

BACHELOR ET MSc EN COMMUNICATION ET CRÉATION DIGITALES

Diplôme Bachelor visé par l'État (Bac +3)
Titres MSc certifiés par l'État (Bac +5)



Osez regarder le futur avec créativité !

LA ROCHELLE - NIORT - TOURS - ORLÉANS

UN GROUPE ENGAGÉ, DES VALEURS PHARES

Choisissez Excelia aujourd'hui et soyez acteur du monde de demain. Notre engagement est là : vous former en professionnel responsable et participatif au développement de la communauté comme de ses territoires.

Par son esprit pionnier et sa capacité à toujours se réinventer, Excelia fait la différence depuis sa création voilà plus de 35 ans. Si notre groupe a fait de **l'éthique et de la RSE** des sources d'innovation pour les étudiants, **la mission Humacité©** leur offre l'opportunité de vivre une expérience humaine unique, en France comme à l'étranger. Avec **la mission Climacité©**, l'engagement citoyen d'Excelia prend une dimension environnementale où les porteurs de projets peuvent agir pour sauvegarder notre planète.

Face aux nouveaux défis de **la transition écologique**, Excelia forme des professionnels capables de les relever. Préserver notre environnement dans le respect de **l'équité sociale et du bien-être humain** est l'un de nos engagements. Cela se traduit dans nos enseignements par l'ouverture des champs disciplinaires au sein de nos formations.

Explore your future, la signature de notre groupe, marque bien cette volonté de préparer au mieux celles et ceux qui posséderont les compétences nécessaires pour aider aux transformations et aux développements du monde actuel. Et réussir celui de demain.

INSPIRER
 innover
INCLURE **impacter**

**REJOIGNEZ L'AMBIITION ÉDUCATIVE QUE NOUS NOURRISSONS POUR VOUS
 ET CONSTRUISONS ENSEMBLE LE MONDE QUI VOUS ATTEND !**

DES CONVICTIONS PORTÉES PAR LES VALEURS PHARES DU GROUPE EXCELIA :

PARTAGE

Pour construire ensemble notre futur en nous appuyant sur l'intelligence collective et la force du travail participatif.

HUMANISME

Pour appréhender le monde et ceux qui le constituent dans toute leur diversité, en formant à l'humilité au fil du parcours de l'étudiant.

AUDACE

Pour parfaire la capacité d'adaptation et la force de persuasion propres à favoriser l'employabilité.

RESPONSABILITÉ

Pour être en phase avec des engagements en faveur du développement durable destinés à contribuer à rendre meilleur le monde à venir.

ENGAGEMENT

Pour conforter notre responsabilité éthique et nos valeurs, avec la citoyenneté en supplément d'âme.

UNE ÉCOLE RECONNUE

Excelia Communication School est reconnue pour sa pédagogie basée sur l'immersion dans des situations professionnelles réelles. Elle s'appuie sur un grand réseau de professionnels pour former des experts de la communication, entrepreneurs créatifs et capables de répondre aux défis de la transformation digitale.

LES ATOUTS D'UNE GRANDE ÉCOLE



Le Bachelor Communication et Stratégies digitales délivre un diplôme visé par l'État, attestant de la qualité des enseignements et de l'expertise métier de nos diplômés dans les secteurs de la communication et du digital.



Les formations sont certifiées par l'État, Titres RNCP Niveau 6 (Bac +3) et Niveau 7 (Bac +5), attestant de la qualité des enseignements.



NOUVEAUTÉ 2024 !

Excelia Communication School est la 1^{re} et seule école française à avoir un Bachelor en communication visé par l'État !



