

Année 2025-2026



Bachelor en Management International

Paris



Se préparer aux métiers de demain, dépasser les frontières, réussir.

Accessible après le Baccalauréat, le Bachelor en Management International (BMI) de l'ISG s'adresse aux étudiants souhaitant occuper des postes à responsabilité à travers le monde.

Diplôme visé Bac+3, il permet de passer deux semestres à l'étranger et d'obtenir des double diplômes reconnus en France et à l'international.

Attirant des étudiants de plus de 20 nationalités différentes, le Bachelor offre une formidable opportunité de s'immerger dans une communauté multiculturelle depuis le campus de Paris. Avec ses trois tracks (Full English, Progressive ou French Track), il garantit une immersion adaptée au niveau de chaque étudiant.

Centré sur l'innovation et les enjeux de demain (numérique, RSE, alimentation durable et nouvelles mobilités), le Bachelor en Management International permet de comprendre comment les entreprises se transforment mais aussi ce que seront les nouvelles tendances de consommation (durables et nomades) et les pratiques commerciales (digitales, mobiles et expérientielles).

Intégrer le Bachelor en Management International de l'ISG, c'est s'offrir la possibilité d'intégrer la vie active ou de poursuivre ses études après l'obtention de son diplôme. C'est aussi viser d'emblée l'international.

A really warm welcome to YOU !

1 500

bacheliers intègrent l'ISG
chaque année

32%

des premiers postes
à l'étranger

6 000

étudiants chaque année

60

doubles diplômes
et certificats

84%

des diplômés en poste
2 mois après la sortie
d'école

30 000

diplômés ISG

160

universités partenaires
dans 60 pays

15 000

offres (stage, alternance,
emploi) par an

1 diplômé sur 2

se lancera dans l'entrepreneuriat
au cours de sa vie

9

campus en France
et à l'étranger

10

Road trips organisés
en France et à l'international
en moyenne par an



5 bonnes raisons d'intégrer le Programme

Le Bachelor en Management International de l'ISG forme aux métiers du **commerce international.**

La dimension internationale du programme se retrouve tout au long du cursus : mixité culturelle grâce à la présence d'étudiants et d'intervenants étrangers sur le campus, études 100% en anglais possibles dès la 1^{re} année, professeurs natifs anglophones, stages à l'étranger ou dans une entreprise multinationale, échanges académiques...

Les étudiants se préparent à occuper des postes à responsabilité en développant une culture de l'innovation et en acquérant une vision élargie des enjeux de demain. Les entreprises se transforment, de nouvelles tendances de consommation apparaissent. Les étudiants apprennent ainsi à détecter les potentiels de marché et d'innovation dans l'exercice de leurs métiers.

1

S'immerger dans une communauté internationale

Avec 50% de professeurs internationaux et 40% d'étudiants de 20 nationalités différentes, le Bachelor en Management International est une formation résolument ouverte sur le monde. Un atout pour apprendre à travailler en anglais dans des environnements multiculturels.

**2**

Obtenir un diplôme visé Bac+3

Le Bachelor en Management International est un programme visé Bac+3 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

**3**

Pouvoir étudier 2 semestres à l'étranger et obtenir un double diplôme européen

En 2^e ou en 3^e année, les étudiants ont la possibilité d'effectuer un échange académique dans une université partenaire de l'ISG et d'obtenir un double diplôme :

- Le diplôme en Management International de l'ISG, visé Bac+3
- Un Bachelor of Arts d'une université anglo-saxonne : Griffith College (Dublin) ou DBS (Dublin Business School - Dublin) ou Middlesex University (Londres)

4

Se préparer aux enjeux du commerce international de demain

Développement durable, protection et valorisation des données, alimentation durable, déplacements et mobilités... les nouveaux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux sont au cœur du programme. Objectif : permettre aux étudiants d'imaginer les business models de demain.

**5**

Choisir entre vie active ou poursuite d'études

En raison de sa dimension opérationnelle, les étudiants peuvent, dès l'obtention de leur(s) diplôme(s), intégrer la vie active ou poursuivre leurs études en 4^e année du Programme Grande École de l'ISG*. Ils obtiendront alors le Diplôme Grande École visé Bac+5, grade de master.

