 5

- ▶ Stage en entreprise ou Incubateur  
(6 mois en France ou à l'étranger)

#### SEMESTRE 6

- ▶ Echange académique  
à l'international  
(voir nos partenaires p. 12-13)
- ▶ Book numérique  
(voir p. 8)



## ANNÉE 4

### SE SPÉCIALISER

#### SEMESTRE 7

- ▶ Cours campus Reims
  - Hackathon
  - Research methodology
  - Agile Methods for Project Management
  - Shape your career
- Electifs de spécialisation :**
  - Digital Communication & Social Media
  - Experiential Marketing & Customer Centric Culture
  - IS Consulting
  - Supply Chain Optimization
- Electifs d'ouverture :**
  - Database management & SQL
  - Financial Analysis & Forecasting
  - Digital transformation & Change management
  - Sales & Business Development
  - Motion design
  - Introduction to Python

#### SEMESTRE 8

- ▶ **Stage en entreprise ou Incubateur** (6 mois en France ou à l'étranger)

## ANNÉE 5

### SE PROFESSIONNALISER

#### SEMESTRE 9

- ▶ Cours campus Reims
  - Business intelligence
  - Leadership
  - Projet d'innovation terrain
  - Negotiation
  - Droit du numérique et de l'entrepreneuriat
  - Shape your Career
  - Mémoire de master
- Electifs de spécialisation :**
  - Design Thinking & UX
  - Disruptive Marketing
  - Data Governance, Privacy and Security
  - Supply Chain Alignment
- Electifs d'ouverture :**
  - Critical thinking in the age of AI and emerging technologies
  - Strategic purchasing

#### SEMESTRE 10

- ▶ **Stage en entreprise ou Incubateur** (6 mois en France ou à l'étranger)
- ▶ **Global Incubator Berkeley\*** (voir p.17)



#### SEMESTRES 9 et 10

#### EN DOUBLE DIPLÔME

- ▶ Master of Science & Technology for Business Managers\* (Paris Saclay)
- ▶ **Mastère Spécialisé Management Industriel, Projets & Supply chain de CentraleSupélec\*** (Paris Saclay)
- ▶ **Master of Business Analytics de Deakin University\*** (Melbourne, Australie)
- ▶ **Innovation & Entrepreneurship in Intercultural Environments de l'UTT Shanghai\*** (à l'UTSEUS)
- ▶ **Stage en entreprise ou Incubateur** (6 mois en France ou à l'étranger)

▶ **OPTION APPRENTISSAGE\*** en un an (5<sup>ème</sup> année)

\* Apprentissage incompatible avec les parcours en double diplôme ou en échange.

# ÉLARGISSEZ VOS COMPÉTENCES

## et imaginez des solutions innovantes

Les multiples projets, workshops, simulations vont rythmer vos 5 années au sein de TEMA.

De la créativité à l'innovation, en passant par le digital et le management, autant de connaissances clefs étudiées dans un environnement stimulant.

### Zoom sur quelques projets

#### 1<sup>ère</sup> année

##### Design graphique et numérique

Vous apprenez à maîtriser des logiciels utilisés en design et webdesign pour valoriser vos projets grâce à une communication visuelle de qualité :

- modélisation numérique pour impression 3D
- design d'identités (logos, chartes graphiques, etc.)
- design d'information (communication visuelle, retouches photo, mise en page, etc.)
- webdesign (pages web, animations, etc.)

#### 2<sup>ème</sup> année

##### Pratiques de l'innovation responsable

Ce séminaire intensif vise à imaginer, créer et prototyper une solution innovante et responsable pour répondre à la problématique posée par une entreprise ou association. Les prototypes sont présentés à l'entreprise à la fin du workshop.

#### 3<sup>ème</sup> année

##### Le Book numérique

En fil rouge, vous aurez à réaliser un book sous forme de site web, qui mettra en valeur l'ensemble de vos projets et productions, pour valoriser vos compétences : montages photos, vidéos, créations de logo, modélisations 3D, code, appli mobile, etc.

Un véritable atout qui saura séduire les recruteurs.

#### 4<sup>ème</sup> année

##### Hackathon

En 4<sup>ème</sup> année, vous êtes amenés à concevoir un projet de création d'entreprise s'inscrivant dans l'un des 17 objectifs de développement durable définis par l'ONU. À l'aide d'un coach, vous apprenez à maîtriser les outils et méthodes utiles à la création d'une startup.

#### 5<sup>ème</sup> année

##### Innovation project

En véritable consultant, vous réalisez par groupe une mission de conseil réelle pour une entreprise. Projet d'envergure mené en 5<sup>ème</sup> année, vous êtes amenés à mobiliser l'ensemble des compétences acquises à TEMA.



“ TEMA est un programme singulier en avance sur son temps. Il est complètement indispensable quand on pense à la transformation digitale de nos entreprises : les jeunes managers sensibilisés à la technologie et au management, savent se faire apprécier et aider nos organisations à évoluer. Dans le cadre de l'innovation project, je les ai fait intervenir sur les process de recrutement de mes entreprises. En petits groupes, ils ont décortiqué nos pratiques et les attentes générationnelles. En quelques jours leurs recommandations étaient pragmatiques et appelaient au changement. Nous les avons écoutés et avons modifié notre approche. TEMA, je recommande ! ”



Marc WOLFF  
CEO, Stratow

## Un semestre d'immersion pour renforcer vos compétences hybrides

TEMA vous offre l'opportunité unique d'étudier un semestre dans une école partenaire qui vous apportera de solides compétences, complémentaires à celles d'une école de commerce.

Cette hybridation des compétences est très recherchée par les entreprises et sera un véritable atout auprès des recruteurs.

### ♦ VOUS AVEZ UNE SENSIBILITÉ CRÉATIVE ?

Un intérêt pour le design, le digital ou la création ?

Une curiosité pour la culture en général ?

Optez pour un semestre d'échange chez l'un de nos partenaires spécialisés, en fonction de votre projet :

ESMOD  
FASHION BUSINESS

ÉCOLE  
SUPÉRIEURE  
DE DESIGN  
TROYES

École  
nationale supérieure  
d'architecture  
de Normandie

ESADHaR

esad\_orleans

e-artsup  
La passion créative

ESAD  
ÉCOLE SUPÉRIEURE  
D'ART ET DE DESIGN  
DE REIMS

L'ÉCOLE DE  
DESIGN  
Nantes Atlantique

eec  
école émile cohl

ICP  
INSTITUT  
CATHOLIQUE  
DE PARIS

école  
intuit.lab  
DESIGN & INNOVATION

RUBIKA  
LA GRANDE ÉCOLE DES TALENTS  
ANIMATION | JEU VIDEO | DESIGN

strate  
ÉCOLE DE DESIGN

### ♦ VOUS AVEZ TOUJOURS RÊVÉ DE SAVOIR CODER ?

L'univers du digital vous passionne et vous souhaitez développer une maîtrise solide de plusieurs langages informatiques et web ?