6 500
ÉTUDIANTS SUR
4 CAMPUS

80
NATIONALITÉS

233
PARTENAIRES
ACADÉMIQUES RÉPARTIS
DANS 57 PAYS

120
PROFESSEURS PERMANENTS,
DONT 57 %
D'INTERNATIONAUX

650
INTERVENANTS
PROFESSIONNELS

47
ASSOCIATIONS
ET CLUBS

45 000
DIPLOMÉS DANS
150 PAYS

SOYEZ L'AVENIR DE LA COMMUNICATION ET DE LA CRÉATION

En lien avec son réseau d'entreprises, Excelia Communication School forme des experts de la communication créatifs, dotés d'esprit critique et conscients des enjeux de la transformation digitale dans tous les environnements.



Quelle sera votre fonction en entreprise, dans quelques années ?

Le titre inscrit sur votre future carte de visite se dévoilera naturellement dès lors que vous aurez découvert, pendant vos études et vos périodes d'immersion, les compétences nécessaires pour évoluer dans ce monde professionnel empli d'enjeux, de défis et de mutations profondes. Publicité, événementiel, réseaux et médias sociaux, management de projet, création graphique, réalisation vidéo, marketing d'influence : votre génération saura expérimenter et inventer de nouveaux modèles dans ce monde en pleine transformation. Qu'ils soient directeurs d'agence, Designers, influenceurs ou responsables de communication, les professionnels et experts du secteur vous transmettront le beau geste, l'énergie et l'état d'esprit qui vous aideront à entrer en douceur mais sûrement dans la réalité des métiers passionnants qui vous attendent. Confiez-nous votre talent, nous vous aiderons à lui donner de la valeur.



Emmanuel CARRÉ

Directeur d'Excelia
Communication School



Le Bachelor Communication et Stratégies digitales est un diplôme d'État visé par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, attestant de la qualité de la formation.



POURQUOI CHOISIR EXCELIA COMMUNICATION SCHOOL ?

01 RECONNAISSANCES ET CLASSEMENTS

Excelia Communication School est la **3^e école spécialisée en marketing et communication** dans laquelle il fait bon étudier. (*Speak & Act*, 2024)

Le Bachelor Communication et Stratégies digitales d'Excelia Communication School est dans le **top 10 des meilleurs Bac +3 en communication et médias**. (*Eduniversal*, 2024)

Excelia Communication School est dans le **top 15 des meilleures écoles de communication de France**. (*Le Figaro Étudiant*, 2024)

02 FORMATION 100 % PROFESSIONNALISANTE

- Enseignants issus du monde de la communication et de la création digitale.
- Immersion possible en entreprise avec l'alternance*.
- Accompagnement pour la valorisation des projets professionnels de l'étudiant (CV, e-reputation, portfolio)

03 EXCELIA DIGITAL STUDIO

Un dispositif innovant qui connecte pédagogie et monde professionnel. Des challenges pédagogiques, des conférences métier, des Masterclasses et des rencontres avec des professionnels tout au long de l'année.

04 PÉDAGOGIE À LA POINTE DU DIGITAL

Un lien fort avec les nouvelles compétences de la communication et du Design : intelligence artificielle, réalité virtuelle, Web3, No-code...

05 OUVERTURE INTERNATIONALE

- Huit mois d'expérience à l'international possible sur trois ans.
- Possibilité de suivre les enseignements en anglais.

06 HUMACITÉ© & CLIMACITÉ©

Quatre mois de missions en lien avec des valeurs humanitaires et environnementales.

07 MICROCERTIFICATIONS

Des attestations de compétences acquises pour augmenter l'employabilité.





EXCELIA DIGITAL STUDIO : LA FORMATION N'EST PAS UNE PRÉPARATION À LA VIE, C'EST LA VIE ELLE-MÊME

À Excelia Communication School, l'apprentissage dépasse les murs de la salle de classe pour devenir une expérience de vie véritable. Les actions pédagogiques et les découvertes en lien avec des professionnels de la communication et du Design sont intégrées au fil des cinq années de formation, afin de favoriser une approche pratique et immersive de l'apprentissage.



Pour valoriser les réalisations des étudiants, Excelia Digital Studio a créé **communication.excelia-group.fr**, une vitrine offrant une visibilité aux projets réalisés. De plus, une galerie d'exposition présente les travaux créatifs des étudiants, favorisant ainsi le partage et l'inspiration.