** Sous réserve de remplir les conditions d'admission du Programme Grande École*



Un programme

ANNÉE 1

France

French Track

20% en anglais

Progressive Track

50% en anglais

Full English Track

100% en anglais

Acquérir les fondamentaux

GESTION

- L'entreprise : ses fonctions et son environnement international
- Introduction au marketing
- Commerce : techniques et outils
- Développement commercial à l'international
- Culture digitale et communication
- Environnement comptable et financier de l'entreprise
- Vie associative

MISES EN SITUATION & INNOVATION

- Les grands enjeux de demain :**
- Luxe, RSE et Développement Durable
 - La valorisation des données et l'e-commerce
- Write & Talk / Meet & Talk
 - Challenges entreprise
 - Business Game
 - Projet Planète Solidaire

LANGAGES ET OUTILS

- Anglais renforcé/FLE
 - English Winter Session
 - LV2
- 2 électifs au choix :**
- Plateformes collaboratives ou Suite Office
 - Créativité ou Création de site internet

Stage de découverte ou mission humanitaire (1 à 2 mois)

ANNÉE 2

France et/ou échange académique (1 ou 2 semestres)

Progressive Track

50% en anglais

Full English Track

100% en anglais

Se professionnaliser

GESTION

- Commerce international
- Marketing digital
- Marketing international
- Supply chain
- Environnement comptable et financier de l'entreprise II
- Environnement juridique de l'entreprise
- Initiation à la recherche
- Vie associative

MISES EN SITUATION & INNOVATION

- Les grands enjeux de demain :**
- Les défis de la nutrition et de l'alimentation durable
 - Mobilités d'avenir et nouvelles organisations du travail
- Write & Talk / Meet & Talk
 - Challenges entreprise
 - Business Game

LANGAGES ET OUTILS

- Anglais renforcé/FLE
 - LV2
- 1 électif au choix :** CRM ou Outils d'analytics

Stage à dimension internationale (2 à 3 mois)

en 3 ans

ANNÉE 3

France ou échange académique*
(1 à 2 semestres)

Full English Track
100% en anglais

Développer son employabilité

GESTION

- Management interculturel
- Supply Chain Management
- Management de la performance
- Management des risques
- Contrôle de gestion
- Géopolitique
- Vie associative

1 spécialisation métier à choisir parmi :

- Achats & logistique
- International Business
- Marketing et communication en environnement international
- Ressources humaines et mobilité internationale

MISES EN SITUATION ET INNOVATION

- Choix d'un électif « Innovation et nouvelles technologies » parmi 4 proposés
- **Cours de spécialisation** : Innovation & Tech, Innovation, Conduite du changement, Nouveaux usages numériques et stratégie marketing
- Projet entrepreneurial
- Hackathon
- Workshop leadership

LANGAGES ET OUTILS

- Anglais ou Langue Vivante 2
- Accompagnement à l'insertion professionnelle

Mémoire

Stage de fin d'études ou projet entrepreneurial (4 mois)

* L'échange académique (2 semestres) n'est possible que pour les étudiants ayant effectué leur 2^e année en France

** Pour les étudiants ayant effectué leur 3^e année en université partenaire et sous réserve de validation des obligations académiques et de stages

BACHELOR EN MANAGEMENT INTERNATIONAL (VISÉ BAC+3)



+

possibilité de double diplôme** :

- BA (Hons) International Business Administration
- Middlesex University (Royaume-Uni)
- BA (Hons) Business (Human Resources Management)
- Griffith College (Irlande)
- BA (Hons) Marketing - Dublin Business School (Irlande)
3 options au choix :
 - Digital Media
 - Digital Media and Cloud Computing
 - Event Management

ACQUISITION DE DOUBLES COMPÉTENCES TECH & BUSINESS :

Choix d'un électif « Innovation et nouvelles technologies » en partenariat avec les écoles d'ingénieurs du Groupe IONIS et les entreprises reconnues dans leur secteur :

- **Cosmétique & biotechnologies** (construit avec SupBiotech, école spécialisée dans les biotechnologies)
- **Foodtech** (SupBiotech)
- **Chatbots pour le e-commerce** (construit avec l'EPITA, école spécialisée en informatique)
- **Drones et logistique** (construit avec l'IPSA, école spécialisée dans l'aéronautique et l'espace)

Un programme ouvert sur le monde

3 années

pour une immersion linguistique à 100%

Ce programme offre 3 niveaux d'immersion possibles :

- **Le Full English Track** (100 % des cours en anglais), possible dès la 1^{re} année et dans lequel les étudiants rejoignent une classe d'internationaux
- **Le Progressive Track** (50 % de cours en anglais en 1^{re} année)
- **Le French Track** (20 % de cours en anglais en 1^{re} année)

Ces 2 derniers Tracks permettent ainsi une immersion linguistique progressive.

Une expérience multiculturelle unique

Avec plus de 60 nationalités présentes sur le campus et des cours dispensés par des professeurs internationaux, le Bachelor offre un environnement multiculturel très enrichissant. Les étudiants développent leur ouverture d'esprit et leur capacité d'adaptation, qualités très recherchées par les entreprises ayant des enjeux internationaux.

