

MASTER OF SCIENCE (MSc) EN BUSINESS MANAGEMENT

Diplôme visé par l'État (Bac +5)
Grade de Master

Osez regarder
le futur avec
audace !

#exploreyourfuture

LA ROCHELLE - TOURS - ORLÉANS - PARIS



UN GROUPE ENGAGÉ, DES VALEURS PHARES

Choisissez Excelia aujourd'hui et soyez acteur du monde de demain.
Notre engagement est là : vous former en professionnel responsable et participatif
au développement de la communauté comme de ses territoires.

Par son esprit pionnier et sa capacité à toujours se réinventer, Excelia fait la différence depuis sa création voilà plus de 35 ans. Si notre groupe a fait de **l'éthique et de la RSE** des sources d'innovation pour les étudiants, **la mission Humacité©** leur offre l'opportunité de vivre une expérience humaine unique, en France comme à l'étranger. Avec **la mission Climacité©**, l'engagement citoyen d'Excelia prend une dimension environnementale où les porteurs de projets peuvent agir pour sauvegarder notre planète.

Face aux nouveaux défis de **la transition écologique**, Excelia forme des professionnels capables de les relever. Préserver notre environnement dans le respect de **l'équité sociale et du bien-être humain** est l'un de nos engagements. Cela se traduit dans nos enseignements par l'ouverture des champs disciplinaires au sein de nos formations.

Explore your future, la signature de notre groupe, marque bien cette volonté de préparer au mieux celles et ceux qui posséderont les compétences nécessaires pour aider aux transformations et aux développements du monde actuel. Et réussir celui de demain.

INSPIRER
innover
INCLURE **impacter**

**REJOIGNEZ L'AMBITION ÉDUCATIVE QUE NOUS NOURRISSONS
POUR VOUS ET CONSTRUISONS ENSEMBLE
LE MONDE QUI VOUS ATTEND !**

DES CONVICTIONS PORTÉES PAR LES VALEURS PHARES DU GROUPE EXCELIA :

PARTAGE

Pour construire ensemble notre futur en nous appuyant sur l'intelligence collective et la force du travail participatif.

HUMANISME

Pour appréhender le monde et ceux qui le constituent dans toute leur diversité, en formant à l'humilité au fil du parcours de l'étudiant.

AUDACE

Pour parfaire la capacité d'adaptation et la force de persuasion propres à favoriser l'employabilité.

RESPONSABILITÉ

Pour être en phase avec des engagements en faveur du développement durable destinés à contribuer à rendre meilleur le monde à venir.

ENGAGEMENT

Pour conforter notre responsabilité éthique et nos valeurs, avec la citoyenneté en supplément d'âme.

UNE GRANDE ÉCOLE RECONNUE

Excelia Business School a acquis depuis longtemps ses lettres de noblesse et reçoit régulièrement des marques de reconnaissance pour la qualité de son enseignement et de sa recherche.

**EQUIS, AACSB, AMBA :
UNE ÉCOLE TRIPLEMENT
ACCREDITÉE**



Gage de reconnaissance internationale et d'excellence académique, les accréditations EQUIS, AACSB et AMBA permettent à Excelia Business School de faire partie des **1 % des Business Schools mondiales** qui les ont obtenues et d'entrer dans le cercle des **15 meilleures Business Schools françaises** post-prépa.



Trois spécialisations Master of Science (MSc) d'Excelia Business School, en Supply Chain, Finance et Digital Marketing, figurent dans ce Business Masters Ranking, classement international de référence. (QS World University Rankings, 2024) Pour sa première entrée, Excelia Business School positionne le MSc spécialisation International Business Management au 20^e rang mondial. (QS International Trade Ranking, 2024)



Le *Financial Times* l'a classée en 2024 à la **30^e place des meilleures Business Schools mondiales** via son Master Grande École. Elle arrive également au **8^e rang** parmi les écoles françaises retenues.

6 500
ÉTUDIANTS SUR 4 CAMPUS

—
233
PARTENAIRES ACADÉMIQUES
RÉPARTIS DANS 57 PAYS

—
80
NATIONALITÉS

—
120
PROFESSEURS PERMANENTS,
DONT 57 % D'INTERNATIONAUX

—
45 000
DIPLÔMÉS DANS 150 PAYS

—
650
INTERVENANTS
PROFESSIONNELS

—
47
ASSOCIATIONS ET CLUBS



DÉVELOPPEZ VOTRE EXPERTISE AVEC LE MSc EN BUSINESS MANAGEMENT



Vinciane SERVANTIE
Directrice du programme
Master of Science (MSc)



En intégrant l'une de nos spécialisations MSc, vous développerez une expertise solide et acquerrez une capacité unique à contribuer à la résolution des enjeux sociaux et environnementaux dans un contexte complexe et en perpétuelle mutation. Nos enseignements sont centrés sur des expériences d'apprentissage immersives, innovantes et significatives, adaptées à chaque spécialisation.

Avec une vingtaine de spécialisations disponibles dans différents secteurs d'activité et disciplines du management – la finance, le marketing, la stratégie, la gestion des ressources et des parties prenantes, vous trouverez celle qui correspond à vos aspirations et à vos ambitions personnelles et professionnelles. Vous rejoindrez une communauté dynamique, humaine et consciente des impacts décisionnels, et bénéficierez d'un large réseau de professionnels et de diplômés, garantissant une employabilité rapide et durable.



Le Master of Science en Business Management d'Excelia Business School est un diplôme visé par l'État, conférant le Grade de Master délivré par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et accrédité EQUIS et AACSB, attestant ainsi de la qualité des enseignements.



POURQUOI CHOISIR UN MSc D'EXCELIA BUSINESS SCHOOL ?



FORMATION RECONNUE

Intégrez ce MSc reconnu par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, conférant le Grade de Master. Ce diplôme ouvre la voie à des carrières internationales, adaptées aux parcours et aux spécialisations que vous choisirez.