Vous avez la fibre entrepreneuriale et souhaitez développer cette compétence pour un futur projet ? Faites le choix d'une école de code :

{C\*ding}  
Academy  
BY EPITECH

WILD  
CODE  
SCHOOL

### ♦ VOUS AVEZ UN PROFIL PLUS SCIENTIFIQUE ?

Vous souhaitez avoir accès à un large choix de matières scientifiques et/ou informatiques ? Rejoignez une école d'ingénieur :

cesi  
CAMPUS  
D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE

efrei  
PARIS  
ÉCOLE D'INGÉNIEUR ET DE RECHERCHE

utt  
UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE  
TROYES



# SOYEZ ACTEURS DES TRANSFORMATIONS DE DEMAIN

## Deux spécialisations pour renforcer votre expertise

### Digital transformation

La transformation digitale est un enjeu stratégique pour les organisations ; elle nécessite de repenser les process de l'entreprise. Cette spécialisation a pour objectif de :

- ♦ Analyser et proposer les leviers digitaux les plus pertinents pour les entreprises en termes de process
- ♦ Accompagner un projet digital, depuis la stratégie jusqu'à la mise en œuvre
- ♦ Exemple de cours :
  - IS Consulting
  - Data governance, privacy and security
  - Supply Chain Optimization
  - Supply chain Alignment.

### Disruptive marketing

Afin d'accompagner la révolution digitale du marketing et de la communication, cette spécialisation vise à :

- ♦ Identifier les opportunités d'innovation efficace
- ♦ Expérimenter, analyser et critiquer des technologies disruptives et leur mise sur le marché
- ♦ Créer et organiser un lancement d'offre innovante
- ♦ Exemple de cours :
  - Digital Communication & Social Media
  - Experiential Marketing & Customer Centric Culture
  - Design Thinking & User Experience
  - Disruptive Marketing.

“ J'ai choisi la spécialisation Digital Transformation car elle répond à une forte demande des entreprises. Avoir des compétences dans ce domaine offre de belles perspectives professionnelles. J'ai notamment passé la certification Google Analytics IQ. Celle-ci permet de valoriser des compétences fortes en analyses de données et stratégies d'audience, que ce soit en milieu professionnel, ou dans le cadre d'une création d'entreprise. C'est une certification parfaitement complémentaire au programme TEMA pour former les étudiants au pilotage de projets digitaux. ”



**Simon BERNIER**  
Diplômé TEMA 2018  
Manager SAP - Connected Tech,  
KPMG

“ J'ai choisi la spécialisation Disruptive Marketing car elle fait sens par rapport à mon projet professionnel. En effet, après avoir réalisé mon stage de 2<sup>ème</sup> année au sein du service marketing international du laboratoire Puresentiel, cette spécialisation m'est apparue comme une évidence. Avec cette « major », j'ai pu appréhender les différentes variables que comprend le marketing à travers le digital et l'innovation. Mes deux échanges à l'international au Japon et en Norvège m'ont également permis de compléter mes connaissances en marketing digital avec une vision plus internationale du sujet. Dès la fin de mon cursus j'ai intégré Cegedim-MEDIA , afin de continuer à travailler dans le secteur de la santé où l'innovation et le digital sont très présents. ”



**Camille LARSON**  
Diplômé TEMA 2022  
Chef de projet, Cegedim-MEDIA

# DES DOUBLES DIPLÔMES D'EXCELLENCE

TEMA offre en 5<sup>ème</sup> année un choix varié de doubles diplômes prestigieux en France et à l'international, en écoles de commerce ou d'ingénieur.

Une opportunité supplémentaire d'affirmer votre triple compétence.



CentraleSupélec

## **MSc Technologie & Management, CentraleSupélec (Paris Saclay)**

Ce programme se distingue par des enseignements portant sur les sciences industrielles, les technologies et le management de projets innovants. Par équipes mixtes ingénieurs/managers, vous menez de nombreux projets concrets en lien avec des entreprises industrielles ou technologiques.

## **Mastère Spécialisé® Management Industriel, Projets & Supply chain, CentraleSupélec (Paris Saclay)**

Ce programme permet d'acquérir une expertise en management industriel pour assurer la maîtrise globale des processus sous tous leurs aspects : technique, économique et social.

*Les doubles diplômes avec CentraleSupélec et UTT Shanghai entraînent des frais de scolarité supplémentaires.*

## **Innovation for Entrepreneurship in Intercultural Environments, UTT Shanghai (à l'UTSEUS)**

Le programme comprend des projets en lien avec des grands groupes internationaux implantés à Shanghai, menés en équipe avec des étudiants d'horizons très divers (management, ingénieur, art & design, sciences humaines & sociales, etc.).

Un voyage d'études est également organisé sur le thème de l'innovation technologique et de l'écosystème de start-up.

A l'issue du programme vous réalisez un stage pour bénéficier au maximum de toutes les opportunités offertes par ce partenariat.

## **Master of Business Analytics, Deakin University (Melbourne, Australie)**



Université australienne de renom, Deakin University est accréditée AACSB et ACS (Australian Computer Society).

Elle se distingue par son engagement dans le digital et l'innovation qui se traduit dans ses enseignements, et par une expérience personnalisée apportée à ses étudiants.

Le Master of Business Analytics est destiné aux étudiants qui souhaitent approfondir leur maîtrise de l'analyse de données (« data »), qui tient une place centrale à l'ère numérique.



# VIVEZ UNE IMMERSION INTERNATIONALE

Face à la globalisation des marchés, nous nous devons de garantir à nos étudiants une expérience d'apprentissage de qualité, qu'elle soit sur ou en dehors de nos campus.

Le réseau académique international de TEMA compte ainsi **environ 100 partenaires**.

Plutôt que d'exporter nos campus à l'étranger, nous avons choisi d'immerger nos étudiants chez nos partenaires, au cours d'**expériences académiques internationales pouvant aller jusqu'à 24 mois**.



## L'INTERNATIONAL À TEMA C'EST :

- un semestre d'échange académique obligatoire en 3<sup>ème</sup> année,
- des cours en anglais dès la 3<sup>ème</sup> année,
- la possibilité d'effectuer le semestre d'immersion chez certains **partenaires à l'international** en 2<sup>ème</sup> année
- le parcours **Global Incubator Berkeley** en 5<sup>ème</sup> année (*voir p.21*),
- des **doubles diplômes à l'international** en 5<sup>ème</sup> année,
- **jusqu'à 4 stages à l'étranger** si vous le souhaitez,
- la possibilité de suivre une **LV2 au choix** : allemand, arabe, chinois, coréen, espagnol, italien, japonais, portugais, russe (en fonction du campus).

