



LE MAG

PARIS • NANCY • BERLIN

VOUS ÊTES UN¹QUE

MSc - Master of Science in Management by Innovation

MARKETING DIGITAL



AACSB



AMBA



EQUIS

LA PLUS CRÉATIVE DES PLAQUETTES PROMO

2024 - www.icn-artem.com

5 RAISONS

de rejoindre le programme

1 REJOIGNEZ UNE
PRESTIGIEUSE BUSINESS
SCHOOL TRIPLE ACCRÉDITÉE
(AACSB, AMBA, EQUIS)

2 UNE APPROCHE PÉDAGOGIQUE
UNIQUE #ATM
basée sur la transdisciplinarité et
l'accompagnement individuel

3 UNE FORMATION
PROFESSIONNALISANTE
avec 60% de cours spécialisés et
des travaux dirigés pour favoriser la
pratique, et le rythme alterné vous
permettant de développer votre
expérience professionnelle

4 3 CAMPUS MODERNES DANS
DES VILLES ÉTUDIANTES
EUROPÉENNES
De quoi garantir une expérience
étudiante inoubliable !

5 DOUBLE
DIPLÔME
» MSc ICN ou MSc-Master of
Science reconnu par la CGE
(«parcours d'excellence»)
» DESSMI, diplôme d'État
(Bac+5, RNCP 7)

Dans le top des classements mondiaux

Financial Times - 2023

10^e meilleure école
post-prépa
française

Financial Times - 2023

36^e business school
dans le monde

Le Parisien - 2024

13^e école post-prépa
de management
en France





Challenges - 2023

4^e école pour
son engagement
RSE

Challenges - 2023

7^e école à
l'international

Informations pratiques

LANGUE D'ENSEIGNEMENT	Français ou bilingue
CAMPUS	Paris
DURÉE DES ÉTUDES	Parcours standard M1 + M2 → 2 ans Parcours entrée directe en M2 → 1 an
RYTHME D'ÉTUDES	Alterné, apprentissage possible ou rythme classique (tronc commun anglais)
DIPLÔMES DÉLIVRÉS	<ul style="list-style-type: none">» MSc ICN ou MSc-Master of Science reconnu par la CGE («parcours d'excellence») en Management by Innovation spécialisé en Marketing digital» DESSMI, diplôme d'État (Bac+5, RNCP 7) <div></div>
RENTRÉE	Début septembre
CONTACT	<ul style="list-style-type: none">» Candidats français : + 33 (0)3 54 50 25 72 / +33 (0)6 13 91 55 43 admissions@icn-artem.com» Candidats internationaux : + 33 (0)3 54 50 26 33 / studyabroad@icn-artem.com

