



BUSINESS SCHOOL . PARIS

LE BACHELOR EN MANAGEMENT

Diplôme Visé Bac+3

**ALTERNANCE POSSIBLE DÈS LA 1^È ANNÉE
ET TOUT AU LONG DU CURSUS**



Rentrée 2025 - 2026
Accès post bac via Parcoursup
Ouvert aux bacheliers toutes spécialités
Admissions parallèles en Bac+1 - Bac+2



SOMMAIRE



1. **PRÉSENTATION DE L'ISTEC**
_____ 4-7
2. **LES ANNÉES D'ÉTUDES**
_____ 8-15
3. **LES MAJEURES**
_____ 16-20
4. **LE MONDE PROFESSIONNEL**
_____ 22-23
5. **LE RÉSEAU ALUMNI**
_____ 24-25
6. **VIVRE L'ASSOCIATIF**
_____ 26-27
7. **ADMISSIONS**
_____ 28-30
8. **RENCONTRONS-NOUS**
_____ 31

L'EDITO

Bienvenue à l'Istec Business School !

Apprendre à apprendre, comprendre les dynamiques des organisations, accompagner la transformation des modèles économiques, vous donner rapidement les moyens de comprendre les enjeux de vos missions et de votre entreprise, constituent les ambitions essentielles de la formation au sein du Bachelor de l'Istec Business School.

Animés par cet objectif, nous travaillons à développer vos capacités de prise de décision au moyen d'une démarche pédagogique de « formation-action » qui consiste à vous permettre de mettre en œuvre, dans le contexte professionnel, les enseignements académiques et techniques des disciplines de gestion.

L'alternance dès la première année et durant les trois années de votre parcours, possibilité unique dans le paysage des Grandes Écoles membres de la Conférence des Grandes Écoles (CGE) vous offre la possibilité d'une professionnalisation plus importante de vos études. La place importante occupée par ce dispositif professionnalisant (80% de nos étudiants) illustre notre principe d'engagement dans la réalité des entreprises.

A l'issue de votre parcours, vous serez en mesure d'accéder à une plus grande variété d'opportunités pour une insertion professionnelle réussie.

Rejoindre l'Istec, c'est faire le choix d'une expérience de formation unique, globale et transformante !

Laurent PLOQUIN,
Directeur Général de l'Istec Business School



L'ISTEC, UNE ÉCOLE DU GROUPE IMPARARE

Le groupe IMPARARE par l'intermédiaire de ses écoles, Istec, Eemi, Skale et Skillogs, s'engage à contribuer positivement, équitablement et durablement à la formation des générations futures en proposant des parcours d'apprentissage multiples, adaptés et ambitieux.

Notre mission est de proposer des parcours de formations flexibles et complémentaires, adaptés aux enjeux des acteurs économiques, alliant apprentissages théoriques et opérationnels, visant à acquérir l'expertise qui assurera l'insertion professionnelle réussie de nos étudiants et apprenants.

Notre vision est de proposer à chacun quelque soit ses ressources et son parcours, d'accéder à une formation pluridisciplinaire, reconnue par l'Etat, innovante et professionnalisante.

Notre raison d'être est de proposer une approche alternative, sociale et responsable de l'enseignement supérieur privé en France, spécifiquement dans les secteurs du commerce, du marketing et de la communication portés par les innovations digitales.

GROUPE
IMPARARE >

LES CHIFFRES CLÉS

3 000 étudiants
dont 1770 apprentis

86 formations
reconnues par l'État

43 nationalités
représentées

10 campus
en France
et à l'international

CROISSANCE & INNOVATION

Création de l'Istec, Institut Supérieur des Sciences, Techniques et Économies, Commerciales.

Diplôme Istec Visé par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

L'Istec est membre de la Conférence des Grandes Ecoles qui regroupe les meilleures écoles d'ingénieurs et de commerce françaises.

1961

Reconnaissance par l'État.

1978

1986

Diplôme Bachelor Visé Bac+3, par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

2013

2018

LABELS

Le **Bachelor en Management de l'Istec** détient le **Visa Bac+3** décerné par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Ce label garantit la qualité de la formation délivrée et vous assure sa reconnaissance en France et à l'international.

L'Istec, membre de Campus France a obtenu le label « Bienvenue en France » en 2023 qui valorise les actions mises en oeuvre par la formation pour l'accueil des étudiants étrangers.

RNCP de niveau 6 (Bac+3)- **RNCP - 37974**



COFDG

FRANCE
compétences



ACCREDITATIONS

Depuis 2024, l'Istec est éligible au processus d'accréditation de l'**EFMD**.



En cours d'accréditation

GRUPE
IMPARARE >

Création du groupe
Imparare.

Création de l'incubateur
Istec x Eemi.

L'Istec et l'Eemi mettent
en œuvre leurs expertises
pour renforcer la
pluridisciplinarité de leurs
enseignements.

L'Istec devient membre
EFMD Global et engagée
dans un processus
d'accréditation.

L'Istec obtient le label
« Bienvenue en France ».

2020

Diplôme Visé Bac+5,
Grade de Master
par le Ministère de
l'Enseignement Supérieur,
de la Recherche et de
l'Innovation.

2021

L'Istec devient membre
AACSB et engagée
dans un processus
d'accréditation.

2022

2023

Ouverture du premier
campus Istec en Chine à
Chongqing.

2024

NOS VALEURS

SOLIDARITÉ

Entraide . Collaboration .
Bienveillance

AUDACE

Imagination . Anticipation .
Décision

CURIOSITÉ

Ouverture . Étonnement .
Innovation

RESPECT

Écoute . Tolérance .
Humilité

ENGAGEMENT

Implication . Initiative .
Responsabilité

VISION PÉDAGOGIQUE

UNE APPROCHE COLLABORATIVE, INTERACTIVE ET HUMANISTE

A l'Istec, notre objectif est l'épanouissement et la réussite individuelle de chaque étudiant.

Chaque année, professeurs, intervenants et partenaires se mobilisent pour élaborer les meilleurs enseignements et emmener nos étudiants vers des horizons qu'ils n'auraient pas envisagés avant de nous rejoindre. Nous leur présentons les réalités actuelles et les futurs possibles pour imaginer des alternatives éthiques, équitables et justes.

Le projet pédagogique de l'Istec se concentre sur quatre piliers essentiels qui accompagnent, éveillent et responsabilisent les acteurs qui inventeront la vie économique, sociale et solidaire de demain.

- **Les nouveaux modèles d'affaires :** nous plongeons nos étudiants au cœur des dynamiques fluctuantes des échanges mondiaux, leur inculquant la compréhension des mécanismes sous-jacents des modèles d'affaires alternatifs. Ils apprennent à naviguer avec aisance dans l'économie du 21^{ème} siècle, aptes à conceptualiser, créer et gérer des entreprises résilientes et innovantes.
- **Les enjeux liés à la planète :** nous intégrons une vision globale de l'économie, embrassant les défis environnementaux actuels. Nos étudiants sont exercés à comprendre l'impact des décisions mercantiles sur notre planète et à concevoir des solutions durables qui respectent et préservent notre environnement, tout en favorisant la croissance économique.
- **Les personnes et les organisations :** l'humain est au cœur de nos enseignements. Nous invitons nos étudiants à réaliser l'importance de chaque individu, de chaque personnalité dans toute organisation et les amenons à développer des compétences managériales et organisationnelles responsables pour inventer et animer des environnements de travail stimulants et équitables.
- **Les humanités :** en complément de ces axes, nous accordons une importance spécifique à l'étude des humanités. Nous croyons que la connaissance des langues, de l'histoire, de la philosophie et de l'art joue un rôle fondamental dans la formation d'un dirigeant ou d'un entrepreneur. Cet axe offre à nos étudiants une perspective élargie et une capacité d'analyse et de réflexion approfondie, leur permettant d'appréhender les complexités du monde.

