

Année 2025 - 2026



# Programme 3+2 Business & Management

**Paris • Bordeaux • Lille • Lyon • Nantes • Strasbourg • Toulouse**



# Se préparer aux métiers de demain, dépasser les frontières, réussir.



À l'heure où les enjeux environnementaux, digitaux et économiques transforment les métiers, le programme 3+2 Business & Management de l'ISG répond à la demande des entreprises de jeunes talents créatifs, à l'esprit entrepreneurial et orientés innovation.

À l'heure où la diffusion de l'Intelligence Artificielle remet en cause le format traditionnel de l'enseignement, le programme 3+2 Business & Management propose une pédagogie par projets, où les entreprises viennent à l'école exposer leurs problématiques et chercher des réponses nouvelles. Les enseignants mentorent les étudiants qui apprennent à apporter des solutions concrètes et directement utilisables.

À l'heure où nombreux sont les bacheliers qui ont besoin de temps pour trouver leur voie et construire leur projet d'avenir, le programme 3+2 Business & Management est conçu pour leur permettre d'expérimenter (des secteurs, des métiers, des expériences de stage, un échange académique, une aventure entrepreneuriale ou associative) avant de faire un choix de parcours et de spécialisation en second cycle.



# 1 500

bacheliers intègrent l'ISG  
chaque année

---

# 32%

des premiers postes  
à l'étranger

---

# 6 000

étudiants chaque année

---

# 60

doubles diplômes  
et certificats

---

# 84%

des diplômés en poste  
2 mois après la sortie  
d'école

---

# 30 000

diplômés ISG

---

# 160

universités partenaires  
dans 60 pays

---

# 15 000

offres (stage, alternance,  
emploi) par an

---

# 1 diplômé sur 2

se lancera dans l'entrepreneuriat  
au cours de sa vie

---

# 9

campus en France  
et à l'étranger

---

# 10

road trips organisés  
en France et à l'international  
en 2023/24



# 5

**bonnes raisons  
de choisir  
le Programme**





## **1. Projet et collaboration : piliers de notre pédagogie**

Dès les premiers mois, les étudiants apprennent à travailler en équipe, à gérer un projet et s'entraînent sur des problématiques concrètes proposées par des entreprises partenaires de l'école. La diversité des projets stimule curiosité et agilité.

## **2. Équilibre entre personnalisation du suivi et autonomie**

Le choix des parcours permet à chaque étudiant d'expérimenter, de nourrir sa curiosité et de construire son projet. Le suivi personnalisé garantit l'acquisition des compétences et la cohérence de l'orientation.

## **3. Une grande école : 7 campus en France**

Présent à Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg, Toulouse et Paris, l'ISG offre une grande mobilité et permet de se rapprocher ainsi de son lieu de stage ou d'alternance.

## **4. Une forte dimension internationale**

English Summer Session en première année, intégration de la dimension internationale et multiculturelle du business dans les enseignements et proportion importante des cours de langue. L'option de stages à l'étranger ou d'échanges académiques en 3<sup>e</sup> et en dernière année façonne un parcours résolument ouvert sur le monde.

## **5. Un réseau solide au service de étudiants**

Parce que l'ISG est au service de l'insertion professionnelle et de la réussite de ses étudiants, dès les premiers jours, ils accèdent à un réseau international de 30 000 alumni mais également à des entreprises et des écoles partenaires.

# 3 ans pour acquérir les fondamentaux du business et du management

Des parcours adaptés aux attentes, aux ambitions et aux personnalités de chaque étudiant.

## Année 1

### Découverte

du monde de l'entreprise,  
ses fonctions, ses marchés ;  
des enjeux sociétaux,  
digitaux et les métiers  
de demain  
(séminaire Digibiz).

## Année 2

### Approfondissement des connaissances

Cap sur des compétences  
de la culture projet  
et des nouveaux outils  
numériques  
(parcours libre technologique).

## Année 3

### Immersion internationale et professionnelle

#### 4 parcours au choix :

- Parcours International
- Parcours Entrepreneuriat
- Parcours Tech & Business  
(avec Epitech)
- Parcours Design & Business  
(avec e-artsup)



# 2 ans pour se spécialiser et obtenir un Master ou un MBA

Des spécialisations dans tous les métiers : Marketing, Communication, Sales, Finance, Audit et Contrôle, Gestion de patrimoine, Management et Gestion de projet, Ressources Humaines, Commerce International, Supply Chain, RSE...

**Année 4**

et

**Année 5**

## 2 voies possibles

### **Master Grande École\***

Formation en initial  
ou alternance

**Parcours  
classique**

**Parcours  
alternance**

**Parcours  
international**

**Parcours  
Manager Ingénieur**

### **Masters of Science et MBA**

Formations en initial  
ou alternance

**Masters  
of Science**

**MBA spécialisés**

\* Sous réserve de remplir toutes les conditions d'admission au concours du Programme Grande École délivré à Paris.

## Découverte du monde de l'entreprise et de ses marchés

Découvrez le monde des affaires. Explorez les principes fondamentaux de la gestion.

Apprenez à travailler en équipe pour résoudre des problématiques d'entreprise dans le cadre des "parcours libres". Vivez vos passions en rejoignant une association et commencez à préparer votre avenir avec un premier stage.

SEMESTRE 1 (septembre à janvier)		
Fondamentaux	L'entreprise et son environnement - Comptabilité / Finance - Marketing, Commercial et Communication - Anglais intensif	
Parcours Libres	Parcours libre technologique	Parcours libre créatif & culturel
	Parcours libre linguistique	
Séminaires et Ateliers	Séminaire d'intégration pédagogique	
	Challenge Digibiz	
	Séminaires de développement personnel	
	Atelier de management associatif	
	Rencontres métiers	
SEMESTRE 2 (février à juillet)		
Fondamentaux	L'entreprise et son environnement - Comptabilité / Finance - Marketing, Commercial et Communication - Anglais intensif	
Parcours Libres	Parcours libre marketing	Parcours libre développement durable
	Parcours libre linguistique	
Séminaires et Ateliers	English Summer Session	
	Atelier de management associatif	
	Business Game	
	Rencontres métiers	
Stage	Stage en entreprise (jusqu'à 2 mois)	



## Approfondissement des compétences managériales et numériques

Approfondissez vos connaissances en gestion, votre leadership et votre capacité à travailler en équipe sur un projet. Exercez votre esprit critique, construisez votre réseau professionnel afin de vous créer des opportunités de carrière grâce aux rencontres métiers, aux conférences et au stage de fin d'année.

SEMESTRE 1 (septembre à janvier)			
Fondamentaux	Nouveaux Business Models - Entrepreneuriat - Supply Chain - Marketing digital - Branding et influence		
Parcours Libres	Parcours libre technologique	Parcours libre International	Parcours libre innovation
	Parcours libre linguistique		
Séminaires et Ateliers	Workshop Leadership Management		
	Séminaires de développement personnel		
	Atelier de management associatif		
	Enjeux économiques, sociaux, environnementaux contemporains		
	Business Game		
	Rencontres métiers		
SEMESTRE 2 (février à juillet)			
Fondamentaux	Nouveaux Business Models - Entrepreneuriat - Supply Chain - Marketing digital - Branding et influence		
Parcours Libres	Parcours libre marketing		Parcours libre créatif & culturel
	Parcours libre linguistique		
Séminaires et Ateliers	Étude de marché		
	Séminaires de développement personnel		
	Atelier de management associatif		
	Enjeux économiques, sociaux, environnementaux contemporains		
	Rencontres métiers		
Stage	Stage en entreprise (de 2 à 3 mois)		

## Immersion internationale et professionnelle

Personnalisez votre parcours et choisissez de vivre une expérience à l'international pendant l'année entière ou un semestre. Développez votre projet de création d'entreprise et acquérez de nouvelles compétences en design ou en développement web.

