



FORMATIONS POST-BAC RECONNUES PAR L'ÉTAT

Formations Bachelor et Master
accessibles post-Bac en Business
& Management, Tourisme et
Communication digitale

**Osez regarder
le futur avec
audace !**

#exploreyourfuture

LA ROCHELLE - TOURS - ORLÉANS - PARIS

 **excelia**

UN GROUPE ENGAGÉ, DES VALEURS PHARES

Choisissez Excelia aujourd'hui et soyez acteur du monde de demain.
Notre engagement est là : vous former en professionnel responsable et participatif
au développement de la communauté comme de ses territoires.

Par son esprit pionnier et sa capacité à toujours se réinventer, Excelia fait la différence depuis sa création voilà plus de 35 ans. Si notre groupe a fait de **l'éthique et de la RSE** des sources d'innovation pour les étudiants, **la mission Humacité©** leur offre l'opportunité de vivre une expérience humaine unique, en France comme à l'étranger. Avec **la mission Climacité©**, l'engagement citoyen d'Excelia prend une dimension environnementale où les porteurs de projets peuvent agir pour sauvegarder notre planète.

Face aux nouveaux défis de **la transition écologique**, Excelia forme des professionnels capables de les relever. Préserver notre environnement dans le respect de **l'équité sociale et du bien-être humain** est l'un de nos engagements. Cela se traduit dans nos enseignements par l'ouverture des champs disciplinaires au sein de nos formations.

Explore your future, la signature de notre groupe, marque bien cette volonté de préparer au mieux celles et ceux qui posséderont les compétences nécessaires pour aider aux transformations et aux développements du monde actuel. Et réussir celui de demain.

INSPIRER
innover
INCLURE impacter

**REJOIGNEZ L'AMBITION ÉDUCATIVE QUE NOUS NOURRISSONS
POUR VOUS ET CONSTRUISONS ENSEMBLE
LE MONDE QUI VOUS ATTEND !**

DES CONVICTIONS PORTÉES PAR LES VALEURS PHARES DU GROUPE EXCELIA :

PARTAGE

Pour construire ensemble notre futur en nous appuyant sur l'intelligence collective et la force du travail participatif.

HUMANISME

Pour appréhender le monde et ceux qui le constituent dans toute leur diversité, en formant à l'humilité au fil du parcours de l'étudiant.

AUDACE

Pour parfaire la capacité d'adaptation et la force de persuasion propres à favoriser l'employabilité.

RESPONSABILITÉ

Pour être en phase avec des engagements en faveur du développement durable destinés à contribuer à rendre meilleur le monde à venir.

ENGAGEMENT

Pour conforter notre responsabilité éthique et nos valeurs, avec la citoyenneté en supplément d'âme.

EXCELIA, UN GROUPE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR RECONNU

Notre groupe a toujours été pionnier dans son environnement. En devenant un pôle de formation composé de trois domaines multidisciplinaires et multicampus, il crée un nouveau modèle destiné à répondre aux ambitions professionnelles des étudiants et à la forte demande des entreprises en matière de compétences sur les métiers actuels et futurs.

Il regroupe aujourd'hui des formations dans des domaines d'expertise variés :



EQUIS, AACSB, AMBA: UNE ÉCOLE TRIPLEMENT ACCREDITÉE



Gage de reconnaissance internationale et d'excellence académique, les accréditations EQUIS, AACSB et AMBA permettent à Excelia Business School de faire partie des **1 % de Business Schools mondiales** qui les ont obtenues et d'entrer dans le cercle des **15 meilleures Business Schools françaises** post-prépa.



6 500
ÉTUDIANTS SUR 4 CAMPUS

233
PARTENAIRES
ACADÉMIQUES RÉPARTIS
DANS 57 PAYS

80
NATIONALITÉS

120
PROFESSEURS PERMANENTS,
DONT 57 % D'INTERNATIONAUX

45 000
DIPLÔMÉS DANS 150 PAYS

650
INTERVENANTS PROFESSIONNELS

47
ASSOCIATIONS ET CLUBS



PANORAMA DES FORMATIONS POST-BAC



Langue d'enseignement

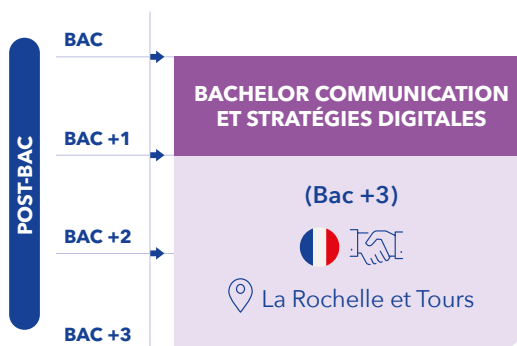
Alternance possible sur
une partie du cursus*

