



BUSINESS SCHOOL . PARIS

# LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

Diplôme Visé Bac+5 - Grade de Master



**ALTERNANCE POSSIBLE DÈS LA 1<sup>È</sup> ANNÉE  
ET TOUT AU LONG DU CURSUS**



Rentrée 2025 - 2026  
Accès post bac via Parcoursup  
Ouvert aux bacheliers toutes spécialités  
Admissions parallèles en Bac+1 - Bac+2 - Bac+3 - Bac+4



# SOMMAIRE



1. PRÉSENTATION DE L'ISTEC  
\_\_\_\_\_ 4-7
2. LES ANNÉES D'ÉTUDES  
\_\_\_\_\_ 8-19
3. LES MAJEURES  
\_\_\_\_\_ 20-25
4. L'INTERNATIONAL  
\_\_\_\_\_ 26-27
5. LE MONDE PROFESSIONNEL  
\_\_\_\_\_ 28-29
6. LE RÉSEAU ALUMNI  
\_\_\_\_\_ 30-31
7. VIVRE L'ASSOCIATIF  
\_\_\_\_\_ 32-33
8. ADMISSIONS  
\_\_\_\_\_ 34-37
9. RENCONTRONS-NOUS  
\_\_\_\_\_ 39

# L'EDITO

Bienvenue à l'Istec Business School !

Apprendre à apprendre, comprendre les dynamiques des organisations en France et à l'international, accompagner la transformation des modèles économiques, des contextes géopolitiques et technologiques ou encore se familiariser avec la vision stratégique, constituent les enjeux essentiels de la formation du Manager que vous serez demain.

Animés par cette mission, nous travaillons à développer vos capacités de prise de décision équilibrée au moyen d'une démarche pédagogique de « formation-action » qui consiste à vous permettre de mettre en œuvre, dans le contexte professionnel, les enseignements académiques et techniques des disciplines de gestion.

L'alternance dès la première année de votre parcours, possibilité unique dans le paysage des Grandes Écoles membres de la Conférence des Grandes Écoles (CGE) vous offre la possibilité d'une professionnalisation plus importante de votre parcours.

La place importante occupée par ce dispositif professionnalisant illustre notre principe d'engagement dans la réalité des entreprises. A l'issue de votre parcours, vous serez en mesure d'accéder à une plus grande variété d'opportunités pour une insertion professionnelle réussie.

Rejoindre l'Istec, c'est faire le choix d'une expérience de formation unique, globale et transformante !

**Laurent PLOQUIN,**  
Directeur Général de l'Istec Business School



## L'ISTEC, UNE ÉCOLE DU GROUPE IMPARARE

*Le groupe IMPARARE par l'intermédiaire de ses écoles, Istec, Eemi, Skale et Skillogs, s'engage à contribuer positivement, équitablement et durablement à la formation des générations futures en proposant des parcours d'apprentissage multiples, adaptés et ambitieux.*

*Notre mission est de proposer des parcours de formations flexibles et complémentaires, adaptés aux enjeux des acteurs économiques, alliant apprentissages théoriques et opérationnels, visant à acquérir l'expertise qui assurera l'insertion professionnelle réussie de nos étudiants et apprenants.*

*Notre vision est de proposer à chacun quelque soit ses ressources et son parcours, d'accéder à une formation pluridisciplinaire, reconnue par l'Etat, innovante et professionnalisante.*

*Notre raison d'être est de proposer une approche alternative, sociale et responsable de l'enseignement supérieur privé en France, spécifiquement dans les secteurs du commerce, du marketing et de la communication portés par les innovations digitales.*

GROUPE  
**IMPARARE** >

### LES CHIFFRES CLÉS

**3 000 étudiants**  
dont 1770 apprentis

**86 formations**  
reconnues par l'État

**43 nationalités**  
représentées

**10 campus**  
en France  
et à l'international



# CROISSANCE & INNOVATION

Création de l'Istec, Institut Supérieur des Sciences, Techniques et Économies, Commerciales.

Diplôme Istec Visé par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

L'Istec est membre de la Conférence des Grandes Écoles qui regroupe les meilleures écoles d'ingénieurs et de commerce françaises.

1961

Reconnaissance par l'État.

1978

1986

Diplôme Bachelor Visé Bac+3, par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

2013

2018

## LABELS

Le **Programme Grande École de l'Istec** détient le **Visa Bac+5** et le **grade de Master**, décernés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Ces labels garantissent la qualité de la formation délivrée et vous assurent sa reconnaissance en France et à l'international.

L'Istec, membre de Campus France a obtenu le label « Bienvenue en France » en 2023 qui valorise les actions mises en oeuvre par la formation pour l'accueil des étudiants étrangers.

RNCP de niveau 7 (Bac+5)- **RNCP - 38092**



**COFDG**

**FRANCE**  
**compétences**



## ACCREDITATIONS

Depuis 2024, l'Istec est éligible au processus d'accréditation de l'**EFMD**.



En cours d'accréditation



GRUPE  
**IMPARARE** >

Création du groupe  
Imparare.

Création de l'incubateur  
Istec x Eemi.

L'Istec et l'Eemi mettent  
en œuvre leurs expertises  
pour renforcer la  
pluridisciplinarité de leurs  
enseignements.

L'Istec devient membre  
EFMD Global et engagée  
dans un processus  
d'accréditation.

L'Istec obtient le label  
« Bienvenue en France ».

2020

Diplôme Visé Bac+5, Grade  
de Master par le Ministère  
de l'Enseignement  
Supérieur, de la Recherche  
et de l'Innovation.

2021

L'Istec devient membre  
AACSB est engagée  
dans un processus  
d'accréditation.

2022

2023

Ouverture du premier  
campus Istec en Chine à  
Chongqing.

2024

## NOS VALEURS

### SOLIDARITÉ

Entraide . Collaboration .  
Bienveillance

### AUDACE

Imagination . Anticipation .  
Décision

### CURIOSITÉ

Ouverture . Étonnement .  
Innovation

### RESPECT

Écoute . Tolérance .  
Humilité

### ENGAGEMENT

Implication . Initiative .  
Responsabilité



# VISION PÉDAGOGIQUE

## UNE APPROCHE COLLABORATIVE, INTERACTIVE ET HUMANISTE

**A l'Istec, notre objectif est l'épanouissement et la réussite individuelle de chaque étudiant.**

Chaque année, professeurs, intervenants et partenaires se mobilisent pour élaborer les meilleurs enseignements et emmener nos étudiants vers des horizons qu'ils n'auraient pas envisagés avant de nous rejoindre. Nous leur présentons les réalités actuelles et les futurs possibles pour imaginer des alternatives éthiques, équitables et justes.

**Le projet pédagogique de l'Istec se concentre sur quatre piliers essentiels, qui accompagnent, éveillent et responsabilisent les acteurs qui inventeront la vie économique, sociale et solidaire de demain.**

- **Les nouveaux modèles d'affaires :** nous plongeons nos étudiants au cœur des dynamiques fluctuantes des échanges mondiaux, leur inculquant la compréhension des mécanismes sous-jacents des modèles d'affaires alternatifs. Ils apprennent à naviguer avec aisance dans l'économie du 21<sup>ème</sup> siècle, aptes à conceptualiser, créer et gérer des entreprises résilientes et innovantes.
- **Les enjeux liés à la planète :** nous intégrons une vision globale de l'économie, embrassant les défis environnementaux actuels. Nos étudiants sont exercés à comprendre l'impact des décisions mercantiles sur notre planète et à concevoir des solutions durables qui respectent et préservent notre environnement, tout en favorisant la croissance économique.
- **Les personnes et les organisations :** l'humain est au cœur de nos enseignements. Nous invitons nos étudiants à réaliser l'importance de chaque individu, de chaque personnalité dans toute organisation et les amenons à développer des compétences managériales et organisationnelles responsables pour inventer et animer des environnements de travail stimulants et équitables.
- **Les humanités :** en complément de ces axes, nous accordons une importance spécifique à l'étude des humanités. Nous croyons que la connaissance des langues, de l'histoire, de la philosophie et de l'art joue un rôle fondamental dans la formation d'un dirigeant ou d'un entrepreneur. Cet axe offre à nos étudiants une perspective élargie et une capacité d'analyse et de réflexion approfondie, leur permettant d'appréhender les complexités du monde.

**Notre corps professoral est un ensemble dynamique et diversifié** d'enseignants-chercheurs permanents, titulaires d'un doctorat, qui mettent leur expertise au service de l'apprentissage de nos étudiants. En complément, des professionnels confirmés - cadres, consultants, dirigeants - renforcent l'équipe pédagogique, et partagent leurs réflexions, leurs expériences et leurs parcours avec nos étudiants.

# L'ESSENTIEL DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

## DIPLÔME

- Bac+5 Visé - Grade de Master
- RNCP Niveau 7 - 38092

## INTERNATIONAL

- Jusqu'à 3 semestres d'études à l'étranger,
- 59 universités partenaires dans le monde,

## ADMISSIONS

- Concours Istec,
- Accès post-bac en 1<sup>re</sup> année via **Parcoursup**,
- Accès admissions parallèles via **istec.fr**.

## CURSUS

- 5 années d'études,
- 1<sup>er</sup> cycle : initial ou alternance avec un semestre d'études obligatoire à l'étranger en 3<sup>e</sup> année,
- Cycle Master : initial ou alternance avec un semestre d'études possible à l'étranger,
- Vous avez également la possibilité d'opter pour une année de césure internationale,
- Choix d'une majeure de spécialisation en Master 1.

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- Alternance / Apprentissage possible dès la 1<sup>re</sup> année d'études et tout au long du cursus
- Cursus initial avec un stage alterné dès septembre.

## FRAIS DE FORMATION

- De 10 600 € à 12 500 € suivant l'année d'études
- Financement total ou partiel possible par l'alternance.