Pascal SEMUR

Designer graphique et intervenant en culture visuelle



Il nous a semblé nécessaire de mettre en place ce projet pour que les étudiants puissent faire des rencontres réelles et expérimenter différentes manières de travailler. De plus, ce dispositif offre des débouchés professionnels une fois le diplôme obtenu.



João GARCIA

Directeur du pôle digital à Excelia, coordinateur du Excelia Digital Studio et Designer



Avec l'objectif d'offrir aux étudiants un cadre de formation professionnel et ancré sur les territoires, Excelia Communication School prévoit des activités qui offrent à chaque étudiant des occasions de développer sa curiosité, ses recherches, son autonomie, ses capacités techniques et de travail en équipe.

Cet axe fort de la pédagogie de l'école est transversal à toutes nos formations et a pour objectif d'élargir l'expérience apprenante au monde professionnel qui sera le leur demain.



Aymeric JANNEAU
Directeur général
Stade Rochelais Basket



STADE ROCHELAIS (Agency Challenge)
**Réalisation d'une stratégie de communication
et une identité de marque responsable**

J'ai été impressionné par la pertinence des propositions et la capacité des groupes à s'approprier le projet. Certaines présentations étaient dignes d'agences de communication.



Didier CANNIOUX

Fondateur de l'application
« Baseball TV France »



BASEBALL TV FRANCE (Consultancy Project)
**Stratégie de communication globale pour une application
de diffusion de baseball professionnel**

Les étudiants de communication et Design d'Excelia Communication School ont fourmillé d'idées pour mieux cibler les communications et leurs contenus sur un sport méconnu en France : le baseball.



Émilie YAKICH
Co-directrice des
Francofolies



FRANCOFOLIES

CHANTIER DES FRANCOFOLIES (Workshop)
Identité graphique des artistes du Chantier

Les étudiants ont fait preuve d'investissement et de perspicacité et ils ont su s'imprégner, décoder, exprimer leur créativité. Ce Workshop a abouti à l'exposition « Mon Chantier XL », accueillie sur le festival des Francofolies.



Julie ALLARD

Étudiante en
3^e année de Bachelor



Lors de ma deuxième année d'études en communication, j'ai eu la possibilité de suivre mon premier semestre en English Track. N'ayant pas un excellent niveau d'anglais au départ, cela a représenté un réel défi. Il serait honnête de dire que les débuts ont été difficiles. Cependant, après quatre mois de travail, j'ai constaté une véritable évolution. Cette progression est due à la nécessité de parler anglais quotidiennement dans toutes nos matières. Les échanges constants avec les étudiants internationaux ont également joué un rôle essentiel, nous permettant de beaucoup parler et de créer des liens avec eux. Cette expérience m'a non seulement fait améliorer mon anglais, mais elle m'a aussi enrichie sur le plan personnel et culturel.

**Découvrez les
projets étudiants !**

(livret disponible
sur Calameo)



EXCELIA DIGITAL STUDIO, DES EXPÉRIENCES CONCRÈTES

• Agency Challenge :

Compétition entre des agences de communication, permettant de répondre à une problématique réelle en lien avec une entreprise.

• Consultancy Project :

Mise en situation de consultants de communication autour d'une problématique réelle d'une start-up, en présence de l'entreprise.

• Crea Tour :

Découverte et collaborations avec des acteurs de la création du territoire sous toutes ses formes.

• Crisis Challenge :

Mise en situation de crise et proposition d'une stratégie de communication 360°.

• Projet Strat & Créa :

Projet transverse en lien avec un cas réel et plusieurs intervenants/professionnels de la communication où les étudiants mettent en pratique des compétences globales en communication et création multimédia.

• Personal Branding Challenge :

Sprint sur trois jours pour comprendre l'identité de marque personnelle et travailler sur un cas réel.