Intégration possible



| | BAC | | | | |
|-------------|--------|--------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|---|
| | | BACHELOR FIRST YEAR | BACHELOR BUSINESS | BBA INTERNATIONAL | MASTER GRANDE ÉCOLE (MGE) |
| POST-BAC | BAC +1 | | | | |
| | BAC +2 | (Bac +1) | (Bac +3) | (Bac +4) | (Bac +5) |
| | BAC +3 | La Rochelle et Paris 6 ou 12 mois | La Rochelle, Tours et Orléans | La Rochelle et Paris | La Rochelle, Tours, Orléans et Paris |
| | BAC +4 | | | | |
| POST-BAC +3 | BAC +5 | | | | |

* Alternance accessible sur critères. En savoir plus : excelia-group.fr



QUIZ MÉTIERS



EN SAVOIR
PLUS SUR SON
ORIENTATION

FORMATIONS POST-BAC EN BUSINESS & MANAGEMENT

BACHELOR FIRST YEAR



60 CRÉDITS ECTS

en vue de l'obtention
d'un Bachelor reconnu



La Rochelle
et Paris

Cette formation est une première année dans l'enseignement supérieur permettant d'explorer une large gamme de cours en France ou à l'international pour aider dans le choix des études et du secteur professionnel.

PARCOURS

Choix parmi 2 parcours :

- **PARCOURS FRANCE :**
Cours dans un de nos campus (La Rochelle ou Paris)
- **PARCOURS ABROAD :**
Expatriation académique (cours au sein d'une université partenaire à l'international)

FRAIS DE SCOLARITÉ

- **Parcours France (1 semestre ou 1 an) :**
9 300 €
- **Parcours Abroad :**
 - en Europe (Irlande) : 10 000 €
 - hors Europe (Australie et Canada) : 12 400 €

Tarifs de l'année académique 2024-2025 pour les étudiants européens, donnés à titre indicatif et soumis à évolution chaque année.

BON À SAVOIR :

Possibilité de poursuivre en 2^e année de Bachelor à Excelia sur nos campus de La Rochelle, Tours, Orléans ou Paris

BACHELOR BUSINESS



DIPLÔME VISÉ ET GRADÉ PAR L'ÉTAT (Bac +3)



La Rochelle, Tours et Orléans

Ce Bachelor en commerce et gestion, généraliste et professionnalisant, est destiné à former des « middle managers » garants de la maîtrise des impacts du monde de l'entreprise sur la société et la planète.

SPÉCIALISATIONS

Choix parmi 10 spécialisations en 3^e année :

- Management commercial
- Entrepreneurat durable
- International Business
- Marketing digital et relation client
- Management des achats et de la Supply Chain
- Conseiller particulier banques-assurances
- Gestion et négociation immobilières
- Tourisme, animation et événementiel
- Management et événement du sport
- Ingénierie, système d'information et stratégie marketing

FRAIS DE SCOLARITÉ

- 1^{re} année : 9 300 €
- 2^e année : 9 300 €
- 3^e année : 9 850 €

*Tarifs de l'année académique 2024-2025 pour les étudiants européens, donnés à titre indicatif et soumis à évolution chaque année.
Alternance* possible à partir de la 2^e année, frais de scolarité pris en charge par l'entreprise d'accueil.*

* Alternance accessible sur critères. En savoir plus : excelia-group.fr

BON À SAVOIR :

Expériences enrichissantes culturellement et professionnellement avec double diplôme possible



BON À SAVOIR :

Multiples possibilités de parcours à l'international

BBA INTERNATIONAL



DIPLÔME VISÉ ET GRADÉ PAR L'ÉTAT (BAC +4)

La Rochelle et Paris

Ce Bachelor en management, marketing et géopolitique en quatre ans, ouvre les portes de l'international en formant des managers adaptables, mobiles et capables de travailler dans un environnement multiculturel sur un marché mondial.

PARCOURS

Choix parmi 3 parcours au cours de la formation :

• PARCOURS FRANCE :

Cours sur nos campus de La Rochelle ou Paris
+ Expatriation académique en 3^e année avec l'un des deux autres parcours

• PARCOURS INTERNATIONAL :

Expatriation académique possible chaque année chez l'un de nos partenaires

• PARCOURS IMMERSION ANTICIPÉE :

Expatriation académique de 2 ans (dès la 2^e année) | double diplôme Licence universitaire à Regensburg (Allemagne)

FRAIS DE SCOLARITÉ

- 1^{re} année : 12 400 €
- 2^e année : 12 400 €
- 3^e année : 12 400 €
- 4^e année : 12 400 €

Tarifs de l'année académique 2024-2025
pour les étudiants européens, donnés à titre
indicatif et soumis à évolution chaque année.



MASTER GRANDE ÉCOLE EN 5 ANS



DIPLÔME VISÉ ET GRADÉ PAR L'ÉTAT (BAC +5)

La Rochelle, Tours,
Orléans et Paris

Cette formation, niveau Master, a pour vocation de former des managers responsables, capables d'agir dans des environnements complexes et en perpétuelle mutation.

SPÉCIALISATIONS

Choix parmi 30 parcours en 5^e année dans les domaines suivants :

- Business, stratégie et management
- Marketing
- Finance...