## LES ATOUTS DE LA FORMATION

1. Un programme à dimension **internationale** : jusqu'à 3 semestres d'études à l'étranger possible.
2. Un cursus en 5 ans possible **en alternance dès la 1<sup>ère</sup> année** d'études et tout au long du cursus.
3. Une Grande Ecole de Commerce au coeur de Paris.
4. Un diplôme en management visé par l'Etat (Bac+5) et délivrant le **Grade de Master**.
5. Une formation plébiscitée par nos diplômés puisque **100% des diplômés recommandent leur formation**.



## LE MOT DU DIRECTEUR DU PROGRAMME

Les étapes du Programme Grande École de l'Istec sont déterminantes dans le développement personnel et professionnel de nos étudiants. De la première à la cinquième année, nous prôtons l'engagement, la solidarité, la curiosité, l'audace et le respect, des valeurs qui guident nos enseignements.

Dès la 1<sup>re</sup> année, nos étudiants explorent les fondamentaux académiques et les enjeux actuels comme le numérique et l'IA, essentiels dans notre monde connecté. La progression se poursuit avec des thèmes annuels spécifiques, de la contribution à l'économie locale en 2<sup>e</sup> année à l'exploration par une semestre d'études en Europe en 3<sup>e</sup> année, stimulant ainsi leur capacité à explorer et à s'adapter.

Le programme met l'accent sur l'innovation en 4<sup>e</sup> année avec le projet « start-up » et se conclut par une immersion complète dans le management en 5<sup>e</sup> année, affinant leur aptitude au leadership et à la prise de décision. L'intégration des défis sociétaux et du développement durable est omniprésente, préparant nos étudiants à être des acteurs du changement.

Notre programme combine professionnalisation optimale et internationalisation, avec la possibilité de suivre un parcours en alternance sur les cinq ans ou de passer jusqu'à un an et demi dans une université partenaire à l'étranger.



**GURVAN BRANELLEC**  
DIRECTEUR DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE



# CONSTRUISEZ VOTRE PARCOURS

## 5 ANS D'ÉTUDES EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

**Diplôme Visé Bac+5 Grade de Master**



Délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

### 1E ANNÉE : ENGAGEMENT

#### DÉCOUVRIR

*Semestre 1 & 2*

**Parcours :** initial ou alternance

**Rythme :** 2 jours école / 3 jours entreprise

**Expérience professionnelle :**

**Initial :** mission en entreprise de 66 jours

**Alternance :** contrat d'apprentissage

**Enseignements :** cours fondamentaux, étude sectorielle, séminaires, workshops et langues, coaching professionnel

**Engagements associatifs :** sportif, culturel, humanitaire, ...

### 2E ANNÉE : SOLIDARITÉ

#### CONTRIBUER

*Semestre 3 & 4*

**Parcours :** initial ou alternance

**Rythme :** 2 jours école / 3 jours entreprise

**Expérience professionnelle :**

**Initial :** mission en entreprise de 66 jours

**Alternance :** contrat d'apprentissage

**Enseignements :** cours fondamentaux, séminaires, workshops et langues

### 3E ANNÉE : CURIOSITÉ

#### EXPLORER

*Semestre 5 & 6*

**Parcours :** initial ou alternance

**Rythme :** 2 jours école / 3 jours entreprise

**Expérience professionnelle :**

**Initial :** mission en entreprise de 66 jours

**Alternance :** contrat d'apprentissage

**Enseignements :** cours fondamentaux, séminaires, workshops et langues

S6 : Un **semestre d'études** au sein d'une université **européenne**.

## POURSUITE D'ÉTUDES EN CYCLE MASTER

## 4E ANNÉE (M1) : AUDACE

## INNOVER

Semestre 7 &amp; 8

**Parcours** : initial ou alternance**Rythme** : 1 semaine école / 2 semaines entreprise**Expérience professionnelle** :**Initial** : mission en entreprise de 44 jours**Alternance** : contrat d'apprentissage**Enseignements** : cours fondamentaux, séminaires, workshops et languesS7 : Possibilité d'effectuer un **semestre d'études à l'étranger** dans l'une de nos 59 universités partenaires

## 5E ANNÉE (M2) : RESPECT

## MANAGER

Semestre 9 &amp; 10

**Parcours** : initial ou alternance**Rythme** : 1 semaine école / 2 semaines entreprise**Expérience professionnelle** :**Initial** : mission en entreprise de 132 jours**Alternance** : contrat d'apprentissage**Enseignements** : cours fondamentaux, séminaires, workshops et langues

## MAJEURES DE SPÉCIALISATION

- Marketing digital, data et e-commerce
- Business intelligence, IA et réalité augmentée
- Luxury & craftsmanship 
- Événementiel, culture, communication et créativité
- Entrepreneuriat et business développement
- Finance durable et alternative
- Management de la supply chain (M2)
- Strategies d'influence et alimentation
- Management stratégique et interculturel
- Marketing et management de la santé
- Immobilier (M2) (3 options possibles) :
  - Aménagement et promotion immobilière
  - Gestion immobilière
  - Evaluation et finance immobilière

L'intégration des majeures est sous réserve d'ouverture et dans la limite des places disponibles.

# 1<sup>E</sup> ANNÉE

## ENGAGEMENT - DÉCOUVRIR : S1 - S2

### OBJECTIFS

- Appropriation des connaissances fondamentales en marketing, communication et vente,
- Découverte du monde de l'entreprise,
- Initiation du projet personnel et professionnel.

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

#### CURSUS EN INITIAL

Action commerciale terrain :

Mise en application du stage de vente avec la possibilité de réaliser cette mission durant le tournoi de tennis de Roland Garros à Paris.

Stage réalisé durant l'année universitaire

— OU —

#### CURSUS EN ALTERNANCE

2 jours de formation sur le campus,  
3 jours en entreprise.

#### TYPES DE CONTRATS POSSIBLES

Contrat d'apprentissage, stage alterné, CDD ou CDI à temps partiel.

### TEMPS FORTS

#### LES SÉMINAIRES

- Ouvertures : séminaire de rentrée.
- Istec #Bemysself : séminaire autour de la valeur « Engagement » et séminaire Réalisation de la fresque du climat et du numérique.
- Immersion en entreprise.



#### ÉTUDES SECTORIELLES

L'analyse marketing et stratégique d'un secteur économique ou d'un marché spécifique. Cette étude est le fil conducteur de la découverte des fondamentaux en marketing.



Si je devais décrire ma première année à l'Istec en deux mots, je dirais : **découverte et épanouissement**. En effet, j'ai eu l'occasion tout au long de cette année de découvrir de **nouvelles méthodes de travail** et de nouveaux enseignements. J'ai eu l'opportunité d'effectuer **mes premiers pas dans le monde professionnel** à travers les différentes missions réalisées au sein de sociétés, notamment lors du séminaire Immersion Entreprise ou encore le stage de fin d'année. Les cours à l'Istec m'ont permis de m'épanouir, puisque ces derniers répondaient en tout point à ce que je recherchais, à savoir approfondir mes connaissances acquises au lycée sur l'économie et le commerce.



**ANASIMONE - 4<sup>E</sup> ANNÉE (MASTER 1), PROMOTION 2024**



## DOMAINES ACADÉMIQUES

### COMMUNICATION, MARKETING, VENTES

- Méthodes quantitatives
- Politique prix & distribution
- Caractéristiques du marché
- Fondamentaux statistiques
- Communication commerciale écrite
- Politique produit
- Séminaire ventes
- Politique de communication
- Séminaire de synthèse marketing
- Psychosociologie des groupes
- Introduction au marketing digital
- Séminaire nouveaux Business Model
- Communication interpersonnelle
- Initiation aux outils web

### ENTREPRENEURIAT ET STRATÉGIE

- Théories des organisations
- Introduction à la RSE
- L'individu et le collectif dans l'organisation
- Conférence alumni
- Management de projet
- Entrepreneuriat
- Introduction au commerce international

### FINANCE, RH ET DROIT

- Principes comptables
- Macro-économie
- Introduction aux marchés financiers
- Introduction GRH
- Excel
- Finance d'entreprise
- Contrôle de gestion
- Micro-économie
- Droit

### INTERNATIONAL ET LANGUES

- English Test
- Business English
- LV2 (espagnol, italien, allemand, chinois, japonais)
- Projet Voltaire

## PROFESSIONNELS

### PROJET PROFESSIONNEL ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

- Projets associatifs
- Activités associatives
- Séminaire immersion en entreprise
- Comportement professionnel
- Expression orale
- Méthodologie
- Rapport de missions

### FIL ROUGE

- Études sectorielles

### SÉMINAIRES

- Projets associatifs
- Découvrir les autres et se découvrir
- Séminaire ouvertures
- Séminaire «Istec #BeMyself»
- Séminaire «Echec & Mat' !»

## PARTENARIAT ROLAND GARROS



Depuis plus de 30 ans, l'Istec est partenaire du tournoi de Roland Garros. Une démarche initiée par des diplômés de l'Istec et qui perdure chaque année. Les étudiants de l'Istec sont présents en boutique en tant que vendeurs, logisticiens ou managers. Une expérience humaine, sportive et professionnelle inoubliable !

### PROJET VOLTAIRE

Le principe : permettre aux étudiants d'améliorer leur maîtrise de la langue française via une plateforme en ligne, dont la performance est reconnue par des institutions phares, de l'éducation et de la recherche.

# 2<sup>E</sup> ANNÉE

## SOLIDARITÉ- CONTRIBUER : S3 - S4

### OBJECTIFS

- Approfondissement des fondamentaux,
- Mise en pratique des savoirs via la mise en situation réelle des étudiants.

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

#### CURSUS EN INITIAL

**Action commerciale terrain :** application du séminaire concours négociation avec la possibilité d'intégrer les équipes de vente du tournoi de tennis de Roland Garros et évoluer en tant que manager d'un point de vente.