EXPÉRIENTIEL ET PROFESSIONNALISATION

Plongez dans une formation d'excellence qui vous permettra de développer une expertise solide tout en acquérant une expérience professionnelle robuste grâce à des stages ou à l'alternance*, selon la spécialisation choisie.



EMPLOYABILITÉ

Accédez à un large réseau de professionnels grâce à nos partenariats stratégiques et à notre communauté dynamique de diplômés. Les spécialisations MSc d'Excelia Business School garantissent une employabilité rapide et durable, vous préparant à exceller dans le marché du travail.



PARCOURS OU FORMATS VARIÉS

Choisissez parmi divers formats de parcours, qu'il s'agisse d'un double diplôme, de parcours classique ou d'alternance*, disponibles en français et en anglais. Cette flexibilité vous permet d'acquérir une expertise approfondie et une expérience professionnelle significative, enrichissant ainsi votre parcours académique et professionnel.



NOMBREUSES SPÉCIALISATIONS

Explorez le monde professionnel et devenez un expert dans votre domaine de prédilection. Que vous soyez passionné par la finance, le marketing, la stratégie ou la gestion des ressources et des parties prenantes, nous avons la formation qui répondra à vos aspirations.



J'ai choisi le MSc
spécialisation

Entrepreneuriat et Business
Innovation pour **construire mon
avenir et faire la différence sur mon
CV**. Ma devise, c'est : il faut se lancer,
on n'est jamais prêt à 100 % et tout
ce que l'on ne sait pas, on l'apprend
sur le tas.

Julien TAPIN
Diplômé MSc
Entrepreneuriat et
Business Innovation
2022



* Alternance possible et accessible sur critères.
En savoir plus : excelia-group.fr



UN PARCOURS QUI VOUS RESSEMBLE

24 MOIS POUR LES TITULAIRES D'UN BAC +3
12 MOIS POUR LES TITULAIRES D'UN BAC +4

PARCOURS CLASSIQUE

Semestre 1

Semestre 2

1^{re} ANNÉE (MSc 1)

Sept.

Cours et projets

Mars

Mission Climacité©
(2 mois)

Juin

Stage (3 mois)

2^e ANNÉE (MSc 2)

Sept.

Cours et projets

Mars

Stage (6 mois)

Mémoire professionnel



BON À SAVOIR

Possibilité de réaliser une
année de césure après un
MSc 1 en parcours classique.



Rythme parcours CLASSIQUE

SPÉCIALISATIONS



BUSINESS, STRATÉGIE ET MANAGEMENT

- Sustainable Global Supply Chain Management
- International Business Management
- Ingénieur d'affaires
- Entrepreneuriat et Business Innovation
- Management de la Santé - Prévention et Bien-être



MARKETING

- Sustainable Luxury & Creative Industries
- Brand Management
- Digital Marketing
- Marketing digital
- Marketing et Management des ventes



FINANCE

- Sustainable Finance
- International Corporate Finance
- Contrôle de gestion et Business Intelligence
- Audit-conseil et Contrôle



Plus d'infos sur la
répartition des
spécialisations
par campus :
excelia-group.fr

PARCOURS ALTERNANCE*



BON À SAVOIR

Possibilité de stage alterné sur demande.

Semestre 1

Semestre 2

1^{re} ANNÉE (MSc 1)

Cours et projets + Entreprise

Sept.

2^e ANNÉE (MSc 2)

Cours et projets + Entreprise

Sept.

Mémoire professionnel

Rythme : 1 semaine école / 3 semaines entreprise

SPÉCIALISATIONS



BUSINESS, STRATÉGIE ET MANAGEMENT

- Management intégré des achats et de la Supply Chain*
- Stratégies et Développement des Ressources humaines*
- Stratégies du développement durable et de la RSE*
- Ingénieur d'affaires*
- Entrepreneuriat et Business Innovation*
- Management du Tourisme et de l'Événementiel*
- Gestion des services immobiliers*
- Management de la Santé - Prévention et Bien-être
- Entrepreneuriat et Organisations de l'économie sociale et solidaire*



MARKETING

- Digital Marketing*
- Marketing digital*
- Marketing et Management des ventes*
- International Event Marketing & Management*



FINANCE

- Gestion de patrimoine*
- Audit-conseil et Contrôle*
- Banque et Chargé d'affaires*

Rythme parcours ALTERNANCE

* Alternance possible et accessible sur critères. En savoir plus : excelia-group.fr



Plus d'infos sur la répartition des spécialisations par campus : excelia-group.fr

RÉPARTITION DES ENSEIGNEMENTS

TRONC COMMUN

SPÉCIALISATION

1^{re} ANNÉE (MSc 1)

300h

+

150h

2^e ANNÉE (MSc 2)

150h

+

300h

Exemples de cours en tronc commun :

Marketing 360° - Business model et stratégie - Management et leadership - Management de projet - Éthique et RSE - Finance pour managers...

UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE ET IMMERSIVE, TOURNÉE VERS L'AVENIR

L'essence même du métier d'enseignant, d'enseignant-chercheur et de pédagogue repose sur la création de sens et le tissage de liens avec les communautés apprenantes et académiques, tout en prenant en compte les attentes de la génération des « Digital Natives ».

Notre pédagogie s'appuie sur le potentiel de transformation apporté par les **technologies digitales**. Elle prend en compte l'évolution des besoins des entreprises, en lien avec les défis de la **transition écologique**, pour répondre aux **17 objectifs de développement durable (ODD)**.

DES ENSEIGNEMENTS QUI PRENNENT EN COMPTE LES ÉVOLUTIONS DU MONDE :

- intégration des impacts du **changement climatique** dans les formations ;
- nouvelles modalités d'apprentissage pour préparer les apprenants **aux nouvelles formes organisationnelles et aux futurs métiers** (intelligence artificielle, Big Data, nomadisme...), via une pédagogie centrée sur les compétences ;
- renforcement de **l'ouverture culturelle** pour aider nos apprenants à se situer dans un monde complexe.