### 4 parcours possibles

#### 1 - Parcours International

##### Track 100% International

Ce parcours offre l'opportunité de vivre une expérience d'un an en immersion totale dans une autre culture et dans le système éducatif d'un autre pays. Il permet d'obtenir un bachelor dans l'une des universités partenaires de l'ISG (Espagne, Irlande, Royaume-Uni, Australie...).

Semestre 1	Semestre 2
<p><b>À l'international</b></p> <p><b>2 semestres académiques dans une université partenaire à l'étranger*.</b></p> <p>Programme de cours à construire selon son projet professionnel : finance, marketing, stratégie, développement commercial, comptabilité...</p>	<p>Stage à l'international ou à dimension internationale (3 mois minimum)</p>

##### ou Track 50% International

Après un semestre passé dans l'une des nombreuses universités partenaires du programme (Canada, Espagne, États-Unis, Argentine, Italie, Corée...), le premier cycle se termine sur son campus en France et permet de préparer le choix du second cycle et la recherche d'alternance.

Semestre 1	Semestre 2
<p><b>À l'international</b></p> <p>Cours à l'étranger dans une université partenaire.</p>	<p><b>À l'ISG (Paris ou région)</b></p> <p>Cours d'approfondissement et environnement international des affaires, challenge international, stratégie, commerce international, anglais des affaires...</p> <p>Stage à l'international ou à dimension internationale (3 mois minimum)</p>

\*Pour en savoir plus : [www.isg.fr/international/partenaires-europe](http://www.isg.fr/international/partenaires-europe) - La liste des partenaires internationaux est susceptible d'évoluer.

\*\* Epitech est une école du Groupe IONIS dont la vocation est de former des experts en informatique et des innovateurs.

\*\*\* e-artsup est une école de création graphique du Groupe IONIS qui forme en 3 ou 5 ans aux métiers créatifs de la direction artistique.

## 2 - Parcours Entrepreneurial

Destiné à ceux qui veulent développer leur projet entrepreneurial, ce parcours est organisé autour de mentorats individuels par des professionnels, de séminaires dédiés à l'entrepreneuriat, de temps de networking. Tous les étudiants entrepreneurs du parcours ont accès à l'incubateur de l'ISG ("1, 2, 3 Entreprendre") et obtiennent le statut de l'étudiant entrepreneur (SN2E).

Semestre 1	Semestre 2	
<p><b>À l'ISG (Paris ou région)</b></p> <p>Développement du projet entrepreneurial, mentorat ateliers de networking</p>	<p><b>À l'ISG (Paris ou région)</b></p> <p>Cours d'approfondissement de gestion, open innovation</p>	<p>Stage ou projet entrepreneurial (3 mois minimum)</p>

## 3 - Parcours Tech & Business

Les étudiants apprennent à maîtriser les bases de la programmation du développement web. Co-construit avec Epitech\*\* et appliquant sa pédagogie par projet, le parcours s'adresse à ceux qui souhaitent être autonomes dans le développement de leur projet entrepreneurial ou qui recherchent une double compétence pour leur orientation de second cycle.

Semestre 1	Semestre 2	
<p><b>Au sein d'une école du Groupe IONIS</b></p> <p>Échange académique avec <b>Epitech</b> Programmation et outils de développement web</p>	<p><b>À l'ISG (Paris ou région)</b></p> <p>Cours d'approfondissement de gestion</p>	<p>Stage à l'international ou à dimension internationale (3 mois minimum)</p>

## 4 - Parcours Design & Business

Co-construit avec e-artsup\*\*\*, le parcours permet de plonger dans l'univers du design digital et s'adresse à ceux qui, attirés par les métiers de la communication et du marketing, cherchent une double compétence marketing et une maîtrise des outils et des techniques de création artistique.

Semestre 1	Semestre 2	
<p><b>Au sein d'une école du Groupe IONIS</b></p> <p>Échange académique avec <b>e-artsup</b> Technique et outils de création artistique</p>	<p><b>À l'ISG (Paris ou région)</b></p> <p>Cours d'approfondissement de gestion</p>	<p>Stage à l'international ou à dimension internationale (3 mois minimum)</p>



À l'issue des 3 années, possibilité de doubles diplômes :  
bachelors internationaux + Bachelor ISG Business & Management

## 2 voies possibles en cycle Master

### Voie 1. Master Grande École \*

Un cursus modulable, 4 parcours proposés et le choix d'une spécialisation dès le M1

#### PARCOURS INTERNATIONAL

Enseigné intégralement en anglais, ce parcours permet d'obtenir l'un des 60 doubles diplômes internationaux (MSc ou MBA), délivrés par nos universités partenaires, en plus du Diplôme Master Grande École de l'ISG. 18 mois à l'étranger (échange académique et stage).

#### Doubles diplômes en :

- **Finance** : MSc International Banking & Finance<sup>(1)</sup>...
- **Marketing & Communication** : MA Communication for Social Change<sup>(2)</sup>, MSc Digital Marketing & Analytics<sup>(3)</sup>...
- **Management** : MSc Business Strategy, Leadership and Change<sup>(1)</sup>, MBA In Management<sup>(4)</sup>...
- **Data Management** : MSc Big Data Management & Analytics<sup>(5)</sup>...
- **Supply Chain et Commerce International** : Procurement & Supply Chain Management<sup>(5)</sup>, Master of International Business<sup>(6)</sup>...

#### ANNÉE 4 (M1)

##### Semestre 1

- Cours de spécialisation
- Nano-certificat\*\*

##### Semestre 2

- Cours de spécialisation
- Stage (4 mois minimum)

#### ANNÉE 5 (M2)

##### Semestre 1

##### Semestre 2

- Échange académique

#### PARCOURS MANAGER INGÉNIEUR

Co-construit avec les écoles d'ingénieurs du Groupe IONIS (EPITA, ESME, SupBiotech), ce parcours s'adresse à des étudiants passionnés par les nouvelles technologies et l'innovation. Il vise des métiers nécessitant des compétences de gestion et d'analyse de données (fintech, healthtech, marketing automation...) et débouche sur des doubles diplômes.

#### Spécialisations en :

- Banque & Fintech
- Retail & Marketing Automation
- Entrepreneurship & Digital Innovation
- Supply Chain & Sustainability
- Cosmétique & Healthtech

#### ANNÉE 4 (M1)

##### Semestre 1

- Cours de spécialisation ISG / EPITA / ESME / SupBiotech
- Nano-certificat\*\*

##### Semestre 2

- Cours de spécialisation ISG / EPITA / SupBiotech
- Stage (6 mois)

#### ANNÉE 5 (M2)

##### Semestre 1

- Cours de spécialisation ISG / EPITA / ESME / SupBiotech

##### Semestre 2

- Stage de fin d'études (4 mois minimum)

Possibilité de double diplôme avec l'une des écoles d'ingénieurs partenaires

<sup>(1)</sup> Heriot-Watt University in Edinburgh / <sup>(2)</sup> Richmond American University London / <sup>(3)</sup> Dublin Business School / <sup>(4)</sup> Metropolitan College of New York /

<sup>(5)</sup> Griffith College Dublin / <sup>(6)</sup> ICMS - International College of Management Sydney

\* Sous réserve de remplir toutes les conditions d'admission au concours du Programme Grande École délivré à Paris.

\*\* Doubles compétences et nouvelles technologies. 1 électif au choix parmi 7 : Blockchains & NFT • Cybersécurité • Intelligence Artificielle • Analyse des données • Web-design • Trading de l'énergie • Plateformes collaboratives



Diplôme Grande École, visé Bac+5, grade de master

# Les + du Programme Grand École



• Des spécialisations accessibles dans tous les parcours



• Des doubles diplômes et certifications avec 4 écoles d'ingénieurs du Groupe IONIS



• Un corps professoral à 50% international



• Un diplôme conférant un visa et un grade de master



## PARCOURS CLASSIQUE

Parce qu'il y a des métiers, des entreprises et des secteurs où le stage de fin d'études constitue la voie royale à l'accès à l'emploi, le parcours classique permet de diversifier les expériences professionnelles et de réaliser jusqu'à 12 mois de stage.

