



LE MAG

PARIS • NANCY • BERLIN

VOUS ÊTES UN¹QUE

**MSc STRATÉGIE MARKETING
ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL**
(DESSMI)



AACSB



AMBA



EQUIS

LA PLUS CRÉATIVE DES PLAQUETTES PROMO

Hors-série MSc - 2023-2024 - www.icn-artem.com

5 RAISONS

de rejoindre le programme

1 REJOIGNEZ UNE
PRESTIGIEUSE BUSINESS
SCHOOL TRIPLE ACCRÉDITÉE
(AACSB, AMBA, EQUIS)

2 UNE APPROCHE PÉDAGOGIQUE
UNIQUE #ATM
basée sur la transdisciplinarité et
l'accompagnement individuel

3 UNE FORMATION
PROFESSIONNALISANTE
avec 60% de cours spécialisés et
des travaux dirigés pour favoriser la
pratique, et le rythme alterné vous
permettant de développer votre
expérience professionnelle

4 3 CAMPUS MODERNES DANS
DES VILLES ÉTUDIANTES
EUROPÉENNES
De quoi garantir une expérience
étudiante inoubliable !

5 LES DOUBLE-DIPLÔMES
MSC - DESSMI
Diplôme reconnu par l'Etat
RNCP 37475 ouvrant le
programme à l'apprentissage
sur les campus de Nancy et
Paris.

Dans le top des classements mondiaux

Challenges - 2021

11 ème
école de
France

Financial Times - 2022

12 ème
école post-prépa
triple accréditée
AACSB, AMBA, EQUIS

Financial Times - 2022

56 ème
business school
dans le monde




Le Parisien - 2021

5 ème
école en France
pour sa pédagogie

Le Point - 2021

6 ème
dimension
internationale

Informations pratiques

LANGUE D'ENSEIGNEMENT	Français
CAMPUS	Paris & Nancy
DURÉE DES ÉTUDES	Parcours standard M1 + M2 → 2 ans Parcours entrée directe en M2 → 1 an
RYTHME D'ÉTUDES	Alterné, apprentissage possible
DIPLÔMES DÉLIVRÉS	<ul style="list-style-type: none">» MSc Stratégie marketing et développement commercial» DESSMI (<i>Diplôme d'études supérieures spécialisées en management par l'innovation</i>) visé Bac +5 par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche / RNCP 7 <div></div>
RENTRÉE	Fin août
CONTACT	<ul style="list-style-type: none">» Candidats français : + 33 (0)3 54 50 25 72 / +33 (0)6 13 91 55 43 admissions@icn-artem.com» Candidats internationaux : + 33 (0)3 54 50 26 33 / studyabroad@icn-artem.com



Présentation du programme

Le MSc en Stratégie marketing et développement commercial vous prépare aux métiers du marketing et de la vente pour les marchés des particuliers (BtoC) et des entreprises (BtoB) dans le domaine des produits de grande consommation, des biens d'équipement, des services ou des projets.