**Stage réalisé durant l'année en alternance avec les cours :** 2 mois minimum dans un contexte international : découverte des clés de la relation avec d'autres cultures. Possibilité de réaliser le stage au sein d'une ONG en France.

— OU —

#### CURSUS EN ALTERNANCE

2 jours de formation sur le campus,  
3 jours en entreprise.

#### TYPES DE CONTRATS POSSIBLES

Contrat d'apprentissage, stage alterné, CDD ou CDI à temps partiel.

### TEMPS FORTS

#### L'ÉTUDE DE MARCHÉ POUR UNE ENTREPRISE

Cette étude mobilise les savoirs théoriques des étudiants en situation réelle. Ce travail de groupe est une découverte de l'opérationnel : marketing terrain, leadership, travail collaboratif, méthodologie.

#### LE SEMESTRE EUROPÉEN

Les étudiants bénéficient d'une préparation avec des cours en management interculturel et une formation linguistique avancée. Un accompagnement personnalisé par une chargée de la mobilité étudiante est également fourni pour optimiser leur expérience internationale.

#### LA CONCEPTION VIRTUELLE D'UN ÉVÉNEMENT CULTUREL

Les étudiants conçoivent et organisent un événement culturel innovant. Ce projet pédagogique combine créativité et rigueur stratégique en associant une marque à un lieu emblématique en France.

#### LE SÉMINAIRE «ÉCONOMIE SOCIALE & SOLIDAIRE»

Les participants développent des compétences essentielles en analyse qualitative et en sensibilisation, enrichissant leur compréhension et leur ouverture sur ces thématiques cruciales.



*Si je devais résumer ma deuxième année à l'Istec en deux mots, ce serait : associatif et opportunités. En effet, j'ai pu me préparer à devenir présidente du Pôle Vie qui regroupe les associations non-sportives de l'école et cela m'a permis d'en apprendre beaucoup en termes de **management et d'organisation**, domaines importants dans la vie professionnelle. En plus de cela, j'ai pu me familiariser avec celle-ci grâce à **mon alternance** où j'ai pu mettre en pratique les connaissances acquises à l'école. Aujourd'hui, je suis prête à débiter mes deux dernières années Istéciennes sur la même lancée.*

**SALOMÉ - 4E ANNÉE (MASTER 1), PROMOTION 2024**



## DOMAINES ACADÉMIQUES

### COMMUNICATION, MARKETING, VENTES

- Politique produit et positionnement
- Séminaire communication
- Concours négociation en BtoB
- Méthodologie d'études qualitatives
- Cas de synthèse marketing
- Réseaux sociaux
- Statistiques appliquées
- Histoire des marques et de la distribution
- Politique prix et distribution
- Marketing des services
- Management commercial

### ENTREPRENEURIAT ET STRATÉGIE

- Théories des organisations
- Entrepreneuriat

### FINANCE, RH ET DROIT

- Mobiliser les hommes dans l'entreprise
- Crypto & innovation monétaire
- Interculturalité et entreprise
- Comptabilité
- Finance d'entreprise
- Contrôle de gestion
- Droit
- Gestion des carrières et mobilité
- Dilemmes éthiques

### INTERNATIONAL ET LANGUES

- Anglais
- Business Applications - préparation TOEFL
- LV2 (espagnol, italien, allemand, chinois, japonais)
- TOEFL

## PROFESSIONNELS MISSIONS PROFESSIONNELLES ET ASSOCIATIVES

- Réseaux sociaux professionnels
- Activités associatives
- Rapport de missions
- Comportement professionnel
- Expression orale

### FIL ROUGE

- Événementiel culturel
- Étude de marché

### SÉMINAIRES

- Séminaire de rentrée
- Séminaire économique et social





# 3<sup>E</sup> ANNÉE

## CURIOSITÉ - EXPLORER : S5 - S6

### OBJECTIFS

- Une expérience internationale réelle par un premier semestre en université européenne et des expériences complémentaires en entreprise,
- Des séminaires qui mettent les étudiants en situation professionnelle,
- Des dispositifs pédagogiques innovants en association avec des responsables d'entreprises.



Erasmus+

### TEMPS FORTS

#### LE SEMESTRE 5 EN UNIVERSITÉ EUROPÉENNE (OBLIGATOIRE)

Immersion interculturelle en Europe par un semestre d'études dans l'une de nos universités partenaires.

Quelque soit votre choix d'université et le pays d'accueil, les cours sont dispensés en anglais.

Dans le cadre de cette mobilité et en fonction de vos ressources, vous pouvez solliciter une bourse d'excellence Istec (sur dossier).

#### LE PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE AUTOUR D'UN CONCEPT INNOVANT.

#### LE PROJET MARKETING

Etude pour le compte d'une entreprise. Les étudiants sont force de proposition et leurs recommandations sont mises en oeuvre au sein de l'entreprise commanditaire.

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

#### S5 : CURSUS EN INITIAL

Stage réalisé durant l'année

#### S6 : ÉTUDES EN EUROPE

— OU —

#### S5 : CURSUS EN ALTERNANCE

2 jours de formation sur le campus,  
3 jours en entreprise

#### S6 : ÉTUDES EN EUROPE

### TYPES DE CONTRATS POSSIBLES

Contrat d'apprentissage, stage alterné, CDD ou CDI à temps partiel.



Une expérience passionnante au cœur de **l'échange européen** ! J'ai eu l'opportunité de découvrir de nouvelles cultures, d'élargir mes horizons et de **tisser des liens précieux** avec des étudiants du monde entier, développant ainsi mon parcours académique et personnel.

ALEXANDRINA - 3<sup>E</sup> ANNÉE PROGRAMME GRANDE ECOLE PROMOTION 2026



## DOMAINES ACADÉMIQUES

### COMMUNICATION, MARKETING, VENTES

- Statistiques marketing
- Comportement du consommateur applications au multi-canal
- Stratégie d'influence
- Management relation client / CRM fidélisation
- Plan d'actions commerciales
- Stratégie e-marketing
- Management des réseaux de distribution
- Politique de communication
- Plan marketing

### FINANCE, RH ET DROIT

- Tableaux de financement
- GEPP / formation et outils d'évaluation
- Analyse financière - cas de synthèse
- Droit

### ENTREPRENEURIAT ET STRATÉGIE

- Gestion du risque
- Financement du cycle d'exploitation
- Gestion de crise
- Business Models
- Histoire de la pensée managériale
- Business Plan
- Responsabilité sociétale des entreprises

## INTERNATIONAL ET LANGUES

- Anglais
- Business English
- LV2 (espagnol, italien, allemand, chinois, japonais)
- Semestre européen

## PROFESSIONNELS

### MISSIONS PROFESSIONNELLES ET ASSOCIATIVES

- Voyage au centre des métiers
- Expression orale
- Comportement professionnel
- Rapport de missions

## FIL ROUGE

- DCF Challenge (Dirigeants Commerciaux de France)
- Management et réalisations - Études sectorielles
- Management et réalisations - Grands Témoins
- Projet marketing

## SÉMINAIRE

- Séminaire Business Game
- Séminaire aventure du réel

## S6 MOBILITÉ EN EUROPE Erasmus+

Enseignements selon l'expertise de l'université d'accueil.

## SEMESTRE EUROPÉEN UNIVERSITÉS PARTENAIRES



Karlshochschule International University, Karlshochschule, ALLEMAGNE



FH Joanneum, Graz, AUTRICHE



Hennalux, Gand, BELGIQUE  
EPHEC, Bruxelles, BELGIQUE  
Thomas More, Mechelen, BELGIQUE



Rochester Institute of Technology, Dubrovnik, CROATIE



International business academy, Kolding, DANEMARK



Universidad Juan Carlos, Madrid, ESPAGNE  
Universidad Francisco de Vitoria, Madrid, ESPAGNE  
EUSA Centro Universitario, Séville, ESPAGNE



Illia State University, Tbilisi, GÉORGIE



International School of Business, Dublin, IRLANDE



Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan, ITALIE



Vilnius Kolegija, Vilnius, LITUANIE  
Vilnius University Kaunas Faculty, Vilnius, LITUANIE



Avans Hogeschool, Eindhoven, PAYS-BAS  
Windesheim University of applied sciences, Windesheim, PAYS-BAS



Leon Kozminski University, Varsovie, POLOGNE



Metropolitan University of Pragues, Pragues, REPUBLIQUE TCHEQUE



Comenius University, Bratislava, SLOVAQUIE

# M1 MASTER 1

## AUDACE - INNOVER : S7 - S8

### OBJECTIFS

- Consolidation des acquis des fondamentaux en gestion de budget,
- Approfondissement des concepts de management et de marketing et renforcement de l'exploration des nouveaux modèles d'affaires,
- Expertise en intégrant une majeure de spécialisation.

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

#### CURSUS EN INITIAL

Stage : 44 jours à réaliser durant l'année

— **OU** —

#### CURSUS EN ALTERNANCE

1 semaine de formation sur le campus,  
2 semaines en entreprise.

— **OU** —



#### CURSUS INTERNATIONAL

Vous avez accès aux 59 universités partenaires qui vous permettent de vivre une expérience interculturelle unique.

### TYPES DE CONTRATS POSSIBLES

Contrat d'apprentissage, stage alterné,  
CDD ou CDI à temps partiel.

### TEMPS FORTS

#### ENSEIGNEMENTS

Enseignements en français et en anglais.

#### LE DÉFI PERSONNEL

Six mois pour un sujet sociétal qui vous passionne, une odyssée personnelle qui valorise votre évolution individuelle, et vous permet de combiner travail de recherche et d'investigation.