## PARCOURS ALTERNANCE

Véritable tremplin pour l'emploi, le parcours alternance permet de passer jusqu'à 24 mois en entreprise et constitue une opportunité professionnelle et un mode de financement de ses études.

### Spécialisations en :

- Marketing du luxe
- International Business Development
- Finance de marché
- Gestion de patrimoine
- Consulting
- RSE et organisations

### ANNÉE 4 (M1)

#### Semestre 1

- Cours de spécialisation
- Nano-certificat\*\*

#### Semestre 2

- Cours de spécialisation
- Stage (4 mois minimum)

### ANNÉE 5 (M2)

#### Semestre 1

- Cours de spécialisation

#### Semestre 2

- Stage de fin d'études (4 mois minimum)

### Spécialisations en :

- Négociation et Business Development
- Marketing et Communication digitale
- Audit et contrôle de gestion
- Finance d'entreprise
- Talent RH et Ressources Humaines
- Supply Chain, achats responsables, développement durable

### ANNÉE 4 (M1)

#### Semestre 1

- 4 jours en entreprise / 1 jour à l'ISG par semaine
- + 1 semaine de séminaire à l'ISG toutes les 6 semaines
- Nano-certificat\*\*

#### Semestre 2

### ANNÉE 5 (M2)

#### Semestre 1

- 4 jours en entreprise / 1 jour à l'ISG par semaine
- + 1 semaine de séminaire à l'ISG toutes les 6 semaines

#### Semestre 2



# Voie 2. Les Masters of Science et MBA spécialisés

Une spécialisation pour chaque profil

## 8 Masters of Science (MSc)

- Formation en 2 ans, avec possibilité d'alternance
- Rythme de l'alternance : 1 jour à l'école / 4 jours en entreprise par semaine  
+ 7 semaines de séminaires intensifs par an

### Pôle Finance

- MSc Audit et Contrôle de gestion
- MSc Corporate Finance
- MSc Gestion de patrimoine

### Pôle Management & RH

- MSc Management et Gestion de projet
- MSc Project Management & Business
- MSc Talents RH & Big Data

### Pôle Marketing & Communication

- MSc Stratégie Marketing et Communication digitale
- MSc Brand Management & e-Business

## 1<sup>re</sup> ANNÉE (MSc1)

### Un cursus en cohérence avec son projet professionnel

#### Semestre 1

#### Semestre 2

Cours transversaux + cours de spécialisation  
Rapport d'activité professionnelle et soutenance\*  
Stage de 4 à 6 mois\* ou mission en alternance (100% en entreprise)

## 2<sup>e</sup> ANNÉE (MSc2)

### Un cursus développant l'expertise métier

#### Semestre 1

#### Semestre 2

Cours de spécialisation + mises en situation  
Mémoire d'insertion professionnelle et soutenance\*  
Stage de 4 à 6 mois\* ou mission en alternance (100% en entreprise)



**MASTER OF SCIENCE DE L'ISG**

(MSc et titre RNCP niveau 7)

\*Selon la spécialisation

## Les + des MSc & MBA



• Des formations accessibles sur les 7 campus de l'ISG



• Un large choix d'expertises métier



• Un corps professoral composé de plus de 50% de professionnels en activité



• Un titre RNCP niveau 7 reconnaissant la valeur professionnelle de la formation



## 4 MBA spécialisés

- Formation en 24 mois, avec possibilité d'alternance
- 50% des enseignements en anglais

**MBA International Business Development**

**MBA Supply Chain Management & Achats**

**MBA Sales & Business Development**

**MBA International & Sustainability Management**

### MBA 1

Cours transversaux  
Cours de spécialisation  
Masterclasses  
Stage de 4 mois ou mission en alternance  
(100% en entreprise)

### MBA 2

Cours de spécialisation  
Ateliers en groupe  
Mises en situation  
Stage de 4 à 6 mois ou mission en alternance  
(100% en entreprise)  
Mémoire d'insertion professionnelle



**MBA DE L'ISG**  
(MBA et titre RNCP niveau 7)

# Innovation au cœur de la pédagogie

Le programme 3+2 Business & Management offre à ses étudiants une pédagogie innovante. Les nouvelles méthodes d'apprentissage et nouvelles technologies irriguent l'ensemble du cursus de la 1<sup>re</sup> à la 5<sup>e</sup> année. Ainsi, les étudiants apprennent à construire les savoirs qu'ils mobiliseront demain.

## Business games

En premier cycle, l'étudiant fait l'expérience de jeux de simulation de gestion. En équipe et en temps imposé, des décisions doivent être prises : politique de prix, décisions de recrutement, choix de communication, politique marketing... toutes les questions des fonctions « support » et opérationnelles sont abordées. En second cycle, les business games deviennent plus techniques et internationaux. L'étudiant manipule les données financières de l'entreprise, apprend à gérer des conflits et à travailler dans des environnements multiculturels. Ces business games sont l'occasion de faire l'expérience du management et de l'évaluation de coéquipiers devenus, le temps d'un jeu, des collaborateurs.

## Séminaire Digibiz

L'ISG organise pour les étudiants de 1<sup>re</sup> année une semaine découverte des enjeux économiques de la transformation digitale des entreprises. Ce séminaire alterne travaux de groupe et masterclasses dédiées. À la fin du séminaire, les étudiants doivent pitcher un projet novateur répondant à une problématique concrète, liée à la digitalisation ou à l'organisation d'une entreprise... ou encore imaginer de nouveaux usages ou pratiques de demain pour de grandes entreprises.


## Challenges d'open innovation

Les étudiants ont une semaine pour relever un challenge (business, RSE, marketing, communication) lancé par une entreprise. Une semaine pour imaginer des solutions. Une semaine pour se mesurer à des étudiants d'autres écoles, renforcer la cohésion et se faire repérer par l'entreprise lors des pitches auxquels elle assiste. L'occasion aussi de décrocher un stage ou un premier job ! Les équipes de l'ISG remportent régulièrement le 1<sup>er</sup> prix et les récompenses délivrées par l'entreprise.

## Formation aux nouvelles technologies avec Epitech

Dès la première année, les étudiants découvrent la technologie de la blockchain et les opportunités business de l'open data pour de nombreux secteurs économiques.

La co-construction du workshop avec Epitech permet de proposer des projets bénéficiant de l'expertise informatique et de l'orientation innovation d'une école reconnue dans le digital.



« Nous avons eu la chance de participer à la finale du Business Game Decathlon au siège de Decathlon (à Lille). Pendant une semaine, nous avons été plongés dans l'univers de l'entreprise : beaucoup de sport et de travail, de belles rencontres et de visites instructives. Une expérience riche qui nous pousse à travailler en équipe et à proposer des solutions innovantes. Cela nous a permis de décrocher (sur plus de 415 équipes au départ) la 6<sup>e</sup> place du challenge et le prix de la communication sur les réseaux sociaux ! »

**Sara, Théo, Hugues et Noémie**  
**Étudiants ISG promo 2023**



# Parcours libres : des parcours personnalisables

En complément des enseignements fondamentaux, le Programme 3+2 Business & Management de l'ISG propose une série de parcours libres structurés autour de thèmes que l'étudiant choisit en fonction de ses attentes et aspirations.

Tout au long des 3 premières années, ces parcours lui permettent d'enrichir ses connaissances, de tester ses compétences, d'affirmer sa personnalité, d'accroître son expertise dans un domaine et de conjuguer passion et formation.