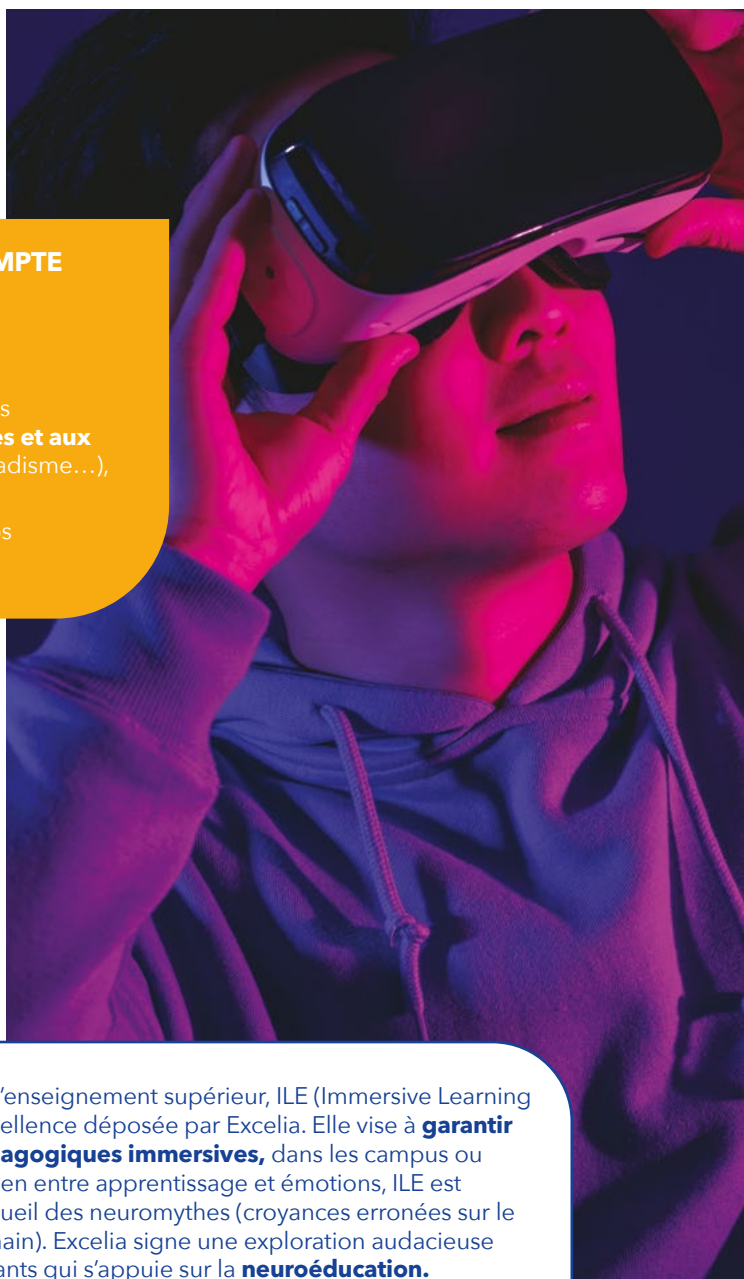
ZOOM SUR LA **XL** FACTORY

Les 4 espaces phygitaux de la **XL Factory** (**Explore**, **Think**, **Create** et **Lab**) vous permettent d'accéder à des outils d'apprentissage innovants et ludiques.

EN SAVOIR PLUS SUR



Approche sans précédent dans l'enseignement supérieur, ILE (Immersive Learning Experience®) est la marque d'excellence déposée par Excelia. Elle vise à **garantir la qualité des expériences pédagogiques immersives**, dans les campus ou dans les métavers. Basée sur le lien entre apprentissage et émotions, ILE est aussi une approche qui évite l'écueil des neuromythes (croyances erronées sur le fonctionnement du cerveau humain). Excelia signe une exploration audacieuse d'horizons pédagogiques innovants qui s'appuie sur la **neuroéducation**.



ACCOMPAGNER NOS ÉTUDIANTS AUTREMENT

GRÂCE À LA TRANSFORMATION DIGITALE XL VISION

Grâce à son plan de transformation **XL Vision**, Excelia s'est fixé pour mission de réinventer son système d'enseignement grâce aux **pédagogies innovantes et immersives** et ainsi améliorer votre expérience quotidienne au sein de chaque campus, en assurant un enseignement :

- **Innovant**
- **Efficace**
- **Responsable**
- **Accompagné**



DES CAMPUS CONNECTÉS

Excelia tient à placer **l'humain au cœur de sa transformation numérique** en facilitant l'apprentissage de chacun grâce à des outils et des cours innovants.

Les campus connectés, valorisés par un label de performance énergétique, participent au challenge de la **sobriété numérique** que nous nous sommes engagés à relever.



UNE XL FACTORY ET SON JUMEAU NUMÉRIQUE SUR CHAQUE CAMPUS

Espace **innovant** de **transformation** et de partage intercampus grâce aux outils technologiques et de réalité virtuelle, la XL Factory permet à Excelia de s'engager à valoriser la technologie pour soutenir l'expérience apprenant.



DES MÉTAVERS ÉDUCATIFS BY EXCELIA

Faites un bond dans le futur en explorant les métavers Excelia, mondes virtuels collaboratifs dédiés à l'expérimentation de **nouvelles méthodes d'enseignement**. Ainsi vous vivrez des situations d'apprentissage inédites, impossibles à reproduire dans un campus ou en stage !

L'apprentissage immersif maximise, stimule les capacités cognitives et participe à un **meilleur ancrage des connaissances**.



UNE LEARNING EXPERIENCE PLATFORM (LXP)

Votre réussite est placée au centre de notre attention grâce à des micromodules (microcertifications), une expérience sociale augmentée et une ultrapersonnalisation de l'apprentissage **pour favoriser la progression des étudiants**.