## AMÉRIQUE DU NORD

### Canada :

Halifax, Nipissing, Ottawa, Prince George, Saskatoon, Windsor, Winnipeg

### États-Unis :

Berkeley, Boston, Cleveland, Madison, Mankato, Tampa, Whitewater, Worcester

## AMÉRIQUE DU SUD ET CENTRALE

**Argentine :** Buenos Aires

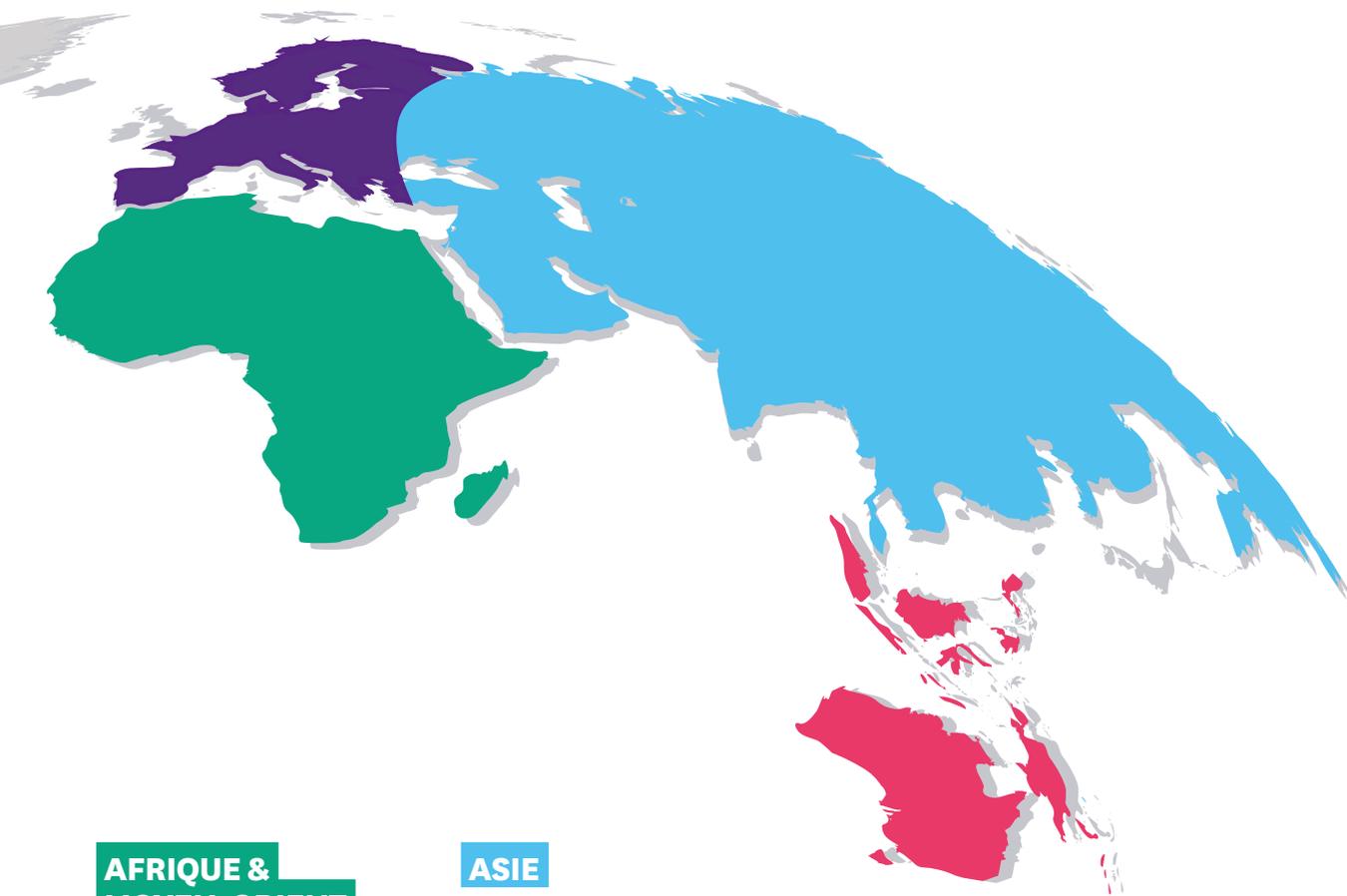
**Brésil :** São José dos Pinhais

**Chili :** Santiago

**Colombie :** Bogota

**Mexique :** Guadalajara, Mexico, Santa Fe

**Uruguay :** Montevideo



## AFRIQUE & MOYEN-ORIENT

**Maroc:** Casablanca

**Emirats Arabes Unis:**  
Abu Dhabi

## OCÉANIE

**Australie:** Melbourne

## EUROPE

**Allemagne:** Dortmund, Dresde, Francfort, Hanovre, Pforzheim, Ratisbonne, Wolfenbüttel

**Autriche:** Innsbruck, Krems

**Belgique:** Mons

**Danemark:** Copenhague, Hjørring, Roskilde

**Espagne:** Almeria, Leon, Saragosse, Valence

**Finlande:** Pori

**Hongrie:** Miskolc

**Irlande:** Dublin

**Italie:** Forlì, Milan

**Norvège:** Oslo, Trondheim

**Pays-Bas:** Arnhem, La Haie, Rotterdam

## ASIE

**Chine:** Canton, Chengdu, Hong Kong, Nankai, Ningbo, Shanghai, Wuhan, Kaohsiung, Taiwan (Taipei)

**Corée du Sud:** Daejeon, Séoul

**Inde:** Lucknow, New Delhi, Noida

**Japon:** Akita, Tokyo

**Pologne:** Gdansk, Kozminski, Wroclaw

**Portugal:** Lisbonne

**République de Bosnie-Herzégovine:** Sarajevo

**République Tchèque:** Brno, Pilsen, Zlin

**Royaume-Uni:** Bangor, Glasgow, Newcastle, Nottingham, Oxford

**Slovaquie:** Bratislava

**Slovénie:** Maribor, Primorska

**Suède:** Halmstad, Karlstad

**Suisse:** Winterthour

**Turquie:** Ankara, Bilkent, Bogazici, Izmir

“ Après un premier stage à Londres, j’ai choisi de poursuivre mon expérience internationale pour découvrir d’autres cultures et d’autres méthodes de travail. J’ai ainsi étudié en Chine puis aux Etats-Unis, dans un cadre entièrement anglophone avec des professeurs et étudiants venus du monde entier. Ensuite j’ai effectué mon stage de 4<sup>ème</sup> année en Thaïlande. Celui-ci a été déterminant pour ma carrière professionnelle : j’y suis retournée en 5<sup>ème</sup> année pour mon stage de fin d’études et j’y effectue maintenant ma carrière professionnelle. C’est grâce à mes études et mes expériences que j’ai pu voir de nouvelles cultures et élargir mes perspectives professionnelles. J’ai gagné en autonomie et découvert un mode de vie différent de la France, ce qui m’a poussée à vouloir travailler à l’étranger sur le long terme. ”



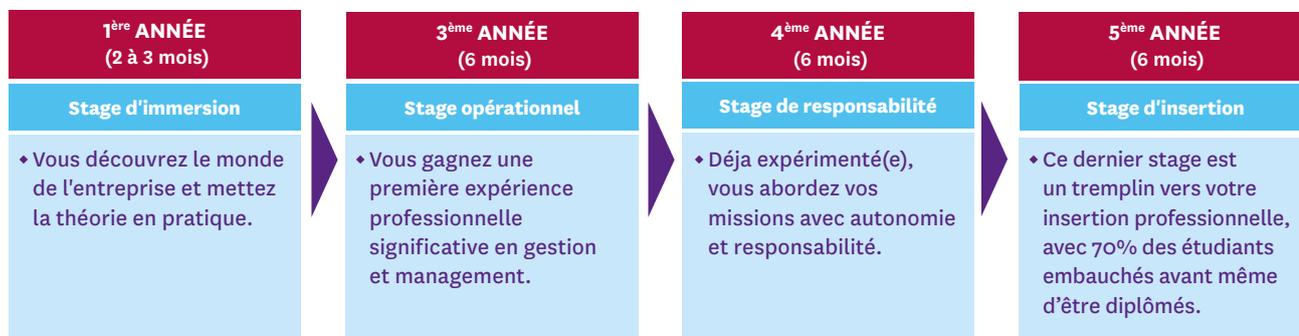
**Juliette LABORDE,**  
Diplômé TEMA 2019  
Responsable marketing Digital  
chez Thai Property Group  
(Bangkok, Thaïlande)



# UNE SOLIDE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

## 4 stages pour développer votre employabilité

Ce parti-pris d'une forte immersion en entreprise (en France ou à l'international) vous permet de mobiliser et développer vos compétences dans un cadre professionnel, tout en affinant votre projet de carrière :



## L'apprentissage en 5<sup>ème</sup> année

### Une dynamique professionnelle pour vous aider à financer vos études

NEOMA est reconnue pour sa grande expérience de l'apprentissage et les nombreuses opportunités offertes aux étudiants. Cela vous donne droit à une **exonération de frais de scolarité** (pris en charge par votre employeur) et à une **rémunération**.