#### LE PROJET «STARTUP», INNOVANT ET RESPONSABLE

Création d'une activité, de l'idée jusqu'à la mise en œuvre (fictive) de la stratégie d'approvisionnement, marketing, et de distribution.

#### L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF

L'engagement associatif permet aux étudiants d'acquérir des compétences pratiques, de développer leur leadership et d'enrichir leur réseau, tout en renforçant leur employabilité dans la vie de l'école.



Étudiante à l'Istec depuis ma première année, j'ai eu de nombreuses occasions de m'épanouir et **d'explorer différents domaines**. Lorsque j'ai intégré ma première année, je n'avais aucune idée de ce que je voulais faire. L'Istec vous propose de nombreux cours qui permettent de voir et **comprendre les différentes facettes d'une entreprise**. J'ai également eu de nombreuses opportunités d'étudier à l'étranger. J'ai passé un semestre à Séville, en Espagne, et en quatrième année, j'ai passé un semestre à Bangkok, en Thaïlande. **Il y a plusieurs occasions de découvrir le monde tout au long de votre formation à l'Istec.**

**MORGANE - 5E ANNÉE (MASTER 2), PROMOTION 2023**

## S7

- Leadership and Team Management (Fr)
- Entrepreneurship (Anglais)
- Business Model (Anglais et français)
- Finance, budgets et comptes prévisionnels (Fr)
- Business Plan (Fr)
- Sustainable Development Strategy (Anglais)
- Commercial Development Strategies (Anglais)
- Pricing Strategy (Anglais)
- International Financing and Payments Strategies (Anglais et français)
- Introduction to IS in Organisations (Anglais)
- Introduction to Procurement (Anglais)
- Web Marketing and Tools (Anglais et français)
- E-commerce (Anglais et français)
- Communications and Events (Anglais et français)

## S8

## MAJEURES DE SPÉCIALISATION

- Marketing digital, data et e-commerce
- Business intelligence, IA et réalité augmentée
- Luxury & craftsmanship ✳
- Événementiel, culture, communication et créativité
- Entrepreneuriat et business développement
- Finance durable et alternative
- Strategies d'influence et alimentation
- Marketing et management de la santé
- Management stratégique et interculturel

## DISPOSITIFS TRANSVERSES

- Séminaire intensif RSE débouchant sur une proposition concrète de business model innovant.

CURSUS  
INTERNATIONAL

## UN SEMESTRE À L'ÉTRANGER

Au S6 durant la 4<sup>e</sup> année, vous pouvez partir étudier à l'étranger chez l'un de nos partenaires universitaires.

Vous avez ainsi accès à 59 établissements étrangers pour vivre une expérience internationale unique.



# M2 MASTER 2

## RESPECT - MANAGER : S9 - S10

### OBJECTIFS

- Finalisation du projet professionnel,
- Spécialisation pour acquérir de nouvelles compétences techniques, sectorielles et stratégiques,
- Poursuite de la démarche de construction personnelle (savoir-être, comportement professionnel,...) afin de préparer chacun à la prise d'initiative et l'exercice de responsabilités.

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

#### CURSUS EN INITIAL

Stage : 132 jours à réaliser durant l'année.

#### — OU —

#### CURSUS EN ALTERNANCE

1 semaine de formation sur le campus,  
2 semaines en entreprise.

### TYPES DE CONTRATS POSSIBLES

Contrat d'apprentissage, stage alterné, CDD ou CDI à temps partiel.

### TEMPS FORTS

#### ENSEIGNEMENTS

Enseignements en français et en anglais.

#### LE SÉMINAIRE RH ET DIVERSITÉ

Ce programme aborde l'intégration de la diversité dans le milieu professionnel et propose des outils pour une gestion efficace des ressources humaines. Avec des sessions interactives et des contributions d'experts, les participants approfondiront leurs connaissances et développeront des compétences essentielles dans un environnement de travail diversifié.

#### LE SÉMINAIRE DE SYNTHÈSE

Un rendez-vous incontournable qui combine des tables rondes animées par des leaders d'opinion et un concours d'éloquence qui permet de mettre en lumière la force de conviction et le talent oratoire.

#### LE GRAND ORAL

Bilan de cinq années d'études et d'expériences professionnelles devant un jury composé de professeurs et diplômés de l'école. Le Grand Oral comprend la soutenance du rapport des missions en entreprise et celle du mémoire de recherche.



*Je suis très heureuse et fière de mon choix de cursus. Si c'était à refaire, je choisirai la même école et la même majeure (Événementiel, culture, communication et créativité) ! Un grand merci pour toutes ces années, qui furent **un réel tremplin pour ma vie professionnelle.***

**ZOÉ - DIPLÔMÉE PROMOTION 2021**

## DISPOSITIFS TRANSVERSES

- Ateliers professionnels
- Séminaire Ressources Humaines
- Travaux de fin d'études encadrés par un tuteur
- Travaux de synthèse professionnelle
- Examen d'anglais (TOEIC)
- Test de langue française (Projet Voltaire)
- Missions en entreprise

### LE MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES

Le mémoire de fin d'études en M2 représente la concrétisation des capacités personnelles de l'étudiant à identifier et à mettre à l'épreuve une question qui soit d'une part intéressante au plan des pratiques professionnelles et d'autre part non encore traitée dans la littérature scientifique, sous l'angle et sur le périmètre choisis.



### MAJEURES DE SPÉCIALISATION

- Marketing digital, data et e-commerce
- Business intelligence, IA et réalité augmentée (double diplôme Istec x EEMI)
- Luxury & craftsmanship 🇯🇵
- Événementiel, culture, communication et créativité
- Entrepreneurat et business développement
- Finance durable et alternative
- Management de la supply chain
- Stratégies d'influence et alimentation
- Marketing et management de la santé
- Immobilier (3 options possibles : aménagement et promotion immobilière / gestion immobilière / évaluation et finance immobilière) (double diplôme Istec x ESPI)
- Management stratégique et interculturel

### LES CERTIFICATIONS OPTION



L'Istec propose à ses étudiants de passer des certifications permettant de valider leurs compétences opérationnelles. L'obtention du niveau "Les bases d'AdWords" couplé à "Google Analytics" permet de devenir spécialiste AdWords agréé par Google. La maîtrise de Prestashop et Content Square démontrent des capacités opérationnelles immédiates et donnent une accréditation professionnelle, réelle valeur ajoutée pour un jeune diplômé.

# LES MAJEURES

## MARKETING DIGITAL, DATA ET E-COMMERCE

### OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et les stratégies digitales des entreprises,
- Développer des compétences managériales autour de projets numériques.
- Concevoir des stratégies de eTransformation,
- Piloter les moyens d'actions omnicanaux,
- Maîtriser l'écosystème digital des entreprises,

### ENSEIGNEMENTS

- Marketing digital
- Référencement SEO/SEA/ SMO/SMA
- Metaverse
- Web développement
- UX et IU
- Réseaux sociaux et influenceurs
- Consulting & e-transformation
- Droit du numérique

### MÉTIERS

- Chef de projet digital
- Business Developer
- Community Manager
- Data Manager
- Consultant
- Digital Advisory Consultant

### CERTIFICATIONS

- Google Adwords
- Prestashop
- Content Square

## BUSINESS INTELLIGENCE, IA ET RÉALITÉ AUGMENTÉE

### OBJECTIFS

- Apprendre à utiliser l'Intelligence Artificielle et le Machine Learning
- Devenir un expert en data analyse
- Développer des compétences en Business Intelligence
- Conduire des projets technologiques et innover
- Former des leaders visionnaires et agiles

### ENSEIGNEMENTS

- Marketing digital,
- Analyse de données,
- Intelligence artificielle
- Gestion des systèmes d'information

### TEMPS FORTS

- 3 workshop dont 1 Hackathon,
- 3 CMS différents maîtrisés à la fin du cursus

### MÉTIERS

- Consultant en IA générative
- Rédacteur en chef digital
- E-commerce Manager
- Growth Hacker
- Consultant en stratégie e-commerce
- Expert en tracking digital
- Consultant en Data Quality

### CERTIFICATIONS

- Google Adwords
- SCRUM

## LUXURY & CRAFTSMANSHIP

### OBJECTIFS

- Préparer les étudiants à une entrée réussie dans l'univers du luxe : mode, accessoires, horlogerie, joaillerie, parfumerie, cosmétique, gastronomie, vins et spiritueux, hôtellerie, restauration, maison, arts de la table, automobile, etc.
- Approche 3 axes : créativité et génie artistique, savoir-faire et savoir-faire artistique, esprit de collection et perspective.

### ENSEIGNEMENTS

- Marketing du luxe
- Chasse aux tendances
- Finances internationales
- Codes de l'industrie du luxe
- Transformation numérique
- Conception et expérience utilisateur
- Stratégie de développement
- Protection de la création contre la contrefaçon
- Ouverture internationale
- Propriété intellectuelle
- Séminaire thématique avec des marques de luxe.

### MÉTIERS

- Product Manager
- Brand Manager
- Marketing Manager
- Creative Director
- Account Executive

Les cours de cette majeure sont essentiellement dispensés en anglais.

## ÉVÉNEMENTIEL, CULTURE, COMMUNICATION & CRÉATIVITÉ

### OBJECTIFS

- Proposer une approche pragmatique et professionnalisante,
- Maîtriser et mettre en œuvre le mix marketing,
- Valoriser et développer les outils d'identification des nouvelles tendances,
- Pratiquer et optimiser les aspects opérationnels.