SUIVEZ NOTRE
ACTUALITÉ
SUR LES
TECHNOLOGIES
IMMERSIVES !

EXPÉRIENTIEL ET EMPLOYABILITÉ

Excelia Business School s'assure de l'employabilité de ses étudiants grâce à des dispositifs innovants. Ouverte sur l'entrepreneuriat, l'école permet un accès privilégié à XL Entrepreneur pour accompagner ses étudiants dans la concrétisation de leurs idées tout au long de leur parcours scolaire. En lien direct avec ses engagements RSE, Excelia Business School offre à ses étudiants l'opportunité de s'ouvrir aux autres et au monde à travers des projets autour des enjeux sociaux et sociétaux d'aujourd'hui et de demain.

BON À SAVOIR



XL Entrepreneur est un dispositif qui accompagne les étudiants d'Excelia désireux de se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat.

Il s'articule autour de coachings personnalisés, de mentorats par des entrepreneurs, d'événements entrepreneuriaux et d'un accès aux réseaux professionnels d'Excelia.



Pour se lancer, je pense qu'il est essentiel de s'entourer de personnes qui vous complètent en termes de compétences, en fonction de vos forces et de vos faiblesses et par extension n'ayant pas réalisé les mêmes études. Je conseillerais à un futur entrepreneur d'être proactif, d'accepter que tout ne se passe pas comme prévu et de ne pas baisser les bras à la première complication. Il est également important de se faire accompagner notamment par des organisations/ associations qui aident les entrepreneurs comme le réseau Entreprendre, France active ou encore Excelia. Cela permet de gagner du temps, de l'expertise et économiser de l'argent. Et enfin, se lancer avec passion !

Antoine CHARRUEY

Diplômé 2022 double diplôme MSc Entrepreneuriat et Business Innovation - Master Grande École

CLIMACITÉ©, UNE MISSION POUR ALLIER

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

ET ENGAGEMENT ÉCO-CITOYEN

Climacité© représente un engagement environnemental lors d'une mission terrain auprès d'entreprises, d'établissements publics et privés ou d'associations pour répondre aux défis mondiaux en matière de développement durable.

C'est l'occasion pour nos étudiants de :

- construire des projets solidaires liés à l'environnement ;
- piloter des projets de management responsable ;
- comprendre leur impact sur la planète et se donner les moyens d'apporter leur contribution à un monde meilleur ;
- prendre conscience des enjeux auxquels ils seront confrontés dans l'entreprise de demain.



SPÉCIALISATIONS À LA CARTE

LA ROCHELLE

- International Business Management
- Management intégré des achats et de la Supply Chain
- Stratégies du développement durable et de la RSE
- Ingénieur d'affaires
- Entrepreneuriat et Business Innovation
- Management de la Santé - Prévention et Bien-être
- Brand Management
- Marketing digital
- Marketing et Management des ventes
- International Event Marketing & Management
- International Corporate Finance
- Audit-conseil et Contrôle
- Banque et Chargé d'affaires

TOURS

- Management intégré des achats et de la Supply Chain
- Stratégies et Développement des Ressources humaines
- Gestion des services immobiliers
- Marketing digital
- Marketing et Management des ventes
- Gestion de patrimoine
- Contrôle de gestion et Business Intelligence

NIORT

- Entrepreneuriat et Organisations de l'économie sociale et solidaire

PARIS

- Sustainable Global Supply Chain Management
- International Business Management
- Management du Tourisme et de l'Événementiel
- Sustainable Luxury & Creative Industries
- Digital Marketing
- Sustainable Finance

ORLÉANS

- Management intégré des achats et de la Supply Chain
- Ingénieur d'affaires
- Entrepreneuriat et Business Innovation
- Management de la Santé - Prévention et Bien-être
- Marketing digital
- Marketing et Management des ventes
- Audit-conseil et Contrôle

DES TERRAINS IDÉAUX D'EXPÉRIMENTATION

Parmi les lieux d'enseignement proposés, Excelia Business School offre à ses étudiants l'opportunité d'étudier sur l'un de ses quatre campus : La Rochelle, Tours, Orléans et Paris ou sur ses antennes d'enseignements, selon la formation et le parcours choisis.

La Rochelle

UNE VILLE DYNAMIQUE
ET ATTRACTIVE
DE BORD DE MER



2h30 de Paris



1h30 de Bordeaux et de Nantes



1h00 de Lyon et de Londres



Tours

UNE MÉTROPOLÉ
DE RÉSEAUX AU CŒUR
DE LA « LOIRE VALLEY »



1h00 de Paris





BON À SAVOIR

Le Master of Science (MSc) en Business Management d'Excellia Business School est dispensé sur l'ensemble de nos campus selon la spécialisation choisie.



SCANNEZ ET
RETROUVEZ
TOUTE L'ACTU
SUR NOS CAMPUS

Orléans

UNE VILLE À TAILLE
HUMAINE AUX PORTES
DE PARIS



55 min de Paris



Paris

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE
DANS LA VILLE LUMIÈRE



SPÉCIALISATIONS EN BUSINESS, STRATÉGIE ET MANAGEMENT

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT



📍 La Rochelle or Paris

COURSES INCLUDE: Internationalisation Strategy in a Complex World - International Marketing Strategy & Digital Marketing - International Transport & Logistics - Legal Issues, Competition Law, Compliance, etc.

GRADUATE CAREERS: Internationalisation Project Manager - Export Zone Manager - International Business Manager, etc.

SUSTAINABLE GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



📍 Paris

COURSES INCLUDE: Supply Chain Strategy & Implementation Drivers - Sustainable Procurement & Sourcing Strategies - Sustainable Supply Chain Management: Economic, Social & Ethical Considerations, etc.

GRADUATE CAREERS: Purchasing Director - International Purchasing Manager - Purchasing/Supply Manager, etc.