L'avantage d'un double diplôme européen*

En 3^e année, les étudiants ont la possibilité de partir étudier dans l'une des 3 universités partenaires** : Griffith College (Dublin), DBS (Dublin Business School - Dublin) ou Middlesex University (Londres) ; Et ainsi obtenir un double diplôme : le Bachelor en Management International de l'ISG (visé Bac+3) et un Bachelor of Arts de l'une de ces trois universités anglo-saxonnes.

La mobilité académique

Les étudiants ont le choix de partir dans l'une des universités partenaires dès la 2^e année pour un semestre ou bien encore en 3^e année pour un ou deux semestres, afin d'obtenir un double diplôme. L'opportunité par ailleurs de découvrir un pays et une pédagogie différente mais aussi de réaliser un stage international.

* Cette possibilité est réservée aux étudiants ayant passé leur 2^e année sur le campus de l'ISG en France.

** Sous réserve de répondre aux critères spécifiques de chaque établissement.



It is very appreciable to teach to BMI students because of the multicultural environment. They are curious and motivated and eager to discover different teaching methods. They are especially motivated by the international experience.

David Rapp - Research Professor of Accounting, Taxation, and Entrepreneurship



Last year during the fall semester, I had the opportunity to spend a few months at PACE University in New York in the context of an exchange programme with ISG. I have awesome memories of that experience which was incredibly enriching and unique. I would greatly recommend any student to try the adventure and take the chance to study abroad for a while in a cosmopolitan environment and in a different culture and lifestyle.

Mathilde (ISG promo 2023)

Plus de 60 destinations et doubles diplômes possibles

AMÉRIQUE DU NORD

- Canada (Vancouver, Montréal, Thunder Bay, Courtenay, Edmonton)
- États-Unis (Austin, Bakersfield, Honolulu, Clinton, Los Angeles, Miami, New York, San Diego, San Francisco, Seaside, Seattle)

AMÉRIQUE CENTRALE

- Équateur (Guayaquil)
- Mexique (Mexico, Puebla)

AMÉRIQUE DU SUD

- Argentine (Buenos Aires)
- Brésil (Rio de Janeiro, Sao Paulo, Curitiba, Novo Hamburgo, Blumenau, Itajia)
- Chili (Antofagasta, Santiago)
- Curaçao (Curaçao)
- Uruguay (Montevideo)

EUROPE

- Allemagne (Berlin, Ièna, Cologne, Nuremberg, Paderborn)
- Angleterre (Londres)
- Autriche (Innsbruck)
- Croatie (Rijeka, Zagreb)
- Danemark (Copenhague)
- Écosse (Glasgow)
- Espagne (Barcelone, Huelva, Madrid)
- Estonie (Tallin)
- Irlande (Dublin)
- Italie (Milan, Naples, Rimini, Turin)
- Norvège (Kristiansand)
- Pays-Bas (Venlo, Amsterdam)
- Pologne (Varsovie, Cracovie, Gdansk, Wroclaw)
- Portugal (Porto)
- Roumanie (Braşov)
- Suède (Kristianstad, Stockholm)
- Suisse (Olten, Basel)
- Turquie (Istanbul)

ASIE

- Barheïn (Manama)
- Chine (Beijing)
- Corée du Sud (Séoul, Busan)
- Inde (Delhi)
- Indonésie (Jakarta)
- Japon (Fukuoka)
- Philippines (Manille)
- Russie (Moscou)
- Taïwan (Taichung, Chiayi)
- Vietnam (Hô Chi Minh-Ville)

OCÉANIE

- Australie (Sydney, Brisbane, Melbourne)
- Nouvelle-Zélande (Otago)

AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT

- Afrique du Sud (Stellenbosch)
- Barheïn (Manama)
- Émirats arabes unis (Dubai)
- Israël (Herzliya)
- Maroc (Ifrane)
- Turquie (Istanbul)



Apprendre autrement : les mises en situation

Complément indispensable des enseignements, les mises en situation sont l'occasion de consolider ses compétences par la pratique. En équipe ou en solo, les étudiants progressent à leur rythme, s'exercent sur des problématiques réelles confiées par les entreprises partenaires du programme.

Créer son site d'e-commerce

En 1^{re} année, les étudiants participent à un workshop autour de la création d'un premier site marchand. Ils réfléchissent au parcours client, à l'ergonomie du site et à ses fonctionnalités.

Ce workshop est un atout pour démarrer son propre projet ou pour mettre en avant ses compétences lors de la recherche du premier stage.

Challenges innovation

Faire vivre un partenariat avec l'AS Monaco, repenser la communication du groupe BPCE, imaginer la ville de demain pour la mairie de Tokyo... la palette des mises en situation est riche. L'occasion de travailler en mode start-up pour de petites comme pour de grandes entreprises. L'occasion aussi de se faire détecter et de décrocher une première mission.