BON À SAVOIR :

24 doubles diplômes
proposés en France et
à l'international

FRAIS DE SCOLARITÉ

- 1^{re} année : 13 000 €
- 2^e année : 13 000 €
- 3^e année : 14 200 €
- 4^e année : 14 200 €
- 5^e année : 14 200 €

Tarifs de l'année académique 2024-2025
pour les étudiants européens, donnés à
titre indicatif et soumis à évolution chaque
année. Alternance* possible dès la
4^e année, frais de scolarité pris en charge
par l'entreprise d'accueil.

* Alternance accessible sur critères.
En savoir plus : [excelia-group.fr](https://www.excelia-group.fr)

FORMATION POST-BAC EN TOURISME



BACHELOR MANAGEMENT DU TOURISME ET DE L'HÔTELLERIE



CFET



**DIPLÔME VISÉ
PAR L'ÉTAT (Bac +3)**

La Rochelle, Tours et Paris

Cette formation vous prépare à devenir des managers polyvalents et opérationnels dans le tourisme, l'événementiel, les voyages et l'hôtellerie. Elle se caractérise par une très forte dimension internationale. Vous avez le choix entre plusieurs spécialisations vous permettant d'embrasser une carrière pour des postes managériaux à responsabilités.

PARCOURS

Choix parmi 4 parcours en 3^e année :

PARCOURS CLASSIQUE :

- Événementiel
- Hospitality Management
- Travel Management
- Event Management
- Gastronomie, œnotourisme et sommellerie
- Entrepreneuriat durable

PARCOURS DOUBLE DIPLÔME :

- Semestre 1 : choix d'électifs double diplôme Bachelor Business (spécialisation entrepreneuriat)
- Semestre 2 : stage ou mission humanitaire

PARCOURS INTERNATIONAL :

- Semestre 1 : choix d'électifs
- Semestre 2 :
 - expatriation académique et stage ou mission humanitaire
 - parcours Disney International Programs puis stage



PARCOURS ALTERNANCE* :

Activités du tourisme, de l'hébergement et des loisirs

FRAIS DE SCOLARITÉ

- 1^{re} année : 8 900 €
- 2^e année : 8 900 €
- 3^e année : 9 450 €

Tarifs de l'année académique 2024-2025 pour les étudiants européens, donnés à titre indicatif et soumis à évolution chaque année. Alternance possible en dernière année, frais de scolarité pris en charge par l'entreprise d'accueil.*

** Alternance accessible sur critères. En savoir plus : tourisme.excelia-group.fr*

UN SECTEUR D'AVENIR

100 MILLIONS

DE VISITEURS
INTERNATIONAUX
EN 2023*

295 MILLIONS

D'EMPLOIS
DANS LE MONDE EN 2022
DANS LES DOMAINES DU
TOURISME**

7,6 %

PART DU PIB MONDIAL
EN 2022
POUR LE SECTEUR
DU TOURISME**

* Source : Insee, Atout France, OMT, Banque de France, ForwardKeys, 2023.

** Source : World Travel & Tourism Council (Travel & Tourism: Economic Impact), 2023.



Jeanne JOURDAIN

Guest Relation Manager,
diplômée 2021



J'ai intégré le Bachelor Management du Tourisme et de l'Hôtellerie d'Excelia Tourism School en 2018, juste après l'obtention de mon Baccalauréat général. J'ai effectué ce Bachelor en English Track (tous les cours en anglais), avec une troisième langue : le russe. Pour ma mission Humacité©, je suis partie au Cambodge en tant que professeur d'anglais dans l'école New Hope of Children Association. Nous avons en charge la sensibilisation des élèves au développement durable avec la mise en place d'actions concrètes. C'était l'occasion de vivre une expérience unique plongée au cœur de l'Asie pour aider les enfants. Ensuite, j'ai effectué mon expatriation académique à l'Université Ramon Llull de Barcelone, au sein de l'école HTSI. Cela m'a également permis de rencontrer des étudiants d'autres nationalités. Une expérience très enrichissante tant du point de vue académique qu'humain. Pour les futurs professionnels du tourisme, montrez votre motivation, soyez volontaires, polyvalents et rigoureux. Aussi, n'hésitez pas à mettre en action toutes les connaissances et compétences acquises lors de vos études !

SECTEUR PORTEUR DANS DES RÉGIONS TOURISTIQUES

Vous aurez l'opportunité d'étudier dans des régions touristiques :

- La Rochelle, 1^{er} port de plaisance d'Europe sur la côte atlantique, accueillant des événements connus à l'international : les Francfolies, le Grand Pavois, le Festival International du Film et du Livre d'Aventure... ;
- Tours, 1^{re} agglomération touristique de la région Centre-Val de Loire en matière de capacité hôtelière (Source : OE2T) avec des châteaux dans le top 10 des plus beaux de France ;
- Paris, 1^{re} destination touristique mondiale (Source : World Travel & Tourism Council).

BON À SAVOIR :

- Première et seule école française certifiée UNWTO.TedQual et reconnue par l'Organisation mondiale du tourisme
- 100 % du cursus possible en anglais
- Top 10 des meilleurs Bachelors en Management du tourisme et de l'hôtellerie (Eduniversal, 2024)



**Parcours Xpress
Australie en
1^{re} année**

Ce parcours en rentrée décalée vous offre l'opportunité de vivre une expérience linguistique et culturelle à Brisbane.