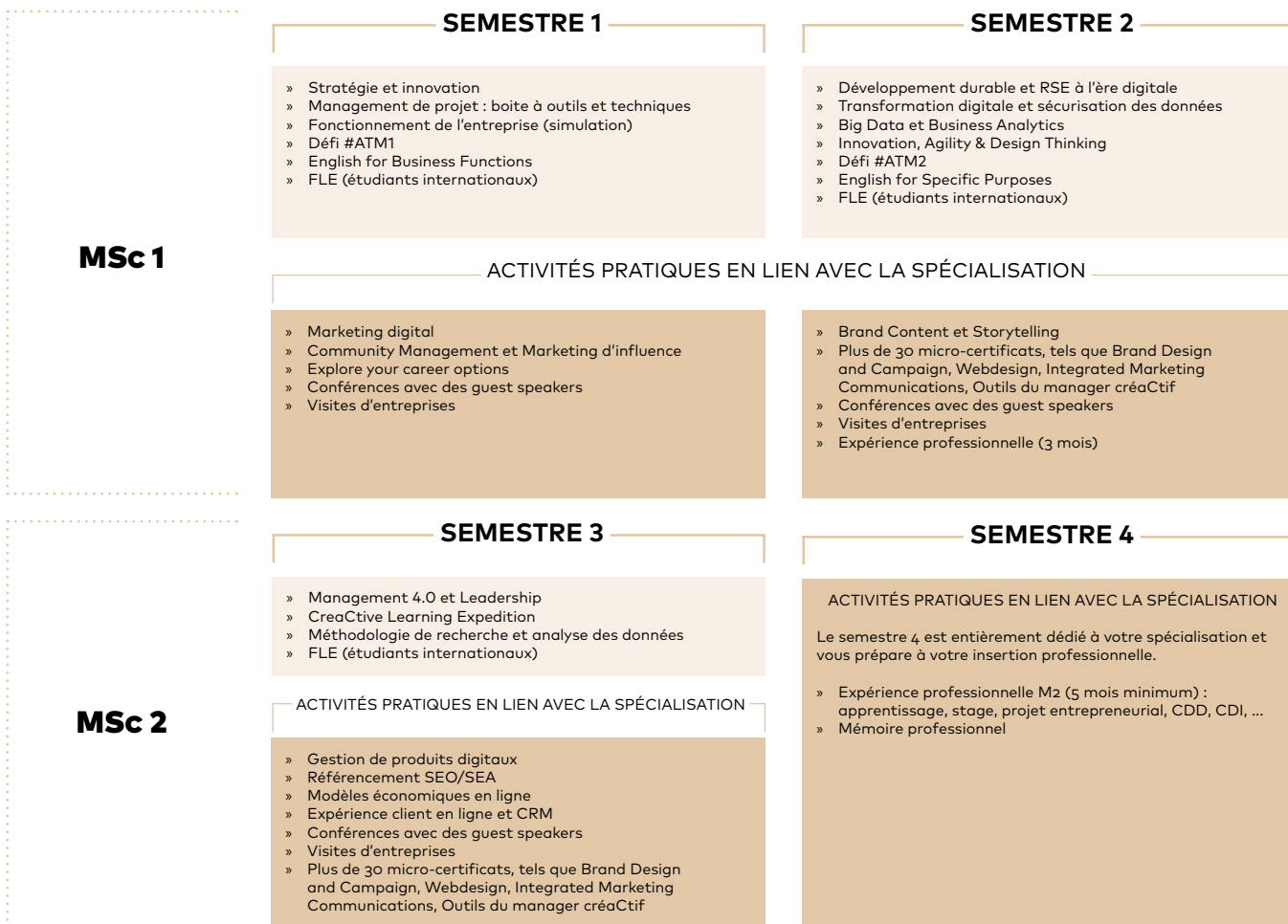


Présentation du programme

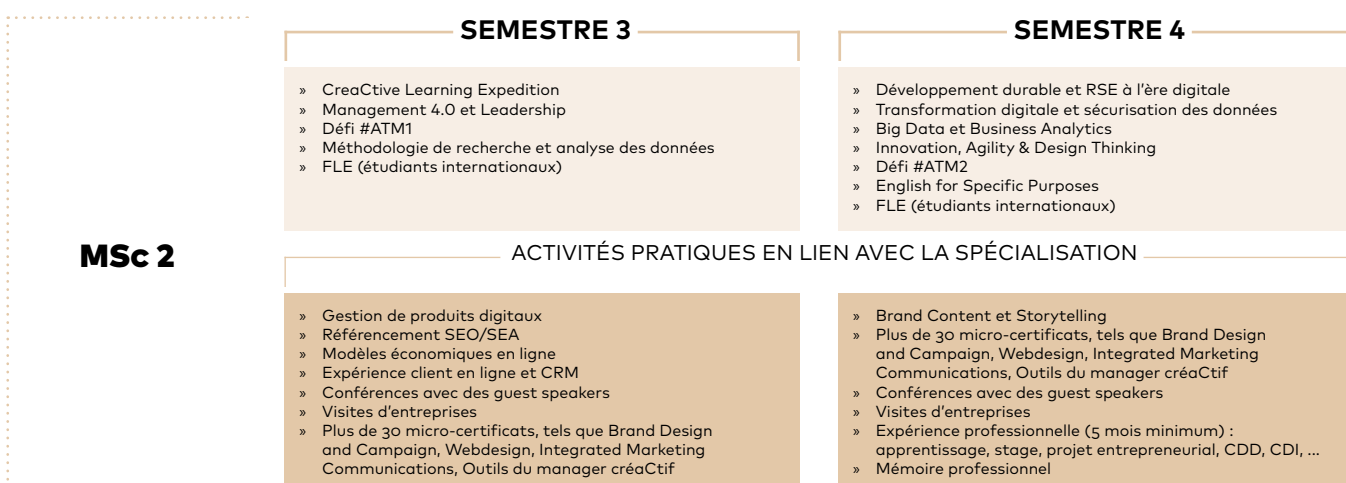
Le marketing digital couvre l'ensemble des canaux digitaux qui permettent à une marque / entreprise d'entrer en communication avec les clients ou prospects (site internet, blog, réseaux sociaux, publicité digitale) pour, in fine, vendre un produit ou un service. Cette formation répond à l'évolution des comportements liés à la transformation digitale des entreprises et permet aux étudiants d'étudier les principaux canaux du marketing digital ainsi que les différentes techniques associées (sites Web, réseaux sociaux, SEO/SEA, Inbound Marketing, etc.). Un focus particulier est mis sur la gestion de l'expérience en ligne afin de transformer les visiteurs de sites web en clients réguliers et de les fidéliser dans la durée.