### ENSEIGNEMENTS

- Droit de la propriété littéraire et artistique
- Budget et financement des projets
- Production vidéo
- Concevoir et animer un podcast
- RSE et stratégie de labélisation
- Storytelling
- Nouvelles tendances sociétales et créatives
- Enjeux du sport
- Enjeux de l'humanitaire et du caritatif

### MÉTIERS

- Brand Manager
- Chef de publicité
- Chargé de presse événementiel
- Content Manager
- Chargé de production
- Développeur de contenus
- Responsable communication
- Responsable des relations publiques
- Chef de projets événementiel
- Responsable événementiel



## FINANCE DURABLE ET ALTERNATIVE

### OBJECTIFS

- Préparation aux métiers des financements alternatifs et stratégiques,
- Application des normes comptables et d'audit,
- Promouvoir des pratiques de finance durable et éthique.

### ENSEIGNEMENTS

- Finance digitale
- Finance islamique
- Management des risques
- Green finance
- Management des compétences
- Marketing bancaire
- Gestion de patrimoine
- Pilotage de la performance
- Management de projet agile
- Outils numériques

### MÉTIER

- Analyste financier
- Auditeur/Comptable
- Gestionnaire de risques
- Conseiller en investissements durables
- Expert en finance religieuse
- Stratège en finance numérique

## STRATEGIES D'INFLUENCE ET ALIMENTATION

### OBJECTIFS

- Maîtriser la création et la gestion de stratégies d'influence,
- Développer une expertise métier solide dans le domaine de l'alimentation et de l'hospitalité,
- Acquérir des compétences multidisciplinaires variées et appliquées.

### ENSEIGNEMENTS

- Stratégie d'influence
- Soft power
- Droit
- Économie
- Gestion appliquée à l'alimentation
- Expérience client
- Stratégie marketing
- Valorisation du patrimoine culinaire

### MÉTIER

- Direction Marketing
- Account Manager
- Community Manager spécialisé « Food »
- Responsable « tourisme culinaire et œnotourisme »
- Experts en gestion de l'expérience client
- Planificateur d'événements
- Gestionnaire d'établissement gastronomique
- Consultants en stratégie

# MANAGEMENT DE LA SUPPLY CHAIN

## OBJECTIFS

- Proposer une formation incluant les différents outils technologiques,
- Former à la gestion industrielle et management de la supply chain,
- Former des managers à fort potentiel, rapidement opérationnels.

## ENSEIGNEMENTS

- Analyse de la valeur
- Planification et gestion
- Gestion de projet
- Chaîne logistique durable
- Systèmes d'informations et d'innovations technologiques
- Green Belg
- Certifications syncflours Basics

## MÉTIER

- Coordinateur logistique
- Responsable approvisionnement
- Responsable production et méthodes
- Responsable planification
- Responsable prévision des ventes
- Directeur logistique

## CERTIFICATIONS

- PMI - CAPM
- CPIM Partie 1 - Basics - APICS
- SYNCFLOWS - Pilotage en flux tirés
- Sigma LEAN Supply Chain 6
- AFAV

## DOUBLE DIPLÔME

- L'étudiant qui effectue son M1 et M2 à l'istec peut prétendre à un double diplôme Istec x université de Lorraine (Master Management de la chaîne logistique).

# MARKETING ET MANAGEMENT DE LA SANTÉ

## OBJECTIFS

- Comprendre le marché de la Silver Economy, ses enjeux marketing, ses acteurs et former les futurs managers de l'économie sociale et solidaire.
- Connaître les acteurs, les défis et les contraintes en intégrant les dimensions humaines, éthiques et économique.
- Préparer les futurs acteurs responsables des organismes de santé : maisons de santé, entreprises d'aide à la personne, Ehpad, mutuelles, ...
- Comprendre l'écosystème, le contexte et les enjeux de la santé et plus particulièrement l'accompagnement de nos aînés.

## ENSEIGNEMENTS

- Marketing de la santé
- Médecine connectée
- E-santé
- Nouveaux modèles de la HealthTech
- Politique de santé
- Droit de la santé

## MÉTIER

- Chef de projet e-santé,
- Manager de Business Unit
- Business Developer
- Responsable communication
- Consultant
- Directeur de projet

## IMMOBILIER Majeure en double diplôme avec l'ESPI.

ESPI FORMER  
À L'IMMOBILIER  
DE DEMAIN

### AMÉNAGEMENT ET PROMOTION IMMOBILIÈRE

- Négocier et aménager un foncier
- Piloter une opération immobilière
- Financer une opération immobilière
- Commercialiser une opération immobilière

### GESTION IMMOBILIÈRE (PROPERTY MANAGER)

- Assurer la gestion opérationnelle d'un parc immobilier
- Spécifier et superviser les opérations de maintenance et de travaux
- Optimiser l'administration d'un ensemble immobilier

### ÉVALUATION ET FINANCE IMMOBILIÈRE

- Expertiser et évaluer des biens immobiliers
- Connaître la structure des marchés d'actifs & les acteurs
- Elaborer une stratégie de valorisation du patrimoine immobilier
- Maîtriser le potentiel et le risque des transactions immobilières

### MÉTIERS

- Analyste financier
- Auditeur/Comptable
- Gestionnaire de risques
- Conseiller en investissements durables
- Expert en finance religieuse
- Stratège en finance numérique
- Gestionnaire de patrimoine
- Responsable de la performance d'entreprise

### LES + DE LA FORMATION

- Business Game :  
Opération de production de biens immobiliers à la double échelle de l'aménagement et de la promotion immobilière. Problématique d'un property manager, en prenant en compte les volets réglementaires, techniques et financiers en fonction de contraintes juridiques et financières.

## MANAGEMENT STRATEGIQUE ET INTERCULTUREL

### OBJECTIFS

- Eclairer les défis du développement des affaires internationales
- Maîtriser les enjeux du développement durable et de la performance globale au travers de la dimension humaine, des réseaux internationaux de production et de l'innovation.
- Développer et renforcer les hard skills requises pour gérer des projets d'affaires innovants et les soft skills indispensables pour piloter une équipe transdisciplinaire et interculturelle.

### ENSEIGNEMENTS

- Stratégie d'entreprises et Globalisation
- Management interculturel
- Éthique et RSE
- Leadership et Gestion du changement
- Négociation internationale
- Supply chain et Logistique internationale
- Géopolitique et Affaires internationales
- Analyse et Gestion des marchés émergents
- Transformation digitale et Innovation technologique
- Développement durable et Management responsable

### MÉTIERS

- Repreneur ou créateur d'entreprise
- Ingénieur d'affaires
- Account Executive
- Consultant
- Chef de projet
- Responsable régional
- Responsable marque / produit

### LES + DE LA FORMATION

- Certification des Conseillers du Commerce Extérieur
- Simulation de leadership dynamique par un commandant d'unité militaire
- Autogestion des projets et des activités de la promotion internationale de la majeure accompagnée par les intervenants et soutenue par l'école

# ENTREPRENEURIAT ET BUSINESS DÉVELOPPEMENT

## OBJECTIFS

- Créer, reprendre ou développer une entreprise,
- Savoir piloter son business au quotidien,
- Développer et gérer des projets complexes,
- Devenir un manager complet aux compétences transversales.

## ENSEIGNEMENTS

- Gestion de projet
- Business models, comptabilité & droit
- Financement d'entreprise
- Culture et posture entrepreneuriale
- Business international
- Management en temps de crise
- Management opérationnel
- L'art de la négociation

## MÉTIERS

- Repreneur ou créateur d'entreprise
- Ingénieur d'affaires
- Account Executive
- Consultant
- Chef de projet
- Responsable régional
- Responsable marque / produit

## LES + DE LA FORMATION

- Un programme polyvalent et multisectoriel
- Un coaching personnalisé avec des entrepreneurs et des professionnels
- Un réseau d'alumni pour accélérer votre networking
- La possibilité de rejoindre notre incubateur
- Des outils concrets et pratiques

## L'INCUBATEUR

### ENTREPRENEURIAT

Afin d'accompagner les étudiants dans leurs projets de création d'entreprise, l'Istec et l'Eemi ont décidé de mutualiser leurs ressources pour proposer un incubateur accessible sur les deux campus. L'incubateur est également ouvert aux diplômés des deux écoles.

Pour accompagner les porteurs de projet, l'Istec et l'Eemi mettent en place divers dispositifs tels que :

- **UN ESPACE POUR INNOVER** : coworking, salles de réunion, salles de cours.
- **DES SERVICES DÉDIÉS** : 5h de conseils par mois, sessions d'informations ou de formation sur de nombreux thèmes, un appui technique dans le cadre de la conception et de la réalisation de prototypes ...
- **UN RÉSEAU PRIVILÉGIÉ** : orientation et/ou accompagnement vers des structures partenaires et possibilité d'intégrer le dispositif PEPITE.

Le directeur de l'incubateur analyse chaque dossier et définit avec le(s) porteur(s) de projet le plan de développement le plus adapté.



&



L'incubateur Istec x Eemi est membre de l'IGEU (Initiative Grandes Écoles et Universités).



## A PROPOS D'INITIATIVE GRANDES ECOLES ET UNIVERSITÉS

Initiative Grandes Ecoles & Universités (IGEU) est une association dont l'objectif est de favoriser les créations d'entreprises innovantes dans les Grandes Ecoles, les Universités et les Centres de Recherche. IGEU agit en accordant des prêts d'honneur aux porteurs de projets issus des incubateurs de ses membres. Au travers de fonds dédiés, elle met en œuvre des moyens financiers et techniques adaptés à l'accompagnement des porteurs de projets et au suivi de leur entreprise.

IGEU finance la période critique entre la période d'incubation et l'accès aux fonds d'investissement.

Son mécanisme est particulièrement vertueux puisqu'il permet de financer d'autres entreprises innovantes lorsque les prêts accordés sont remboursés par les bénéficiaires.



# L'INTERNATIONAL

S'OUVRIR AU MONDE

ENTRE

**1 À 3 SEMESTRES  
D'ÉTUDES**

À L'INTERNATIONAL

**Le semestre 6 est obligatoirement effectué dans une université étrangère en 3<sup>e</sup> année :** Berlin, Karlsruhe, Cologne, Copenhague, Limerick, Dubrovnik, Vilnius, Bratislava, Milan, Séville, Madrid, Varsovie ou Cork.