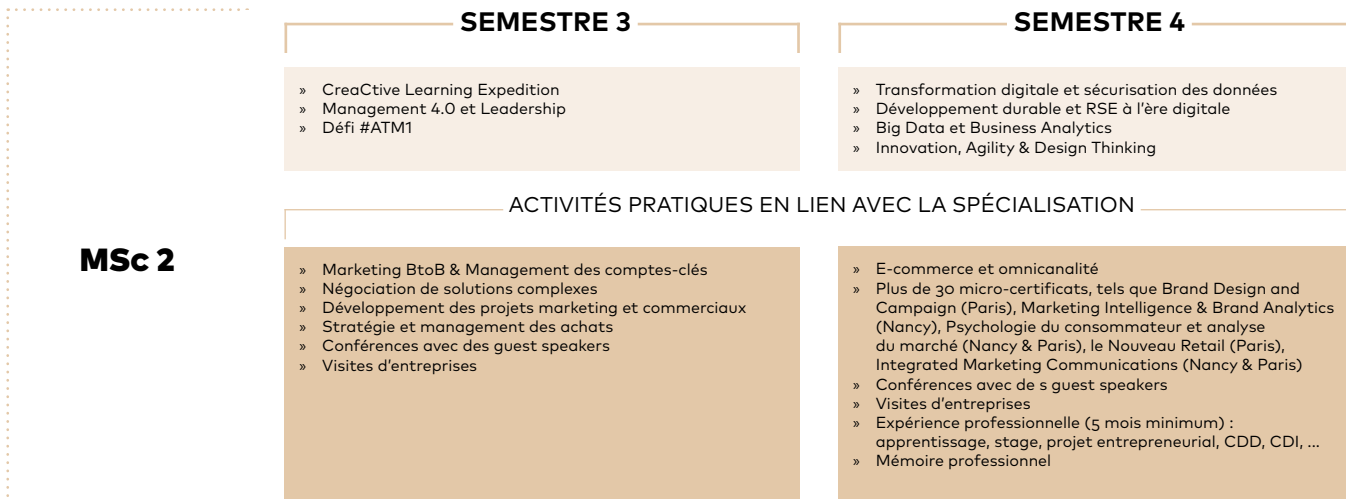
Le développement des affaires est la conséquence des décisions marketing et des adaptations de l'offre intégrant à la fois les attentes des clients et les impératifs internes.

Vous pouvez vous inscrire en regular track ou en short track.

Regular Track *Le regular track vous permet d'entrer en première année (MSc 1) du MSc Stratégie marketing et développement commercial et de suivre les 4 semestres du programme (MSc 1 et MSc 2).*



Short Track *Le short track permet d'entrer directement dans la deuxième année du programme (MSc 2).*



RYTHME ALTERNÉ

Disponible en apprentissage à Nancy et Paris, ce programme vous permet de vous professionnaliser et d'acquérir une expertise métier dans la finance d'entreprise. Il s'agit également d'un excellent moyen de développer les hard et soft skills recherchées par les employeurs et représente donc un vrai atout pour votre employabilité ! Enfin, l'apprentissage vous permet d'être entièrement exonéré de vos frais de scolarité et de bénéficier d'un revenu mensuel pendant toute la durée du contrat en fonction d'un barème basé sur le SMIC mensuel brut ou du salaire minimum conventionnel de branche (si existant et plus favorable).

Débouchés PROFESSIONNELS

EXEMPLES DE MÉTIERS

- » Ingénieur d'affaires
- » Chef de projet marketing
- » Responsable de marché
- » Category manager
- » Chef de rayon
- » Manager de département
- » Directeur de magasin
- » Responsable grands comptes
- » Acheteur.

100%

de nos diplômés trouvent
un emploi en 6 mois !

44 188 €

moyenne salaire annuel
(brut + primes)
en 2021



"J'ai commencé mon parcours au sein de la maison Chanel il y a 10 ans et je suis actuellement Responsable transformation Retail Mode Europe. Mon équipe est en charge de piloter des projets qui ont pour objectif d'améliorer l'efficacité opérationnelle de notre réseau de distribution des boutiques Mode en Europe.

Je suis amenée à travailler avec de nombreuses équipes et des métiers diversifiés et j'ai particulièrement apprécié à l'ICN la mise en valeur du travail d'équipe et des projets multidisciplinaires en groupe qui m'ont permis d'élargir ma réflexion et de penser les projets en mode 360°.

Le large choix possible de spécialités m'ont également permis d'appréhender différents domaines tels que le marketing, la Supply chain ou encore la distribution, connaissances qui me sont fort utiles aujourd'hui."

Adeline MONFRAY LE GUERN

Responsable transformation
Retail - Opérations & Innovation -
Mode Europe chez CHANEL



ENTREPRISES PARTENAIRES



Crédit Mutuel



Financer ses études à ICN

Parce que l'argent ne devrait pas être un frein pour intégrer l'école de vos rêves, ICN vous accompagne dans le financement de vos frais de scolarité. Plusieurs options s'offrent à vous, notamment des bourses, des prélèvements en plusieurs fois, des exonérations partielles et des prêts bancaires.