À TEMA l'apprentissage se déroule sur une année (5<sup>ème</sup> année), selon le rythme suivant : 3 semaines en entreprise et 1 semaine en formation sur le campus.

À noter qu'il n'est pas compatible avec les parcours en double diplôme.

# PROFITEZ DES RESSOURCES MULTIPLÉS DU SERVICE TALENT & CARRIÈRE

Votre cursus académique comprend un dispositif d'accompagnement obligatoire pour préparer votre projet professionnel et vos candidatures de stage, d'alternance ou de premier emploi. Les 40 collaborateurs du département Talent & Carrière vous préparent aux spécificités de recrutement propres à chaque secteur et zone géographique en France et à l'International.

## Une équipe et des outils au service de votre réussite

### Career center performant

Le site « Jobteaser » de NEOMA regroupe gratuitement toutes les offres de recrutement mais aussi des retours d'expérience d'autres étudiants, des fiches métiers pour vous orienter, un blog truffé de conseils avec des exemples de CV, des tutoriels, des vidéos ou encore l'agenda des événements carrière.

### Cours « Shape your career »

Vous suivrez plusieurs modules sur les fondamentaux de la recherche d'emploi :

- Mise en situation de recrutement
- Simulations d'entretien individuel, d'entretien collectif, d'entretien vidéo en différé
- Atelier collectif de négociation salariale
- La Semaine des métiers en présence d'intervenants du monde du travail

### Rendez-vous individuels

Les rendez-vous individuels prennent la forme de coaching généraliste, de conseils pour vos CV et lettres de motivation, mais aussi d'échange précis avec un expert métier / secteur selon votre projet professionnel (Finance, Luxe, Pharma, Grande consommation, Digital et Tech, Supply Chain, Business Développement, Conseil).

### Accompagnement au départ à l'international

Participez aux webinars « Les jeudis de l'international », qui traitent de différents sujets autour de la recherche d'emploi à l'étranger. Et accédez à la rubrique dédiée aux aspects administratifs sur la plateforme Jobteaser, afin de faciliter vos démarches à l'international.

**40** collaborateurs  
dédiés à l'accompagnement des étudiants

Plus de **100**  
cours & activités proposés

**98 000** offres  
de stage/alternance/emploi par an

## Un accompagnement sur mesure en 4 étapes

L'équipe du département Talent & Carrière met à votre disposition **une offre très riche d'outils innovants et ludiques autour de 4 objectifs :**

### 1 CONNAISSANCE DE SOI

Bien se connaître, analyser et savoir valoriser ses expériences.

### 2 CONNAISSANCE DU MARCHÉ DU TRAVAIL

Connaître les spécificités du marché du travail, des différents métiers et secteurs d'activité qui vous intéressent.

### 3 PERSONAL BRANDING

Développer ses outils CV, lettre de motivation, profil LinkedIn...

### 4 MAÎTRISE DU RÉSEAU

Savoir utiliser et activer son réseau. Capitaliser sur les 76 200 Alumni de NEOMA présents partout dans le monde.

# LES DÉBOUCHÉS ET PERSPECTIVES DE CARRIÈRE

Les compétences en management digital et innovation des diplômés TEMA répondent à une forte demande des entreprises et favorisent leur évolution de carrière. Les diplômés de TEMA sont armés pour s'investir dans des secteurs en transformation (intelligence artificielle, transition écologique, innovation, etc.).

## Les fonctions exercées

■ Conseil .....	21%
■ Direction Générale.....	18%
■ Systèmes d'information - Réseaux - Internet - Data .....	18%
■ Marketing - Communication - Digital .....	14%
■ Commercial - Vente - Export .....	11%
■ Logistique - Supply Chain.....	11%
■ Finance - Comptabilité - Gestion.....	4%
■ Production - Achats.....	3%

Sources : enquête insertion 2023

## Postes occupés

Les diplômés TEMA se positionnent sur des postes stratégiques pour l'entreprise, le plus souvent en lien avec le digital, l'innovation et la gestion de projet. Par exemple :

### Conseil :

- Consultant e-réputation
- Consultant e-business
- Consultant big data
- Consultant transformation digitale

### Commercial, Vente, Export :

- Business developer
- Account manager

### Logistique :

- Chef de projet supply chain
- Gestionnaire de flux
- Manager SAP Logistics

### Marketing,

#### Communication, Digital :

- Webmarketing manager
- Chef de produit web mobile
- Growth hacker
- Traffic Manager
- Social media manager
- Digital planner
- UX designer / UI designer

#### Systèmes d'information :

- Chef de projet digital
- Digital data analyst
- Chef de projet web analytics
- Chef de projet IT (Information Technology)



Salaire brut moyen :

de **42 à 46 K€**

**1 mois** en moyenne  
pour trouver son premier emploi

Diplômés créateurs d'entreprise : **10%**

Taux d'insertion > à 6 mois : **100%**

Sources : enquête Premier Emploi 2023

## Les entreprises qui recrutent nos diplômés

Accenture • Airbnb • Airbus • Amazon • Apple • Aufeminin.com • BMW • Capgemini • Carrefour • Cartier • Crédit Agricole • Coca-Cola Entreprises • Deloitte • Dropbox • Gameloft • General Electric • Google • Hermès • Huawei Technology • IBM • KPMG • Liligo.com • L'Oréal • LVMH • Microsoft • Nike • Orange • Procter & Gamble • PSA Peugeot Citroën • SFR • SNCF • Société Générale • Sony Music Entertainment • Thalès • TOTAL • Uber • Ubisoft

# DÉCOUVREZ L'ENTREPRENEURIAT

## Transformez votre idée en projet concret

Depuis plus de 10 ans, le **Startup Lab** de NEOMA Business School offre un dispositif d'accompagnement à 360° pour vous permettre de créer ou de reprendre une entreprise.

Avec ses 3 incubateurs – 1 par campus – et ses 2 accélérateurs spécialisés en Mobilité et en Edtech, l'Ecole vous propose un écosystème complet avec des services dédiés et des conseils de professionnels.

- ♦ Un coaching individualisé
- ♦ Un système de mentorat avec des chefs d'entreprises expérimentés
- ♦ Un programme d'accompagnement et de formations
- ♦ Une Coding School pour vous permettre de développer votre site web ou application mobile
- ♦ De nombreux événements pour rencontrer des entrepreneurs expérimentés, des experts métiers, des financeurs et des partenaires, afin de développer business et réseau : concours de pitches, conférences, tables rondes, etc.
- ♦ Des voyages d'études à l'international (la Silicon Valley en 2023) pour découvrir les berceaux de l'innovation



## 3 licornes ont vu le jour à NEOMA

Parmi les entreprises créées ou co-fondées par des diplômés, on compte aujourd'hui 3 Licornes (valorisation supérieure à 1 milliard de dollars) :

- ♦ **VeePee**, co-fondée par Ilan Benhaim
- ♦ **VestiaireCollective**, fondée par Fanny Moizant
- ♦ **AB Tasty**, fondée par Alix de Sagazan

**+ de 300** start-up  
lancées depuis 2011

**+ de 150** projets  
en incubation chaque année

**+ de 200** projets  
en pré-incubation chaque année

## Zoom sur : Global Incubator Berkeley

Vous avez des projets de création d'entreprise à l'international ? Vous aurez la possibilité de rejoindre le programme Global Incubator au dernier semestre de la 5<sup>ème</sup> année, et ainsi passer un semestre dans l'Incubateur de notre partenaire The Regents of the University of California – Sutardja Center for Entrepreneurship and Technology, Berkeley.