English Winter Session

Se préparer à partir en université partenaire, c'est certes travailler ses verbes irréguliers en anglais, mais aussi et surtout pour les étudiants en 1^{re} année, s'immerger 3 semaines dans des ateliers 100% anglophones et ludiques : organiser une cérémonie des Oscars, préparer un concours d'éloquence ou imaginer l'offre d'un tour-operator... Objectif : prendre confiance en soi et gagner en aisance à l'oral en anglais.





Sensibilisation aux enjeux de demain et à leurs impacts « marché » et organisationnels

En 1^{re} et 2^e années, les étudiants travaillent sur les nouvelles tendances de consommation et les pratiques commerciales que les entreprises adoptent pour répondre aux enjeux du 21^e siècle :

- Développement durable et RSE,
- Protection et valorisation des données,
- Alimentation durable,
- Distances et mobilités.

Enseignements thématiques, workshops sectoriels et challenges assurent la mise en situation pratique des connaissances acquises.

Planète Solidaire

Le projet Planète Solidaire est né pendant la crise sanitaire (mars 2020) de l'engagement de 1000 étudiants de l'ISG au service des entreprises et associations face aux défis conjoncturels.

Devenue à présent un élément essentiel de la vie des campus et de la pédagogie, cette initiative nationale voit les étudiants ISG de toute la France se rassembler chaque année autour d'un thème commun, afin d'imaginer et mettre en place des solutions innovantes répondant à cette thématique.

Au cours de sa 5^e édition, alors que les Jeux olympiques de Paris 2024 propulsaient sportifs et disciplines sous les feux de la rampe, les étudiants se sont mobilisés pour mettre en lumière des sports peu visibles et des athlètes méconnus, les valoriser et faire parler d'eux par des campagnes de communication, des partenariats stratégiques et l'organisation d'événements.



Projets associatifs

Parfaitement intégrée dans la pédagogie « learning by doing », la vie associative est une opportunité pour exprimer et partager ses passions, manager des projets de A à Z, apprendre à travailler en équipe et se professionnaliser. S'investir dans une association permet également de mieux se connaître et de mieux s'orienter dans ses choix de carrière. Les étudiants découvrent le management d'un projet grandeurs nature dans toutes ses dimensions et apprennent à gérer un budget, à planifier leur charge de travail, à arbitrer entre leurs envies et les contraintes financières.

ISG Escape

Madrid, Lisbonne, Malte, Oslo, Ibiza... Autant de destinations qu'ISG Escape a pu proposer au cours de ces deux dernières années !
Le but de cette association ? Partir le temps d'un weekend dans une destination européenne en essayant de limiter au maximum les coûts pour les participants. Un vrai travail de logistique et de négociation pour ses membres.

Women In Business

Cette association a pour but de faire découvrir des femmes provenant de différents secteurs d'activités et leur capacité à réussir dans le monde professionnel, au travers de podcasts, Réels et posts Instagram. Des conférences et des forums sont également organisés afin de donner une vision éclairée et actualisée de la notion de Femme d'affaires.



ISG Ski

Chaque année, cette association organise le séjour au ski auquel les étudiants de l'école participent. Recherche de prestataires (logement, transport), forfaits, locations de matériel, promotion du séjour, animations... les étudiants de ISG Ski apprennent à anticiper, gérer et négocier. Des compétences essentielles à leur future vie professionnelle.

Retrouvez la vie
associative
de l'ISG



Accompagner les projets entrepreneuriaux

Pour ceux qui souhaitent déjà se lancer dans l'aventure entrepreneuriale pendant leur formation, l'ISG a créé «Pépites d'entrepreneurs», un dispositif bénéficiant de nombreux atouts pour concilier études et business :

- Accompagnement personnalisé par un mentor professionnel
- Afterworks favorisant le partage et les échanges avec d'autres entrepreneurs
- Aménagements d'emploi du temps lorsqu'un rendez-vous client n'attend pas
- Ateliers spécifiques adaptés à l'état d'avancement de chacun (comment boucler son business plan, réaliser une première levée de fonds, «prototyper» son projet...)
- Accès 24h/24 et 7 jours/7 à l'incubateur de l'école «1, 2, 3, Entreprendre»



Focus sur le Statut d'Étudiant Entrepreneur

Le Statut National d'Étudiant-Entrepreneur (SN2E) permet aux étudiants et jeunes diplômés d'élaborer un projet entrepreneurial dans un Pépite. Ce statut reconnu par l'État permet à l'étudiant de mener à bien son projet et de bénéficier des ressources, des formations et du coaching de professionnels. L'ISG accompagne les étudiants dans la préparation de leur candidature pour le SN2E et participe au comité de pilotage de PÉPITE PON, structure qui délivre le SN2E.