SECTEURS D'ACTIVITÉS PRINCIPAUX



25%

INDUSTRIE



50%

COMMERCE/
DISTRIBUTION



12,5%

TÉLÉCOMMUNICATIONS

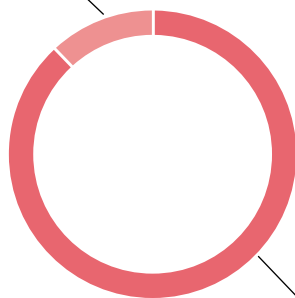


12,5%

SOCIÉTÉS DE CONSEIL,
BUREAUX D'ÉTUDES

PRINCIPAUX POSTES OCCUPÉS

Consultant,
conseiller
12 %



Commercial,
ingénieur
d'affaires
88 %



REJOIGNEZ ICN BUSINESS SCHOOL!

Les concours d'entrée au MSc (DESMI) sont ouverts aux étudiants titulaires d'un diplôme d'enseignement supérieur validant au moins 180 crédits ECTS (niveau Licence) pour entrer en première année du programme ou 240 crédits ECTS (niveau Master 1 ou supérieur) pour entrer directement en 2^{ème} année.

ADMISSIONS CANDIDATS FRANÇAIS

→ L'inscription au concours d'entrée se fait sur :
concours.icn-artem.com

→ Contact:

+ 33 (0)3 54 50 25 72

+ 33 (0)6 13 91 55 43

admissions@icn-artem.com

→ Documents à fournir :

- » Dossier académique
- » Les 3 derniers bulletins de notes obtenues dans le cursus antérieur
- » Titres et diplômes obtenus depuis le baccalauréat
- » Un CV complet
- » Une lettre de motivation
- » Photocopie de votre pièce d'identité
- » Toute autre pièce justificative utile (lettres de recommandation, etc.)

→ Les épreuves d'admission

Entretien (coefficient 25):

durée: 30 minutes

→ Oral d'anglais (coefficient 15):

durée : 20 minutes de préparation

+ 20 minutes d'oral

ADMISSIONS CANDIDATS INTERNATIONAUX

→ Les candidats internationaux sont admis via un formulaire de candidature en ligne et un entretien vidéo.

→ Contact:

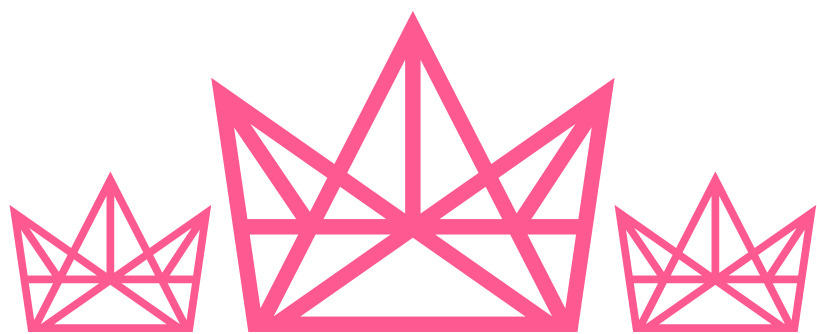
+ 33 (3) 54 50 26 33

studyabroad@icn-artem.com

→ Documents à fournir :

- » Les 3 derniers bulletins de notes obtenues dans le cursus antérieur
- » Copies des diplômes obtenus validant le niveau d'études et traduit en ECTS
- » CV complet en français
- » Lettre de motivation en français
- » Score d'anglais TOEIC 750, TOEFL 78-80 ou équivalent -sauf si l'anglais est votre langue maternelle- et test de français langue étrangère -sauf si le français est votre langue maternelle-
- » Une photocopie du passeport ou de la carte d'identité (pour les ressortissants de l'Union européenne)
- » Toute autre pièce que le candidat juge utile (lettres de recommandation, etc.)

Join
Our
Family



ICN BUSINESS SCHOOL

TRIPLE ACCRÉDITÉE



*Si le monde n'a absolument aucun sens,
qui nous empêche d'en inventer un ?*

Lewis Carroll



10-31-1404 / Promouvoir la gestion durable de la forêt / pefo-france.org