MANAGEMENT INTÉGRÉ DES ACHATS ET DE LA SUPPLY CHAIN



📍 La Rochelle, Tours ou Orléans

Parmi les cours : Stratégie Sourcing et gestion responsable des fournisseurs - Management stratégique des achats et du Sourcing - Management des opérations et Business Excellence...

MÉTIERS À LA CLÉ : Directeur des achats - Responsable des achats internationaux - Responsable du Sourcing des achats...

STRATÉGIES ET DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES



📍 Tours

Parmi les cours : Techniques des métiers de consultant RH - Gestion sociale et performance RH - Recrutement, intégration et mobilité interne - RSE, GRH et pratiques responsables de travail et du conseil...

MÉTIERS À LA CLÉ : Responsable des ressources humaines - Consultant en recrutement - Responsable formation - Chargé de mission RH...

STRATÉGIES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE LA RSE



📍 La Rochelle

Parmi les cours : Management des ressources humaines et pratiques responsables - Évaluation de la performance et motivation du personnel - Techniques des métiers de consultant RH - Gestion des restructurations d'entreprise...

MÉTIERS À LA CLÉ : Chargé de mission RSE - Responsable développement durable - Auditeur environnement, RSE et développement durable...

INGÉNIEUR D'AFFAIRES



📍 La Rochelle (en partenariat avec CESI) ou Orléans (en partenariat avec EPF)

Parmi les cours : Business intelligence - Marketing et vente BtoB/BtoC - Management d'équipe et gestion des conflits - Management de l'innovation et enjeux de durabilité...

MÉTIERS À LA CLÉ : Ingénieur d'affaires - Chargé d'études - Chef de projet en R&D - Ingénieur marketing - Analyste en perspectives...





ENTREPRENEURIAT ET BUSINESS INNOVATION



La Rochelle ou Orléans

Parmi les cours : Créativité et projet de l'entrepreneur - Technologies et développement web No-code - Droit de la création d'entreprise - Management de l'innovation - Méthodes d'évaluation de la start-up...

Métiers à la clé : Chef d'entreprise - Repreneur d'entreprise - Directeur de Business Unit - Business Developer...

MANAGEMENT DU TOURISME ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL



Paris

Parmi les cours : Management territorial du développement durable - Management des destinations - Diversification et mondialisation - Management des ventes événementielles en tourisme...

Métiers à la clé : Chef de projet événementiel - Commissaire de salon - Organisateur de Business Event - Chef de projet artistique et culturel...

GESTION DES SERVICES IMMOBILIERS



Tours

Parmi les cours : Stratégie d'entreprises immobilières - Marketing immobilier et développement à l'international - Management d'un cabinet d'administration de biens...

Métiers à la clé : Responsable d'antenne ou d'agence - Promoteur immobilier - Directeur de copropriété - Expert immobilier et foncier...

MANAGEMENT DE LA SANTÉ - PRÉVENTION ET BIEN-ÊTRE



La Rochelle ou Orléans

Parmi les cours : Management des risques de santé et bien-être - Gestion des flux des établissements sanitaires et médico-sociaux - Management des ressources humaines - Pilotage stratégique des organisations de santé...

Métiers à la clé : Directeur de Spa/Thalassothérapie - Directeur d'établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes...

ENTREPRENEURIAT ET ORGANISATIONS

DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



Niort

Parmi les cours : Politique de qualité et de gestion des risques dans l'entreprise ESS - Gestion et finance des entreprises de l'ESS - Entreprises et entrepreneuriat en ESS...

Métiers à la clé : Responsable d'association - Chargé de mission en développement local - Conseiller en économie sociale et solidaire - Entrepreneur social...

“

Soumaya SFEIR

Responsable
pédagogique
MSc
Entrepreneuriat
et Business
Innovation



Le MSc spécialisation Entrepreneuriat et Business Innovation permet aux étudiants d'acquérir des connaissances approfondies et une expérience concrète du terrain par l'accompagnement sur de réels projets entrepreneuriaux (incubateurs). Cette formation met en application des pratiques de gestion de la créativité et de Design Thinking. Elle ouvre les étudiants aux démarches intrapreneuriales, entrepreneuriales, repreneuriales et encourage à la réflexion sur les enjeux éthiques, notamment dans le cadre de l'entrepreneuriat social et de l'innovation sociale.

SPÉCIALISATIONS EN MARKETING

SUSTAINABLE LUXURY & CREATIVE INDUSTRIES



Paris

COURSES INCLUDE: Fundamentals of Luxury Management - Responsible Creative Industries: Onboarding - Brand Management & Heritage - Experiential Marketing - Innovation Strategies & Design Thinking, etc.

GRADUATE CAREERS: Product Manager - Sales Manager - PR Manager - Marketing Manager, etc.

BRAND MANAGEMENT



La Rochelle

COURSES INCLUDE: Brand Management - Innovation Marketing - Marketing for a Circular Economy - Brand Experience & Gamification - International Distribution & e-Commerces, etc.

GRADUATE CAREERS: International Marketing Manager - Internationalisation Project Manager - Export Zone Manager, etc.

DIGITAL MARKETING



Paris

COURSES INCLUDE: Search Engine Optimisation & SEO/SEA - Information Systems Management & Digital Transformation - Data Mining & Dataviz - Artificial Intelligence & Marketing Automation - Community Management, etc.

GRADUATE CAREERS: Chief Digital Officer - Digital Project Leader - Social Media Manager - Traffic Manager - SEO/SEA Consultant, etc.

MARKETING DIGITAL



La Rochelle, Tours ou Orléans

Parmi les cours : Intelligence artificielle et marketing automation - Entrepreneuriat digital - Référencement et SEO/SEA - Marketing digital - Data Mining & Dataviz...

MÉTIER À LA CLÉ : Chargé de communication digitale - Chef de produit digital - Social Media Manager - Responsable e-commerce...

MARKETING ET MANAGEMENT DES VENTES



La Rochelle, Tours ou Orléans

Parmi les cours : Marketing et commercial en BtoB - Gestion de la relation client - Marketing digital - Licences, franchises et autres stratégies de distribution contractuelles...