# BÉNÉFICIEZ DE LA PUISSANCE DU RÉSEAU D'ALUMNI

« Nous mettons la puissance de notre formidable réseau au service de l'employabilité de nos diplômés, pour les accompagner tout au long de leur vie. »



**Ilan Benhaim (PGE 2001)**  
Président de NEOMA Alumni,  
Cofondateur & Partner - Veepee

## Rejoignez l'association Alumni de NEOMA



NEOMA Alumni, c'est un club de décideurs, de top managers et d'entrepreneurs mobilisés au service de la communauté NEOMA et unis derrière un cri de ralliement fédérateur « NEOM4EVER » !

Notre fierté, c'est d'être l'un des plus puissants réseaux d'alumni, installés en France et à l'international. Notre force, c'est de pouvoir compter sur tous nos membres pour vous accompagner pendant vos années d'études et plus tard tout au long de votre vie professionnelle. L'engagement et l'entraide sont des principes fondamentaux de NEOMA Alumni.

Nous nous sommes engagés à avoir un impact positif et proposons des événements qui vous permettront de mieux appréhender le monde de demain.

Nos mentors, alumni expérimentés, vous orienteront vers les métiers qui vous intéressent, les compétences à développer, les voies à suivre... Nos tribus internationales sauront vous aiguiller dans vos recherches et vous aider à vous acclimater. Dans notre réseau, il y aura toujours quelqu'un sur qui vous pourrez compter.

Autant d'opportunités dès votre arrivée à NEOMA ! Alors à très bientôt dans votre réseau.

**80 000**  
diplômés

**25%**  
travaillent  
à l'international

**400**  
événements/an rassemblant  
+de **22000** participants

**30**  
clubs professionnels  
et de loisirs

**111**  
antennes/tribus  
internationales

**63**  
firm managers  
représentant leur entreprise  
au sein de l'association

## Des parcours inspirants

“ NEOMA m’a fait gagner en confiance en moi et appris à prendre les bonnes décisions. ”

**Jean-Baptiste Santoul**  
Chief Business Development Officer  
and Member of the Management Board  
GROUPE FERRERO



“ À NEOMA, j’ai découvert le plaisir de construire et réussir ensemble. ”

**Nathalie Roos**  
CEO of LIPTON Teas  
and Infusions



“ À NEOMA, je suis allé à la rencontre de moi-même. ”

**Laurent Kleitman**  
Group Chief Executive  
Mandarin Oriental Hotel Group



“ À NEOMA, j’ai découvert que la diversité culturelle est une richesse. ”

**Doris Birkhofer**  
President & CEO  
SIEMENS France



“ J’ai trouvé à NEOMA le terrain parfait pour affirmer mon indépendance et ma biculturalité. ”

**Angeles Garcia-Poveda**  
Chairwoman of the board  
LEGRAND



“ À NEOMA, j’ai découvert responsabilité et camaraderie. ”

**Jean-Marc Gallot**  
Président Directeur Général  
VEUVE CLICQUOT PONSARDIN



“ J’ai rencontré à NEOMA des professeurs passionnés. ”

**Anne Browaeys**  
CEO Club Med Markets Europe & Africa  
CLUB MED



“ À NEOMA, j’ai découvert l’entrepreneuriat. ”

**Fanny Moizant**  
Co-founder & President  
VESTIAIRE COLLECTIVE



“ Mes années au sein du programme TEMA ont été une étape déterminante, car il m’a enseigné non seulement les fondamentaux de la gestion de projets, mais aussi l’importance de l’apprentissage continu. Cette approche a été cruciale dans mon développement professionnel et dans l’évolution de ma carrière. Je suis extrêmement fier de mon parcours, qui a joué un rôle clé dans ma vie. ”



**Guillaume DUBOIS**  
Diplômé 2009,  
Production Director,  
Ubisoft (Montréal, Canada)

“ Grâce au programme TEMA j’ai pu acquérir des compétences complémentaires pour avoir un profil vraiment distinctif. Mes connaissances légitimisent ma participation à des projets et m’ouvre ainsi plus d’opportunités professionnelles. ”



**Salomé NEUHAUSER**  
Diplômée 2017,  
Data Strategy Senior Consultant,  
Capgemini Invent (Paris, France)



# VOUS DONNER LES MOYENS D'AGIR

## 100%

des étudiants formés aux enjeux de  
la Transition Sociale et Environnementale



Créé en lien avec les 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD), NEOMACT a pour ambition de vous donner confiance dans votre capacité d'action et de transformation des entreprises et de la société.

Ce dispositif vous permettra de vous impliquer concrètement dès le début de votre parcours, et d'agir positivement sur les enjeux de la Transition Sociale et Environnementale (TSE) grâce à un programme et des projets dispensés tout au long de votre cursus.

- Je découvre mon profil d'acteur engagé
- Je teste mes connaissances et je me forme
- Je me certifie à l'Atelier 2 Tonnes
- Je participe à la conception de dispositifs
- Je m'implique dans un projet à impact
- Je m'engage dans une Association TSE

**DURANT TOUT LE CURSUS ET POUR 100% DES ÉTUDIANTS**

- NEOMACT Profile
- NEOMACT Academy
- NEOMACT School
- NEOMACT Community
- NEOMACT Project
- NEOMACT Ambassador

## Des actions à impact

### WORKSHOPS

Tout au long du cursus TEMA, vous devrez intégrer les enjeux de la TSE dans vos travaux.

Quelques exemples :

- ♦ la TEMA Business Week en 1<sup>ère</sup> année
- ♦ le Workshop Créativité & Innovation en 2<sup>ème</sup> année pendant lequel vous créerez une solution innovante pour une entreprise ou une association
- ♦ le Hackathon en 4<sup>ème</sup> année qui vous permet d'avoir une première prise de contact avec les enjeux d'innovation responsable dans une démarche entrepreneuriale.

### DES ASSOCIATIONS IMPLIQUÉES

De nombreuses initiatives ont déjà vu le jour notamment au sein des associations étudiantes. Plus d'un quart d'entre elles se consacrent à des enjeux RSE.

### SEMAINE IMPACT NOW

Cet événement fédère associations et organisations sur les campus pour sensibiliser les étudiants aux problématiques sociétales actuelles comme l'égalité sociale, l'alimentation responsable, l'eau, ou bien la gestion des déchets.



# DEVELOPPEZ VOTRE ESPRIT D'INNOVATION

## L'innovation au coeur de la pédagogie.

Notre objectif est de vous aider à développer des compétences transversales assises sur une solide connaissance des fondamentaux de gestion. Les enseignements et les méthodes pédagogiques privilégient ainsi la mise en action, l'interactivité, les études de cas d'entreprise ou les business simulations, et permettent ainsi de développer ces compétences si importantes dans le monde professionnel.