**L'international à la carte en Master 1 :**

Un semestre d'études au sein de l'une de nos 59 universités partenaires dans le monde.

### L'EXPERIENCE INTERNATIONALE À L'ISTEC :

- Jusqu'à 3 semestres d'études à l'étranger,
- Cours dispensés en anglais quelque soit le pays d'accueil,
- Possibilité d'effectuer tous les stages à l'étranger,
- Possibilité de débiter l'apprentissage d'une nouvelle langue (espagnol, allemand, italien, chinois, japonais),
- Préparation à des examens officiels : TOEIC, TOEFL...,
- Relations interculturelles avec les étudiants étrangers accueillis dans le cadre des accords d'échanges internationaux,
- 43 nationalités représentées à l'Istec.

### ANNÉE DE CÉSURE

Vous avez la possibilité d'effectuer une année de césure durant votre formation, entre chaque année du programme, pour partir six mois ou un an à l'étranger.

## NOS 59 PARTENAIRES

#### ALGÉRIE

- > INCG Sétif Business School - Sétif

#### ALLEMAGNE

- > Cologne International Business School - Cologne
- > Karlsruhochschule International University - Karlsruhe
- > Munster University of Applied Sciences - Münster

#### AUSTRALIE

- > University of Wollongong - Melbourne

#### AUTRICHE

- > FH Joanneum - Graz

#### BELGIQUE

- > EPHEC - Bruxelles
- > Hennalux - Gand
- > Thomas More - Melechen

#### BRÉSIL

- > Fundacao Armanda Alvares Pentead - Sao Paulo

#### CANADA

- > Selkirk College - Castlegar, British Columbia

#### CHILI

- > Universidad Finis Terrae - Santiago
- > Bernardo O'Higgins University - Santiago

#### CHINE

- > Tongji University - Shanghai

#### CORÉE DU SUD

- > Chung-Ang University - Seoul
- > Kookmin University - Seoul
- > Soonchunhyang University - Asan

#### CROATIE

- > Rochester Institute of Technology - Dubrovnik

#### DANEMARK

- > International Business Academy - Kolding

#### ESPAGNE

- > Estudios Universitarios y Superiores de Andalucía - Séville
- > Universidad Francisco de Vitoria - Madrid
- > Universidad Juan Carlos - Madrid

#### ÉTATS-UNIS

- > California Lutheran University - Thousand Oaks, Californie
- > Emory University - Atlanta, Géorgie
- > Florida Atlantic University - Boca Raton, Floride
- > Georgia College & State University - Milledgeville, Géorgie
- > LIM College - New York
- > Mercy College - Dobbs Ferry, New Jersey
- > Rider University - Lawrenceville, New Jersey
- > Robert Morris University - Moon Township, Pennsylvanie
- > San Francisco State University - San Francisco, Californie
- > University of South Carolina - Columbia, Caroline du Sud
- > University of Texas - El Paso, Texas

#### GÉORGIE

- > Ilia State University - Tbilissi

#### IRLANDE

- > International School of Business - Dublin
- > Munster Technological University - Cork
- > University of Limerick - Limerick

#### ITALIE

- > Università Cattolica del Sacro Cuore - Milan

#### KENYA

- > United States International University - Nairobi

#### LITUANIE

- > Vinilus Kolegia - Vilnius
- > Vilnius University Kaunas Faculty - Vilnius

#### MEXIQUE

- > Tec de Monterrey - Atizapan de Zaragoza
- > Universidad Anahuac - Huixquilucan
- > Universidad la Salle - Mexico City

#### PAYS-BAS

- > Avans Hogeschool - Eindhoven
- > Fontys University of Applied Sciences - Tilburg
- > Hanze University of Applied Sciences - Groningen
- > Hogeschool Rotterdam - Rotterdam
- > Windesheim University of Applied sciences - Zwolle

#### POLOGNE

- > Kozminski University - Warsaw
- > National Louis University-WSB - Nowy Sacz
- > University of Wroclaw - Wroclaw

#### RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

- > University of Economics & Business - Prague

#### RUSSIE

- > RPANE - Moscou
- > Ural Federal University - Ekaterinbourg

#### SLOVAQUIE

- > Comenius University - Bratislava

#### THAÏLANDE

- > Mahidol University - Bangkok

#### URUGUAY

- > Universidad de Montevideo - Montevideo

#### VIETNAM

- > Hoa Sen University - Ho Chi Minh



# INTÉGRER

## LE MONDE PROFESSIONNEL

CHAQUE ANNÉE,  
VOUS CHOISISSEZ VOTRE CURSUS

**INITIAL** avec un stage en entreprise de quelques semaines ou mois chaque année  
**ALTERNANCE** avec une mission en entreprise tout au long de l'année

### L'ALTERNANCE À L'ISTEC C'EST :

- Acquérir des compétences professionnelles
- Mettre en application les apprentissages théoriques
- Se créer un réseau
- Donner du sens à ses études
- Financer ses études
- Les mêmes programmes et diplômes qu'en formation initiale

LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE  
EST RÉALISABLE

**100% EN ALTERNANCE\***

DE LA 1<sup>È</sup> À LA DERNIÈRE  
ANNÉE D'ÉTUDES.

\*HORS SEMESTRES À L'ÉTRANGER

## LES DIFFÉRENTS CONTRATS D'ALTERNANCE

### CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Permet de bénéficier d'un statut de salarié et de tous les avantages associés. Les frais de formation sont pris en charge par l'entreprise soutenue par son OPCO.

### CONVENTION DE STAGE ALTERNÉ (POUR LE CURSUS INITIAL)

À L'ISSUE DE LEUR FORMATION

**20%**

DE NOS DIPLÔMÉS  
SONT RECRUTÉS  
PAR LEUR ENTREPRISE  
D'APPRENTISSAGE

*Source : Enquête insertion de la  
Conférence des Grandes Écoles,  
effectuée au printemps 2024.*



### LES RYTHMES D'ALTERNANCE :

**1<sup>È</sup> ANNÉE, 2<sup>È</sup> ANNÉE, 3<sup>È</sup> ANNÉE :**  
2 jours à l'école / 3 jours en entreprise

**4<sup>È</sup> ANNÉE (M1) & 5<sup>È</sup> ANNÉE (M2) :**  
1 semaine à l'école / 2 semaines en entreprise

# L'ISTEC VOUS ACCOMPAGNE

## DANS VOTRE RECHERCHE D'ALTERNANCE

*L'étudiant reste l'acteur principal de sa réussite. L'école ne garantit pas un contrat d'alternance à l'étudiant. Celui-ci doit débiter ses recherches le plus tôt possible. L'école s'engage dans l'accompagnement de chacun en proposant un accompagnement personnalisé et des job dating.*

### Journée de présentation

Son objectif : permettre à l'étudiant de **maîtriser les différents contrats d'alternance possibles** et de connaître les clés d'une prospection réussie.

### Coaching

Un coach professionnel accompagne nos étudiants dans leurs recherches, sous forme d'**ateliers collectifs ou de rendez-vous individualisés**. Les objectifs sont de permettre à l'étudiant d'**optimiser ses outils de candidatures** (CV, lettre de motivation et e-visibilité), d'analyser une offre d'emploi, de réussir ses entretiens et d'affiner son orientation. Lors de ces rendez-vous, les accès à nos outils vous sont donnés afin de renforcer vos démarches.

### Job dating

Le service des Relations Entreprises de l'Istec organise régulièrement des Job Dating, **au cours desquelles les entreprises proposent à nos étudiants des offres d'alternance et de stage**. Ce format d'entretien court est très apprécié des recruteurs et leur permet de faire une pré-sélection avant de proposer à l'étudiant une rencontre au sein de leurs locaux.

### Accès au career center de l'Istec

Le Career Center comprend notamment des **offres de stage, d'alternance, d'apprentissage et de premier emploi**, ainsi que la possibilité d'échanger en direct avec les recruteurs et de bénéficier de conseils pour son orientation professionnelle.

L'Istec est partenaire de My Job Glasses, le réseau professionnel des étudiants. Ainsi, les istéciens ont accès à des milliers de professionnels qui les accompagnent dans la construction de leur projet professionnel.



**5800**  
OFFRES

d'emplois, stages,  
alternances  
destinées aux  
istéciens

**3500**  
ENTREPRISES

ont diffusé  
leurs offres d'emploi  
aux istéciens

# CONSTRUIRE SON RÉSEAU

## ISTÉCIEN

Dès leur arrivée à l'Istec, les étudiants sont intégrés à Istec Alumni, l'Association des diplômés de l'Istec.

Ainsi, ils ont accès à l'annuaire des anciens élèves, aux offres d'emploi diffusées par les diplômés ainsi qu'aux différents événements organisés par l'association : conférences, afterwork, job dating, coaching carrières, business club...



Un vrai atout pour la recherche de stage, d'alternance ou de premier emploi !

**1.5  
mois**

EN MOYENNE POUR  
TROUVER SON 1ER  
EMPLOI

**84.4%**

DES DIPLÔMÉS DE LA  
PROMOTION 2023 SONT  
ACTUELLEMENT EN CDI

Source : Enquête insertion de la Conférence des Grandes Écoles, effectuée au printemps 2024.