Notre corps professoral est un ensemble dynamique et diversifié d'enseignants-chercheurs permanents, titulaires d'un doctorat, qui mettent leur expertise au service de l'apprentissage de nos étudiants. En complément, des professionnels confirmés - cadres, consultants, dirigeants - renforcent l'équipe pédagogique, et partagent leurs réflexions, leurs expériences et leurs parcours avec nos étudiants.



L'ESSENTIEL DU BACHELOR EN MANAGEMENT

DIPLÔME

- Bac+3 Visé
- RNCP Niveau 6 - 37974

ADMISSIONS

- Concours Istec
- Accès post-bac en 1^{re} année via **Parcoursup**,
- Accès admissions parallèles via **istec.fr**

CURSUS

- 3 années d'études **possibles en alternance**

Majeures de spécialisation en 3^e année :

- Digital IA et Data Analysis Istec x Eemi
- International business - English track
- Marketing et communication digitale
- Entrepreneuriat et leadership responsable
- Finance et gestion d'entreprise
- Business Développement

LES ATOUTS DE LA FORMATION

1. Un **programme professionnalisant** dès la première année d'études post-bac,
2. Une **pédagogie dynamique**, interactive et opérationnelle,
3. Des **enseignements pluridisciplinaires**, alliant cours théoriques, workshops et expériences terrains,
4. Une **ouverture sur le monde** avec la majeure «International business» et un semestre d'études à l'étranger,
5. L'opportunité de créer son entreprise avec la majeure **«Entrepreneuriat & leadership responsable»** et en rejoignant l'incubateur Istec x Eemi.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- **Alternance / Apprentissage** possible dès la 1^{re} année d'études et tout au long du cursus,
- Cursus initial avec un **stage alterné dès janvier**.

FRAIS DE FORMATION

- De 8 950 € à 9 950 € suivant l'année d'études,
- Financement total ou partiel possible par l'alternance.



LE MOT DE LA DIRECTRICE DU PROGRAMME

Le Bachelor en Management de l'Istec est une formation innovante qui répond aux exigences d'un monde professionnel en constante évolution. Notre programme a été conçu pour offrir à nos étudiants une expérience d'apprentissage unique, alliant rigueur académique, pratique professionnelle et pour certains, une immersion internationale.

L'Istec, reconnue pour son approche pédagogique avant-gardiste, favorise également l'esprit entrepreneurial et l'ouverture d'esprit à travers des projets concrets et des missions en entreprises.

Nos partenariats internationaux et notre réseau professionnel dynamique permettent à nos étudiants d'acquérir une véritable expérience interculturelle et de renforcer leur employabilité sur le marché global.

En choisissant le Bachelor en Management de l'Istec, vous faites le choix d'un programme court et professionnalisant qui met l'accent sur l'innovation, la pratique, et l'internationalisation, qui saura révéler votre potentiel et vous accompagner dans la construction d'une carrière ambitieuse et épanouissante.

CAROLINE WARY - DIRECTRICE DU PROGRAMME BACHELOR EN MANAGEMENT

CONSTRUISEZ VOTRE PARCOURS

3 OU 5 ANS D'ÉTUDES EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

Diplôme Visé Bac+3



Délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

1E ANNÉE : DÉCOUVRIR

Semestre 1 & 2

Parcours : initial ou alternance

Rythme : 2 jours école / 3 jours entreprise

Expérience professionnelle :

Initial : mission en entreprise de 30 jours

Alternance : contrat d'apprentissage

Enseignements : cours fondamentaux, séminaires, workshops et langues, coaching professionnel

Engagements associatifs : sportif, culturel, humanitaire, ...

2E ANNÉE : EXPÉRIMENTER

Semestre 3 & 4

Parcours : initial ou alternance

Rythme : 1 semaine école / 2 semaines entreprise

Expérience professionnelle :

Initial : mission en entreprise de 66 jours

Alternance : contrat d'apprentissage

Enseignements : cours fondamentaux, séminaires, workshops et langues

3E ANNÉE : MAÎTRISER

Semestre 5 & 6

Parcours : initial ou alternance

Rythme : 1 semaine école / 2 semaines entreprise

Expérience professionnelle :

Initial : mission en entreprise de 66 jours

Alternance : contrat d'apprentissage

Enseignements : cours fondamentaux, séminaires, workshops et langues

S4 : semestre d'études à l'étranger
obligatoire pour la majeure
International business

MAJEURES DE SPÉCIALISATION

- Digital IA et Data Analysis
- International business
- Marketing et communication digitale
- Entrepreneuriat et leadership responsable
- Finance et gestion d'entreprise
- Business Développement

L'intégration des majeures est sous réserve d'ouverture et dans la limite des places disponibles.

POURSUITE D'ÉTUDES EN CYCLE MASTER

4E ANNÉE (M1) : AUDACE

INNOVER

Semestre 7 & 8

Parcours : initial ou alternance**Rythme** : 1 semaine école / 2 semaines entreprise**Expérience professionnelle** :**Initial** : mission en entreprise de 44 jours**Alternance** : contrat d'apprentissage**Enseignements** : cours fondamentaux, séminaires, workshops et languesS7 : Possibilité d'effectuer un **semestre d'études à l'étranger** dans l'une de nos 59 universités partenaires

5E ANNÉE (M2) : RESPECT

MANAGER

Semestre 9 & 10

Parcours : initial ou alternance**Rythme** : 1 semaine école / 2 semaines entreprise**Expérience professionnelle** :**Initial** : mission en entreprise de 132 jours**Alternance** : contrat d'apprentissage**Enseignements** : cours fondamentaux, séminaires, workshops et langues**Mémoire de fin d'études**

MAJEURES DE SPÉCIALISATION EN MASTER

- Marketing digital, data et e-commerce
- Business intelligence, IA et réalité augmentée
- Luxury & craftsmanship 
- Événementiel, culture, communication et créativité
- Entrepreneuriat et business développement
- Finance durable et alternative
- Management de la supply chain (M2)
- Strategies d'influence et alimentation
- Management stratégique et interculturel
- Marketing et management de la santé
- Immobilier (M2) (3 options possibles) :
 - Aménagement et promotion immobilière
 - Gestion imMobilière
 - Evaluation et finance immobilière

L'intégration des majeures est sous réserve d'ouverture et dans la limite des places disponibles.

1^È ANNÉE

DÉCOUVRIR : S1 - S2

OBJECTIFS

- Découvrir ses forces et ses atouts pour les mettre en valeur dans les missions au quotidien,
- Assimiler les connaissances fondamentales, découvrir les bases des techniques et stratégies de vente en B to C,
- Acquérir une bonne compréhension des enjeux métier,
- Découvrir l'organisation des entreprises.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CURSUS EN INITIAL

Stages : 6 semaines en France ou à l'étranger pour une découverte de l'entreprise dans les fonctions commerciales ou marketing.