• Discovery Tour :

Des actions de découverte des métiers de la communication et du Design : visites d'entreprises et échanges avec des professionnels, sensibilisation à l'environnement professionnel, culturel et artistique du territoire.

• Experience Tour :

Des actions de découverte de l'environnement professionnel, culturel et artistique de la région, axées sur une réflexion autour des objectifs du développement durable (ODD).

• Explore Tour :

Découverte et échanges avec des acteurs internationaux de la communication du territoire.

• Influence & Media Challenge :

Mise en situation de consultants face à une problématique réelle d'entreprise et proposition d'une stratégie de communication et d'influence.

• Studio Week :

Expérience « hors les murs » où les étudiants, organisés en agences de communication et Design, travaillent en lien avec des professionnels du territoire.

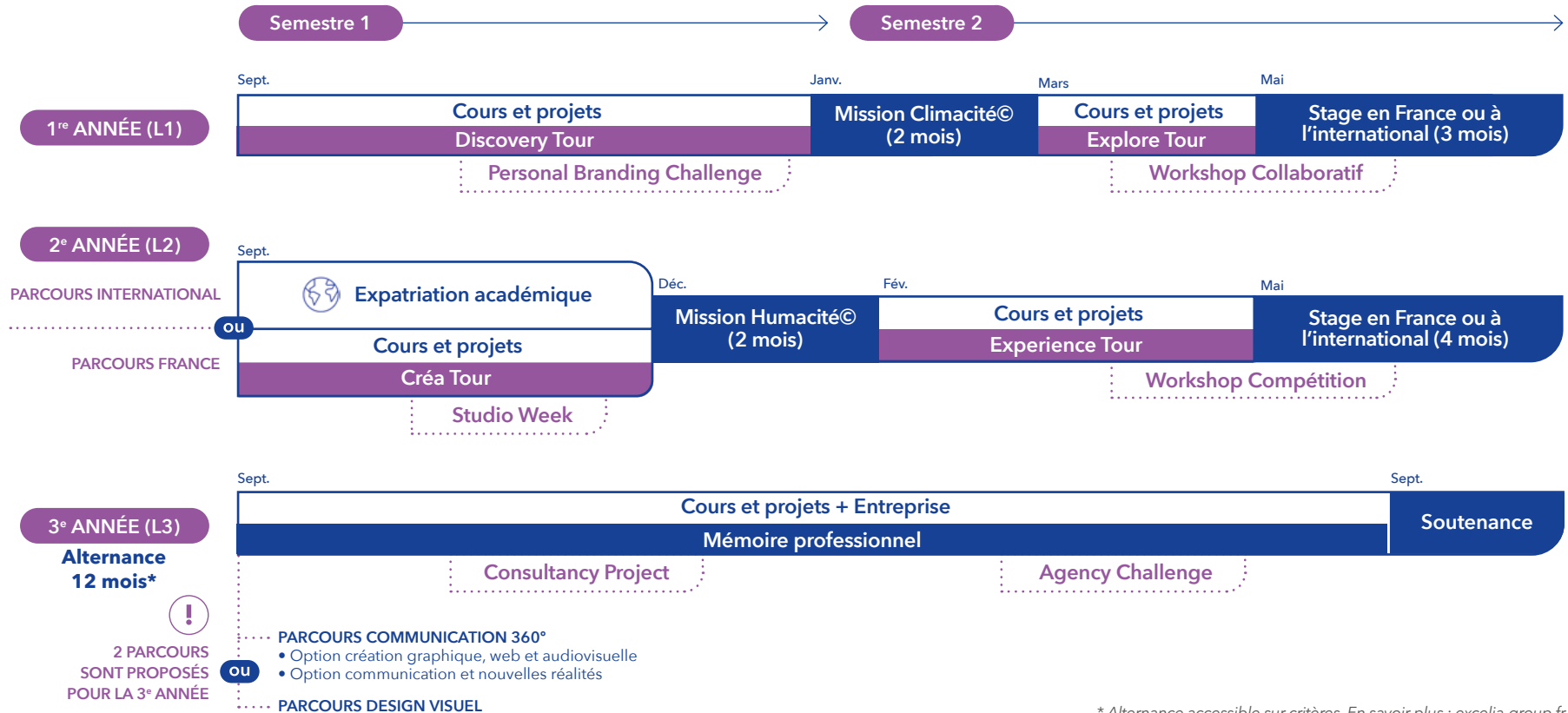
• Workshop :

Dix jours pour mettre en pratique les acquis et développer le savoir-être face à une problématique d'entreprise.