Retrouvez la vie entrepreneuriale de l'ISG



Le Bachelor en Management International : et après ?

Le Bachelor en Management International permet d'intégrer la vie active à l'issue des 3 ans ou de poursuivre en Master Grande École de l'ISG, diplôme visé Bac+5 et délivrant le grade de master*.

Intégrer la vie active

Après trois années de ce Bachelor très opérationnelles, les étudiants peuvent, dès l'obtention de leur diplôme, débiter leur carrière à des postes à responsabilité (chargé de projet export, responsable d'achats et logistique, chargé de la mobilité RH...).

La puissance d'un réseau d'influence

30 000 Alumni de l'ISG, présents dans tous les secteurs et sur tous les continents, forment un puissant réseau d'influence au service de la réussite de nos étudiants. De New York à Sydney, en passant par Tokyo et Londres, l'ISG et son réseau d'Alumni accompagnent les étudiants dès leur arrivée à l'école mais aussi les nouveaux diplômés dans leur intégration professionnelle.

En savoir plus
sur l'association
des anciens élèves



Les stages à l'international

Les expériences professionnelles à l'étranger sont un complément idéal à la formation. Elles permettent aux étudiants de mettre en pratique leurs compétences en abordant de manière concrète les enjeux et défis économiques mondiaux.

Le Service Insertion Professionnelle

Ce service accompagne les étudiants pour trouver leur entreprise et leur propose de nombreuses offres de stage ou d'emploi. Toutes les offres sont mises en ligne via la plateforme Jobteaser.

Poursuivre ses études

Les possibilités de poursuites d'études sont nombreuses, en France comme à l'international. Après le Bachelor en Management International, les étudiants peuvent rejoindre le Master Grande École*, qui propose notamment un Parcours International (100% en anglais), ou postuler aux différents MBA et MSc de l'ISG ou d'universités internationales.

* Sous réserve de remplir les conditions d'admission du Programme Grande École

L'insertion professionnelle après le Bachelor

Avec le Bachelor en Management International, cap sur les responsabilités immédiates. Les étudiants sont accompagnés, informés et guidés pas à pas vers le monde professionnel par des spécialistes du recrutement.

Quelques chiffres*

13%

d'étudiants créent leur entreprise

3 diplômés sur 5

travaillent à l'étranger

33 800 €

salaire moyen avec primes
des jeunes diplômés en France

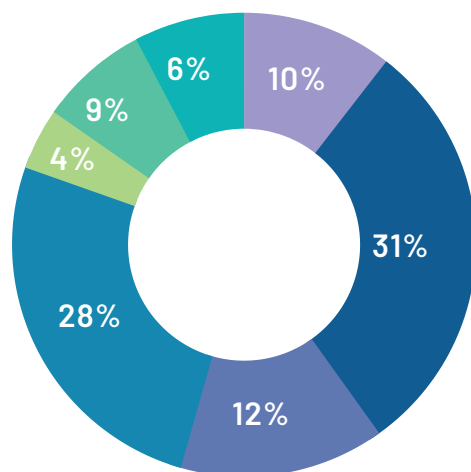
51 600 €

salaire moyen avec primes à l'étranger

42%

des stages de dernière année
se transforment en 1^{re} proposition
de contrat de travail

Répartition des diplômés par secteurs d'activité en %*



- Médias et culture
- Commerce, distribution
- Luxe
- Industrie
- Finance
- Conseil
- Autres

*Source : enquête 2024 Alumni Bachelor en Management International

Poursuivre ses études en second cycle : rejoindre le Master Grande École de l'ISG



Parcours International

Enseigné intégralement en anglais, ce parcours permet d'obtenir l'un des 60 doubles diplômes internationaux (MSc ou MBA), délivrés par nos universités partenaires, en plus du Diplôme Master Grande École de l'ISG. 18 mois à l'étranger (échange académique et stage).

Doubles diplômes en :

- **Finance** : MSc International Banking & Finance⁽¹⁾...
- **Marketing & Communication** : MA Communication for Social Change⁽²⁾, MSc Digital Marketing & Analytics⁽³⁾...
- **Management** : MSc Business Strategy, Leadership and Change⁽¹⁾, MBA In Management⁽⁴⁾...
- **Data Management** : MSc Big Data Management & Analytics⁽⁵⁾...
- **Supply Chain et Commerce International** : Procurement & Supply Chain Management⁽⁶⁾, Master of International Business⁽⁶⁾...