# ILS ONT FAIT L'istec

BUSINESS SCHOOL . PARIS



MoëtHennessy

**Mathilde FRANCON**  
Istec 2012

Senior Brand Manager Moët  
& Chandon, Moët Hennessy  
Diageo France



PATHÉ BC AFRIQUE

**Benjamin REYNTJES**  
Istec 2010

Directeur Général,  
Pathé BC Afrique



SAFRAN

**Arnaud NEDELEC**  
Istec 2010

Sales Manager,  
Safran



SWAROVSKI

**Chloé TUDURI**  
Istec 2009

Marketing Director,  
Swarovski



CANAL+  
GROUP

**Marie LALEIAN**  
Istec 1993

Responsable veille digitale,  
e-reputation & influence  
Canal+



FRANCE  
RUGBY

**Alexandre ANGINOT**  
Istec 2003

Sales and Marketing Director,  
Fédération Française de Rugby



Plaza Athénée  
Le Meurice

**Koliane OEUR**  
Istec 2008

Responsable des Ventes Hôtels  
Plaza Athénée et Le Meurice



triplelift

**Prune NOUVION**  
Istec 1994

Country manager,  
Triplelift

## ILS ONT CRÉÉ LEUR ENTREPRISE



mode  
and  
the  
city

**MODE AND THE CITY**  
Daphné MOREAU  
Istec 2011



NOJYK

**NOJYK**  
Tarek SIDALI  
Istec 2019



TASTYCLOUD

**TASTYCLOUD**  
Geoffrey CUBEROS  
Istec 2016



À QUE SE CONFIER

**À QUE SE CONFIER**  
David DE SOUSA  
Istec 2011



Blandin & Delloye

**BLANDIN & DELLOYE**  
Charles BLANDIN . Istec 2009  
& Cédric FOURNY DELLOYE Istec 2009



LA CROISSANTERIE

**LA CROISSANTERIE**  
Jean-Luc BRET  
Istec 1968



WATO

**WATO**  
Foulques JUBERT  
Istec 2010



GENIUS

**GENIUS**  
Josselin MARTIN  
Istec 2006



MYTROOPERS

**MYTROOPERS**  
Jérémy CHEVALIER Istec 2015  
& Jean CEVAER . Istec 2015



FAGUO

**FAGUO**  
Frédéric MUGNIER, Istec 2010  
& Nicolas ROHR . Istec 2009



STANTON WALLACE

**STANTON WALLACE**  
Jean LAJOUANIE . Istec 1994  
& Francis BRAJOU, Istec 1993



mojo

**MOJO STUDIO**  
Victor GALINET  
Istec 2014



forster

**FOSTER FRANCE**  
Philippe JULIARD  
Istec 2009



Edusign

**EDUSIGN**  
Dylan TEIXEIRA  
Istec 2019

## DES DIPLÔMÉS DANS TOUS LES SECTEURS D'ACTIVITÉS

**CAPGEMINI INVENT**, Solène FILA (Istec 2006), Talent Acquisition Director France • **CBRE VALUATION ADVISORY**, Loïc OLIVEIRA (Istec 2012), Directeur Commercial • **L'OREAL**, Anaïs KERBOUL-LAFONT (Istec 2007), Chief Digital Media Officer division luxe • **NISSAN**, Christophe AMBLARD (Istec 1993), Product Strategy and Planning • **NATIONS UNIES USA**, Valérie JUSTIN (Istec 1986), Information Officer • **IMPULSE PARTNERS**, Stéphanie BIGEON-BIENVENU (Istec 1993), Directrice Associée • **PAGE EXECUTIVE**, Benoît ALLO (Istec 1994), Directeur Associé • **PLAYMOBIL**, Stéphane DRILHON (Istec 1994), Directeur Marketing • **RHUM CLÉMENT**, Dominique DE LA GUIGNERAYE (Istec 1984), Directeur Commercial • **SEMIN**, Caroline SEMIN (Istec 2016), Chief Executive Officer • **TWIN MUSIC**, Eric BRUNET (Istec 1996), Directeur Général • **ZEGNA**, Michael VIVIANI (Istec 2005), Director of Retail Experience and Personalization • **HERMES**, Alice GREGOIRE (Istec 2010), Responsable après-vente produits • **CLUB RUGBY BIARRITZ OLYMPIQUE**, Rémi BONFILS (Istec 2010), Entraîneur professionnel.

# VIVRE L'ASSOCIATIF

SPORTIF . CULTUREL . HUMANITAIRE

## DECouvrez NOS ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES :

- BDA (Bureau Des Associations)
- BNEM (Bureau National des Etudiants en école de Management)
- BDE (Bureau Des Etudiants)
- Equipe des Ambassadeurs de l'Istec
- Gala
- Pôle Vie et ses units
- Pôle sports et ses units



# istec

• BDA  
BUREAU DES ASSOCIATIONS

## RETROUVEZ TOUTES LES ASSOCIATIONS ETUDIANTES DE L'ÉCOLE



## 1<sup>È</sup> ANNÉE DÉCOUVRIR

RÉALISATION D'UN PROJET ASSOCIATIF : création d'une association au sein de l'école (management de projet, création d'un budget, étude des lois sur l'associatif).

## 2<sup>È</sup> ANNÉE S'INVESTIR

PARTICIPATION ACTIVE À LA VIE ASSOCIATIVE DE L'ÉCOLE, en tant que membre ou responsable d'association : organisation, recherche de sponsors et de fonds, animation.

## 3<sup>È</sup> ANNÉE CONCRÉTISER

PRISE DE RESPONSABILITÉ AU SEIN DES ASSOCIATIONS : management d'équipes de 10 à 80 étudiants, gestion du budget, organisation d'événements.

## 4<sup>È</sup> ANNÉE TRANSMETTRE

TRANSMISSION AUX NOUVELLES RECRUES de tout le savoir acquis grâce aux expériences associatives précédentes.

## 5<sup>È</sup> ANNÉE PARTAGER

COACHING DES ÉTUDIANTS des autres années et participation à la vie associative.

# #istecfamily

Crédit photo : Julien Knaub, ICU

# VIVRE L'ASSOCIATIF



## 41

associations et bien  
plus encore...

## +700

étudiants engagés

## 300

événements par an



# ADMISSIONS

Pour rejoindre l'Istec en première année, il est impératif de passer par la plateforme nationale Parcoursup. Cette démarche est incontournable pour tous les lycéens français et les étudiants en réorientation souhaitant intégrer l'enseignement supérieur en France.

Parcoursup est le portail centralisé permettant de soumettre ses candidatures aux établissements d'enseignement supérieur.

## CALENDRIER PARCOURSUP 2025

### MERCREDI 15 JANVIER 2025

Début des inscriptions et de la formulation des vœux.

### JEUDI 13 MARS 2025

Date limite de la formulation des vœux.

### MERCREDI 2 AVRIL 2025

Date limite pour compléter son dossier et confirmer ses vœux

## 1<sup>E</sup> ANNÉE

**parcoursup**  
Entrez dans l'enseignement supérieur

Admission post bac :  
lycéens ou étudiants en réorientation  
ayant validés leur baccalauréat

## Evaluation du dossier de candidature déposé dans Parcoursup

### Épreuves orales

- Entretien individuel : épreuve de créativité et entretien de motivation
- Entretien de groupe

Tous les candidats ayant confirmé un vœux Istec sur parcoursup, sont convoqués pour passer les épreuves orales.

Le concours est ouvert à tous les bacheliers (baccalauréat général, technologique ou professionnel).

Le concours est gratuit pour tous.

Pas d'étape d'admissibilité entre l'évaluation du dossier et les épreuves orales.

Les épreuves orales se déroulent en présence sur le campus ou à distance.

CONCOURS ISTE

RENTREES

## 100 PLACES OUVERTES

RENTREE PRINCIPALE : SEPTEMBRE 2025

RENTREE DÉCALÉE : JANVIER 2026







## 2<sup>E</sup> ANNÉE

Admission après  
un Bac+1 ou 60  
crédits ECTS

## 3<sup>E</sup> ANNÉE

Admission après  
un Bac+2 ou 120  
crédits ECTS

## 4<sup>E</sup> ANNÉE

Admission après  
un Bac+3 ou 180  
crédits ECTS

## 5<sup>E</sup> ANNÉE

Admission après  
un Bac+4 ou 240  
crédits ECTS

### CONCOURS ISTEC

#### Evaluation du dossier de candidature

##### Épreuves orales :

- Entretien individuel : épreuve de créativité et entretien de motivation
- Entretien de groupe

#### Evaluation du dossier de candidature

##### Épreuves orales :

- Entretien individuel

- Le concours est gratuit pour tous.
- Pas d'étape d'admissibilité entre l'évaluation du dossier et les épreuves orales.
- Les épreuves orales se déroulent en présence sur le campus ou à distance.

### RENTRÉES

RENTRÉE PRINCIPALE : SEPTEMBRE 2025

RENTRÉE DÉCALÉE : JANVIER 2026

## UNE QUESTION ? CONTACTEZ-NOUS !

Lycéens et étudiants français : +33 (0)1 40 40 20 29 - [info@istec.fr](mailto:info@istec.fr)

Admissions internationales : +33 (0)1 40 40 16 47 - [international@istec.fr](mailto:international@istec.fr)



# FRAIS DE FORMATION

## ET FINANCEMENT

Pour l'année universitaire 2025/2026, les frais de scolarité sont les suivants : 10 600€ par an pour la 1<sup>e</sup>, 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> année et 12 500€ par an pour la 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> année.

Des frais supplémentaires, indépendants de l'école, s'ajoutent : CVEC (Contribution Vie Etudiante et de Campus), la restauration, le transport, le logement ainsi que les frais de vie pour le semestres à l'étranger.

**Pour les étudiants en alternance, les frais de scolarité sont majoritairement ou intégralement pris en charge par l'entreprise en fonction du contrat.**

### ALTERNANCE ET MISSIONS EN ENTREPRISE

L'alternance à l'Istec est possible dès la 1<sup>e</sup> année et tout au long du cursus, hors semestre à l'étranger.