MÉTIER À LA CLÉ : Business Manager - Responsable marketing opérationnel - Responsable du Merchandising - Chef de produit...

INTERNATIONAL EVENT MARKETING AND MANAGEMENT



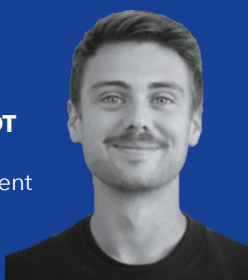
La Rochelle

Parmi les cours : Corporate Communication - Interactive Marketing - Strategic Event Management - Cost Control & Budgeting - Consultancy Project - Responsabilité sociétale des événements...

MÉTIER À LA CLÉ : Chef de projet événementiel - Directeur événement institutionnel - Responsable événement RSE - Chef de service événementiel...



Melvin BARDOT
Diplômé MSc
International Event
Marketing and
Management



Étant bien installé dans le secteur événementiel, j'ai compris que ma formation MSc spécialisation International Event Marketing and Management m'a donné un coup d'avance sur les futurs enjeux et transformations du secteur événementiel auxquels nous faisons face. Ce Master m'a permis d'acquérir toutes les clés pour travailler dans les plus grandes organisations événementielles en France et à l'étranger.



SPÉCIALISATIONS EN FINANCE

SUSTAINABLE FINANCE



Paris

COURSES INCLUDE: Sustainable Finance: Fundamentals and Challenges - Socially Responsible Investment Strategies - ESG in Corporate Finance & Valuations - ESG in Portfolio Assessment & Asset Management, etc.

GRADUATE CAREERS: Sustainable Finance Consultant - Sustainability Analyst - Environmental & Social Risk Manager in Banking and Finance, etc.

INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE



La Rochelle

COURSES INCLUDE: Global Economic Systems & Regulations - Corporate Governance & Ethics - Financial Strategy & Corporate Finance - Financial Reporting & Analysis - Corporate Valuation, etc.

GRADUATE CAREERS: Chief Financial Officer (CFO) - Investment Analyst - Credit Analyst Risk Manager - Portfolio Manager - Equity Analyst, etc.

CONTRÔLE DE GESTION ET BUSINESS INTELLIGENCE



Tours

PARMI LES COURS : Audit interne et gestion des risques - Pilotage stratégique des performances - Contrôle de gestion approfondi - Management des SI : gouvernance et audit - BI et outils de reporting...

MÉTIERS À LA CLÉ : Contrôleur de gestion et pilotage d'investissements - Auditeur interne - Chef de projet BI - Référent transformation digitale...

AUDIT-CONSEIL ET CONTRÔLE



La Rochelle ou Orléans

PARMI LES COURS : Comptabilité internationale - Comptabilité approfondie - Techniques avancées de consolidation - Techniques avancées d'audit - Évaluation des entreprises et Due Diligence...

MÉTIERS À LA CLÉ : Auditeur interne ou externe - Contrôleur de gestion junior - Chef comptable - Project Manager - Contrôleur interne...



Mirza-Nawazish ELAHI
Head of
Studies,
MSc in
Sustainable
Finance



Through this MSc specialised in Sustainable Finance, you will enhance your skills in the fields of Finance and Sustainable Development. This programme combines expertise in finance with environmental, social and governance considerations, enabling you to navigate the fast-changing landscape of sustainable investments and financial strategy. You will be equipped to work in a dynamic range of roles, from ESG Risk Management to Impact Investment Analysis, being able to drive significant change in the world of finance. Enrol now to lead the transformation and help shape a strong and sustainable financial future!



BANQUE ET CHARGÉ D'AFFAIRES

📍 La Rochelle

Parmi les cours : Techniques juridiques patrimoniales - Pratiques professionnelles bancaires et pilotage commercial - Investissement socialement responsable - Gestion de portefeuilles...

Métiers à la clé : Conseiller de clientèle - Responsable d'agence - Conseiller financier - Chargé de suivi de clientèle - Gérant de portefeuilles...

GESTION DE PATRIMOINE

📍 Tours

Parmi les cours : Environnement économique et financier du conseil patrimonial - Droits patrimoniaux - Gestion civile du patrimoine - Audit et gestion du patrimoine...

Métiers à la clé : Conseiller financier - Conseiller en gestion de patrimoine - Gestionnaire d'actifs - Chargé de clientèle - Gérant immobilier...

L'ENTREPRISE AU CŒUR DE LA FORMATION

Quelle que soit leur taille, les entreprises participent à la construction des maquettes de chaque formation. Elles partagent leurs attentes sur les compétences développées dans chaque expertise afin de garantir la parfaite adéquation entre les savoirs, le savoir-faire des diplômés et les besoins des entreprises.

MASTERCLASSES : L'EXPERTISE DES PROFESSIONNELS

En complément des cours, les Masterclasses sont des moments d'échanges avec des professionnels qui apportent leur regard et leur expertise sur des sujets d'actualité.

Exemple de thématiques abordées : la connaissance de soi à travers les arts martiaux...

INCUBATEUR POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS VOS PROJETS

La présence sur notre campus d'un espace d'innovation et de création d'entreprises permet aux élèves de se confronter à des entrepreneurs et d'être en contact direct avec le développement des affaires. C'est une réelle opportunité pour rendre les enseignements pratiques.



DES PROJETS RÉALISÉS PAR LES ÉTUDIANTS

Les élèves du MSc spécialisation Sustainable Luxury & Creative Industries ont travaillé pour Martell, la plus ancienne des grandes maisons de Cognac. Ils ont notamment analysé le positionnement de la marque sur les marchés internationaux et ils l'ont confrontée à ses grands concurrents : Hennessy et Rémy Martin. Ce travail s'est conclu avec la présentation faite aux responsables de la marque.

COMMENT LES ENTREPRISES ACCOMPAGNENT-ELLES LES FORMATIONS ?