En savoir plus :
tourisme.excelia-group.fr



FORMATION POST-BAC EN COMMUNICATION DIGITALE



BACHELOR COMMUNICATION ET STRATÉGIES DIGITALES



**DIPLÔME VISÉ
PAR L'ÉTAT (Bac +3)**

La Rochelle et Tours

Cette formation est la seule en communication de niveau Bac +3 à être visée par l'État en France. Elle vous permet de découvrir le secteur de la communication et de développer les compétences indispensables en stratégie, culture des médias, influence et création visuelle pour développer votre professionnalisme. Des compétitions d'agences vous permettront de réaliser des plans de communication ou de produire des supports digitaux en lien avec des cas réels d'entreprise.

PARCOURS

Choix parmi 2 parcours en 3^e année :

PARCOURS COMMUNICATION 360°

(sur nos campus de La Rochelle et de Tours) :

- Option Création graphique, web et audiovisuelle
- Option Communication et nouvelles réalités

PARCOURS DESIGN VISUEL

(sur notre campus de Tours)

FRAIS DE SCOLARITÉ

- 1^{re} année : 8 100 €
- 2^e année : 8 100 €
- 3^e année : 8 800 €

Tarifs de l'année académique 2024-2025 pour les étudiants européens, donnés à titre indicatif et soumis à évolution chaque année. Alternance possible en dernière année, frais de scolarité pris en charge par l'entreprise d'accueil.*

** Alternance accessible sur critères. En savoir plus : [excelia-group.fr](https://www.excelia-group.fr)*



Clémentine PÉRE

Graphiste et illustratrice,
diplômée 2022 parcours Design visuel

“ Depuis toute petite, je suis passionnée par la création et je savais que je voulais découvrir le monde du digital. La formation regroupe les deux côtés du Design : le digital et le print et c'est ce qui m'a plu. Le fait que la formation soit professionnalisante et qu'elle propose de faire des stages dès la 1^{re} année a renforcé ma décision de venir étudier à Excelia Communication School. Si je devais donner un conseil aux futurs étudiants, cela serait de décliner tous les supports design (vidéos, print, etc.) pour développer ses compétences et explorer toutes ses connaissances dans les logiciels de création. Pour finir, je dirais qu'Excelia Communication School m'a aidée grâce à la proximité, les échanges et les retours constructifs qu'il y a entre les étudiants et les professeurs, mais également entre les étudiants. Dans la promotion, il n'y a pas de concurrence, mais beaucoup d'entraide !

BON À SAVOIR :

- Pédagogie « Experiential Learning »
- Consultancy Projects : cas concrets d'entreprise en équipe
- Excelia Digital Studio : un vrai studio-vitrine managé par nos étudiants



Pour valoriser les réalisations des étudiants, Excelia Digital Studio a créé **une vitrine numérique** offrant une visibilité aux projets réalisés. De plus, une galerie d'expositions présente les travaux créatifs des étudiants, favorisant ainsi le partage et l'inspiration.

EN SAVOIR PLUS
SUR EXCELIA
DIGITAL STUDIO



UN SECTEUR D'AVENIR

35,2 MILLIARDS
D'EUROS EN 2024* POUR LE MARCHÉ
FRANÇAIS DE LA COMMUNICATION
(CROISSANCE DE 3,5 % PAR
RAPPORT À 2023)**

10,7 %
PART DES CAMPAGNES
DE PUBLICITÉ/
COMMUNICATION RSE
EN 2023**

7,6 %
PART DU DIGITAL
DANS LE MARCHÉ DE
LA COMMUNICATION
GLOBALE EN 2023**

* Prévvision 2024 à partir des données de l'année, 2023.

** Source : BUMP, baromètre unifié du marché publicitaire, 2023.

UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE ET IMMERSIVE, TOURNÉE VERS L'AVENIR

L'essence même du métier d'enseignant, d'enseignant-chercheur et de pédagogue repose sur la création de sens et le tissage de liens avec les communautés apprenantes et académiques, tout en prenant en compte les attentes de la génération des « Digital Natives ».

Notre pédagogie s'appuie sur le potentiel de transformation apporté par les **technologies digitales**. Elle prend en compte l'évolution des besoins des entreprises, en lien avec les défis de la **transition écologique**, pour répondre aux **17 objectifs de développement durable (ODD)**.

DES ENSEIGNEMENTS QUI PRENNENT EN COMPTE LES ÉVOLUTIONS DU MONDE :

- intégration des impacts du **changement climatique** dans les formations ;
- nouvelles modalités d'apprentissage pour préparer les apprenants **aux nouvelles formes organisationnelles et aux futurs métiers** (intelligence artificielle, Big Data, nomadisme...), via une pédagogie centrée sur les compétences ;
- renforcement de **l'ouverture culturelle** pour aider nos apprenants à se situer dans un monde complexe.