ANNÉE 4

Semestre 1	Semestre 2
- Cours de spécialisation	- Cours de spécialisation
- Nano-certificat*	- Stage international (4 mois minimum)

ANNÉE 5

Semestre 1	Semestre 2
Échange académique	

(1) Heriot-Watt University in Edinburgh
(2) Richmond International University London
(3) Dublin Business School
(4) Metropolitan College of New York
(5) Griffith College Dublin
(6) ICMS - International College of Management Sydney

Quel que soit le parcours choisi au sein du Master Grande École**, ces deux années en second cycle débouchent sur une spécialisation en Finance, Management, Marketing & Communication, RH, Supply Chain ou encore en Commerce international. Quel que soit le parcours, les étudiants peuvent obtenir des doubles diplômes avec des universités françaises ou internationales prestigieuses. Quel que soit le parcours, tous les étudiants se dotent de compétences hybrides qui leur serviront à innover et accompagner les transformations du futur.

Parcours Manager Ingénieur

Co-construit avec les écoles d'ingénieurs du Groupe IONIS (l'EPITA, l'ESME, SupBiotech), ce parcours s'adresse à des étudiants passionnés par les nouvelles technologies et l'innovation. Il vise des métiers nécessitant des compétences de gestion et d'analyse de données (fintech, healthtech, marketing automation...) et débouche sur des doubles diplômes.

Spécialisations en :

- Banque & Fintech
- Santé & Healthtech
- Retail & Marketing Automation
- Supply Chain & Sustainability
- Entrepreneurship & Digital Innovation

ANNÉE 4

Semestre 1 | Semestre 2

- Cours de spécialisation ISG / EPITA / ESME / SupBiotech
- Cours de spécialisation ISG / EPITA / SupBiotech
- Stage (6 mois)
- Nano-certificat*

ANNÉE 5

Semestre 1 | Semestre 2

- Cours de spécialisation ISG / EPITA / ESME / SupBiotech
- Stage de fin d'études (4 mois minimum)

Possibilité de double diplôme avec l'une des écoles d'ingénieurs partenaires

Parcours Alternance

Véritable tremplin pour l'emploi, le parcours alternance permet de passer jusqu'à 24 mois en entreprise et constitue une opportunité professionnelle et un mode de financement de ses études.

Spécialisations en :

- Audit et contrôle de gestion
- Négociation et Business Development
- Marketing et Communication digitale
- Talent RH et ressources humaines
- Supply Chain, achats responsables et développement durable

ANNÉE 4

Semestre 1 | Semestre 2

- 4 jours en entreprise / 1 jour à l'ISG par semaine + 1 semaine de séminaire à l'ISG toutes les 6 semaines
- Nano-certificat*

ANNÉE 5

Semestre 1 | Semestre 2

- 4 jours en entreprise / 1 jour à l'ISG par semaine + 1 semaine de séminaire à l'ISG toutes les 6 semaines

Parcours Classique

Parce qu'il y a des métiers, des entreprises et des secteurs où le stage de fin d'études constitue la voie royale à l'accès à l'emploi, le parcours classique permet de diversifier les expériences professionnelles et de réaliser jusqu'à 12 mois de stage.

Spécialisations en :

- Finance de marché
- Gestion de patrimoine
- Finance d'entreprise
- Marketing du luxe
- Consulting
- RSE et organisations
- International Business Development

ANNÉE 4

Semestre 1 | Semestre 2

- Cours de spécialisation
- Cours de spécialisation
- Nano-certificat*
- Stage (4 mois minimum)

ANNÉE 5

Semestre 1 | Semestre 2

- Cours de spécialisation
- Stage de fin d'études (4 mois minimum)

Diplôme Grande École

Visé Bac+5, grade de master

+

Possibilité de doubles diplômes français ou internationaux

**Sous réserve de remplir les conditions d'admission du Programme Grande École

* Nano-certificats : Doubles compétences et nouvelles technologies. 1 électif au choix parmi 7 : Blockchain & NFTs • Cybersécurité • Intelligence Artificielle & Chatbots • Data Science & Informatique décisionnelle • Créativité et Web Design • Trading de l'énergie • Plateformes collaboratives & Management de projets



Admissions : mode d'emploi

L'admission en 1^{re} année se fait sur concours à l'ISG après inscription sur Parcoursup.

parcoursup		ADMISSION EN 1 ^{RE} ANNÉE ⁽¹⁾⁽²⁾
PUBLIC CONCERNÉ	Élèves de Terminale (toutes filières), candidats français et étudiants titulaires du Baccalauréat français	
ÉPREUVES	<ul style="list-style-type: none"> • Épreuve écrite : TAGE Post Bac⁽⁴⁾ (1h20 / Coef 2) • Épreuve orale : DISCOVERY ONE IN ENGLISH - Commentaire de texte et entretien de motivation (30mn / Coef 8) 	

Se préparer au concours

Pour se préparer aux épreuves du concours, organisées tout au long de l'année, inscrivez-vous aux ateliers de préparation en flashant le QR code.