Vous pouvez vous inscrire en regular track ou en short track

Regular Track Le regular track vous permet d'entrer en première année (MSc 1) et de suivre les 4 semestres du programme (MSc 1 et MSc 2).



Short Track Le short track permet d'entrer directement dans la deuxième année du programme (MSc 2).



RYTHME ALTERNÉ

Disponible en apprentissage à Nancy et Paris, ce programme vous permet de vous professionnaliser et d'acquérir une expertise métier dans le marketing digital. Il s'agit également d'un excellent moyen de développer les hard et soft skills recherchées par les employeurs et représente donc un vrai atout pour votre employabilité ! Enfin, l'apprentissage vous permet d'être entièrement exonéré de vos frais de scolarité et de bénéficier d'un revenu mensuel pendant toute la durée du contrat en fonction d'un barème basé sur le SMIC mensuel brut ou du salaire minimum conventionnel de branche (si existant et plus favorable).

MASTER OF SCIENCE IN MANAGEMENT BY INNOVATION

Le master of science in management by innovation est un diplôme Bac+5 reconnu par la conférence des grandes écoles et dispensé sur nos 3 campus : Paris, Nancy et Berlin. Disponible dans l'ensemble de nos 12 options. Vous désirez faire du marketing digital, de la finance ou du luxe ? Le diplôme a la même valeur peu importe l'option de votre choix !

Délivré à 50% dans une langue étrangère, ce programme permet aux étudiants d'acquérir un enseignement professionnel de haut niveau. Il vise à former les grandes fonctions de l'entreprise sur des marchés internationaux.

Notre formation vise à former des managers responsables et créatifs. La pédagogie #ATM, symbole de notre ouverture intellectuelle, vous permettra de construire votre carrière dans un monde globalisé !



Pourquoi intégrer le Master of Science ?

» L'EMPLOYABILITÉ

Une forte dimension professionnelle assurée, à la fois par un large choix d'options, et un rythme favorisant l'employabilité.

» LE LABEL CGE

La reconnaissance CGE est un gage de qualité pour votre futur employeur.

» L'ANGLAIS COMME PASSEPORT

En parcours bilingue ou English Track, développez des compétences indispensables en langues dans le monde globalisé des affaires.

» LA PÉDAGOGIE #ATM

Cette pédagogie unique et innovante vous apprend à travailler avec des profils différents du vôtre. Ainsi, vous cultivez votre adaptabilité et votre ouverture d'esprit.

» LA RECONNAISSANCE

Se basant sur des critères requis par la CGE, ce diplôme possède une reconnaissance internationale.

» UNE OPPORTUNITÉ

Pour les étudiants internationaux désireux d'étudier en France, cette formation certifiée permet l'obtention d'une expérience professionnelle (à travers les stages ou l'apprentissage).

Alternance et stage

» Ce parcours vous permet d'entamer votre vie professionnelle en parallèle de vos études. Vous pouvez choisir d'intégrer le Master of Science en rythme classique avec un stage à la fin de chaque année ou bien en rythme alterné. De ce fait, vous pouvez vous professionnaliser et acquérir une expertise métier en management tout au long de vos études. Il s'agit également d'un excellent moyen de développer les hard et soft skills recherchées par les employeurs et représente donc un vrai atout pour votre employabilité !