ZOOM SUR LA **XL** FACTORY

Les 4 espaces phygitaux de la **XL Factory** (**Explore**, **Think**, **Create** et **Lab**) vous permettent d'accéder à des outils d'apprentissage innovants et ludiques.

EN SAVOIR PLUS SUR



Approche sans précédent dans l'enseignement supérieur, ILE (Immersive Learning Experience®) est la marque d'excellence déposée par Excelia. Elle vise à **garantir la qualité des expériences pédagogiques immersives**, dans les campus ou dans les métavers. Basée sur le lien entre apprentissage et émotions, ILE est aussi une approche qui évite l'écueil des neuromythes (croyances erronées sur le fonctionnement du cerveau humain). Excelia signe une exploration audacieuse d'horizons pédagogiques innovants qui s'appuie sur la **neuroéducation**.

ACCOMPAGNER NOS ÉTUDIANTS AUTREMENT

GRÂCE À LA TRANSFORMATION DIGITALE XL VISION

Grâce à son plan de transformation **XL Vision**, Excelia s'est fixé pour mission de réinventer son système d'enseignement grâce aux **pédagogies innovantes et immersives** et ainsi améliorer votre expérience quotidienne au sein de chaque campus, en assurant un enseignement :

- **Innovant**
- **Efficace**
- **Responsable**
- **Accompagné**



DES CAMPUS CONNECTÉS

Excelia tient à placer **l'humain au cœur de sa transformation numérique** en facilitant l'apprentissage de chacun grâce à des outils et des cours innovants.

Les campus connectés, valorisés par un label de performance énergétique, participent au challenge de la **sobriété numérique** que nous nous sommes engagés à relever.



UNE XL FACTORY ET SON JUMEAU NUMÉRIQUE SUR CHAQUE CAMPUS

Espace **innovant** de **transformation** et de partage intercampus grâce aux outils technologiques et de réalité virtuelle, la XL Factory permet à Excelia de s'engager à valoriser la technologie pour soutenir l'expérience apprenant.



DES MÉTAVERS ÉDUCATIFS BY EXCELIA

Faites un bond dans le futur en explorant les métavers Excelia, mondes virtuels collaboratifs dédiés à l'expérimentation de **nouvelles méthodes d'enseignement**. Ainsi vous vivrez des situations d'apprentissage inédites, impossibles à reproduire dans un campus ou en stage !

L'apprentissage immersif maximise, stimule les capacités cognitives et participe à un **meilleur ancrage des connaissances**.



UNE LEARNING EXPERIENCE PLATFORM (LXP)

Votre réussite est placée au centre de notre attention grâce à des micromodules (microcertifications), une expérience sociale augmentée et une ultrapersonnalisation de l'apprentissage **pour favoriser la progression des étudiants**.



SUIVEZ NOTRE
ACTUALITÉ
SUR LES
TECHNOLOGIES
IMMERSIVES !

DES FORMATIONS EN RÉPONSE AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ces dernières années, la préservation de l'environnement est devenue une cause mondiale à laquelle chacun tente de contribuer. Dans cette même logique, Excelia s'accorde à élaborer des formations en accord avec les objectifs de développement durable établis par l'Organisation des Nations Unies (ONU).

Né du rapprochement avec d'autres acteurs, le cours sur les objectifs de développement durable (ODD), transversal à l'ensemble des formations d'Excelia, a été pensé comme étant dans la continuité du développement du groupe et de ses valeurs. Cela s'est concrétisé par la rencontre avec le festival Le Temps Presse, qui s'inscrit dans une démarche engagée pour un cinéma citoyen, et depuis 2015, s'articule autour de la campagne des ODD de l'ONU. L'objectif pédagogique sous-jacent est de permettre aux étudiants, futurs cadres et décideurs économiques, de partager leur vision du monde et de développer des compétences comportementales, transversales et humaines.

Thèmes abordés : la biodiversité, le bien-être, la gouvernance, le changement climatique, l'énergie, l'eau, la pauvreté, l'égalité des sexes, la prospérité économique ou encore la paix, la justice, l'éducation, l'agriculture...

“ Le jeu « Planète tourisme » relève de l'apprentissage par l'action. Ce jeu permet d'en savoir plus sur le tourisme durable et les 17 objectifs de développement durable. Imaginé pour les étudiants du Bachelor Management du Tourisme et de l'Hôtellerie de 3^e année, il met en avant les acteurs impliqués et les enjeux du secteur. Il vient en appui d'un cours sur la transition écologique et la transition touristique.

Marie-Noëlle RIMAUD

Directrice du centre de cas d'Excelia et enseignante-chercheuse en tourisme



NOS ÉTUDIANTS EN PARLENT LE MIEUX

Excelia met tout en œuvre pour aider ses étudiants et futurs étudiants dans la réflexion de leur choix d'études et dans la constitution jusqu'à la concrétisation de leur projet professionnel.

Excelia ajuste ses formations chaque année pour répondre aux besoins réels évolutifs de la société actuelle et de demain. L'ensemble des écoles et les parcours créés en partenariat avec des entreprises témoignent de la pertinence des enseignements proposés. Chaque étudiant peut construire son parcours grâce aux nombreux dispositifs d'accompagnement (XL Entrepreneur, Talent Centre...).