Des experts reconnus et des professionnels d'entreprise interviennent régulièrement.

## Parcours libre technologique (Partenariat avec Epitech\*)



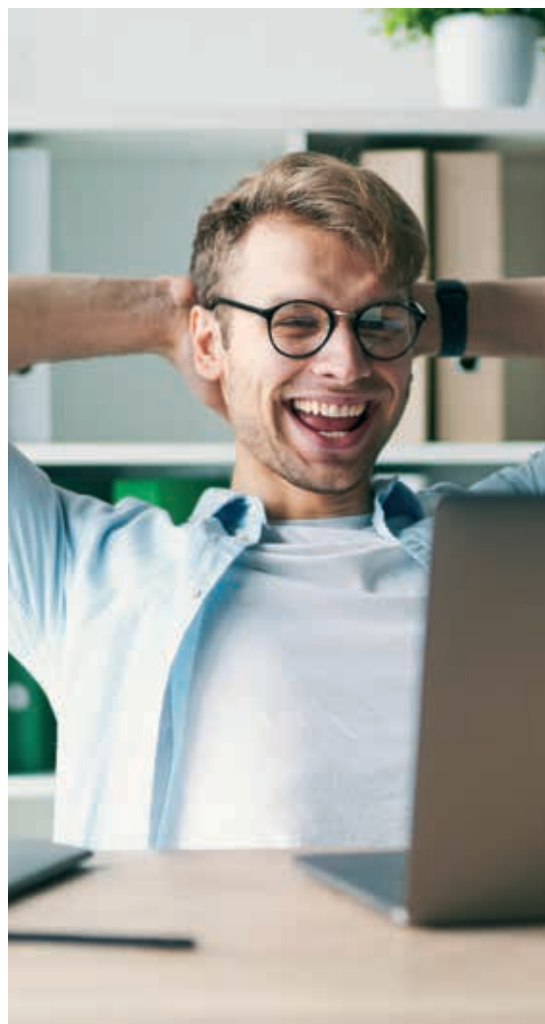
S'initier au codage, à la programmation web, créer un blog ou un site internet, tel est l'objet du parcours libre technologique. Ouvert aux étudiants de 1<sup>re</sup> et de 2<sup>e</sup> années, ce parcours leur permet de s'ouvrir à d'autres disciplines, de découvrir de nouvelles technologies et de penser les projets à 360°.

À l'issue de la 1<sup>re</sup> année, les étudiants sauront créer un blog ou un site internet. En 2<sup>e</sup> année, ils auront appris à développer une application mobile ou un chat bot. Tout au long du parcours les étudiants sont accompagnés par le corps professoral d'Epitech.

## Parcours libre créatif et culturel (Partenariat avec e-artsup\*\*)



Pendant une semaine, les étudiants en 2<sup>e</sup> année travaillent avec des étudiants d'e-artsup sur le lancement d'une marque, d'un produit, d'un service ou d'une boutique. L'objectif : faire collaborer des élèves ayant des compétences différentes et complémentaires (business, marketing, création graphique) autour d'un projet commun, par équipe pluridisciplinaire, dans un domaine qui n'est pas leur cœur de métier et les familiariser au partage des connaissances. Au programme : Mix Marketing, Plan média, Business Plan, Identité visuelle, Packaging de production, Affiche publicitaire...



\* Présente dans 14 villes en France. Epitech est une école du Groupe ONIS dont la vocation est de former des experts en informatique et des innovateurs.  
\*\* e-artsup est une école de création graphique (du Groupe ONIS) qui forme en 3 ou 5 ans aux métiers créatifs de la direction artistique





## Parcours libre marketing

Dans un monde où la concurrence est affaire de prix, de marques et de clientèles, comprendre le marketing, apprendre à raconter « l'histoire des produits » et vendre des marques sont essentiels.

Pendant 5 jours, en complément des cours fondamentaux, les étudiants de 1<sup>re</sup> et de 2<sup>e</sup> années découvrent un secteur d'activité (sport, luxe, médias, banque ou vins...). Ils sont amenés à traiter une problématique marketing sur une des multiples thématiques proposées, à élaborer une stratégie d'influence, définir et mettre en œuvre une stratégie d'acquisition clients ...



## Parcours libre international

(en partenariat avec le réseau des Conseillers du Commerce Extérieur de la France - CCEF)

Si vous aviez été à la Direction, auriez-vous fait les mêmes choix que l'entreprise ? Voilà l'exercice proposé par les CCEF lors du parcours libre international. À partir d'un cas réel d'une entreprise désireuse de s'implanter à l'étranger, les étudiants imaginent une solution (business, marketing, logistique, ...). Après l'avoir pitchée, ils découvrent la solution finalement mise en place par l'entreprise, son succès et les obstacles rencontrés. Ils confrontent ainsi leur proposition à la stratégie réellement déployée.



## Parcours libre innovation

Durant ce Parcours, les étudiants de 2<sup>e</sup> année apprennent à dépasser la notion d'innovation technologique pour intégrer les dimensions marketing et organisationnelles. Ce parcours est l'occasion de leur faire découvrir et réfléchir sur les enjeux de création de valeur, la diffusion et l'appropriation de l'innovation, l'apport de nouveautés technologiques et usages au sein des produits et services et des différents départements de l'entreprise.

## Semaine du développement durable

Une semaine de workshops et de conférences digitales pour découvrir les fondamentaux de la RSE, les enjeux techniques, sociétaux et juridiques sur l'exercice des métiers et des business des entreprises.

Pendant cette semaine, et grâce à des cas concrets, les étudiants de 1<sup>re</sup> année apprennent à analyser l'impact sociétal et environnemental de leurs entreprises et les enjeux économiques d'une mise en conformité, autour de 5 grandes thématiques : Transition énergétique et Climat, Inclusion et diversité, Circuits courts, Tourisme responsable, Transports et nouvelles mobilités.



# Une ouverture au monde dès la 1<sup>re</sup> année

L'international constitue l'ADN de l'ISG depuis sa création. Placé au cœur de la pédagogie du programme, c'est un incontournable pour s'ouvrir et comprendre le monde globalisé dans lequel les étudiants, futurs managers, seront amenés à évoluer.

## La maîtrise des langues : un préalable pour partir en échange

Parce que l'anglais est un impératif dans le monde des affaires, tout est mis en œuvre pour que les étudiants le maîtrisent : cours de gestion dispensés en anglais dès la 1<sup>re</sup> année, English Summer Session\* en fin d'année, préparation à l'IELTS\*\* en 2<sup>e</sup> année...

Les étudiants se perfectionnent aussi dans une seconde langue vivante : allemand, arabe, chinois, espagnol, hébreu, italien, japonais, portugais et russe.

\* Session de trois semaines, 100% anglophone, qui mixe cours intensifs et mises en situation ludiques (jeux de rôle, discussions autour de séries TV...). Elle se déroule à l'étranger (dans une université partenaire) et sur les 7 campus de l'ISG.

\*\* International English Language Testing System, organisé par le British Council.

« En Amérique du Sud tout est très dépaysant : les lieux, les gens, les habitudes... Mexico vous pousse à sortir de votre zone de confort, à aller vers les autres, à tisser des liens au-delà des différences culturelles. Nous apprenons sans cesse, sur nous, sur les autres. Nous nous surpassons quotidiennement. C'est une aventure hors du commun dont on ne peut ressortir que grandi. »

**Élise (étudiante ISG promo 2023)  
en échange académique à l'université de Monterrey,  
Mexique**

## Une 3<sup>e</sup> année pour partir à l'international

En fonction de ses envies et de ses projets de carrière, chaque étudiant peut choisir en 3<sup>e</sup> année son « degré d'international » au sein du Parcours International : **un à deux semestres d'échange académique dans l'une des nombreuses universités partenaires proposées par l'ISG.**

## Un stage international incontournable

Chaque année, les étudiants effectuent un stage afin de s'immerger dans les dimensions multiculturelles de l'entreprise.

