

BACHELOR CRÉATIVITÉ & DESIGN

KEDGE
ARTS SCHOOL



Bac + 3

Photo de couverture : ©Gérard Déjean
« L'effort moderne », Laurent Perbos, 2024,
Marseille - Olympiade culturelle.

LET'S
BE
THE
CHANGE



Bachelor Créativité et Design

PLANÈTE MARSEILLE

SUSANA PAIXÃO-BARRADAS

Directrice pédagogique

“ Le secteur culturel et créatif, dont fait partie le design, comprend un large éventail d'activités, caractérisées par des propriétés stratégiques spécifiques et une hybridation des compétences de plus en plus forte. Pour intégrer cette nouvelle économie, la créativité et le design sont parmi les compétences les plus recherchées pour faire face à un marché de plus en plus complexe et compétitif. Elles permettent, de façon transverse, de contribuer à l'innovation et à la transformation des entreprises.

Le programme forme des étudiants à devenir des créateurs et des créatifs, des artistes ou des designers dans les industries créatives ou dans tous les secteurs innovants.



CAMPUS : MARSEILLE

ACCÈS : BAC+ À BAC+2

DURÉE : 3 ANS

LANGUE : FRANÇAIS / ANGLAIS

RENTRÉE : SEPTEMBRE

POINTS FORTS

CRÉATIVITÉ ET DESIGN : MADE IN FRANCE, COULEUR SUD

La France est unique par la richesse de sa création artistique, de son patrimoine culturel et du dynamisme de ses industries créatives. Le programme mobilise les meilleures pratiques créatives et culturelles françaises. Le Sud de la France est un haut lieu historique et contemporain de la création et du design. Les plus grands artistes de l'histoire de l'art mondial ont été inspirés par cette région française : Cézanne, Van Gogh, Matisse, Chagall, Picasso.... De grands créateurs et designers français y travaillent toujours : Rudy Ricciotti, Jacquemus, Axel Chay, IAM,... Marseille, capitale européenne de la culture en 2013, est l'une des villes françaises les plus créatives. Cosmopolite, elle bénéficie d'un fort dynamisme des activités créatives et culturelles, notamment dans les arts visuels, le design, la mode, la musique et le sport.

PÉDAGOGIE IMMERSIVE, PÉDAGOGIE PAR L'EXPÉRIMENTATION

La pédagogie expérientielle se déroule en grande partie dans les organisations créatives en lien fort avec les professionnels du secteur en utilisant des méthodes comme les cours en situation, des workshops professionnels, des Masterclass et des voyages d'études à l'étranger chaque année.

Par ailleurs, dans une pédagogie par projets, les étudiants sont invités à répondre à des problématiques complexes, à développer des stratégies, à concevoir et à tester leurs innovations. L'approche entrepreneuriale est valorisée afin de permettre à nos étudiants de devenir des acteurs clés de l'évolution du marché.

UNE EXPERTISE CRÉATIVITÉ ET DESIGN AU SEIN D'UNE ÉCOLE DE MANAGEMENT

Le Bachelor Créativité et Design bénéficie de l'environnement d'une grande école de Management, KEDGE Business School. Il offre en 3^{ème} année, une initiation au management de la créativité et du design. Le programme s'intègre dans l'Institut de Management des Arts, du design et des Industries Créatives, KEDGE Arts School qui dispose d'un réseau de 200 partenaires nationaux et internationaux et de plusieurs programmes d'enseignement qui regroupent 1000 étudiants dont 80% d'internationaux.

CURRICULUM

1^e ANNÉE

Fondamentaux de la Créativité et du Design

SEMESTRE 1

- Création, créativité, industries créatives
- Histoire et culture des arts
- Histoire et culture du design
- Couleurs et matières
- Creative Marakech
- Sens et émotions

SEMESTRE 2

- Méthodologie du design
- Les outils du Designer
- Studio textile
- Mock-ups
- Studio céramique
- Sketch
- Studio bois
- Studio métal

2^e ANNÉE

Fondamentaux de la Créativité et du Design

SEMESTRE 1

- Création et nature
- Sustainable Culture
- Sustainable Venice
- Culture numérique
- Creative Digital Devices
- IA générative et créativité

SEMESTRE 2

- Sémiologie
- Ethnographie
- Ergonomie
- FabLab numérique
- Studio graphique
- Storytelling and drawings
- Studio produit
- Du Slow Living au Slow Design
- Studio service

3^e ANNÉE

Fondamentaux du management de la Créativité et du Design

SEMESTRE 1

- Economie et politique des territoires créatifs
- Management d'équipe
- Self-Marketing
- Portfolio
- Marketing de projet
- Marketing expérientiel
- Brand content

SEMESTRE 2

- Creative London
- Sociologie du design
- Studio - design produit
- Expérience mémorable
- Studio - design d'espace
- Design Management
- Design UX/UI
- Studio - design service



Stage en entreprise en fin de 3^{ème} année

Echange international possible en université partenaire (en 3^{ème} année)

Admission

CANDIDATURE

INTÉGRATION EN ANNÉE 1 : Candidature après le Bac via Parcoursup

INTÉGRATION EN ANNÉE 2 ET 3 : Candidature via join.kedge.edu (sélection sur dossier, entretien, portfolio et projet design).

Accès après 1 à 2 ans en DNMADE, école de design / art / architecture ou après un Bac+2 technique + capacités créatives avérées.

FRAIS DE SCOLARITÉ

7 500 € par année d'études

22 500 € les 3 ans*

* Tarifs applicables pour l'année 2024-25 donnés à titre indicatif. Susceptibles d'évolution pour l'année 2025-26.

Employabilité

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRES

Création : artiste, artisan, créateur, graphiste, concepteur-rédacteur...

Design : designer, designer produit, designer UX/UI, service designer, designer d'espace...

SECTEURS

Le programme forme des étudiants à devenir des managers de la création et du design dans les industries créatives ou dans tous les secteurs innovants. Il permet de rejoindre les secteurs des industries créatives : principalement arts visuels, design, métiers d'arts, mode, luxe, services numériques créatifs, communication... mais aussi patrimoine, spectacle vivant, industries culturelles (cinéma, jeux vidéo, musique, média...), industries des loisirs (tourisme, outdoor, sport...).

RÉSEAU

France Design Éducation, Association pour Promouvoir et Accompagner le Design (APCI), World Design Organization, Cumulus

À propos de KEDGE Arts School



200
partenaires



1
centre de recherche
unique en France
sur le Management
des arts, du design et
des industries créatives



90%
des étudiants
trouvent un emploi
dans les 6 mois



1000
alumni



CONTACT

Amy Gassama,

amy.gassama02@kedgebs.com