Ce qui a vraiment rythmé toutes mes études, ça a été de me dire qu'il fallait que j'essaye de nouvelles choses pour mieux apprendre à me connaître et pour savoir ce que je ne veux pas faire. Si vous donnez du sens à votre parcours, les choses iront très simplement. Vous pourrez argumenter, justifier ce que vous faites, peu importe le chemin que vous emprunterez. Fixez-vous des objectifs et faites-les à fond et vous ne pourrez être que fier de vous !

Clémentine GROLLEAU

Diplômée BBA International 2023

**DÉCOUVRIR LES
FORMATIONS À TRAVERS
LES PAROLES D'ÉTUDIANTS**



VOTRE CARRIÈRE, NOTRE PRIORITÉ

L'une des missions d'Excelia est de tout mettre en œuvre pour faciliter et accélérer votre insertion professionnelle grâce à un accompagnement dédié en parfaite cohérence avec les attentes du marché de l'emploi.



XL ENTREPRENEUR

Ce dispositif accompagne les étudiants d'Excelia désireux de se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat.

Il s'articule autour de coachings personnalisés, de mentorats par des entrepreneurs, d'événements entrepreneuriaux et d'un accès aux réseaux professionnels d'Excelia.

Nous préparons votre entrée dans le monde de l'entreprise avec, entre autres :

- **un suivi individuel** avec des coachs professionnels pour réorienter ou consolider votre projet personnel et professionnel ;
- **des ateliers CV**, lettre de motivation et préparation aux entretiens de recrutement ;
- **des visites d'entreprises** pour vous immerger au cœur du monde de l'entreprise.

DES ÉVÉNEMENTS POUR MAXIMISER

VOTRE EMPLOYABILITÉ

- **Des conférences** « Marque Employeur » et « Expérience Collaborateur »
- **Des séminaires et tables rondes** pilotés par des diplômés d'Excelia
- **Des ateliers** animés par des agences de recrutement
- **Des Job Days** avec des entreprises nationales et internationales pour trouver un stage, une alternance* ou un emploi
- **Des journées métiers** pour affiner votre projet professionnel
- **Des forums entreprises** pour faciliter la mise en relation avec des professionnels du secteur d'activité

** Alternance accessible sur critères.
En savoir plus : excelia-group.fr*

LE TALENT CENTRE,

PARTENAIRE DE VOTRE CARRIÈRE

À Excelia, nous vous préparons activement à réussir votre entrée dans la vie professionnelle.

Le Talent Centre déploie un parcours Carrière auprès de l'ensemble des étudiants. Obligatoire, il s'articule autour de 4 piliers : connaissance de soi, connaissance des entreprises et des métiers, personal branding et relation à l'autre. À travers l'hybridation des supports et moyens d'apprentissage, il vous permet de poser votre projet professionnel pas à pas en cohérence avec les besoins des entreprises et d'apprendre à faire rayonner vos talents.



DES ÉVÉNEMENTS POUR SE RENCONTRER ET PARLER ORIENTATION

Quitter le lycée peut parfois être intimidant. À Excelia, nous mettons en place des moments de rencontres afin de vous offrir la possibilité d'avoir une première approche avec le groupe et les écoles. S'immerger pas à pas pour simplifier votre intégration mais aussi pour définir ou finaliser ensemble votre orientation dans le supérieur en fonction de vos envies et/ou de votre projet professionnel.

Excelia vous accompagne dans les démarches pour obtenir des aides de financement.

En savoir plus : excelia-group.fr/services-aux-etudiants/preparer-sa-venue/simulez-vos-frais-detudes



RETROUVEZ-NOUS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE LORS DE NOMBREUX ÉVÉNEMENTS :

- journées d'immersion ;
- salons étudiants ;
- portes ouvertes ;
- Business Game...



◀ **EN SAVOIR PLUS
SUR LES DIFFÉRENTS
ÉVÉNEMENTS À VENIR**



FORUMS ENTREPRISES

À Excelia, nous mettons en place des forums de recrutement dédiés à l'alternance. De nombreuses entreprises y proposent leurs offres pour la rentrée prochaine.

DES TERRAINS IDÉAUX D'EXPÉRIMENTATION

Parmi les lieux d'enseignement proposés, Excelia offre à ses étudiants l'opportunité d'étudier sur l'un de ses quatre campus : La Rochelle, Tours, Orléans et Paris ou sur ses antennes d'enseignements, selon la formation et le parcours choisis.

La Rochelle

UNE VILLE DYNAMIQUE
ET ATTRACTIVE
DE BORD DE MER



2h30 de Paris



1h30 de Bordeaux et de Nantes



1h00 de Lyon et de Londres

Tours

UNE MÉTROPOLE
DE RÉSEAUX AU CŒUR
DE LA « LOIRE VALLEY »



1h00 de Paris



SCANNEZ ET
RETROUVEZ
TOUTE L'ACTU
SUR NOS CAMPUS

Orléans

UNE VILLE À TAILLE
HUMAINE AUX PORTES
DE PARIS



55 min de Paris



Paris

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE
DANS LA VILLE LUMIÈRE



LA VIE ASSOCIATIVE, LIEU D'EXPRESSION DE VOS TALENTS

Toute l'année, la vie associative bat son plein au sein du groupe.
Les 47 associations et clubs vous permettent de vous épanouir
personnellement et professionnellement.