Le stage de fin de 3<sup>e</sup> année, de 3 mois minimum, revêt obligatoirement une dimension internationale. L'objectif pour les étudiants est de développer leurs capacités d'adaptation en appliquant leurs connaissances et compétences en situation de responsabilité dans un environnement multiculturel.

## Des doubles diplômes internationaux

Les étudiants qui effectuent leur 3<sup>e</sup> année au sein du Parcours 100% International peuvent obtenir, à l'issue de leur année, le Bachelor International de l'université partenaire en complément du Bachelor ISG Business & Management.

## L'accompagnement par le Service des Relations Internationales

Pour permettre aux étudiants de réussir leur expérience internationale, le Service des Relations Internationales les accompagne durant toutes les étapes : choix de l'université dans laquelle ils vont partir étudier, organisation logistique et démarches administratives (visa, logement, assurance...), suivi permanent durant tout le séjour à l'étranger en association avec les équipes pédagogiques des universités partenaires sur place...

« Partir étudier à Sydney aura été une expérience très enrichissante. J'y ai découvert une toute autre culture, de nouvelles méthodes d'enseignements, une manière différente d'appréhender les études supérieures. Vivre une année à l'étranger est une expérience géniale où l'on rencontre des locaux mais aussi des personnes venues de pays différents, ce qui renforce la richesse de l'échange ! »

**Alexis (étudiant ISG promo 2023)**  
en échange académique à l'International College of Management Sydney, Australie



En savoir plus  
sur L'EXPÉRIENCE  
INTERNATIONALE

# Plus de **35** universités partenaires internationales



## AMÉRIQUE DU NORD

### CANADA

Montréal • Québec

### ÉTATS-UNIS

New York • San Francisco  
• Los Angeles • Irvine

## AMÉRIQUE DU SUD

### ARGENTINE

Buenos Aires

### CHILI

Antofagasta • Santiago

### MEXIQUE

Mexico • Puebla

**Chaque année près de 300 étudiants partent  
étudier à l'étranger en 3<sup>e</sup> année du programme.  
Ils peuvent également poursuivre leur expérience  
à l'international en 2<sup>nd</sup> cycle.**



# EUROPE

## ALLEMAGNE

Berlin

## ANGLETERRE

Londres • Cambridge

## ÉCOSSE

Édimbourg

## ESPAGNE

Barcelone • Séville •  
Madrid • Santander

## ESTONIE

Tallin

## HONGRIE

Budapest

## IRLANDE

Dublin

## ITALIE

Milan

## POLOGNE

Cracovie

## RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Prague

# OCÉANIE

## AUSTRALIE

Sydney

# ASIE

## CHINE

Shanghai

## CORÉE DU SUD

Séoul

## TAIWAN

Chiayi

## VIETNAM

Hồ Chí Minh Ville

En savoir plus sur  
LES UNIVERSITÉS  
PARTENAIRES



La liste des partenaires est susceptible d'évoluer.



# Projets associatifs

Dès la 1<sup>re</sup> année, les étudiants de l'ISG sont intégrés à la vie associative de l'école, voie royale pour agir, se passionner, collaborer en équipe mais aussi créer des amitiés qui se scelleront dans des projets d'entreprise. De nombreux événements sont organisés par ces associations étudiantes autour de projets sportifs, sociétaux ou environnementaux, de missions humanitaires ... sans oublier les projets de cohésion entre étudiants ayant comme dénominateur commun la bonne humeur et la motivation.



Association humanitaire dédiée à la collecte de fonds au profit de la FNA Foundation, **As Human** lutte contre la pauvreté et œuvre en faveur de l'autonomisation des femmes et de l'écologie au Burkina Faso. Tout au long de l'année, l'association organise de nombreux événements dont l'un de ses plus grands projets : la conférence As Human. Celle de 2024 portait sur l'entrepreneuriat et l'impact social, au cours de laquelle Arouna Nikiema (élu meilleur CEO africain en 2022 et fondateur de la FNA Foundation) a partagé ses expériences et l'importance du social au sein du groupe BBS Holding.

En tant qu'association étudiante humanitaire, **ISG HOPE** a collaboré avec l'association Femmes de Foot (et sa présidente Sabryna Keller) à la création du projet Cœur Bleu. Sa mission : impliquer les étudiants de l'ISG dans diverses actions caritatives et solidaires, comme par exemple en 2024, l'organisation d'un grand cocktail caritatif, dont les fonds collectés ont permis de financer l'opération cardiaque d'un enfant atteint de cardiopathie grave.



Les étudiants de l'association Tralala élaborent un magazine de A à Z : interviews, rédaction d'articles, mise en page, impression... Le **Tralala Magazine** traite de l'excellence et des savoir-faire du luxe sous différents thèmes, tels que la mode, la joaillerie, l'architecture, la gastronomie... En avril 2024, à l'occasion du lancement de sa 2<sup>e</sup> édition (« Le Luxe à la française »), l'association a organisé, à Nantes et Paris, 2 galas d'inauguration réunissant des personnalités uniques, des artistes passionnés par leurs métiers.



Portée par des étudiants passionnés de mode, l'association **Fashion's ISG** réitère pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, un événement majeur : son défilé de fin d'année. Un projet d'une grande importance pour la vie de l'école car il permet de révéler de nombreux talents d'étudiants, tant dans l'organisation, la créativité que dans le management de projet afin de contribuer à se forger une expérience pour des futures carrières.



Basée sur la passion des vins et spiritueux, l'association **Dionysos** met en place de nombreux événements tout au long de l'année afin de fédérer sa communauté d'adhérents : visite de brasserie artisanale bio, dégustations, présence à des afterworks mais également visites de vignes, caves et fabriques (de châteaux de la région bordelaise), afin d'en apprendre plus sur la production et la gestion de tels domaines.



Les **Charm's** sont une association de cheerleading. Une quinzaine de jeunes filles soutiennent et motivent les compétitions des sports d'équipe (rugby, handball, basketball...). Elles sont présentes sur tous les événements sportifs, les galas, le défilé des étudiants de l'ISG et créent de nouveaux shows pour chaque événement. Toujours vaillantes, malgré les entraînements qui s'enchaînent et le fait de devoir être partout à la fois... Les pom-poms girls, ont un esprit d'entraide, de partage et promettent à coup sûr une bonne ambiance.



Découvrez en images  
la vie associative de l'ISG



# Principaux temps forts



## Rencontres métiers

Chaque semaine, un professionnel, souvent un ancien étudiant de l'ISG, présente son parcours, son métier et ses évolutions de carrière aux étudiants de l'ISG.

Tout au long de l'année, ces nombreux rendez-vous favorisent la découverte d'un large portefeuille de métiers dans des domaines variés (marketing, finance, conseil, communication, logistique, développement durable, stratégie internationale, immobilier...). Les intervenants apportent également un éclairage sur les défis et les opportunités des métiers de demain.

Ces échanges, permettent aux étudiants de parfaire leur connaissance du monde de l'entreprise et de découvrir une diversité de métiers et de secteurs d'activité. Ils peuvent ainsi mûrir leur projet professionnel. Ces rencontres sont aussi pour les étudiants une occasion de bâtir un réseau professionnel et de trouver stages et premier emploi.

## Cycle de conférences

Tout au long de l'année, l'ISG organise de nombreux événements. Sur ses 7 campus en France, les étudiants peuvent ainsi s'informer sur les métiers de demain, échanger avec des professionnels et des anciens étudiants de l'ISG.