Engagement associatif : intégrer 2 associations et participer à 8 demi journées associatives.

Opportunité de participer au tournoi de tennis de Roland Garros à Paris, en boutique en tant que vendeur ou logisticien.

— OU —

CURSUS EN ALTERNANCE

2 jours de formation sur le campus,
3 jours en entreprise.

TYPES DE CONTRATS POSSIBLES

Contrat d'apprentissage (1, 2 ou 3 ans), stage alterné, CDD ou CDI à temps partiel.

Engagement associatif : intégrer 2 associations et participer à 4 demi journées associatives.

TEMPS FORTS

LES SÉMINAIRES

- « Ouvertures » : séminaire de rentrée pour se connaître.
- Séminaires dédiés aux notions fondamentales: marketing, vente, communication et entrepreneuriat.
- Séminaire RSE.

LES ÉTUDES SECTORIELLES

Les étudiants mènent ensemble une réflexion pour construire une analyse marketing et définir une stratégie en lien avec un secteur économique ou un marché spécifique. Cette étude est le fil conducteur de la découverte des fondamentaux en marketing et de la méthodologie des études qualitatives et quantitatives ainsi que de la recherche.

APPROCHE DES OUTILS DIGITAUX

Les étudiants construisent leur identité numérique professionnelle.

Ce module initie les étudiants à la maîtrise des logiciels Word, Excel et PowerPoint, leur permettant de créer des documents professionnels, d'organiser des données et de réaliser des présentations percutantes. Ces compétences transversales sont fondamentales pour aborder les différents projets et travaux de groupe tout au long du cursus.



La vie associative de l'Istec est pour moi une réelle opportunité de développer plusieurs compétences professionnelles, telles que le management, le leadership, la coordination ou encore la communication.

Aujourd'hui en 2^e Année de Bachelor en Management, je suis vice-président de l'association Istec Basket et également trésorier de l'équipe des Ambassadeurs de l'école. Toutes ces responsabilités m'ont permis de gagner en maturité et en autonomie, tout en me forgeant une expérience inoubliable avec les étudiants !



MATTHYS NOAH - 2^E ANNÉE BACHELOR EN MANAGEMENT, PROMOTION 2026

DOMAINES ACADÉMIQUES

MARKETING, COMMUNICATION ET VENTE

- Fondamentaux du marketing
- Gestion de la relation client
- Marketing digital
- Communication d'entreprise
- Techniques de vente
- Commerce digital
- Réseaux de distribution

RH, GESTION, DROIT ET ÉCONOMIE

- Comptabilité
- Finance
- Droit des contrats
- Droit du travail
- Gestion des ressources humaines
- Macro-économie
- Economie internationale

MANAGEMENT, INNOVATION ET RSE

- RSE
- Entrepreneuriat
- Management
- Coaching
- Initiation à la recherche

DOMAINES PROFESSIONNELS

PROJETS PROFESSIONNELS ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

- Anglais et anglais renforcé
- Etude sectorielle
- Projet Voltaire
- Comportement professionnel
- Mission en entreprise
- Projets associatifs
- Bureautique (Pack Office)

PARTENARIAT ROLAND GARROS



Depuis plus de 30 ans, l'Istec est partenaire du tournoi de Roland Garros. Une démarche initiée par des diplômés de l'Istec et qui perdure chaque année. Les étudiants de l'Istec sont présents en boutique en tant que vendeurs, logisticiens ou managers. Une expérience humaine, sportive et professionnelle inoubliable !



PROJET VOLTAIRE

Le principe : permettre aux étudiants d'améliorer leur maîtrise de la langue française via une plateforme en ligne.

2^E ANNÉE

EXPÉRIMENTER : S3 - S4

OBJECTIFS

- Approfondir les fondamentaux,
- Maîtriser les techniques et stratégies de la vente en BtoB,
- Découvrir les bases d'un business plan, les outils du management de projet et les stratégies de distribution omnicanales.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CURSUS EN ALTERNANCE

1 semaine de formation sur le campus,
2 semaines en entreprise.

TYPES DE CONTRATS POSSIBLES

Contrat d'apprentissage, stage alterné, CDD ou CDI à temps partiel.

Durant sa 2^e année, l'étudiant consolide son **projet personnel et professionnel** afin de le déployer l'année suivante. Ces deux années d'expérience professionnelle ont développées son employabilité et sa connaissance de la réalité du monde des affaires. Ainsi, **fort des enseignements reçus et des expériences vécues**, l'étudiant détermine son choix de majeure pour la 3^e année.

TEMPS FORTS

LES ÉTUDES TERRAINS

Les études terrains permettent aux étudiants de mettre en pratique leurs connaissances théoriques sur le terrain, en menant des enquêtes et des analyses au contact direct des entreprises, renforçant ainsi leur compréhension du monde professionnel.

LE CONCOURS DE NÉGOCIATION

Les étudiants travaillent les techniques de négociation au cours d'un challenge interne.

LE PROJET ÉCO RESPONSABLE

Le séminaire éco reponsable aborde l'ensemble des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux, en explorant l'impact de nos modes de vie sur l'environnement et les inégalités.

Les étudiants, à travers différents modèles économiques envisagent de nouvelles possibilités alternatives et intègrent les notions d'équité et d'inclusion pour une transition juste et inclusive.



Après deux premières années d'alternance, l'expérience que j'ai acquise en entreprise et à l'Istec m'a amenée à choisir la spécialité "Digital IA data analyst".

*Je me suis également **engagé** de plus en plus au niveau associatif ce qui m'a permis cette année de faire partie du pôle sports. J'ai énormément de plaisir à accueillir les nouveaux étudiants au sein de l'Istec. C'est un plaisir de transmettre cette **cohésion entre les étudiants** de toutes les promotions.*

BORIS - 3E ANNÉE BACHELOR, PROMOTION 2025



DOMAINES ACADÉMIQUES

MARKETING, COMMUNICATION ET VENTE

- Approfondissement marketing
- Gestion de la relation client
- Comportement du consommateur
- Marketing digital
- Communication d'entreprise
- Techniques de vente
- Commerce digital
- Stratégie et vente en B to B
- Pricing
- Achat - Appel d'offre
- Supply Chain

RH, GESTION, DROIT ET ÉCONOMIE

- Comptabilité
- Finance d'entreprise
- Contrôle de gestion
- Droit de l'entreprise
- Management des ressources humaines
- Micro-économie
- Economie internationale

MANAGEMENT, INNOVATION ET RSE

- RSE
- Transformation numérique des entreprises
- Gestion de l'innovation
- Théorie des organisations
- Entrepreneuriat
- Management force de vente
- Coaching
- Initiation à la recherche

DOMAINES PROFESSIONNELS

PROJETS PROFESSIONNELS ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

- Anglais et anglais renforcé
- Projet éco-responsable
- Missions en entreprise
- Projets associatifs
- Bureautique (Pack Office)
- Projet Voltaire en ligne



3^E ANNÉE

MAITRISIER : S5 - S6

OBJECTIFS

- Se spécialiser dans un métier, un secteur,
- Maîtriser les connaissances et les pratiques de la majeure,
- Mobiliser l'ensemble de ses compétences dans les cours et projets.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CURSUS EN ALTERNANCE

1 semaine de formation sur le campus,
2 semaines en entreprise.