⁽¹⁾ Sous réserve de présenter un justificatif du Baccalauréat (ou équivalent étranger), au plus tard le jour de la rentrée, et/ou les bulletins attestant la validation des crédits ECTS, au plus tard le 15 octobre 2025.

⁽²⁾ Pour tous les lycéens français ou qui passent un Baccalauréat français, les candidatures doivent impérativement se faire via la plateforme Parcoursup. Filière d'excellence : les lycéens, dont la moyenne générale sur l'ensemble des 3 trimestres de Première et du 1^{er} trimestre de Terminale est supérieure ou égale à 15/20, bénéficient d'une dispense des épreuves écrites. Pour les étudiants issus de lycées étrangers, la candidature se fait en ligne sur isg.fr

⁽³⁾ Au titre de l'enseignement supérieur (ou équivalent étranger).

⁽⁴⁾ Le TAGE peut être passé sur chacun des campus ISG en France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse). Pour les candidats dont la langue maternelle n'est pas le français, le TAGE est remplacé par un QCM en anglais.

	ADMISSION EN ANNÉE 2 ⁽¹⁾	ADMISSION EN ANNÉE 3 ⁽¹⁾
PUBLIC CONCERNÉ	Étudiants Bac+1 ayant validé et obtenu, ou en cours de validation, 60 crédits ECTS ⁽³⁾	Étudiants Bac+2 ayant validé et obtenu, ou en cours de validation, 120 crédits ECTS ⁽³⁾
ÉPREUVES	<ul style="list-style-type: none"> • Épreuve écrite : TAGE Post Bac⁽⁴⁾ (1h20 / Coef 2) • Épreuve orale : Discovery One In English - Commentaire de texte et entretien de motivation (30mn - Coef 8) • Prérequis : Score IELTS à 6.0 minimum 	<ul style="list-style-type: none"> • Étude de dossier (Coef 2) • Épreuve orale : Discovery One In English - Commentaire de texte et entretien de motivation (30mn / Coef 8)

Découvrir l'ISG

Tout au long de l'année, l'ISG organise des Journées Portes Ouvertes. L'agenda de ces événements se trouve sur isg.fr/agenda.

Contactez le service Admissions

Le service des Admissions organise des entretiens individuels (en présentiel ou en distanciel) afin de conseiller et préparer les futurs candidats.

Contacts: admission@isg.fr
Tél : +33 1 56 26 26 10 / +33 1 56 26 26 25

La rentrée décalée en 1^{re} année

La rentrée en février 2025 s'adresse aux étudiants, titulaires d'un Baccalauréat (toutes filières), qui souhaitent se réorienter et / ou intégrer une école de commerce. La procédure de sélection est identique à celle des candidats rejoignant le programme en septembre.

Étudiants résidant à l'étranger

Une procédure de concours « overseas » est mise en place pour les étudiants souhaitant intégrer l'ISG (en 1^{re}, 2^e ou 3^e année) et résidant à l'étranger au moment des épreuves du concours. Le dossier académique remplace l'épreuve du TAGE Post Bac et les épreuves orales restent les mêmes, à distance. Pour plus d'informations sur le détail des épreuves : isg.fr/admissions/modalites-admissions/

Informations pratiques



Frais de scolarité

Une convention financière, incluant un échéancier des frais de scolarité, est remise à l'étudiant lors de son inscription. Les frais de scolarité s'élèvent à 10 480 €* par an.

* Frais de scolarité en vigueur pour la rentrée de septembre 2025. Hors frais annexes (comprenant la participation aux frais générés par le renouvellement et l'entretien des ressources techniques, la connexion internet permanente, les ressources en ligne et la cotisation pour la vie associative), certains échanges académiques et départs à l'étranger. Ces frais peuvent faire l'objet d'un réajustement annuel en fonction de l'inflation.

Financement des études

Bourses d'État du CROUS

Les étudiants inscrits dans le programme Bachelor en Management International sont éligibles aux bourses d'État du CROUS octroyées sur critères sociaux. La demande se fait sur le portail numérique etudiant.gouv.fr, rubrique messervices.etudiant.gouv.fr.

Bourses d'Excellence

L'ISG peut accorder, sous conditions de ressources, une exonération des frais de scolarité de la première année du Programme Grande École et du Bachelor en Management International aux étudiants ayant obtenu une Mention « Très bien » au Bac.

Ambitions Solidaires

Sous conditions de ressources et de mérite (assiduité et résultats académiques), les étudiants de tous les programmes Post Bac sont éligibles à une exonération partielle des frais de scolarité, non cumulable avec la bourse d'excellence.