» L'apprentissage est une voie d'excellence pour nos étudiants qui décrochent un contrat en entreprise. Cela permet de bénéficier d'un revenu mensuel pendant toute la durée du contrat en fonction d'un barème basé sur le SMIC mensuel brut ou du salaire minimum conventionnel de branche (si existant et plus favorable).

» Enfin, à ICN, près de 150 entreprises partenaires sont prêtes à vous rencontrer pendant nos forums métiers, ce qui vous ouvrira les portes des stages et de l'alternance au sein de grandes entreprises.

Les Spécialisations

AUDIT &
COMPLIANCE

BANQUE ET GESTION
DE PATRIMOINE

FINANCE
D'ENTREPRISE

FINANCE AND
RISK MANAGEMENT

LUXE ET DESIGN
MANAGEMENT

MARKETING
DIGITAL

STRATÉGIE MARKETING
ET DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL

MARKETING ET
INNOVATION PRODUIT

BRAND AND
MARKETING
MANAGEMENT

INTERNATIONAL
BUSINESS
DEVELOPMENT

MANAGEMENT DE LA
SUPPLY CHAIN ET
DES ACHATS

MANAGEMENT DES
RESSOURCES HUMAINES
ET INNOVATIONS SOCIALES

Débouchés PROFESSIONNELS

EXEMPLES DE MÉTIERS

- » Chef de projet digital
- » Traffic manager / Traffic Analyst
- » SEO Manager
- » Community ou social media manager
- » Responsable du marketing digital
- » Responsable acquisition SEA

81,80%
de nos étudiants trouvent
un emploi avant l'obtention
de leur diplôme !

100%
de nos diplômés trouvent
un emploi en 6 mois !

44 188 €
moyenne salaire annuel
(brut + primes)
en 2021



"Actuellement responsable des collections Maison chez Baccarat, nous développons les nouveaux produits pour l'ensemble de nos marchés. Notre objectif est d'accroître la désirabilité de la marque à travers le monde, tout en préservant les savoir-faire de la manufacture. Ce qui me passionne aujourd'hui dans mon métier c'est de travailler avec les meilleurs ouvriers de France, de négocier les collaborations les plus inattendues comme celle avec Pokémon Company «Pika-Pika!» et explorer de nouveaux territoires grâce à des benchmarking et des analyses de tendances. ICN a été très formateur pour moi car j'ai pu réaliser un semestre d'échange universitaire à Hong Kong ainsi que de faire un double master avec l'ENSGSI (Master Design - IDEAS), une double casquette très recherchée dans le marketing produit !"