TYPES DE CONTRATS POSSIBLES

Contrat d'apprentissage, stage alterné, CDD ou CDI à temps partiel.

**UNE ANNÉE TREMLIN
VERS L'INSERTION
PROFESSIONNELLE.**

TEMPS FORTS

LE SÉMINAIRE DE RENTRÉE

En mode Team Building, les étudiants se découvrent en intégrant un concours inter-écoles sur le thème du web3 et de l'intelligence artificielle.

LE BUSINESS GAME : STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Par équipe, les étudiants s'entraînent à la prise de décision stratégique dans le contexte d'un cas d'entreprise.

LE PROJET ENTREPRENEURIAL « MYSTARTUP »

En groupe et accompagnés par des coaches spécialisés, les étudiants créent une entreprise pour mettre en oeuvre les connaissances et compétences acquises au cours des trois années. Cela passe par l'élaboration du business plan, la conception des stratégies marketing, digitales et commerciales, la création de sites Internet, d'applications, de chatbot et de comptes sur les réseaux sociaux. Ils montent le dossier complet pour une levée de fonds qui fait l'objet de la soutenance finale.

LE SÉMINAIRE CINÉMA

Immersion dans le milieu cinématographique, les étudiants y découvrent les spécificités du métier en lien avec les fondamentaux du commerce et du management.



Le parcours en apprentissage proposé par l'Istec m'a offert une expérience inestimable dès ma 1^{re} année de Bachelor. J'ai eu l'opportunité de travailler pour de grandes entreprises telles que Herta et Lactalis. Cette combinaison des enseignements théoriques de l'Istec et des apprentissages pratiques en entreprise a été déterminante pour mon évolution professionnelle, me permettant de développer des compétences solides et diversifiées. Très fière de mon parcours, je recommande vivement la voie de l'alternance !

LÉA - DIPLÔMÉE BACHELOR EN MANAGEMENT, PROMOTION 2024



PROJETS TRANSVERSES

- Séminaires dédiés aux matières fondamentales : marketing, vente, communication, entrepreneuriat
- Projet Voltaire
- TOEFL
- Projet entrepreneurial « MyStartUp »
- Challenge teambuilding sur le web 3
- Séminaire « Business Aventure » : business game innovant et éthique
- Certification COSS
- Mentoring projet Voltaire
- Mémoire professionnel



LE SEMESTRE D'ÉTUDES À L'ÉTRANGER

En majeure « International business » (English track) » : le semestre d'études s'effectue au sein de l'une de nos universités partenaires à l'étranger.

L'étudiant qui opte pour la majeure « International business » ne pourra pas effectuer son semestre d'études à l'étranger en alternance et devra s'acquitter de l'ensemble des frais de formation pour ce semestre.

SEMESTRE INTERNATIONAL UNIVERSITÉS PARTENAIRES



European University of Tirana, Tirana, Albanie



University of Wollongong, Wollongong, Australie



ADA University, Bakou, Azerbaïdjan



UNSA, Sarajevo, Bosnie



UQAM Université du Québec à Montréal
Montréal, Canada
Selkirk, Castellar, Canada



Campus Istec Chongqing, Chine



Copenhagen Business College - Niels Brock
Copenhagen, Danemark



EUSA Centro Universitario, Séville, ESPAGNE
International School of Business, Dublin, IRLANDE



FAU, Floride, USA
SFSU, San Francisco, USA



Illia State University, Tbilisi, GÉORGIE



International School of Business Dublin, Irlande



UNINT, Rome, Italie



ANAHUAC, Huixquilucan, Mexique
ITESM, Atizapan de Zaragoza, Mexique



Avans Hogeschool, Eindhoven, PAYS-BAS
Windesheim University of applied sciences,
Windesheim, PAYS-BAS

LES MAJEURES

MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

OBJECTIFS

- Elaboration et mise en oeuvre de la stratégie digitale omnicanale d'une marque ou d'une entreprise.
- Apprentissage des techniques d'analyse des data et des enjeux de la relation client.

La demande de spécialistes du numérique est en croissance en France et dans le monde en général. Différents profils sont nécessaires pour répondre à la transformation digitale des entreprises, à l'explosion du e-commerce et aux nouveaux modes de communication.

ENSEIGNEMENTS

- Neuromarketing
- Cryptomonnaies et innovation
- Outils de création de sites
- Création de contenus numériques
- Management interculturel
- Data Visualisation
- Référencement
- Entrepreneuriat
- Réseaux sociaux
- Economie

MÉTIERS

- Chef de projet web
- Digital Planner
- Community Manager
- Social Media Manager
- Responsable commerce
- Webmaster

DIGITAL IA ET DATA ANALYSIS

Majeure en double diplôme avec l'EEMI.

istec
BUSINESS SCHOOL . PARIS

x

eemi
L'école du Web

OBJECTIFS

- Elaboration et mise en oeuvre de stratégies de communication et de marketing digital,
- Intégration des nouveaux outils d'IA et de gestion Data,

L'arrivée de l'IA dans différents secteurs ouvre de nouvelles opportunités.

Un besoin croissant de spécialistes de cette nouvelle révolution digitale est nécessaire pour accompagner les entreprises dans cette nouvelle mutation et l'intégration de l'IA dans leurs organisations.

ENSEIGNEMENTS

- Séminaire IA et Web 3.0
- Gestions de projet/méthodologie (SCRUM)
- Techniques rédactionnelles pour le web
- Référencement naturel et payant (SEO et SEA)
- Methodologie UX/UI design
- Prototypage Figma
- LowCode avec Webflow
- Droit du numérique
- Cryptomonnaies et innovations
- IA génératives
- Entrepreneuriat

MÉTIERS

- Chef de projet digital
- Community Manager
- Traffic Manager
- Lead developer
- Manageur de conduite du changement
- Développeur mobile
- Webmaster

FINANCE ET GESTION D'ENTREPRISE

OBJECTIFS

- Maîtrise des outils techniques de la finance et de la gestion d'entreprise.
- Connaissance des différents acteurs et environnements bancaires, comptables et financiers.
- Traitement des documents financiers ou comptables pour une entreprise, une organisation ou une association.

ENSEIGNEMENTS

- Micro-économie
- Analyse financière
- Marchés financiers
- Vente de produits financiers
- Contrôle de gestion
- Comptabilité et finance
- Finance d'entreprise
- Cryptomonnaie
- Ethique des affaires

MÉTIERS

- Gestionnaire administratif
- Responsable comptable
- Credit Manager
- Trésorier
- Analyste crédit

BUSINESS DÉVELOPPEMENT

OBJECTIFS

- Savoir être force de proposition par une compréhension des enjeux.
- Maîtriser les outils de la gestion de projet.
- Trouver les leviers pour développer un business.
- S'approprier les techniques de management.

Le Business developer a un rôle clef dans l'entreprise dont il est l'un des moteurs principaux. En lien avec les équipes commerciales, marketing, financières, juridiques, il coordonne les idées et les équipes afin de créer de nouvelles activités et leviers de développement au sein de l'entreprise.