L'occasion également de s'ouvrir au monde et à des opportunités professionnelles grâce à l'intervention d'experts reconnus. Dans le cadre de ces conférences, des acteurs majeurs de sphères variées (grands patrons, économistes, sociologues, représentants officiels étrangers, grands correspondants, influenceurs...) viennent partager avec les étudiants leur réflexion sur un sujet d'actualité, leur éclairage sur un pays donné ou une zone du monde.

## IONIS s'engage

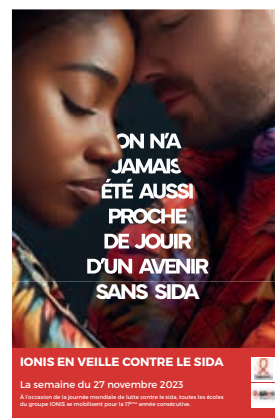


## LE PRINTEMPS DU SANG

Le Printemps du Sang est l'occasion pour les étudiants et les collaborateurs de l'ISG de donner leur sang. L'Établissement Français du Sang (EFS) est présent chaque année à cette occasion sur l'ensemble des campus de l'école afin d'informer, répondre aux questions et accompagner cet acte de générosité.

## IONIS EN VEILLE CONTRE LE SIDA

Chaque année toutes les écoles du Groupe IONIS se mobilisent pour sensibiliser leurs étudiants et le grand public à la lutte contre le sida. Au cours de la semaine, les étudiants assistent à des réunions d'information autour de la maladie. Ils participent également sur leur campus à différentes actions et animations dans le but de collecter des fonds destinés aux associations caritatives.



# Rencontres Alumni

Avec près de 30 000 diplômés présents sur tous les continents, dans tous les secteurs et tous les métiers, l'ISG dispose de l'un des réseaux Alumni les plus actifs des écoles de commerce françaises.

Pour faire vivre ce réseau, l'école organise chaque année des rendez-vous, soirées et roadtrips, en France et à l'international. Ils permettent aux étudiants de partir à la rencontre des métiers et des experts dans les villes qui comptent. En 2023/24, les étudiants ont ainsi pu découvrir les métiers du Luxe à Genève et Milan, de la Finance au Luxembourg, du Marketing à Dubaï, de l'IA à Londres, de la Tech à Dublin... Une occasion unique d'échanger avec les Anciens élèves de l'ISG, installés dans ces villes et d'accroître leur réseau professionnel.



**ISG**

## ROADTRIPS

PROGRAMME

### 2024

Il y a la dette et le don.  
Faire un cours au quatuor, c'est la dette.  
Ce que nous devons, au minimum, à nos étudiants.  
Imaginer d'autres formats, provoquer des rencontres,  
des opportunités, c'est le don.  
Ce à quoi toute l'école s'engage pour ses étudiants.  
France que je suis convaincu que l'ISG, c'est d'abord  
un réseau au service de la réussite des élèves, nous  
avons construit un programme de Roadtrip à la  
naissance d'entreprises régionales et des Alumni des.  
Un programme international proposant 7 destinations.  
Un programme ouvert sur les métiers de demain.  
Un programme accessible à tous les étudiants.



**ISG**

## ROADTRIP

MÉTIERS DE LA  
TECH

27 & 28 Mars  
2024

Direction Dublin.  
Capitale européenne du Big data, Dublin  
héberge tous les grands noms de la tech qui  
y ont installé leur data center.  
Et puis, il y a aussi les partenaires académiques  
de l'école !

Préinscription  
<https://forms.office.com/e/dBETx5vW>



**ISG**

## ROADTRIP

MÉTIERS DE  
L'AIR & DE  
L'ESPACE

18 & 19 Mars  
2024

Direction le Sud de la France.  
Au programme des 48 heures : deux  
grandes entreprises françaises et une  
base aérospatiale.  
A la découverte des métiers d'ingénieurs  
mais aussi des métiers en finance,  
marketing et RH.  
Venez, ce sera PA-SSIO-NNANT !  
ANNE SECOLINE ABSCHIED  
DG, IPSA  
THERY SEBACH  
DEAN, ISG

Préinscription  
<https://forms.office.com/e/dcbnoDmHt>



**ISG**

## ROADTRIP

MÉTIERS DE LA  
FINANCE

11 & 12 Janvier 2024

Et si on parlait ensemble du Luxembourg à la  
rencontre des directions business et fin de grandes  
entreprises de la finance ?  
Je vous propose un roadtrip France pour  
développer votre réseau et vous connecter avec  
Alumni des installés à Luxembourg.  
Préinscription  
<https://forms.office.com/e/f96ax27Ht>

Michael Page pwc INTESA SANDRILO



**HELLO RESEAU !**

ATELIER LINKEDIN  
A GENÈVE

18 FÉVRIER 2024  
11h30 - 16h30

PRÉSCRIPTION OBLIGATOIRE :  
[HTTPS://BIT.LY/48XY29V](https://bit.ly/48xy29v)

ISG



**ISG**

## ROADTRIP

MÉTIERS DU  
MARKETING

15 au 17 Février 2024

Après Luxembourg, direction Dubai.  
Je vous propose un roadtrip Marketing &  
Communication pour découvrir les partenaires  
académiques de l'école, rencontrer des experts  
venus vivre et travailler aux Émirats et développer  
votre réseau pro.



Retrouvez sur notre site  
les événements  
qui ponctuent la vie de l'ISG

# Esprit d'entreprendre

Ils ont des idées plein la tête, l'envie de faire, d'entreprendre. Pour certains, leur projet est né d'une passion, d'une conviction, d'une idée, mené parfois seul ou à plusieurs, avec cette volonté forte d'aller plus loin, de le voir se concrétiser. Pour d'autres, l'idée entrepreneuriale a germé au coeur même de l'école lors de la réalisation d'un cas pratique, d'un projet pédagogique. Pour passer à l'acte, oser, expérimenter, il manquait l'impulsion : l'ISG leur a donnée.

Séminaires, masterclass, incubateur, espace de travail ouvert 24h/24, parcours dédié en 3<sup>e</sup> année, accompagnement pour trouver un financement... tout est mis en œuvre pour faire éclore les projets et former les nouveaux entrepreneurs du 21<sup>e</sup> siècle.

## Apishère

C'est à l'issue de leur semestre entrepreneurial à l'ISG que Théo et Matéo ont décidé de lancer réellement leur entreprise. Ensemble ils ont créé **Apishère**, qui fabrique et commercialise du miel du Périgord ainsi que d'autres produits Made in France.

Apishère, c'est aussi une prestation de services : installation de ruches dans les entreprises qui s'engagent dans la cause des abeilles et organisation de séminaires sur la biodiversité.

> [apisphere.fr](https://apisphere.fr)



## KOALA

Pierre, 22 ans, a été étudiant sur le campus de Nantes. Il a fondé **KOALA**, un service qui permet aux professions libérales de se démarquer sur LinkedIn.

Sa mission : augmenter leur visibilité et accroître leurs notoriété. Ainsi, le client augmente sa visibilité et ses performances sur les réseaux sociaux, élément clé de la réussite commerciale.

Pierre insiste sur l'importance de développer et d'entretenir son réseau au quotidien, autant de bonnes pratiques qui lui ont été enseignées à l'ISG. C'est notamment grâce au réseau de l'ISG et à de belles rencontres qu'il a pu développer rapidement son business.



## DTB Navis

Étudiant lyonnais en 2<sup>e</sup> année du Programme, Barnabé s'est lancé dans l'aventure passionnante de l'entrepreneuriat. Fêru de nautisme depuis l'enfance, Barnabé a décidé de créer sa société **DTB Navis** en mai 2022. Cette entreprise est en charge de l'entretien et du nettoyage de tous types de bateaux au bord du Lac Léman. Avant de se lancer dans l'entrepreneuriat, il a multiplié les expériences d'entretien de bateaux dans différents ports.