- Toutes vos années à l'Istec peuvent être suivies en alternance. Dans ce cas, **le financement des études est pris en charge en partie ou en totalité par l'entreprise et l'étudiant bénéficie d'une rémunération.**
- **Les stages** et les travaux menés pour des entreprises donnent lieu à une rémunération (600€ à 800€ par mois en moyenne, selon l'expérience).
- La participation à **l'animation des boutiques** lors du tournoi de Roland Garros fait l'objet d'une gratification.

### LA RÉMUNÉRATION EN APPRENTISSAGE EN 2024

1 <sup>e</sup> année				
Âge de l'apprenti	Moins de 18 ans	18 à 20 ans	21 à 25 ans*	26 ans et plus*
Salaires brut	27% du SMIC 477,07 €	43% du SMIC 759,78 €	53% du SMIC* 936,47 €	100% du SMIC* 1 766,92 €
2 <sup>e</sup> année				
Âge de l'apprenti	Moins de 18 ans	18 à 20 ans	21 à 25 ans*	26 ans et plus*
Salaires brut	39% du SMIC 689,10 €	51% du SMIC 901,13 €	61% du SMIC* 1 077,82 €	100% du SMIC* 1 766,92 €
3 <sup>e</sup> année				
Âge de l'apprenti	Moins de 18 ans	18 à 20 ans	21 à 25 ans*	26 ans et plus*
Salaires brut	55% du SMIC 971,61 €	67% du SMIC 1 183,84 €	78% du SMIC* 1 378,20 €	100% du SMIC* 1 766,92 €

\*Le salaire d'un alternant de 26 ans et plus, est calculé en fonction du Smic ou du salaire minimum conventionnel (SMC) suivant le rapport qui est le plus favorable à l'alternant.

source : [www.alternance-professionnelle.fr](http://www.alternance-professionnelle.fr)

## FINANCEMENT DES ÉTUDES

*L'inscription à l'Istec permet de bénéficier du statut étudiant et des avantages qu'il procure : sécurité sociale, mutuelle, CROUS, restaurants universitaires, bibliothèques, associations sportives, allocation logement, carte d'étudiant internationale et services associés et permis de conduire.*

### BOURSES

L'Istec, étant reconnue par l'Etat, elle peut accueillir des élèves boursiers de l'enseignement supérieur :

- **Les bourses de l'état** : les demandes doivent s'effectuer avant avril auprès de votre lycée ou du CROUS si vous êtes déjà dans l'enseignement supérieur.
- **Les bourses des collectivités locales** : municipales, départementales, régionales. Il faut s'adresser directement à la collectivité locale dont dépend votre domicile.
- **Les bourses ERASMUS+** : dans le cadre de stages ou de semestres à l'étranger en Europe, en fonction des destinations et des modalités, les étudiants peuvent bénéficier de bourses.

*Les demandes spécifiques individuelles d'accompagnement financier pourront être étudiées par les directions pédagogique, financière et générale de l'Istec.*

### PRÊT BANCAIRE

Des accords préférentiels ont été signés par l'Istec avec plusieurs établissements bancaires pour proposer des **prêts remboursables lors de l'entrée dans la vie active**, à des taux privilégiés.

+ D'INFOS ICI



CAISSE D'ÉPARGNE



### NOS PARTENAIRES LOGEMENTS



+ D'INFOS ICI



+ D'INFOS ICI



+ D'INFOS ICI



# ENGAGEMENTS RSE & DD

Notre programme Grande École intègre avec engagement et conviction les principes du Développement Durable et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Conformément aux standards de la Conférence des Directeurs des Écoles Françaises de Management (CDEFM), nous avons développé un curriculum holistique qui imbrique profondément le DD&RS dans toutes les disciplines enseignées.

Dans les domaines du **marketing et de la communication**, nous formons nos étudiants à concevoir des stratégies marketing innovantes, centrées sur la responsabilité et la durabilité, mettant en avant des produits éthiques et respectueux de l'environnement. En **Gestion des Ressources Humaines** ou en **management**, nos programmes mettent l'accent sur la création de politiques de recrutement et de cultures d'entreprise qui valorisent la responsabilité sociale et encouragent la diversité, l'interculturalité et l'inclusion.

La **finance**, avec un focus particulier sur l'analyse d'investissement sous l'angle des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG), préparant nos étudiants à être des acteurs clés de l'investissement durable. En matière de management, notre approche est résolument tournée vers le développement de compétences en gestion responsable des équipes, soulignant l'importance de la diversité, de l'inclusion et du respect des droits de l'homme.

Nos cours de **droit** offrent une compréhension approfondie des obligations légales des entreprises en termes de responsabilité sociale, tandis que nos modules en économie et en comptabilité préparent les étudiants à appréhender et à intégrer les modèles économiques durables et les considérations environnementales et sociales dans les évaluations financières.

Ce parcours est enrichi par des modules spécifiques sur des sujets tels que le changement climatique, la préservation de la biodiversité, la gestion des ressources, ainsi que les aspects de la transition juste et équitable.

Ces enseignements sont complétés par des projets structurants sur les différentes années :

- Le séminaire « Bemyself » en 1ère année visant à identifier les obstacles à l'équité et à l'inclusion et à trouver des solutions pour mettre fin aux discriminations.
- Un séminaire « Dilemmes éthiques » en 2ème année. Il permet aux étudiants de deuxième année d'explorer et de résoudre des dilemmes éthiques complexes, en mettant l'accent sur la responsabilité sociétale et les implications morales des décisions en entreprise, afin de développer leur capacité à prendre des décisions justes et responsables dans un contexte professionnel.
- Un séminaire « économie sociale et solidaire » en 3ème année qui se concentre sur les principes et pratiques de l'économie sociale et solidaire. Il vise à équiper les étudiants avec une compréhension avancée des modèles économiques alternatifs centrés sur la solidarité, l'inclusion sociale et la durabilité, essentiels pour les futurs leaders responsables dans un monde économique en rapide évolution.
- Un séminaire immersif s'adresse aux étudiants de 4ème année. Il leur permet de revoir leurs connaissances à travers un cas critique extrême qu'ils vont étudier puis « réparer » grâce à une proposition concrète d'organisme à mission. Les coaches et jurés invités jugeront la capacité à mettre en œuvre une proposition de valeur dans le respect de la RSE, sans greenwashing, avec un business model innovant, une production et une communication éthique. Une journée d'immersion « surprise » hors campus est organisée.

Notre approche pédagogique est renforcée par des projets pratiques et l'implication active des étudiants dans la vie associative de l'école, les encourageant à développer des initiatives concrètes en faveur de la transition écologique et du développement durable, renforçant ainsi leur engagement et leur prise de conscience à travers une expérience de learning by doing de tous les instants.

## ISTEC x BLABLACAR DAILY

### NOUVEAU PARTENARIAT AVEC BLABLACAR DAILY : ADOPTEZ UNE MOBILITÉ DURABLE !

L'Istec a établi un partenariat avec BlaBlaCar Daily pour offrir à ses étudiants une solution de mobilité innovante et accessible. Cette collaboration permet aux étudiants et au personnel de bénéficier d'un service de covoiturage pratique, favorisant ainsi le partage des trajets. Grâce à cette initiative, l'Istec renforce son engagement envers des pratiques durables et responsables.





# RENCONTRONS-NOUS

## SALONS ÉTUDIANT

D'octobre à juin, l'Istec participe à plusieurs salons étudiants à Paris, en province et à l'étranger..

Si vous n'êtes pas disponible pour venir nous rencontrer lors de nos journées portes ouvertes ou sur un salon, vous pouvez prendre un **rendez-vous personnalisé** avec l'équipe afin de visiter le campus et poser toutes vos questions au 01.40.40.20.29.

## Je m'inscris à une journée portes ouvertes :

### 2024 :

- Samedi 30 novembre : 10H-17H
- Samedi 14 décembre : 10H-17H

### 2025 :

- Samedi 18 janvier : 10H-17H
- Samedi 8 février : 10H-17H
- Samedi 8 mars : 10H-17H
- Mercredi 4 juin : 17H-20H



## Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux



**#STAYTUNED**



Credits photos : ©Julien KNAUB / Istec, ©ICU

Nous remercions chaleureusement ICU, l'association étudiante photos et vidéos de l'Istec.

## 10 BONNES RAISONS D'INTÉGRER LE PROGRAMME GRANDE ECOLE ISTEC

1. Une **Grande Ecole de Management** au coeur de Paris,
2. Une **communauté multiculturelle** et cosmopolite,
3. Des **enseignements d'excellence** reconnus et labellisés,
4. **11 majeures** proposées en cycle Master reconnus, visés et labellisés,
5. Un **parcours international** avec deux majeures en anglais et **jusqu'à 3 semestres d'études à l'étranger**,
6. Une **professionnalisation** dès la 1<sup>re</sup> année et tout au long du cursus,
7. **L'alternance possible dès la 1<sup>re</sup> année d'études** post-bac,
8. Un **incubateur** entrepreneuriat Istec x Eemi,
9. Un **diplôme Bac+5 Visé, Grade de Master**,
10. Un **réseau de diplômés** actifs et solidaires à travers le monde.

[www.istec.fr](http://www.istec.fr)

[info@istec.fr](mailto:info@istec.fr)

+33 (0)1 40 40 20 30 / +33 (0)1 40 40 20 29 (Admissions)

SUIVEZ-NOUS SUR



**Istec Business school Paris depuis 1961.**

Institut supérieur des Sciences, Techniques et Economie Commerciales.

Etablissement privé d'enseignement supérieur reconnu par l'Etat.

Diplômes visés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Membre de la Conférence des Grandes Ecoles. Membre de Campus France. Membre EFMD. Membre AACSB.

**Campus Jemmapes :** 128, Quai de Jemmapes 75010 Paris

Octobre 2024 - Crédit photo : istec, ICU, Julien Knaub - Document non contractuel, l'Istec se réservant le droit de modifier les éléments présentés dans celui-ci.