### Coding School

Via notre plateforme digitale NEOMA Coding School, vous pourrez apprendre à programmer et développer vos compétences dans (presque) tous les langages existants : Python, SQL, HTML, CSS, PHP, JQuery, ou encore R. La plateforme est adaptée aux débutants comme aux plus aguerris, et vous permet de vous former à votre rythme et en fonction de vos objectifs.

Pour aller plus loin : vous avez la possibilité de réaliser votre semestre d'immersion de 2<sup>ème</sup> année au sein d'une école de code.

*En savoir plus : page 11.*

### iLearning

Méthode d'apprentissage inédite, l'iLearning vous amènera à accumuler des connaissances de façon ludique et réinventée. Vous évoluerez dans une intrigue qui vous amènera à prendre des décisions et piloter l'avancée d'un projet.

Interviews d'experts, contenus interactifs et websérie immersive viennent compléter le dispositif.

Après un premier cours sur le « Change Management » et un second sur le « Critical thinking in a digital era », un 3<sup>ème</sup> opus consacré au « Data Management » est disponible.

### Design & création

Des workshops dédiés au design graphique et numérique vous permettront de maîtriser des logiciels en création visuelle, pages web, animation... Vous pourrez ainsi acquérir des compétences essentielles à la communication visuelle.

Pour aller plus loin : vous avez la possibilité de réaliser votre semestre d'immersion de 2<sup>ème</sup> année en école d'Art & Design.

*En savoir plus : page 11.*

### Un 4<sup>e</sup> campus 100 % virtuel

NEOMA a été la première école en Europe à ouvrir un campus virtuel persistant, en septembre 2020. Une innovation inédite en Europe par son ampleur dans le monde des technologies de l'éducation, qui illustre l'engagement de NEOMA en matière d'innovation dans l'enseignement supérieur et qui invente un nouvel environnement d'apprentissage, au croisement du présentiel et du distanciel.

*Une innovation en partenariat avec l'association Laval Virtual, experte des technologies immersives VR/AR.*



#### L'école la plus primée d'Europe en terme d'innovation

Grâce à ces cours en iLearning scénarisés et interactifs, NEOMA a remporté une 3<sup>ème</sup> fois le prix international « Innovations that Inspire » décerné par l'AACSB. Celui-ci vient s'ajouter aux 18 prix d'innovation pédagogique gagnés par NEOMA, confortant ainsi son statut d'école leader en Europe en matière d'innovation pédagogique.

# VIBREZ AU RYTHME DE LA VIE ASSOCIATIVE





## Rejoignez une des 97 associations de NEOMA

Source d'épanouissement personnel, véritable terrain d'expérimentation des acquis théoriques, la vie associative joue un rôle clef dans votre parcours d'étudiant, dans le développement de vos compétences ainsi que dans votre future réussite professionnelle.

## Un avant-goût de la vie professionnelle

La vie associative vous permet d'allier passion, talent et performance, et vous offre l'opportunité de développer :

- votre esprit d'entreprendre
- votre aptitude à prendre des responsabilités et à manager
- Votre force de conviction
- Votre facilité d'adaptation et aptitude à travailler dans un environnement multiculturel
- Votre capacité à gérer un budget

Pour répondre aux goûts et motivations de chacun, les associations sont articulées autour de 5 pôles :

- ♦ **Art, Culture et Multimédia**
- ♦ **Business et Entrepreneuriat**
- ♦ **Sport et Aventure**
- ♦ **Vie étudiante**
- ♦ **Responsable et Solidaire**

Flashez ce code et découvrez  
toutes les associations  
de l'École.



**3,5** millions d'euros  
de budget annuel généré et géré par les associations

**500** événements chaque année

**97** associations

“ Au sein du BDE COSMOS à Paris, nous avons pour but de développer la vie associative du campus. En effet, nous réalisons des événements sur et hors campus afin de faciliter l'intégration des étudiants et de créer du lien. Cette expérience est très enrichissante pour moi. Je gère des projets concrets et, je me professionnalise en allant démarcher des entreprises pour des partenariats.

Je suis heureux de pouvoir développer mes compétences et d'enrichir mes expériences pour ma future vie professionnelle. ”



**Swann DOURNEAU**  
Vice-Président – pôles events et sponsors,  
BDE COSMOS



# LE CAMPUS DE REIMS

## Un environnement stimulant

Situé à une dizaine de minutes du centre-ville et composé de deux sites, le campus de Reims accueille les étudiants dans un bel atrium végétalisé, baigné de lumière. Les équipements sont modernes avec des espaces pensés pour développer la créativité et l'ouverture sur le monde. La vie sur le campus est très rythmée entre les cours et la vie associative.

Lieu d'échange, de débat ou encore de culture, le campus de Reims est un environnement stimulant où de nombreuses manifestations, ouvertes à tous, sont organisées. Une façon pour NEOMA Business School de contribuer à la vie de la région et à son enrichissement intellectuel.

Visitez nos campus  
en vidéo



## Étudiez à Reims au cœur de la région Grand Est

Située à 45 minutes de Paris et à 35 minutes de Roissy Charles de Gaulle, Reims est une ville dynamique ouverte au monde entier. Dotée d'un patrimoine historique et gastronomique d'une richesse incomparable, la capitale du Champagne est une ville où il fait bon vivre.

Outre l' incontournable secteur des vins et spiritueux, la ville se distingue également par une économie locale dynamique portée notamment par les biotechnologies et la pharmacie.

Forte de ses atouts touristiques, de ses vignobles, de son économie et d'une position géographique stratégique, la Région Grand Est conjugue richesses et savoir-faire, qui assoient son rayonnement national, européen et international.

En misant sur les ressources de ses territoires et en préservant ses espaces naturels, le Grand Est se trouve à l'avant-garde des grandes transformations industrielles, numériques, énergétiques et écologiques.



# LE CAMPUS DE ROUEN

## Un environnement exceptionnel

Facilement accessible depuis Paris, à 10 minutes du centre-ville en bus et construit autour d'un magnifique château dans un parc arboré, le campus NEOMA de Rouen offre un cadre unique pour étudier. Les infrastructures et le matériel à la pointe permettent une pédagogie innovante et stimulante.

Dans cet environnement exceptionnel, se croisent et se côtoient quotidiennement plusieurs milliers d'étudiants et d'intervenants venus de tous horizons. Notre campus abrite, en effet, chaque jour, des manifestations ouvertes à des publics variés - conférences, débats, colloques...-, contribuant au rayonnement intellectuel de l'Ecole et à l'animation culturelle de la région.

Visitez nos campus  
en vidéo



## Étudiez à Rouen au cœur de la région Normandie

Avec sa superbe cathédrale, ses ruelles piétonnes et ses jolies maisons à colombages, Rouen est une ville à taille humaine et accueillante. Vivre et étudier à Rouen, c'est avoir la chance d'évoluer dans une ville riche de son histoire et de son patrimoine mais néanmoins résolument tournée vers l'avenir. Nichée dans une boucle de la Seine, la ville bénéficie d'un environnement naturel exceptionnel ainsi que d'un bassin économique florissant.

Région ouverte et dynamique, la Normandie offre une qualité de vie très appréciable. Sa réputation s'est construite autour de ses paysages et de ses lumières, rendus célèbres par ses peintres et ses écrivains, de son histoire passionnante et de son riche patrimoine mais aussi de sa gastronomie.