ENSEIGNEMENTS

- Pilotage d'équipes commerciales
- Entrepreneuriat
- Droit de la concurrence
- Comptabilité et stratégie d'entreprise
- Ethique des affaires
- Management RH et GPEC
- Gestion de crise
- Finance et comptabilité
- Stratégie marketing et commerciale

MÉTIERS

- Business Developer
- Key Account Manager
- Manager de point de vente
- Responsable grands comptes
- Chef de projets
- Responsable des partenariats

INTERNATIONAL BUSINESS

OBJECTIFS

- Maîtrise de la gestion commerciale dans un contexte international et multiculturel.
- Gestion de la diversité et prise en compte des enjeux liés au commerce international.

La croissance du commerce international favorise l'émergence d'opportunités d'affaires dans tous les secteurs d'activité. Les missions liées à la gestion commerciale internationale sont très diversifiées et varient selon l'entreprise, son marché et son environnement.

ENSEIGNEMENTS

- Marketing international
- Environnement des affaires internationales
- Négociation commerciale internationale
- Gestion interculturelle
- Gestion stratégique
- Finances internationales
- Gestion de la chaîne d'approvisionnement mondiale
- L'entrepreneuriat dans un concept global
- Éthique des affaires et responsabilité sociale des entreprises
- Culture et affaires françaises

MÉTIERS

- Responsable des ventes à l'exportation
- Responsable des affaires internationales
- Responsable Import-Export
- Responsable de zone export
- Directeur des ventes














BLENDED INTENSIVE PROGRAM

This program brings together students from three European schools during the first semester. Through this intensive exchange, students will acquire new knowledge in an international environment (program conducted in English). They will work on an entrepreneurial project with a team of diverse backgrounds, cultures, and experiences, allowing them to explore new cultures and ways of working.



FOCUS SEMESTRE INTERNATIONAL

SEMESTRE INTERNATIONAL UNIVERSITÉS PARTENAIRES

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  European University of Tirana, Tirana, Albanie |  EUSA Centro Universitario, Séville, ESPAGNE |
|  University of Wollongong, Wollongong, Australie |  FAU, Floride, USA
SFSU, San Francisco, USA |
|  ADA University, Bakou, Azerbaïdjan |  Illia State University, Tbilisi, GÉORGIE |
|  UNSA, Sarajevo, Bosnie |  International School of Business Dublin, Irlande |
|  UQAM Université du Québec à Montréal
Montréal, Canada
Selkirk, Castellar, Canada |  UNINT, Rome, Italie |
|  Campus Istec Chongqing, Chine |  ANAHUAC, Huixquilucan, Mexique
ITESM, Atizapan de Zaragoza, Mexique |
|  Copenhagen Business College - Niels Brock
Copenhagen, Danemark |  Avans Hogeschool, Eindhoven, PAYS-BAS
Windesheim University of applied sciences,
Windesheim, PAYS-BAS |



ENTREPRENEURIAT ET LEADERSHIP RESPONSABLE

OBJECTIFS

- Développer des capacités d'innovation, de prise de décision, de gestion des risques et de résolution de problèmes.
- Donner les clés aux étudiants pour relever les défis de la création ou de la reprise d'une entreprise avec confiance et engagement.

ENSEIGNEMENTS

- Savoir parler à son banquier
- RSE
- L'entrepreneur au quotidien
- Marketing et Intelligence Artificielle
- Droit de la propriété intellectuelle
- RH
- Communication
- Marketing
- Comptabilité

MÉTIERS

- Créateur d'une TPE
- Associé au développement d'une start-up
- Collaborateur du lancement d'une start-up

L'INCUBATEUR

ENTREPRENEURIAT

Afin d'accompagner les étudiants dans leurs projets de création d'entreprise, l'Istec et l'Eemi ont décidé de mutualiser leurs ressources pour proposer un incubateur accessible sur les deux campus. L'incubateur est également ouvert aux diplômés des deux écoles.

Pour accompagner les porteurs de projet, l'Istec et l'Eemi mettent en place divers dispositifs tels que :

- **UN ESPACE POUR INNOVER** : coworking, salles de réunion, salles de cours.
- **DES SERVICES DÉDIÉS** : 5h de conseils par mois, sessions d'informations ou de formation sur de nombreux thèmes, un appui technique dans le cadre de la conception et de la réalisation de prototypes ...
- **UN RÉSEAU PRIVILÉGIÉ** : orientation et/ou accompagnement vers des structures partenaires et possibilité d'intégrer le dispositif PEPITE.

Le directeur de l'incubateur analyse chaque dossier et définit avec le(s) porteur(s) de projet le plan de développement le plus adapté.



&



L'incubateur Istec x Eemi est membre de l'IGEU (Initiative Grandes Écoles et Universités).



A PROPOS D'INITIATIVE GRANDES ECOLES ET UNIVERSITÉS :

Initiative Grandes Ecoles & Universités (IGEU) est une association dont l'objectif est de favoriser les créations d'entreprises innovantes dans les Grandes Ecoles, les Universités et les Centres de Recherche. IGEU agit en accordant des prêts d'honneur aux porteurs de projets issus des incubateurs de ses membres. Au travers de fonds dédiés, elle met en œuvre des moyens financiers et techniques adaptés à l'accompagnement des porteurs de projets et au suivi de leur entreprise.

IGEU finance la période critique entre la période d'incubation et l'accès aux fonds d'investissement.

Son mécanisme est particulièrement vertueux puisqu'il permet de financer d'autres entreprises innovantes lorsque les prêts accordés sont remboursés par les bénéficiaires.

ENGAGEMENTS RSE & DD

Notre Bachelor en Management intègre avec engagement et conviction les principes du Développement Durable et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Conformément aux standards de la Conférence des Directeurs des Écoles Françaises de Management (CDEFM), nous avons développé un curriculum holistique qui imbrique profondément le DD&RS dans toutes les disciplines enseignées.

Dans les domaines du **marketing et de la communication**, nous formons nos étudiants à concevoir des stratégies marketing innovantes, centrées sur la responsabilité et la durabilité, mettant en avant des produits éthiques et respectueux de l'environnement. En **Gestion des Ressources Humaines** ou en **management**, nos programmes mettent l'accent sur la création de politiques de recrutement et de cultures d'entreprise qui valorisent la responsabilité sociale et encouragent la diversité, l'interculturalité et l'inclusion.

La **finance**, avec un focus particulier sur l'analyse d'investissement sous l'angle des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG), préparant nos étudiants à être des acteurs clés de l'investissement durable. En matière de management, notre approche est résolument tournée vers le développement de compétences en gestion responsable des équipes, soulignant l'importance de la diversité, de l'inclusion et du respect des droits de l'homme.

Nos cours de **droit** offrent une compréhension approfondie des obligations légales des entreprises en termes de responsabilité sociale, tandis que nos modules en économie et en comptabilité préparent les étudiants à appréhender et à intégrer les modèles économiques durables et les considérations environnementales et sociales dans les évaluations financières.

Ce parcours est enrichi par des modules spécifiques sur des sujets tels que le changement climatique, la préservation de la biodiversité, la gestion des ressources, ainsi que les aspects de la transition juste et équitable.