UNE FORMATION SUR-MESURE

BACHELOR COMMUNICATION ET STRATÉGIES DIGITALES



* Alternance accessible sur critères. En savoir plus : excelia-group.fr





BACHELOR 1^{re} ANNÉE

En 1^{re} année, développez votre créativité, votre culture visuelle et des médias, ainsi que votre capacité entrepreneuriale.

Campus de La Rochelle ou de Tours

COURS

CRÉATION VISUELLE

- Outils de Design graphique
- Projet web avec HTML et CSS
- Technique et analyse photographiques
- Conception et rédaction d'un support de presse
- Outils et techniques vidéo
- Principes et outils du No-code
- Rédaction professionnelle

CULTURE ET ANALYSE DE L'IMAGE

- Histoire de l'art et analyse de l'image 1 et 2

ENVIRONNEMENTS PROFESSIONNELS

- Informatique : bonnes pratiques, réseau, sécurité
- Valoriser son profil et ses projets
- Masterclasses et rencontres métiers

LANGUES ET COMMUNICATION

- English for the Professional World
- Projet Voltaire
- Test expatriation anglais (TOEFL blanc)

SCIENCES SOCIALES ET CULTURE DE L'INFORMATION

- Enjeux du changement climatique : le cas de l'eau
- La Fresque de l'eau
- Climatologie, eau et environnement
- Numérique responsable : débat public
- Regards sur le monde contemporain

STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET MARKETING

- Marketing digital et relation client
- Réseaux sociaux et influence
- Sciences de l'information et de la communication 1 et 2

TEMPS FORTS

- Stage en France ou à l'international (3 mois)
- Mission Climacité© (2 mois)
- Discovery Tour
- Workshop Collaboratif
- English Workshop
- Explore Tour

MICRO- CERTIFICATIONS POSSIBLES

- Outils de Design graphique
- No-code et création visuelle
- Principes et outils No-code
- Certification Voltaire



BACHELOR 2^e ANNÉE



En 2^e année, devenez un tout-terrain de la stratégie de la communication, grâce aux compétences en création ou Storytelling, ainsi qu'à de multiples expériences terrain.

Campus de La Rochelle ou de Tours

COURS

CRÉATION VISUELLE

- Artistic Photography, Filmmaking and Media
- e-Commerce, SEO et Marketing de services digitaux - e-Commerce, SEO & Digital Services Marketing
- No-code et création visuelle

CULTURE ET ANALYSE DE L'IMAGE

- Narrations audiovisuelles et analyse critique de l'image - Media Narratives & Critical Visual Analysis

ENVIRONNEMENTS PROFESSIONNELS

- Personal Branding & Content Creation
- Masterclasses et rencontres métiers
- Portfolio créatif

LANGUES ET COMMUNICATION

- English for Digital Communication

SCIENCES SOCIALES

ET CULTURE DE L'INFORMATION

- Théories de l'information et la communication - Information & Communication Theories
- Droit de la communication, propriété intellectuelle et RGPD
- Eau et climat : comment gérer demain ?
- Pensée critique et Culture scientifique et technique
- Numérique responsable : structuration et éco-conception web
- Psychosociologie de la communication

STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET MARKETING

- Expérience utilisateur et Storytelling - User Experience & Storytelling
- VR, Metaverse & Social Media
- Digitalisation de la relation client
- Stratégie de communication

TEMPS FORTS

- | | |
|---|------------------------------|
| • Stage en France ou à l'international (4 mois) | • Mission Humacité© (2 mois) |
| • Semestre anglophone possible | • Studio Week |
| • Semestre en expatriation académique possible | • Experience Tour |
| | • Workshop Compétition |
| | • Crea Tour |





BACHELOR 3^e ANNÉE

Choisissez l'un de nos 2 parcours en alternance pour devenir un professionnel de la communication 360° et des nouvelles réalités ou un expert en Design web et création graphique et audiovisuelle.