Vous partagerez des valeurs d'ouverture, de solidarité, d'engagement et de respect. Une formidable expérience *in vivo* de leadership, de management de projet et d'esprit d'équipe, qui valorisera votre parcours auprès des recruteurs.

**47**

CLUBS ET ASSOCIATIONS

**+ de 900**

MEMBRES IMPLIQUÉS

**+ de 200 000**

HEURES CONSACRÉES
PAR LES ÉTUDIANTS
AUX ACTIVITÉS CULTURELLES,
SPORTIVES ET HUMANITAIRES

HUMACITÉ© ET CLIMACITÉ©, UN AUTRE REGARD SUR LE MONDE

L'ADN d'Excelia est de transmettre
le sens de l'engagement et des valeurs humaines à travers
les missions Humacité© et Climacité©.



CLIMACITÉ©

UNE MISSION POUR
ALLIER EXPÉRIENCE
PROFESSIONNELLE
ET ENGAGEMENT
ÉCO-CITOYEN

Climacité© représente un engagement environnemental lors d'une mission terrain auprès d'entreprises, d'établissements publics et privés ou d'associations pour répondre aux défis mondiaux en matière de développement durable.

C'est l'occasion pour nos étudiants de :

- construire des projets solidaires liés à l'environnement ;
- piloter des projets de management responsable ;
- comprendre leur impact sur la planète et se donner les moyens d'apporter leur contribution à un monde meilleur ;
- prendre conscience des enjeux auxquels ils seront confrontés dans l'entreprise de demain.



HUMACITÉ©

UNE MISSION SOLIDAIRE
AU SERVICE DE POPULATIONS
VULNÉRABLES POUR
S'OUVRIER AUX AUTRES

Humacité© offre l'occasion de réaliser une mission à caractère social, humanitaire et citoyen de deux mois en France ou à l'international et représente :

30 560

jours
de bénévolat
par an réalisés
par les étudiants

413

organisations (aide
à l'enfance, appui social,
handicap, aide aux migrants,
tourisme durable...)

74 %

des missions
réalisées
à l'international
dans 68 pays

Pensées comme
deux expériences uniques
et complémentaires, les missions
Humacité© et Climacité©
représentent à la fois :



un **accélérateur de maturité**
développant le sens
de l'engagement, la capacité
à être acteur du changement
et l'adaptabilité



une opportunité de **quitter**
sa zone de confort pour partir
à la découverte des autres
et s'engager auprès d'eux



une **influence positive**
sur les comportements
de citoyenneté organisationnelle,
tout particulièrement le civisme,
l'esprit d'équipe et l'empathie



un cadre idéal pour **expérimenter**
le dépassement de soi

L'ASSOCIATION DES DIPLÔMÉS D'EXCELIA, LA FORCE D'UN RÉSEAU

Choisir Excelia, c'est intégrer un puissant réseau de diplômés, actif en France et à l'international, mobilisé pour vous accompagner tout au long de votre vie professionnelle.



Coaching emploi, coaching tremplin, cycle d'ateliers professionnels, conférences, afterworks, soirées spéciales, diffusion d'offres exclusives de stage et d'emploi : l'association fédère et anime le réseau pour accompagner les étudiants dans la construction de leur projet professionnel et aider les diplômés à booster leur carrière.

45 000
DIPLOMÉS

100
ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS
EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL



PARMI NOS DIPLÔMÉS



**Xavier
VEYRY**

CEO APAC & Europe, Axa XL,
a division of AXA, Irlande,
diplômé 1996



**Carole
MBAZOMO**

Directrice Exécutive,
Fondation Future Africa,
Côte d'Ivoire, diplômée 2011



**Angéline
LE MÉNACH**

Principal Data & Analytics,
Slalom, Canada,
diplômée 2015



**Axel
POUSSE-MARON**

Dirigeant et Consultant
RGPD, Cap RGPD, France,
diplômé 2014

EN SAVOIR PLUS



FORMATIONS ACCESSIBLES

À PARTIR DU BAC

- 1^{re} année : être titulaire d'un Bac ou équivalent
- 2^e année : être titulaire d'un Bac +1 ou équivalent (60 ECTS)
- 3^e année : être titulaire d'un Bac +2 ou équivalent (120 ECTS)

FINANCEMENT

De nombreuses aides existent pour accompagner le financement des études, à toutes les étapes du cursus.