ISTEC x BLABLACAR DAILY

NOUVEAU PARTENARIAT AVEC BLABLACAR DAILY : ADOPTEZ UNE MOBILITÉ DURABLE !

L'Istec a établi un partenariat avec BlaBlaCar Daily pour offrir à ses étudiants une solution de mobilité innovante et accessible. Cette collaboration permet aux étudiants et au personnel de bénéficier d'un service de covoiturage pratique, favorisant ainsi le partage des trajets. Grâce à cette initiative, l'Istec renforce son engagement envers des pratiques durables et responsables.



INTÉGRER

LE MONDE PROFESSIONNEL



CHAQUE ANNÉE,
VOUS CHOISISSEZ VOTRE CURSUS

INITIAL avec un stage en entreprise de quelques semaines ou mois chaque année
ALTERNANCE avec une mission en entreprise tout au long de l'année

L'ALTERNANCE À L'ISTEC C'EST :

- Acquérir des compétences professionnelles
- Mettre en application les apprentissages théoriques
- Se créer un réseau
- Donner du sens à ses études
- Financer ses études
- Les mêmes programmes et diplômes qu'en formation initiale

LE PROGRAMME BACHELOR EN
MANAGEMENT

100% EN ALTERNANCE*

DÈS LA 1^È À LA DERNIÈRE
ANNÉE D'ÉTUDES.

*HORS SEMESTRES À L'ÉTRANGER

LES DIFFÉRENTS CONTRATS D'ALTERNANCE

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Permet de bénéficier d'un statut de salarié et de tous les avantages associés. Les frais de formation sont pris en charge par l'entreprise soutenue par son OPCO.

CONVENTION DE STAGE ALTERNÉ (POUR LE CURSUS INITIAL)

LA RÉMUNÉRATION EN APPRENTISSAGE EN 2024

1 ^{ère} année				
Âge de l'apprenti	Moins de 18 ans	18 à 20 ans	21 à 25 ans*	26 ans et plus*
Salaire brut	27% du SMIC 477,07 €	43% du SMIC 759,78 €	53% du SMIC* 936,47 €	100% du SMIC* 1 766,92 €
2 ^{ème} année				
Âge de l'apprenti	Moins de 18 ans	18 à 20 ans	21 à 25 ans*	26 ans et plus*
Salaire brut	39% du SMIC 689,10 €	51% du SMIC 901,13 €	61% du SMIC* 1 077,82 €	100% du SMIC* 1 766,92 €
3 ^{ème} année				
Âge de l'apprenti	Moins de 18 ans	18 à 20 ans	21 à 25 ans*	26 ans et plus*
Salaire brut	55% du SMIC 971,81 €	67% du SMIC 1 183,84 €	78% du SMIC* 1 378,20 €	100% du SMIC* 1 766,92 €

À L'ISSUE DE LEUR FORMATION

23%

DE NOS DIPLÔMÉS
SONT RECRUTÉS
PAR LEUR ENTREPRISE
D'APPRENTISSAGE

Source : Enquête insertion Istec
printemps 2024 sur promotion 2023.

*Le salaire d'un alternant de 26 ans et plus, est calculé en fonction du Smic ou du salaire minimum conventionnel (SMC) suivant le rapport qui est le plus favorable à l'alternant.

source : www.alternance-professionnelle.fr

LES RYTHMES D'ALTERNANCE :

1^È ANNÉE, :
2 jours à l'école / 3 jours en entreprise

2^È ANNÉE & 3^È ANNÉE :
1 semaine à l'école / 2 semaines en entreprise

L'ISTEC VOUS ACCOMPAGNE

DANS VOTRE RECHERCHE D'ALTERNANCE

L'étudiant reste l'acteur principal de sa réussite. L'école ne garantit pas un contrat d'alternance à l'étudiant. Celui-ci doit débiter ses recherches le plus tôt possible. L'école s'engage dans l'accompagnement de chacun en proposant un accompagnement personnalisé et des jobs dating.

Journée de présentation

Son objectif : permettre à l'étudiant de **maîtriser les différents contrats d'alternance possibles** et de connaître les clés d'une prospection réussie.

Coaching

Un coach professionnel accompagne nos étudiants dans leurs recherches, sous forme d'**ateliers collectifs ou de rendez-vous individualisés**. Les objectifs sont de permettre à l'étudiant d'**optimiser ses outils de candidatures** (CV, lettre de motivation et e-visibilité), d'analyser une offre d'emploi, de réussir ses entretiens et d'affiner son orientation. Lors de ces rendez-vous, les accès à nos outils vous sont donnés afin de renforcer vos démarches.

Job dating

Le service des Relations Entreprises de l'Istec organise régulièrement des Jobs Dating, **au cours desquelles les entreprises proposent à nos étudiants des offres d'alternance et de stage**. Ce format d'entretien court est très apprécié des recruteurs et leur permet de faire une pré-sélection avant de proposer à l'étudiant une rencontre au sein de leurs locaux.

Accès au career center de l'Istec

Le Career Center comprend notamment des **offres de stage, d'alternance, d'apprentissage et de premier emploi**, ainsi que la possibilité d'échanger en direct avec les recruteurs et de bénéficier de conseils pour son orientation professionnelle.

L'Istec est partenaire de My Job Glasses, le réseau professionnel des étudiants. Ainsi, les istéciens ont accès à des milliers de professionnels qui les accompagnent dans la construction de leur projet professionnel.



5800
OFFRES

d'emplois, stages,
alternances
destinées aux
istéciens

3500
ENTREPRISES

ont diffusé
leurs offres d'emploi
aux istéciens

CONSTRUIRE SON RÉSEAU

ISTÉCIEN

Dès leur arrivée à l'Istec, les étudiants sont intégrés à Istec Alumni, l'Association des diplômés de l'Istec.

Ainsi, ils ont accès à l'annuaire des anciens élèves, aux offres d'emploi diffusées par les diplômés ainsi qu'aux différents événements organisés par l'association : conférences, afterwork, job dating, coaching carrières, business club...



Un vrai atout pour la recherche de stage, d'alternance ou de premier emploi !

**1.5
mois**

EN MOYENNE POUR
TROUVER SON 1ER
EMPLOI

85%

DES DIPLÔMÉS DE LA
PROMOTION 2023 SONT
ACTUELLEMENT EN CDI

Source : Enquête insertion Istec printemps 2024 sur promotion 2023.