Campus de La Rochelle ou de Tours

PARCOURS COMMUNICATION 360°

CRÉATION VISUELLE

- Intelligence artificielle générative en communication
- Conception-rédaction

CULTURE ET ANALYSE DE L'IMAGE

- Culture visuelle et sémiologie de l'image

LANGUES ET COMMUNICATION

- Communication orale et prise de parole en public
- English for Contemporary Issues

RECHERCHE ET MÉTHODOLOGIE DE GESTION DE PROJETS

- Mémoire professionnel de communication (COM360)
- Méthodes agiles
- Méthodologie de recherche en sciences de l'information et de la communication

TEMPS FORTS

- Alternance possible* (12 mois)
- Agency Challenge
- Consultancy Project
- Mémoire professionnel de communication

SCIENCES SOCIALES ET CULTURE DE L'INFORMATION

- Analyse du discours médiatique
- Initiation Développement durable et Responsabilité sociétale
- Préparation à la certification TASK™

STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET MARKETING

- Stratégie et management en communication
- Communication de crise
- Mediaplanning
- Plan de communication
- Direction artistique
- Social Media Management et stratégies d'influence

OPTION CRÉATION GRAPHIQUE, WEB ET AUDIOVISUELLE

- Création d'un projet audiovisuel
- Outils de Design graphique

OPTION COMMUNICATION ET NOUVELLES RÉALITÉS

- Expérience utilisateur, VR, XR et communication
- Web3, IA, NFT et communication

PARCOURS DESIGN VISUEL

CRÉATION VISUELLE

- Intelligence artificielle générative en communication
- Design 3D pour le métavers et la réalité mixte
- Design graphique (niveau III)
- Intégration web : HTML, CSS et PHP (niveau III)
- Motion Design (niveau II)
- Projet audiovisuel
- UI Design (niveau III)
- UX Design (niveau III)

CULTURE ET ANALYSE DE L'IMAGE

- Culture visuelle : sémiotique du Design

LANGUES ET COMMUNICATION

- Communication orale et prise de parole en public
- English for Contemporary Issues

RECHERCHE ET MÉTHODOLOGIE DE GESTION DE PROJETS

- Méthodes agiles
- Méthodologie de recherche en sciences de l'information et de la communication

SCIENCES SOCIALES ET CULTURE DE L'INFORMATION

- Initiation développement durable et Responsabilité sociétale
- Préparation à la certification TASK™

STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET MARKETING

- Direction artistique

MICROCERTIFICATIONS POSSIBLES

- Design Thinking
- No-code et automatisation
- Numérique responsable
- UX Design
- TOEIC



UN SECTEUR PLEIN D'AVENIR

La communication est un domaine qui innove constamment pour toucher sa cible de manière percutante. Parmi les nouveaux outils apparus au cours de ces dernières années et ayant permis au secteur de s'épanouir, l'intelligence artificielle s'immisce dans les campagnes grand public. Cette année, le digital enregistre une nette progression de 5,5 % illustrant l'utilisation croissante des supports numériques en communication.

35,2 MILLIARDS
D'EUROS EN 2024* POUR LE MARCHÉ
FRANÇAIS DE LA COMMUNICATION
(CROISSANCE DE 3,5 % PAR
RAPPORT À 2023)**

10,7 %
PART DES CAMPAGNES DE
PUBLICITÉ/COMMUNICATION
RSE EN 2023**

80 %
PART DU DIGITAL DANS LE MARCHÉ
DE LA COMMUNICATION GLOBALE
EN 2023**



* Prévision 2024 à partir des données de l'année 2023.