Désireux de moderniser ce secteur, il propose ainsi des réservations et prises de rendez-vous en ligne ainsi que des abonnements via son site web. Son projet entrepreneurial sert aussi pour son stage, son pic d'activité se situant principalement entre avril et septembre.

> **dtbnavis.com**



## Equifinance

Créée en 2021 par Aymen, étudiant alors en Master Finance à l'ISG, **Equifinance** est une startup solidaire et éthique.

Sa mission est de venir en aide aux ménages en situation de surendettement. Elle accompagne les particuliers en difficulté jusqu'au rétablissement de leur stabilité financière (renégociation de leur dette).

Un parcours qui reflète l'engagement sociétal et solidaire d'étudiants en Master Finance. Aujourd'hui, Aymen est également intervenant à l'ISG.

> **equifinance.fr**



Découvrez d'autres  
histoires d'étudiants aux parcours  
et projets variés !

# Insertion professionnelle et accompagnement personnalisé

À l'ISG, notre responsabilité est d'aider les étudiants à trouver leur voie, le métier qui correspond à leurs aspirations et de réussir leur insertion professionnelle dans les meilleures conditions. Durant tout le cursus, la pédagogie favorise l'initiative, la créativité et l'aptitude à travailler en équipe. Les rencontres régulières avec des experts, les cours dispensés par des professionnels et les stages/missions en entreprise concourent également à rendre les étudiants immédiatement opérationnels et à montrer leur adaptabilité dès leur entrée dans la vie active.

## Suivi individuel et personnalisé

Chaque étudiant bénéficie d'un accompagnement dans sa recherche de stage et/ou de premier emploi : réflexion sur le projet professionnel, aide à la rédaction du CV et lettre de motivation, préparation aux entretiens, à la négociation salariale, Ateliers réseaux, connexion avec les Alumni.

## Accès permanent aux offres de stage et d'emploi

Ce service favorise la mise en relation entre étudiants et entreprises : accès aux offres de stage, d'alternance et d'emploi, service d'orientation personnalisé, espace de présentation des entreprises et de besoins en recrutement. Grâce à JobTeaser.com, les étudiants ont immédiatement accès, dès la 1<sup>re</sup> année, aux offres de stage.

## Career Meetings

Ces temps forts sont organisés chaque année sur les campus où les étudiants viennent rencontrer des responsables Recrutement de grandes entreprises partenaires de l'école, d'affiner leur projet professionnel, de trouver un stage, une alternance, un emploi.

## Rencontres métiers

Ces rendez-vous réguliers permettent aux étudiants de rencontrer des anciens élèves et à travers leurs différents parcours de découvrir des métiers dans tous les secteurs (cosmétique, retail, banque, immobilier...). Un excellent moyen de se projeter, de développer son réseau, voire de trouver un stage !

## Des stages chaque année

1 <sup>re</sup> année	STAGE DE DÉCOUVERTE DE L'ENTREPRISE (jusqu'à 2 mois)
2 <sup>e</sup> année	STAGE EN ENTREPRISE (de 2 à 3 mois)
3 <sup>e</sup> année	STAGE À L'INTERNATIONAL OU À DIMENSION INTERNATIONALE (3 mois minimum)
4 <sup>e</sup> année	MISSION PROFESSIONNELLE Stage (3 à 6 mois) ou alternance
5 <sup>e</sup> année	MISSION DE SPÉCIALISATION Stage (minimum 4 mois) ou alternance

**Plus de 15 000**

offres d'emploi et de stage chaque année

**Jusqu'à 19 mois**

d'expérience professionnelle  
(stages et missions d'entreprise)  
en France et à l'étranger pendant  
les 5 années du cursus

**80 %**

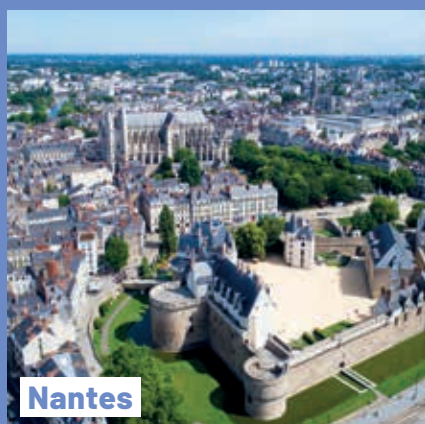
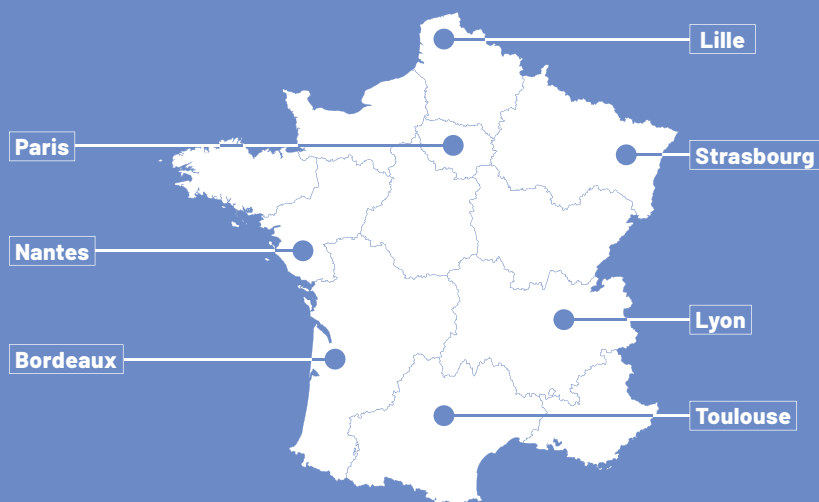
des diplômés en CDI 6 mois  
après leur formation

**42 300 €**

salaire moyen (avec primes)  
des jeunes diplômés



# Immersion au cœur des 7 campus urbains





## Interdisciplinarité

Les campus urbains de IONIS Education Group, implantés au cœur des villes, sont des lieux de vie où les étudiants de toutes les écoles du Groupe se côtoient, mêlent leurs savoirs et expériences en informatique, marketing, gestion ou création. Ils conduisent ensemble des projets pluridisciplinaires et se lancent dans l'aventure entrepreneuriale.

## Ancrage régional

Par son implantation géographique au cœur des grandes métropoles et les liens qu'elle tisse avec les entreprises et start-ups locales/régionales, l'ISG s'inscrit dans la dynamique économique et culturelle, le développement, le rayonnement de ces villes attractives et participe à l'émergence de jeunes talents.

## Mobilité inter-campus

Déployé sur 7 campus en France, le Programme 3+2 Business & Management offre aux étudiants une réelle mobilité géographique.

Que ce soit pour un workshop ou une année complète d'études, ils peuvent changer de ville et découvrir ainsi d'autres campus et étudiants. L'occasion aussi de se rapprocher d'un lieu de stage ou d'alternance.



# Admissions : mode d'emploi

CANDIDATURE EN LIGNE  
join.isg.fr



Les concours sont ouverts aux candidats français ou étrangers titulaires (ou en cours d'obtention) du Baccalauréat ou d'un diplôme étranger équivalent et aux étudiants ayant validé une, deux ou trois années d'études supérieures.