EN SAVOIR PLUS : excelia-group.fr/services-aux-etudiants/preparer-sa-venue/trouvez-vos-solutions-de-financement



Depuis 2019, la Fondation Excélia agit pour favoriser l'émergence de solutions nécessaires à la construction d'une société inclusive et égalitaire. Elle a posé les bases d'un impact durable et permet de soutenir des étudiants par l'octroi de bourses pour qu'ils puissent intégrer, poursuivre leur formation ou favoriser le lancement de leur projet entrepreneurial à impact, mais aussi de proposer, à nos étudiants porteurs de handicaps, un accompagnement personnalisé pour qu'ils puissent étudier dans des conditions appropriées.

COACHING

ORIENTATION

Différents rendez-vous sont proposés et décidés ensemble pour établir le rythme qui vous convient le mieux. Vous serez amené à rencontrer différents interlocuteurs d'Excélia qui vous accompagneront dans votre réflexion. Nous contacter pour plus d'informations.

PASSEZ VOS ÉPREUVES

EN TOUTE SÉRÉNITÉ

**Frais de participation : 50 €*
Pour les candidats boursiers : 50 %* de réduction**
Postulez sur : excelia-group.fr/admission-aux-formations

En savoir plus sur les modalités d'admission :
Tél. : 05 16 59 05 30
Mail : contact@excelia-group.com

* Tarifs de l'année académique 2024-2025 pour les étudiants européens, donnés à titre indicatif et soumis à évolution chaque année.



← **ENVIE DE CANDIDATER ?**

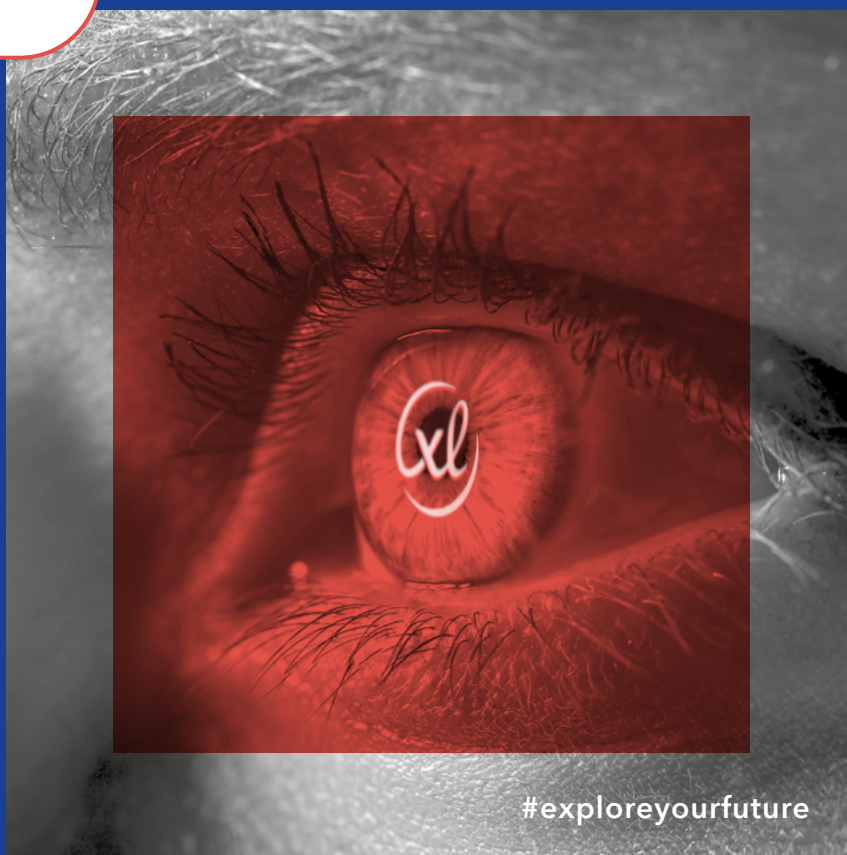


POURSUITE D'ÉTUDES

Au terme de votre dernière année, votre diplôme d'études supérieures en poche, vous avez deux choix : intégrer la vie active ou poursuivre vos études. Optez pour une formation Bac +5 au sein d'Excélia, en Master Grande École ou en Master of Science (MSc).



EN SAVOIR PLUS
SUR LES FORMATIONS
D'EXCELIA



#exploreyourfuture

Conception : Excelia - Impression : IRO Imprimeur - Photos : Sébastien Tiphagne, Seb Poullard, Julien Capelle, Camille Lambrecq, Mathieu Vouzelaud, Adobe Stock, Fotolia.com, iStock, Unsplash, Getty Images, Excelia, DR - 09/2024
Document non contractuel. La Direction se réserve le droit de modifier les enseignements, dates et tarifs des formations.

PÔLE NOUVELLE-AQUITAINE

Campus La Rochelle (siège social) :
102 rue de Coureilles
Les Minimes
17000 La Rochelle

PÔLE CENTRE-VAL DE LOIRE

Campus Tours :
8 rue Léo Delibes
37200 Tours

Campus Orléans :
17 boulevard de Châteaudun
45000 Orléans

PÔLE ÎLE-DE-FRANCE

Campus Paris :
57 avenue du Président Wilson
94230 Cachan

Tél. : 05 16 59 05 30 - Mail : contact@excelia-group.com

excelia-group.fr



**Excelia est engagé
dans une démarche responsable**