Le paysage économique régional est marqué par une présence importante de secteurs d'excellence avec en particulier l'agro-alimentaire, l'automobile, la production d'énergies et la construction navale. La région s'illustre par une grande ouverture à l'international de son économie.



# LE CAMPUS DE PARIS

## Un environnement innovant

En plein cœur de la capitale, le campus parisien de NEOMA est le dernier né de nos campus, inauguré en 2021. Le bâtiment est durable et responsable, de haute qualité environnementale, spacieux et ultra-connecté. Sur plus de 6 650 m<sup>2</sup>, vous évoluez sur un campus moderne et lumineux, avec des espaces modulables pour travailler ou vous détendre.

L'environnement a été pensé pour les étudiants avec des infrastructures permettant de mettre en œuvre une pédagogie innovante. Les nouvelles technologies s'associent à un mobilier contemporain pour créer une atmosphère chaleureuse propice aux échanges.

C'est un véritable lieu de rencontres et d'innovation pour accueillir et développer les idées de demain.

Visitez nos campus en vidéo



## Étudiez en plein cœur de Paris

Le nouveau campus intramuros de NEOMA est idéalement situé, dans le 13<sup>e</sup> arrondissement de Paris, au cœur du quartier étudiant et typiquement parisien de la Butte aux Cailles. Il est très facilement accessible en transports en commun et proche des principales gares de la ville.

L'environnement y est très dynamique car le campus est entouré de grandes institutions universitaires (Paris Panthéon Sorbonne), de la Bibliothèque Nationale de France (BnF) et de dispositifs liés à l'incubation et à l'accélération comme Station F.

Le quartier de la Butte aux Cailles est particulièrement agréable car il a conservé une âme de village avec ses cafés, ses restaurants et ses parcs.

En tant que capitale, Paris offre de nombreuses opportunités professionnelles et rassemble les sièges sociaux des plus grandes entreprises internationales.

# LE BIEN-ÊTRE SUR LES CAMPUS

Confiance en soi, santé, nutrition, activité physique, bonne gestion financière, sexualité, lutte contre les addictions, etc. : l'Ecole dépasse la simple action curative pour proposer une prise en charge holistique et préventive.

## Un dispositif innovant

Le Centre Wellness de NEOMA Business School est dédié au bien-être étudiant ; il a pour vocation de garantir votre bonne santé physique et psychologique. Déployée sur les 3 campus de l'Ecole, cette offre de services, gratuite et ouverte à tous, se décline de multiples façons pour apporter soutien et accompagnement aux étudiants.

Une équipe pluridisciplinaire se tient disponible et à votre écoute (infirmières, psychologues, référents handicap, professionnels du bien-être et du développement personnel, référents Bourses & Aides financières...) pour améliorer votre quotidien, maintenir votre équilibre et favoriser votre bien-être et votre épanouissement.

## Des événements réguliers

Tout au long de l'année, participez à des événements et animations autour du bien-être étudiant :

- ♦ Welcome Days en juillet, journée d'accueil des étudiants primo-entrants et de leurs parents
- ♦ Health Day, journée dédiée à la santé physique et morale
- ♦ Wellness Day, journée dédiée au bien-être...



## Un accompagnement personnalisé aux étudiants en situation de handicap

Les étudiants qui vivent avec un handicap, permanent ou passager, et qui le souhaitent, peuvent bénéficier d'un accompagnement personnalisé par un Référent Handicap.

Des équipements spécifiques sont mis en place sur les campus pour faciliter l'accès à l'information et à la formation, grâce au soutien financier du cabinet EY.



## Un dispositif dédié aux étudiants internationaux

À NEOMA, près d'1 étudiant sur 4 est international et notre objectif est simple : que vous vous sentiez comme à la maison. Ainsi des dispositifs spécifiques sont mis en place par nos équipes avec pour mission de vous aider à préparer votre arrivée en France (visas, bourses et aides financières), votre installation sur les campus (logement, démarches administratives), et votre intégration au sein de l'Ecole (santé, bien-être, événements dédiés).





# FINANCEZ VOTRE FORMATION

## NEOMA Business School favorise la diversité et l'égalité des chances dans l'accès aux formations d'excellence de l'enseignement supérieur

Bourses d'État, prêts, bourse d'excellence... des solutions existent pour vous permettre de réaliser vos ambitions professionnelles dans les meilleures conditions.

Notre équipe est à votre écoute pour vous conseiller et vous accompagner dans les démarches les mieux adaptées à votre situation.

### Quelques exemples de bourses

- **La bourse d'état du CROUS.**  
Elle est délivrée par le CROUS et attribuée sur avis d'imposition, ou de non-imposition des parents. Pour plus de renseignements : <https://www.messervices.etudiant.gouv.fr/envole/>
- **La bourse sociale de la Fondation NEOMA.**  
Si vous êtes boursier d'État du CROUS, vous pouvez bénéficier en complément, d'une exonération partielle de frais de scolarité pouvant atteindre la somme de 5000 € par an (hors année de césure le cas échéant).
- **Les aides à la mobilité internationale**
  - > La bourse européenne Erasmus
  - > Les aides régionales (montant dépendant de la région du campus où sont suivies les études)
  - > La bourse OFAJ
  - > La bourse AMOPA
- **Autres bourses**
  - > Les bourses attribuées par l'entreprise de vos parents
  - > Les bourses FEDEEH

### Les prêts bancaires Étudiants

Un accord avec la BRED Grandes Ecoles permet à NEOMA Business School de faciliter à ses étudiants l'accès à des **prêts sans caution**.

Les banques accordent des taux préférentiels aux étudiants des Grandes Écoles, bénéficiant d'un garant.

### Le prêt Étudiant garanti par l'État

L'État dispose d'un fonds de garantie « prêts étudiants » en partenariat avec des organismes bancaires (La Société Générale, le Crédit Mutuel, le C.I.C, la Banque Populaire et certaines Caisses d'épargne). Ils peuvent accorder un prêt jusqu'à 20 000 € pour les étudiants de moins de 28 ans, français ou ressortissants de l'Union Européenne ou de l'Espace Économique Européen, sans condition de ressources, sans caution parentale ou d'un tiers.

#### Aucun étudiant admis ne doit renoncer à NEOMA Business School pour des raisons financières

Depuis de nombreuses années, NEOMA est engagée activement dans l'ouverture sociale et la promotion de toutes les diversités. Aujourd'hui l'École va plus loin pour continuer d'ouvrir les portes de ses programmes aux meilleurs étudiants, indépendamment de leur situation personnelle. Convaincue qu'aucun étudiant ne doit renoncer à NEOMA Business School pour des raisons financières, l'École a développé plusieurs solutions d'aides au financement, avec l'appui de la Fondation NEOMA.

NEOMA Business School compte dans ses rangs

# 33 %

d'étudiants aidés  
financièrement

Pour plus d'information sur les financements :



# ADMISSIONS

## Candidat diplôme français

### ADMISSION EN 1<sup>ère</sup> ANNÉE



♦ **Profil:** bacheliers scolarisés en France ou dans un établissement d'enseignement français à l'étranger, et étudiants engagés dans un premier cycle de l'enseignement supérieur français souhaitant se réorienter.

♦ **Sélection:** Concours SESAME

Concours d'entrée commun à 17 écoles de commerce et de management international, comportant 3 épreuves écrites puis des épreuves orales.