Missions et stages en entreprise

Les missions et stages permettent souvent à l'étudiant d'obtenir une rémunération pour l'aider à financer ses études.

Emprunt bancaire à taux privilégié

L'école a passé des accords de partenariat avec des banques afin d'obtenir pour ses élèves des prêts à taux préférentiels. Le remboursement est différé de deux à cinq ans (selon la durée des études). Il s'effectuera dès le premier salaire pendant 24 ou 48 mois. C'est pour les étudiants la possibilité de se consacrer pleinement à leurs études.

Autres aides financières

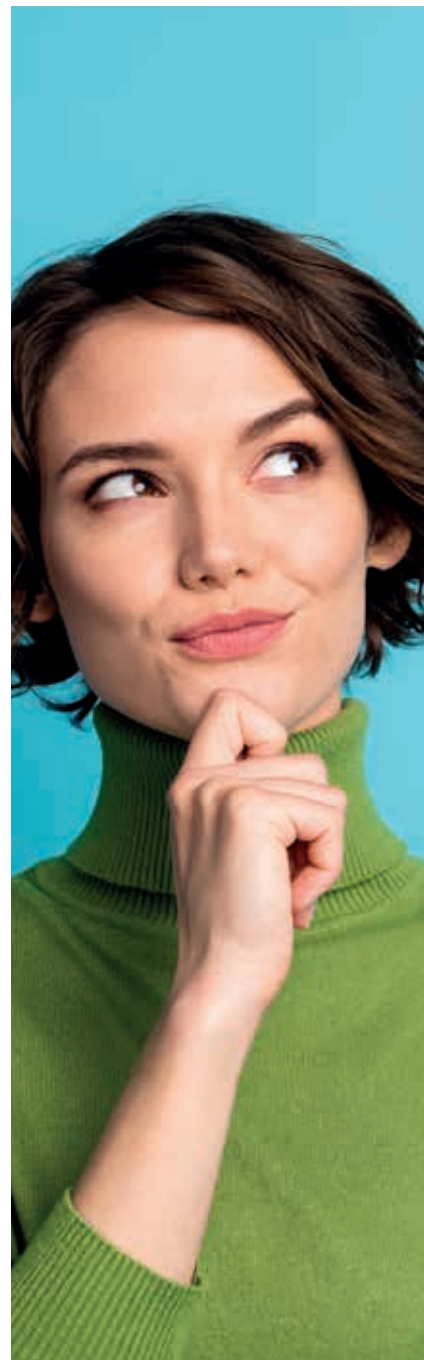
Les étudiants peuvent demander des aides de financement à différents organismes : Conseil Départemental, Conseil Régional, Caisse d'Allocations Familiales, Comité d'Entreprise et Caisse de Retraite des parents, Bourses Eiffel, Bourses Socrate-Erasmus...

Accessibilité et handicap

L'ISG est accessible aux étudiants en situation de handicap. Pour toute question, veuillez vous adresser à notre référente Handicap :

Juliette LEROY • 01 56 26 26 28 • juliette.leroy@isg.fr • 8 rue de Lota, 75116 Paris

Retrouvez plus d'infos
sur le financement des études
et nos partenariats logement



Une école au cœur d'un groupe leader

35 000
étudiants

Plus de
100 000
alumni

100
établissements

650
accords
internationaux
dans 75 pays

29
écoles
et entités

3 500
enseignants,
intervenants
& collaborateurs

27
campus
en France
et à
l'International

+de 410
associations
étudiantes

Former les nouvelles intelligences de l'entreprise

Paris • Bordeaux • Caen • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Moulins • Mulhouse • Nancy • Nantes • Nice
Rennes • Saint-André (la Réunion) • Strasbourg • Toulouse • Tours • Berlin • Bruxelles • Cotonou • Barcelone
New York • Genève • Madrid (ouverture prochaine) • Zurich (ouverture prochaine)



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 29 écoles et entités rassemblent dans 27 villes en France et à l'International plus de 35 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former les Nouvelles Intelligences de l'Entreprise d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 100 000 membres.

ionis-group.com



INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

isg.fr

**Bachelor
en Management
International**

**Campus ISG Paris
8 rue de Lota, 75116 Paris
01 56 26 26 10 – admission@isg.fr**

L'ISG est membre de la Conférence des Grandes Écoles (CGE), la Confédération des Directeurs des Écoles Françaises de Management (CDEFM), de l'UGEI (Union des Grandes Écoles Indépendantes), de l'EFMD (European Foundation for Management Development), de l'AASBI (The Association of Advance Collegiate Schools of Business), de CLADEA (Consejo Latino Americano de Escuelas de Administración), de l'American Chamber of Commerce in Paris.