Partage des attentes sur les compétences recherchées

Accueil de nos étudiants pour des visites et des séances de cours

Témoignages et échanges avec des dirigeants et experts lors de Masterclasses

Organisation sur les campus de séminaires de formation avec les entreprises

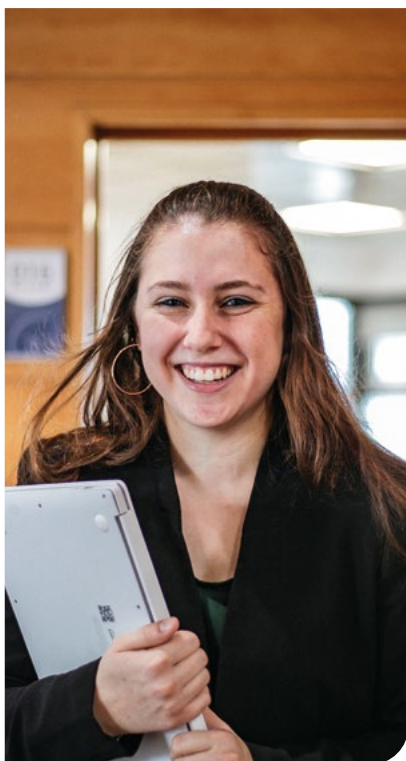
Présence d'un incubateur pour favoriser l'entrepreneuriat

Participation à des projets aux bénéfices des partenaires d'Excelia Business School



VOTRE CARRIÈRE, NOTRE PRIORITÉ

L'une des missions de l'école est de tout mettre en œuvre pour faciliter et accélérer votre insertion professionnelle grâce à un accompagnement dédié en parfaite cohérence avec les attentes du marché de l'emploi.



Nous préparons votre entrée dans le monde de l'entreprise avec, entre autres :

- **un suivi individuel** avec des coachs professionnels pour réorienter ou consolider votre projet personnel et professionnel ;
- **des ateliers CV**, lettre de motivation et préparation aux entretiens de recrutement ;
- **des visites d'entreprises** pour vous immerger au cœur du monde de l'entreprise.

DES ÉVÉNEMENTS POUR MAXIMISER

VOTRE EMPLOYABILITÉ

- **Des conférences** « Marque Employeur » et « Expérience Collaborateur »
- **Des séminaires et tables rondes** pilotés par des diplômés de l'école
- **Des ateliers** animés par des agences de recrutement
- **Des Job Days** avec des entreprises nationales et internationales pour trouver un stage, une alternance* ou un emploi
- **Des journées métiers** pour affiner votre projet professionnel
- **Des forums entreprises** pour faciliter la mise en relation avec des professionnels du secteur d'activité

** Alternance possible et accessible sur critères.
En savoir plus : excelia-group.fr*

LE TALENT CENTRE,

PARTENAIRE DE VOTRE CARRIÈRE

À Excelia Business School, nous vous préparons activement à réussir votre entrée dans la vie professionnelle.

Le Talent Centre déploie un parcours Carrière auprès de l'ensemble des étudiants. Obligatoire, il s'articule autour de 4 piliers : connaissance de soi, connaissance des entreprises et des métiers, personal branding et relation à l'autre. À travers l'hybridation des supports et moyens d'apprentissage, il vous permet de poser votre projet professionnel pas à pas en cohérence avec les besoins des entreprises et d'apprendre à faire rayonner vos talents.



L'ASSOCIATION DES DIPLÔMÉS D'EXCELIA, LA FORCE D'UN RÉSEAU

Choisir Excelia Business School, c'est intégrer un puissant réseau de diplômés actif en France et à l'international, mobilisé pour vous accompagner tout au long de votre vie professionnelle.

Coaching emploi, coaching tremplin, cycle d'ateliers professionnels, conférences, afterworks, soirées spéciales, diffusion d'offres exclusives de stage et d'emploi : l'association fédère et anime le réseau pour accompagner les étudiants dans la construction de leur projet professionnel et aider les diplômés à booster leur carrière.

45 000
DIPLOMÉS

—

150
PAYS

—

100
ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS
EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL

PARMI NOS DIPLÔMÉS



**Axel
POUSSE-MARON**

Dirigeant et Consultant RGPD,
Cap RGPD, France,
diplômé 2014



**Olivier
POIROT**

Président & CEO,
Elior North America, États-Unis,
diplômé 1991



**Angéline
LE MÉNACH**

Principal Data & Analytics,
Slalom, Canada,
diplômée 2015



**Carole
MBAZOMO**

Directrice exécutive,
Fondation Future Africa,
Côte d'Ivoire, diplômée 2011



**Anaïs
PETIT**

Chef de secteur,
SC Johnson, France,
diplômée 2019



**Peggy
WELCHE**

Head of unit IS | Recruiting & HR
development, Centre de gestion du
personnel et de l'organisation de l'État,
Luxembourg, diplômée 1996



**Xavier
VEYRY**

CEO APAC & Europe, Axa XL,
a division of AXA, Irlande,
diplômé 1996



**Nicolas
GODEL**

International Retail Experience
Manager, Cartier, France,
diplômé 1996



EN SAVOIR PLUS

Excelia Business School vous accompagne dès votre intérêt pour ses formations et durant toute votre scolarité.



➤ **DÉPOSEZ
VOTRE DOSSIER
DÈS MAINTENANT**



FRAIS DE SCOLARITÉ

Parcours Classique 24 mois :
12 575 €/an*

Parcours Classique 12 mois :
14 750 €*

Parcours Alternance 24 mois :
13 500 €/an*

Parcours Alternance 12 mois :
15 950 €*

* Tarifs de l'année académique
2024-2025 pour les étudiants européens,
donnés à titre indicatif et soumis
à évolution chaque année.

Frais de scolarité du parcours en
alternance, possible et accessible sur
critères selon la spécialisation, pris en
charge par l'entreprise.