ILS ONT FAIT L'istec

BUSINESS SCHOOL . PARIS



MoëtHennessy

Mathilde FRANCON
Istec 2012

Senior Brand Manager Moët
& Chandon, Moët Hennessy
Diageo France



PATHÉ BC AFRIQUE

Benjamin REYNTJES
Istec 2010

Directeur Général,
Pathé BC Afrique



SAFRAN

Arnaud NEDELEC
Istec 2010

Sales Manager,
Safran



SWAROVSKI

Chloé TUDURI
Istec 2009

Marketing Director,
Swarovski



CANAL+
GROUP

Marie LALEIAN
Istec 1993

Responsable veille digitale,
e-reputation & influence
Canal+



FRANCE
RUGBY

Alexandre ANGINOT
Istec 2003

Sales and Marketing Director,
Fédération Française de Rugby



Le Meurice
Plaza Athénée

Koliane OEUR
Istec 2008

Responsable des Ventes Hôtels
Plaza Athénée et Le Meurice



triplelift

Prune NOUVION
Istec 1994

Country manager,
Triplelift

ILS ONT CRÉÉ LEUR ENTREPRISE



mode
and
the
city

MODE AND THE CITY
Daphné MOREAU
Istec 2011



NOJYK

NOJYK
Tarek SIDALI
Istec 2019



TASTYCLOUD

TASTYCLOUD
Geoffrey CUBEROS
Istec 2016



À QUE SE CONFIER

À QUE SE CONFIER
David DE SOUSA
Istec 2011



La Croissanterie

LA CROISSANTERIE
Jean-Luc BRET
Istec 1968



Blandin & Delloye

BLANDIN & DELLOYE
Charles BLANDIN . Istec 2009
& Cédric FOURNY DELLOYE Istec 2009



WATO

WATO
Foulques JUBERT
Istec 2010



GENIUS

GENIUS
Josselin MARTIN
Istec 2006



MYTROOPERS

MYTROOPERS
Jérémy CHEVALIER Istec 2015
& Jean CEVAER . Istec 2015



FAGUO

FAGUO
Frédéric MUGNIER. Istec 2010
& Nicolas ROHR . Istec 2009



STANTON WALLACE

STANTON WALLACE
Jean LAJOUANIE . Istec 1994
& Francis BRAJOU. Istec 1993



mojo

MOJO STUDIO
Victor GALINET
Istec 2014



forster

FOSTER FRANCE
Philippe JULIARD
Istec 2009



Edusign

EDUSIGN
Dylan TEIXEIRA
Istec 2019

DES DIPLÔMÉS DANS TOUS LES SECTEURS D'ACTIVITÉS

CAPGEMINI INVENT, Solène FILA (Istec 2006), Talent Acquisition Director France • **CBRE VALUATION ADVISORY**, Loïc OLIVEIRA (Istec 2012), Directeur Commercial • **L'OREAL**, Anaïs KERBOUL-LAFONT (Istec 2007), Chief Digital Media Officer division luxe • **NISSAN**, Christophe AMBLARD (Istec 1993), Product Strategy and Planning • **NATIONS UNIES USA**, Valérie JUSTIN (Istec 1986), Information Officer • **IMPULSE PARTNERS**, Stéphanie BIGEON-BIENVENU (Istec 1993), Directrice Associée • **PAGE EXECUTIVE**, Benoît ALLO (Istec 1994), Directeur Associé • **PLAYMOBIL**, Stéphane DRILHON (Istec 1994), Directeur Marketing • **RHUM CLÉMENT**, Dominique DE LA GUIGNERAYE (Istec 1984), Directeur Commercial • **SEMIN**, Caroline SEMIN (Istec 2016), Chief Executive Officer • **TWIN MUSIC**, Eric BRUNET (Istec 1996), Directeur Général • **ZEGNA**, Michael VIVIANI (Istec 2005), Director of Retail Experience and Personalization • **HERMES**, Alice GREGOIRE (Istec 2010), Responsable après-vente produits • **CLUB RUGBY BIARRITZ OLYMPIQUE**, Rémi BONFILS (Istec 2010), Entraîneur professionnel.

VIVRE L'ASSOCIATIF

SPORTIF . CULTUREL . HUMANITAIRE

DECouvrez NOS ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES :

- BDA (Bureau Des Associations)
- BNEM (Bureau National des Etudiants en école de Management)
- BDE (Bureau Des Etudiants)
- Equipe des Ambassadeurs de l'Istec
- Gala
- Pôle Vie et ses units
- Pôle sports et ses units



RETROUVEZ TOUTES LES ASSOCIATIONS ETUDIANTES DE L'ÉCOLE



1^È ANNÉE DÉCOUVRIR

RÉALISATION D'UN PROJET ASSOCIATIF : création d'une association au sein de l'école (management de projet, création d'un budget, étude des lois sur l'associatif).

2^È ANNÉE S'INVESTIR

PARTICIPATION ACTIVE À LA VIE ASSOCIATIVE DE L'ÉCOLE, en tant que membre ou responsable d'association : organisation, recherche de sponsors et de fonds, animation.

3^È ANNÉE CONCRÉTISER

PRISE DE RESPONSABILITÉ AU SEIN DES ASSOCIATIONS : management d'équipes de 10 à 80 étudiants, gestion du budget, organisation d'événements.

4^È ANNÉE TRANSMETTRE

TRANSMISSION AUX NOUVELLES RECRUES de tout le savoir acquis grâce aux expériences associatives précédentes.

5^È ANNÉE PARTAGER

COACHING DES ÉTUDIANTS des autres années et participation à la vie associative.

#istecfamily

Crédit photo : Julien Knaub, ICU

VIVRE L'ASSOCIATIF



41

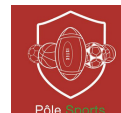
associations et bien plus encore...

+700

étudiants engagés

300

événements par an



ADMISSIONS

Pour rejoindre l'Istec en première année, il est impératif de passer par la plateforme nationale Parcoursup. Cette démarche est incontournable pour tous les lycéens français et les étudiants en réorientation souhaitant intégrer l'enseignement supérieur en France.

Parcoursup est le portail centralisé permettant de soumettre ses candidatures aux établissements d'enseignement supérieur.

CALENDRIER PARCOURSUP 2025

MERCREDI 15 JANVIER 2025

Début des inscriptions et de la formulation des vœux.

JEUDI 13 MARS 2025

Date limite de la formulation des vœux.

MERCREDI 2 AVRIL 2025

Date limite pour compléter son dossier et confirmer ses vœux



1^E ANNÉE

parcoursup
Entrez dans l'enseignement supérieur

Admission post bac :
lycéens ou étudiants en réorientation
ayant validés leur baccalauréat

CONCOURS ISTE

Evaluation du dossier de candidature déposé dans Parcoursup

Épreuves orales

- Entretien individuel : entretien de motivation
- Entretien de groupe

Tous les candidats ayant confirmé un vœux Istec sur Parcoursup, sont convoqués pour passer les épreuves orales.

Le concours est ouvert à tous les bacheliers (baccalauréat général, technologique ou professionnel).

Le concours est gratuit pour tous.

Pas d'étape d'admissibilité entre l'évaluation du dossier et les épreuves orales.

Les épreuves orales se déroulent en présence sur le campus ou à distance.

RENTREES

250 PLACES OUVERTES

RENTREE PRINCIPALE : SEPTEMBRE 2025

RENTREE DÉCALÉE : JANVIER 2026

2^E ANNÉE

Admission après un Bac+1
ou 60 crédits ECTS

3^E ANNÉE

Admission après un Bac+2
ou 120 crédits ECTS

CONCOURS ISTE**Evaluation du dossier de candidature****Épreuves orales :**

- Entretien individuel :
entretien de motivation
- Entretien de groupe

Evaluation du dossier de candidature**Épreuves orales :**

- Entretien individuel :
entretien de motivation
- Entretien de groupe

- Le concours est gratuit pour tous.
- Pas d'étape d'admissibilité entre l'évaluation du dossier et les épreuves orales.
- Les épreuves orales se déroulent en présence sur le campus ou à distance.