Valentin Raguet

Chef de produit objets de
décoration chez Baccarat



ENTREPRISES PARTENAIRES



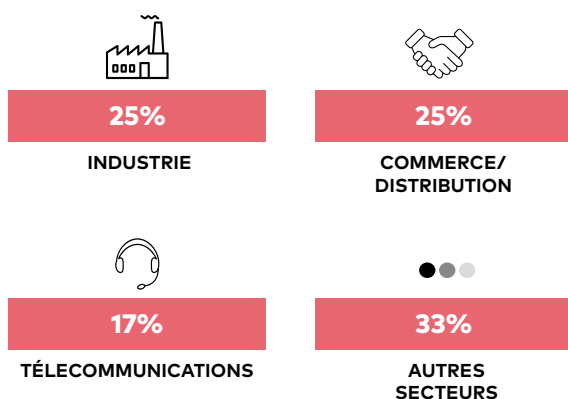
REDMAN
CREATED BY REDMAN



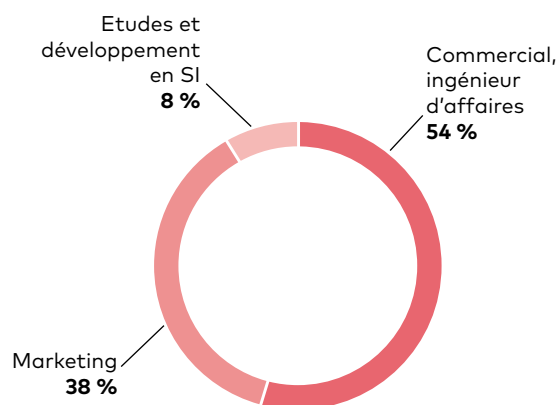
Financer ses études à ICN

Parce que l'argent ne devrait pas être un frein pour intégrer l'école de vos rêves, ICN vous accompagne dans le financement de vos frais de scolarité. Plusieurs options s'offrent à vous, notamment des bourses, des prélèvements en plusieurs fois, des exonérations partielles et des prêts bancaires.

SECTEURS D'ACTIVÉS PRINCIPAUX



PRINCIPAUX POSTES OCCUPÉS



REJOIGNEZ ICN BUSINESS SCHOOL!

Les concours d'entrée au MSc (DESMI) sont ouverts aux étudiants titulaires d'un diplôme d'enseignement supérieur validant au moins 180 crédits ECTS (niveau Licence) pour entrer en première année du programme ou 240 crédits ECTS (niveau Master 1 ou supérieur) pour entrer directement en 2^{ème} année.

ADMISSIONS CANDIDATS FRANÇAIS

→ L'inscription au concours d'entrée se fait sur :
concours.icn-artem.com

→ Contact:

+ 33 (0)3 54 50 25 72

+ 33 (0)6 13 91 55 43

admissions@icn-artem.com

→ Documents à fournir :

- » Dossier académique
- » Les 3 derniers bulletins de notes obtenues dans le cursus antérieur
- » Titres et diplômes obtenus depuis le baccalauréat
- » Un CV complet
- » Une lettre de motivation
- » Photocopie de votre pièce d'identité
- » Toute autre pièce justificative utile (lettres de recommandation, etc.)

→ Les épreuves d'admission

Entretien (coefficient 25):

durée: 30 minutes

→ Oral d'anglais (coefficient 15):

durée : 20 minutes de préparation

+ 20 minutes d'oral

ADMISSIONS CANDIDATS INTERNATIONAUX

→ Les candidats internationaux sont admis via un formulaire de candidature en ligne et un entretien vidéo.

→ Contact:

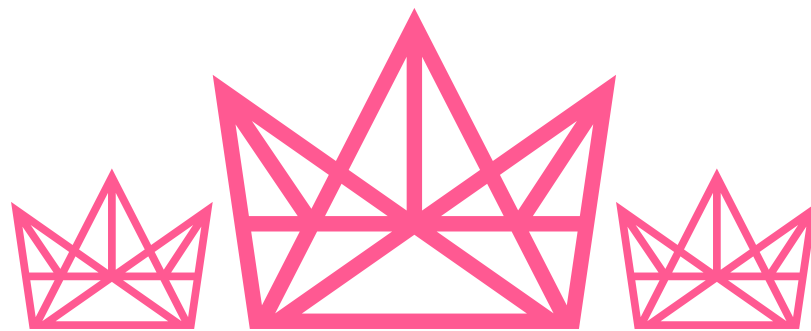
+ 33 (3) 54 50 26 33

studyabroad@icn-artem.com

→ Documents à fournir :

- » Les 3 derniers bulletins de notes obtenues dans le cursus antérieur
- » Copies des diplômes obtenus validant le niveau d'études et traduit en ECTS
- » CV complet en français
- » Lettre de motivation en français
- » Score d'anglais TOEIC 750, TOEFL 78-80 ou équivalent -sauf si l'anglais est votre langue maternelle- et test de français langue étrangère -sauf si le français est votre langue maternelle-
- » Une photocopie du passeport ou de la carte d'identité (pour les ressortissants de l'Union européenne)
- » Toute autre pièce que le candidat juge utile (lettres de recommandation, etc.)

Join
Our
Family



ICN BUSINESS SCHOOL

TRIPLE ACCRÉDITÉE



*Si le monde n'a absolument aucun sens,
qui nous empêche d'en inventer un ?*

Lewis Carroll



PEFC™ 10-31-1404 / Promouvoir la gestion durable de la forêt / pefc-france.org