## Admissions Post-Bac / entrée en 1<sup>re</sup> année<sup>(1)</sup>

CONDITIONS D'ADMISSION	ÉPREUVES DU CONCOURS	
	ÉCRITS	ORAUX
Élèves de Terminale (toutes filières), candidats français ou étrangers et étudiants titulaires du Baccalauréat ou équivalent étranger.	<b>TAGE Post Bac</b> (1h20 - coef. 2)	<b>Entretien de motivation</b> (20 mn - coef. 5) + <b>Oral d'anglais</b> (à partir d'un texte) (20mn - coef. 3)

## Admissions parallèles / entrée en 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année<sup>(1)</sup>

CONDITIONS D'ADMISSION	ÉPREUVES DU CONCOURS	
	ÉCRITS	ORAUX
<b>2<sup>E</sup> ANNÉE :</b> Étudiants ayant validé et obtenu, ou en cours de validation, 60 crédits ECTS <sup>(2)</sup>	<b>TAGE Post Bac</b> (1h20 - coef. 2)	<b>Entretien de motivation</b> (20 mn - coef. 5)  <b>Oral d'anglais (à partir d'un texte)</b> (20mn - coef. 3)
<b>3<sup>E</sup> ANNÉE :</b> Étudiants ayant validé et obtenu, ou en cours de validation, 120 crédits ECTS <sup>(2)</sup>	<b>Prérequis :</b> Score IELTS à 5.5	<b>Entretien de motivation</b> (20 mn)

(1) Sous réserve de présenter un justificatif (Baccalauréat et/ou bulletins attestant la validation des crédits ECTS) au plus tard fin septembre 2025.

(2) Au titre de l'enseignement supérieur à caractère économique, commercial et de gestion reconnu ou visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (ou équivalent étranger).

## Réussir son concours : ateliers de préparation

Des ateliers de préparation au concours sont organisés sur chaque campus tout au long de l'année. L'accent est mis sur la préparation à l'épreuve écrite (TAGE Post Bac) et aux oraux (entretien de motivation, anglais). Les candidats bénéficient de conseils personnalisés de la part de professeurs. C'est également l'occasion pour eux de découvrir l'école et de rencontrer les étudiants.

## Les sessions de concours 2024/2025

Chaque mois, des sessions de concours sont organisées en présentiel sur les campus. La réussite au concours est nationale. Les admis peuvent donc choisir le campus d'études, indépendamment de la ville dans laquelle ils ont passé les épreuves d'admission.

CONSULTEZ L'AGENDA  
des événements  
sur les campus



## Où nous rencontrer

### Salons

Présence sur de nombreux salons dans toute la France.

### Forums

Interventions au sein des établissements scolaires (lycées) et universitaires auprès des élèves et des étudiants.

### CIO

Échanges, tables rondes, présentations avec des conseillers d'orientation, mais également auprès des lycéens et de leurs parents.

### Journées et Soirées Portes Ouvertes

Visites des campus (Paris et régions), rencontres des équipes pédagogiques, échanges avec des étudiants de l'ISG, participation à des conférences...

### Journées d'immersion

Thématisés tout au long de l'année, ces événements offrent l'opportunité de vivre une expérience unique, d'endosser le costume d'étudiant en s'immergeant, le temps d'une journée, dans des cours et/ou ateliers (mode projet) avec les étudiants de l'ISG.

### Printemps de l'orientation

Un événement spécialement dédié aux élèves de Seconde et de Première souhaitant s'informer sur des études en école de commerce.

### Entretiens personnalisés

Rendez-vous individuels organisés sur chacun des 7 campus.

## Rentrée

Septembre 2025.

# Informations pratiques

## Frais de scolarité

Une convention financière, incluant un échéancier des frais de scolarité, est remise à l'étudiant lors de son inscription. Les frais de scolarité (coût d'inscription inclus) s'élèvent à 10 180 €\* par an. Ils sont payables en un ou plusieurs versements.

\* Frais de scolarité en vigueur pour la rentrée de septembre 2025. Hors frais annexes (comprenant la participation aux frais générés par le renouvellement et l'entretien des ressources techniques, la connexion internet permanente, les ressources en ligne et la cotisation pour la vie associative), certains échanges académiques et départs à l'étranger. Ces frais peuvent faire l'objet d'un réajustement annuel en fonction de l'inflation.



## Financement des études

### Programme "Ambitions Solidaires"

Sous conditions de ressources et de mérite (assiduité et résultats académiques), les étudiants de tous les programmes Post-Bac sont éligibles à une exonération partielle des frais de scolarité.

### Emprunt bancaire à taux privilégié

L'école a passé des accords de partenariat avec des banques afin d'obtenir pour ses élèves des prêts à taux préférentiels. Le remboursement est différé de deux à cinq ans (selon la durée des études). Il s'effectuera dès le premier salaire pendant 24 ou 48 mois. C'est, pour les étudiants, la possibilité de se consacrer pleinement à leurs études.

### Autres aides financières

Les étudiants peuvent demander des aides de financement à différents organismes : Conseil Départemental, Conseil Régional, Caisse d'Allocations Familiales, Comité d'Entreprise et Caisse de Retraite des parents, Bourses Socrates Erasmus...



### Missions et stages en entreprise

Les missions et stages permettent souvent à l'étudiant d'obtenir une rémunération pour l'aider à financer ses études.

Retrouvez plus d'infos  
sur le financement des études  
et nos partenariats logement





## Logement

Conscient des difficultés de ses étudiants pour trouver un appartement, l'ISG a créé entre autres des partenariats avec Les Estudines et Studapart. Ces plateformes aident les étudiants à trouver une location et/ou des colocataires aussi bien en France qu'à l'étranger.

Renseignements auprès du service Admissions du campus concerné : [logement.isg.fr](http://logement.isg.fr)



## Accessibilité et handicap

Tous les campus sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute question, veuillez vous adresser à notre référente Handicap : Juliette LEROY • 01 56 26 26 26 [juliette.leroy@isg.fr](mailto:juliette.leroy@isg.fr) • 8 rue de Lota, 75116 Paris

# Une école au cœur d'un groupe leader

**35 000**  
étudiants

---

Plus de  
**100 000**  
alumni

---

**100**  
établissements

---

**650**  
accords  
internationaux  
dans 75 pays

**29**  
écoles  
et entités

---

**3 500**  
enseignants,  
intervenants  
& collaborateurs

---

**27**  
campus  
en France  
et à  
l'International

---

**+de 410**  
associations  
étudiantes



# Former les nouvelles intelligences de l'entreprise

Paris • Bordeaux • Caen • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Moulins • Mulhouse • Nancy • Nantes • Nice  
Rennes • Saint-André (la Réunion) • Strasbourg • Toulouse • Tours • Berlin • Bruxelles • Cotonou • Barcelone  
New York • Genève • Madrid (ouverture prochaine) • Zurich (ouverture prochaine)



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 29 écoles et entités rassemblent dans 27 villes en France et à l'International plus de 35 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former les Nouvelles Intelligences de l'Entreprise d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 100 000 membres.

[www.ionis-group.com](http://www.ionis-group.com)



## Programme 3+2 Business & Management

### Campus Paris

8 rue de Lota 75116 Paris  
01 56 26 26 10 • admission@isg.fr

### Campus Bordeaux

85 rue du Jardin Public  
33000 Bordeaux  
05 57 87 72 25  
bordeaux.bm@isg.fr

### Campus Lille

60 boulevard de la Liberté  
59800 Lille  
03 20 15 84 42  
lille.bm@isg.fr

### Campus Lyon

6 place Saint-Nizier  
69002 Lyon  
04 78 62 16 53  
lyon.bm@isg.fr

### Campus Nantes

8-10 rue La Fayette  
44000 Nantes  
02 57 22 08 00  
nantes.bm@isg.fr

### Campus Strasbourg

5 rue Gustave Adolphe Hirn  
67000 Strasbourg  
03 90 22 14 55  
strasbourg.bm@isg.fr

### Campus Toulouse

14 rue Claire Pauilhac  
31000 Toulouse  
05 61 62 36 16  
toulouse.bm@isg.fr

**isg.fr**

L'ISG est membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), la Confédération des Directeurs des Ecoles Françaises de Management (CDEFM), de l'UGEI (Union des Grandes Ecoles Indépendantes), de l'EFMD (European Foundation for Management Development), de l'AASBI (The Association of Advance Collegiate Schools of Business), de CLADEA (Consejo Latino Americano de Escuelas de Administración), de l'American Chamber of Commerce in Paris.