RENTREES

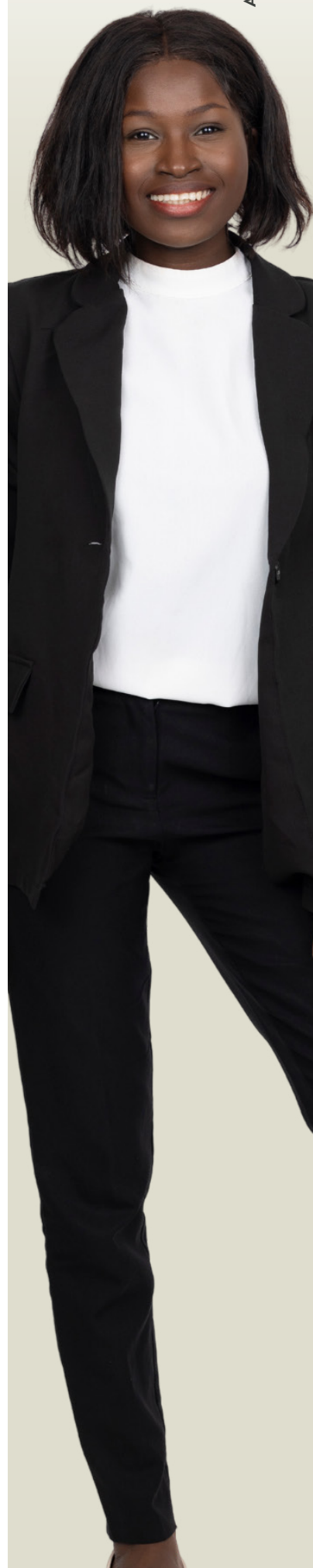
RENTREE PRINCIPALE : SEPTEMBRE 2025

RENTREE DÉCALÉE :
JANVIER 2026

UNE QUESTION ? CONTACTEZ-NOUS !

Lycéens et étudiants français : +33 (0)1 40 40 20 29 - info@istec.fr

Admissions internationales : +33 (0)1 40 40 16 47 - international@istec.fr





FRAIS DE FORMATION

ET FINANCEMENT

Pour l'année universitaire 2025/2026, les frais de scolarité sont les suivants : 8 950€ pour la 1^e, 9 450€ pour la 2^e et 9 950€ pour la 3^e année.

Des frais supplémentaires, indépendants de l'école, s'ajoutent : CVEC (Contribution Vie Etudiante et de Campus), la restauration, le transport, le logement ainsi que les frais de vie pour le semestre à l'étranger.

Pour les étudiants en alternance, les frais de scolarité sont majoritairement ou intégralement pris en charge par l'entreprise en fonction du contrat.

FINANCEMENT DES ÉTUDES

L'inscription à l'Istec permet de bénéficier du statut étudiant et des avantages qu'il procure : sécurité sociale, mutuelle, CROUS, restaurants universitaires, bibliothèques, associations sportives, allocation logement, carte d'étudiant internationale et services associés et permis de conduire.

BOURSES

L'Istec, étant reconnue par l'Etat, elle peut accueillir des élèves boursiers de l'enseignement supérieur :

- **Les bourses de l'état** : les demandes doivent s'effectuer avant avril auprès de votre lycée ou du CROUS si vous êtes déjà dans l'enseignement supérieur.
- **Les bourses des collectivités locales** : municipales, départementales, régionales. Il faut s'adresser directement à la collectivité locale dont dépend votre domicile.
- **Les bourses ERASMUS+** : dans le cadre de stages ou de semestres à l'étranger en Europe, en fonction des destinations et des modalités, les étudiants peuvent bénéficier de bourses.

Les demandes spécifiques individuelles d'accompagnement financier pourront être étudiées par les directions pédagogique, financière et générale de l'Istec.

PRÊT BANCAIRE

Des accords préférentiels ont été signés par l'Istec avec plusieurs établissements bancaires pour proposer des **prêts remboursables** lors de l'entrée dans la vie active, à des taux privilégiés. Retrouvez nos offres spéciales avec la Caisse d'Épargne sur istec.fr

ALTERNANCE ET MISSIONS EN ENTREPRISE

- Toutes vos années à l'Istec peuvent être suivies en alternance. Dans ce cas, **le financement des études est pris en charge en partie ou en totalité par l'entreprise et l'étudiant bénéficie d'une rémunération.**
- **Les stages** et les travaux menés pour des entreprises donnent lieu à une rémunération (600€ à 800€ par mois en moyenne, selon l'expérience).
- La participation à **l'animation des boutiques lors du tournoi de Roland Garros** fait l'objet d'une gratification.

RENCONTRONS-NOUS

SALONS ÉTUDIANT

D'octobre à juin, l'Istec participe à plusieurs salons étudiants à Paris, en province et à l'étranger.

Si vous n'êtes pas disponible pour venir nous rencontrer lors de nos journées portes ouvertes ou sur un salon, vous pouvez prendre un **rendez-vous personnalisé** avec l'équipe afin de visiter le campus et poser toutes vos questions au 01.40.40.20.29.

Je m'inscris à une journée portes ouvertes :

2024 :

- Samedi 30 novembre : 10H-17H
- Samedi 14 décembre : 10H-17H

2025 :

- Samedi 18 janvier : 10H-17H
- Samedi 8 février : 10H-17H
- Samedi 8 mars : 10H-17H
- Mercredi 4 juin : 17H-20H



Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux



#STAYTUNED

Credits photos : ©Julien KNAUB / Istec, ©ICU

Nous remercions chaleureusement ICU, l'association étudiante photos et vidéos de l'Istec.

10 BONNES RAISONS D'INTÉGRER LE BACHELOR EN MANAGEMENT

1. Une **Grande Ecole de Management** au coeur de Paris,
2. Une **communauté multiculturelle** et cosmopolite,
3. Des **enseignements innovants** délivrés par des professeurs et intervenants experts,
4. **6 majeures** proposées en 3^e année,
5. Un **parcours international** avec une majeure en anglais et **un semestre d'études possible à l'étranger**,
6. **Une professionnalisation** dès la 1^e année et tout au long du cursus,
7. **L'alternance possible dès la 1^e année d'études** post-bac,
8. Un **incubateur** entrepreneuriat Istec x Eemi,
9. Un **diplôme Bac+3 Visé**,
10. Un **réseau de diplômés** actifs et solidaires à travers le monde.

www.istec.fr

info@istec.fr

+33 (0)1 40 40 20 30 / +33 (0)1 40 40 20 29 (Admissions)

SUIVEZ-NOUS SUR



Istec Business School Paris depuis 1961.

Institut supérieur des Sciences, Techniques et Economie Commerciales.

Etablissement privé d'enseignement supérieur reconnu par l'Etat.

Diplômes visés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Membre de la Conférence des Grandes Ecoles. Membre de Campus France. Membre EFMD. Membre AACSB.

Campus Jemmapes : 128, Quai de Jemmapes 75010 Paris

Octobre 2024 - Crédit photo : istec, ICU, Julien Knaub - Document non contractuel, l'Istec se réservant le droit de modifier les éléments présentés dans celui-ci.