Ouverture des candidatures sur Parcoursup en décembre 2024:

[www.parcoursup.fr/](http://www.parcoursup.fr/)

Détail des épreuves, des modalités et du calendrier d'admission sur:

[www.concours-sesame.net](http://www.concours-sesame.net)



Pour optimiser vos résultats au concours, l'entraînement est primordial. **Inscrivez-vous sur Parcoursup dès son ouverture pour bénéficier de tous les outils d'entraînement** sur votre espace réservé mySESAME (livret d'entraînement, conseils méthodologiques, etc.), et ainsi vous familiariser avec les épreuves le plus tôt possible.

### Comment mettre toutes les chances de votre côté?

Dans le cadre de Parcoursup, vous recevrez un résultat individuel pour chaque campus que vous aurez sélectionné. Aussi, lors du renseignement de vos vœux sur Parcoursup, nous vous invitons vivement à sélectionner tous les campus en sous-vœux (Reims, Rouen et Paris), les sous-vœux n'étant pas limités dans le cadre du concours SESAME. Vous vous donnez ainsi 3 fois plus de chance d'être admis(e) à TEMA.

### ADMISSION EN 4<sup>ème</sup> ANNÉE

♦ **Profil:** titulaires d'un diplôme bac+3 minimum visé ou d'une certification de niveau 6 du RNCP (Ecole de commerce ou d'ingénieurs, L3/Licence pro universitaire) présentant un fort intérêt pour le management, l'innovation et les environnements digitaux.

♦ **Sélection:** dossier, entretien de motivation et test d'anglais.

♦ **Candidature** en ligne sur : <https://apply.neoma-bs.fr>

Les candidatures sont acceptées sur une base continue, à partir de septembre 2024, avec une date limite de soumission à la mi-juillet 2025. Les candidats seront informés de la décision du jury d'admission deux semaines après l'entretien.

## Vos contacts

### ♦ Campus de Reims



**Eliane BOURDON**

03 26 77 56 76

[eliane.bourdon@neoma-bs.fr](mailto:eliane.bourdon@neoma-bs.fr)



**Maxence PLUVINAGE**

03 26 77 47 43

[maxence.pluinage@neoma-bs.fr](mailto:maxence.pluinage@neoma-bs.fr)

### ♦ Campus de Rouen



**Insiya BOUDHABHAY**

02 32 82 17 00

[insiya.boudhabhay@neoma-bs.fr](mailto:insiya.boudhabhay@neoma-bs.fr)



**Ophélie SERVAIS**

02 32 82 58 28

[ophelie.servais@neoma-bs.fr](mailto:ophelie.servais@neoma-bs.fr)

### ♦ Campus de Paris



**Cannelle ECANVIL**

01 73 06 98 07

[cannelle.ecanvil@neoma-bs.fr](mailto:cannelle.ecanvil@neoma-bs.fr)



**Geoffroy DE VILLEMEUR**

06 59 25 58 25

[geoffroy.devillemeur@neoma-bs.fr](mailto:geoffroy.devillemeur@neoma-bs.fr)

Prenez un rendez-vous personnalisé avec notre équipe en scannant ce QR code avec votre smartphone.



# Candidat diplôme international

TEMA est ouvert aux candidats internationaux titulaires d'un Baccalauréat ou équivalent étranger.

## VOTRE CANDIDATURE

Les candidatures sont acceptées sur une base continue, à partir de septembre 2024, avec une date limite de soumission à la fin juin 2025. Les candidats seront informés de la décision du jury d'admission deux semaines après l'entretien.

	DIPLÔME	NIVEAU D'ANGLAIS*	NIVEAU DE FRANÇAIS*
TEMA 1 <sup>ère</sup> année	Baccalauréat ou équivalent étranger	B1	B2
TEMA 4 <sup>ème</sup> année	Bachelor (Bac+3)	IELTS 6.0 ou équivalent	B2

\*Merci de nous contacter pour connaître les scores requis pour chaque test.

## Procédure d'admission:

- Remplir le dossier de candidature en ligne: [apply.neoma-bs.fr](https://apply.neoma-bs.fr)
- Fournir des copies scannées de tous les documents originaux en anglais ou en français (CV, lettre de motivation, relevés de notes, etc.)
- Les candidats qui remplissent les conditions d'admission seront invités à passer un entretien différé.

NEOMA Business School a reçu le label 3 étoiles « Bienvenue en France » pour 4 ans! C'est une reconnaissance des nombreux services que l'école offre aux étudiants internationaux pour les aider à mieux s'intégrer en France et sur le campus. Cette accréditation est accordée par un ensemble d'acteurs de l'enseignement supérieur français, dont Campus France et le Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères.



## Nous contacter

### Admissions Internationales:

[admissions@neoma-bs.fr](mailto:admissions@neoma-bs.fr)



#### Afrique & Moyen-Orient

**Khalif BELGHITH**  
[khalif.belghith@neoma-bs.fr](mailto:khalif.belghith@neoma-bs.fr)  
+33 7 62 20 32 13



#### Amérique Latine

**Anya Angélica CÁRDENAS**  
[anya-angelica.cardenas@neoma-bs.fr](mailto:anya-angelica.cardenas@neoma-bs.fr)  
+57 300 498 0616



#### Asie & Asie Pacifique

**Min WU**  
[min.wu@neoma-bs.fr](mailto:min.wu@neoma-bs.fr)  
+33 2 32 82 57 00



#### Chine

**Claire ZHANG**  
[claire.zhang@neoma-bs.fr](mailto:claire.zhang@neoma-bs.fr)  
+86 153019 11253



#### Europe & Amérique du Nord

**Sihem BRIKCI**  
[sihem.brikci@neoma-bs.fr](mailto:sihem.brikci@neoma-bs.fr)  
+33 3 26 77 88 60



#### France (hors Parcoursup)

**Ange DJEGAN**  
[ange.djegan@neoma-bs.fr](mailto:ange.djegan@neoma-bs.fr)  
+33 2 32 82 17 72



#### Inde

**Shekhar SURTI**  
[shekhar.surti@neoma-bs.fr](mailto:shekhar.surti@neoma-bs.fr)  
+91 70570 70575

Prenez un rendez-vous personnalisé avec notre équipe en scannant ce QR code avec votre smartphone.



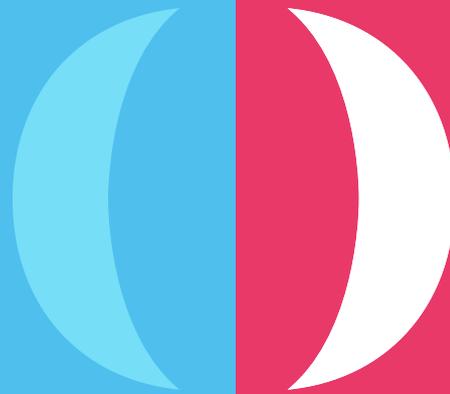


Campus de Reims  
59, rue Pierre Taittinger - CS 80032  
51726 Reims Cedex

Campus de Rouen  
1, rue du Maréchal Juin - BP 215  
76825 Mont-Saint-Aignan Cedex

Campus de Paris  
6, rue Vandrezanne  
75013 Paris

[www.neoma-bs.fr](http://www.neoma-bs.fr)



**Be passionate.  
Shape the future**

**NEOMA**  
BUSINESS SCHOOL

REIMS • ROUEN • PARIS



PEFC/10-32-3944

© NEOMA Business School - Paul Lombard - JB Delerue - D. Morganti - Adobe Stock - DR - Document non contractuel - Janv. 2025