AUGMENTEZ VOS CHANCES DE RÉUSSITE

Découvrez nos formations

lors des portes ouvertes, des salons et forums étudiants ou durant des rendez-vous individuels.

Entrez dans la peau d'un étudiant

durant les journées d'immersion réalisées au sein de la formation de votre choix.

Intégrez les spécialisations Master of Science (MSc)

via admission sur dossier en envoyant CV, lettre de motivation, bulletins académiques de la dernière année d'études validée et lettre de recommandation (optionnelle).

INTÉGREZ LE CURSUS EN 1^{re} OU 2^e ANNÉE

Parcours Classique :

- **1^{re} année :** être titulaire d'un Bac +3 ou équivalent (180 ECTS)
- **2^e année :** être titulaire d'un Bac +4 ou équivalent (240 ECTS)

Parcours Alternance :

- **Parcours 24 mois :** être titulaire d'un Bac +3 ou équivalent (180 ECTS)
- **Parcours 12 mois :** être titulaire d'un Bac +4 ou équivalent (240 ECTS)

Le recrutement par la Voie d'Admission Internationale et Diversité permet de candidater exclusivement à Excelia Business School. Il donne la possibilité d'évaluer le candidat indisponible aux périodes de recrutement des voies d'accès classiques. Les résultats de l'entretien de motivation sont accessibles sous 10 jours.

**Frais de participation : 50 €*
Pour les candidats boursiers :
50 %* de réduction
Postulez sur : [excelia-group.fr/
admission-aux-formations](https://excelia-group.fr/admission-aux-formations)**

En savoir plus sur
les modalités d'admission :
Tél. : 05 16 59 05 30
Mail : contact@excelia-group.com

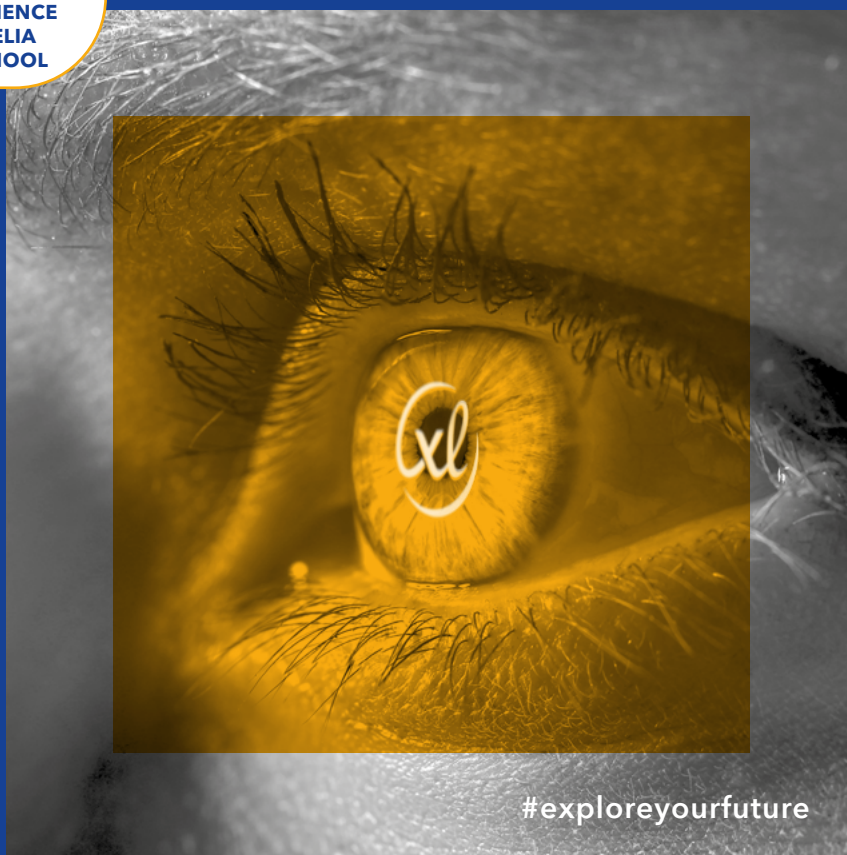


Depuis 2019, la Fondation Excélia agit pour favoriser l'émergence de solutions nécessaires à la construction d'une société inclusive et égalitaire. Elle a posé les bases d'un impact durable et permet de soutenir des étudiants par l'octroi de bourses pour qu'ils puissent intégrer, poursuivre leur formation ou favoriser le lancement de leur projet entrepreneurial à impact, mais aussi de proposer, à nos étudiants porteurs de handicaps, un accompagnement personnalisé afin qu'ils puissent étudier dans des conditions appropriées.





EN SAVOIR PLUS SUR
LES SPÉCIALISATIONS
MASTER OF SCIENCE
(MSc) D'EXCELIA
BUSINESS SCHOOL



#exploreyourfuture

Conception : Excelia - Impression : IRO Imprimeur - Photos : Sébastien Tiphangne, Seb Poullard, Julien Capelle, Camille Lambrecq, Mathieu Vouzeaud, Laurinda Hudgens - Ugo Talon, Adobe Stock, Fotolia.com, iStock, Unsplash, Getty Images, Excelia, DR - 09/2024
Document non contractuel. La Direction se réserve le droit de modifier les enseignements, dates et tarifs des formations.

PÔLE NOUVELLE-AQUITAINE

Campus La Rochelle (siège social) :
102 rue de Coureilles
Les Minimes
17000 La Rochelle

PÔLE CENTRE-VAL DE LOIRE

Campus Tours :
8 rue Léo Delibes
37200 Tours

Campus Orléans :
17 boulevard de Châteaudun
45000 Orléans

PÔLE ÎLE-DE-FRANCE

Campus Paris :
57 avenue du Président Wilson
94230 Cachan

Tél. : 05 16 59 05 30 - Mail : contact@excelia-group.com

[excelia-group.fr](https://www.excelia-group.fr)



Excelia est engagé
dans une démarche responsable