** Source : BUMP, baromètre unifié du marché
publicitaire, 2023.

EXPLORER L'INTERNATIONAL ET SES ENJEUX

Excelia Communication School propose des échanges académiques avec des universités du monde entier, favorisant l'ouverture internationale des futurs professionnels de la communication et du Design.

DES EXPÉRIENCES HUMAINES ENRICHISSANTES

Excelia Communication School donne la possibilité de réaliser un semestre en anglais ou à l'international en 2^e année de Bachelor. S'immerger dans un pays et sa culture constitue une aventure. En partant à l'international, on acquiert une nouvelle manière de communiquer avec de nouveaux codes.

EUROPE DU SUD

ESPAGNE

- Universidad de Alcalá (Madrid)

GRÈCE

- AUEB - The Athens University of Economics and Business (Athènes)



EUROPE DE L'OUEST

ROYAUME-UNI

- The University of Northumbria (Newcastle)

BELGIQUE

- EPHEC University College (Woluwe-Saint-Lambert)
- Hogeschool West-Vlaanderen (Kortrijk)

ALLEMAGNE

- Otto-Friedrich-Universität Bamberg (Bamberg)
- Hochschule Düsseldorf - University of Applied Sciences (Düsseldorf)

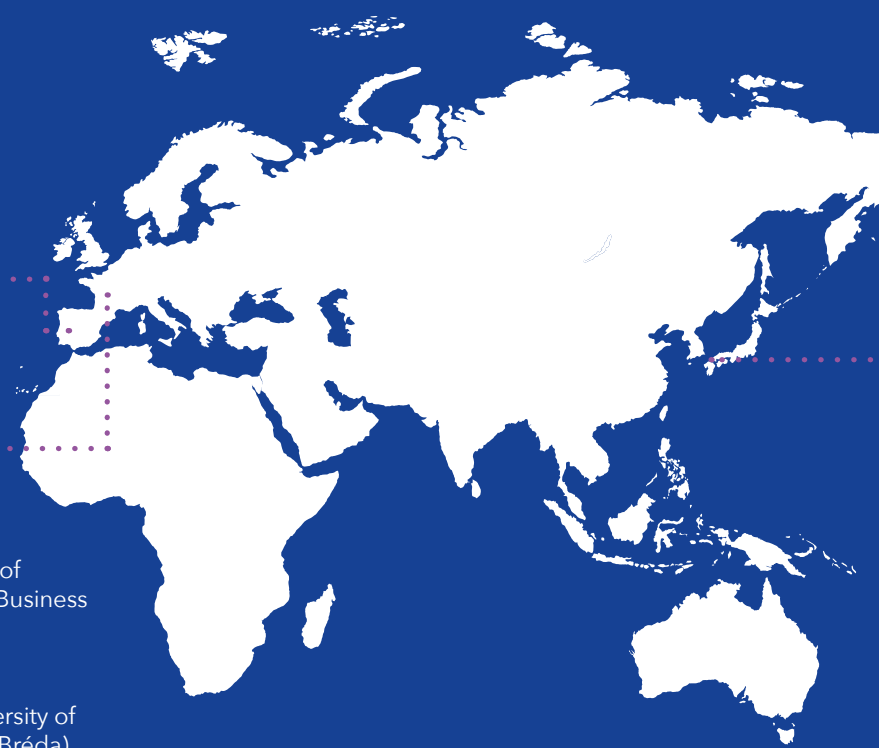


DANEMARK

- Zealand Academy of Technologies and Business (Roskilde)

PAYS-BAS

- BUas - Breda University of Applied Sciences (Bréda)
- Inholland University of Applied Sciences (Haarlem)





ASIE

CORÉE DU SUD

- Chonnam National University (Gwangju)



LES COURS SUIVIS

PENDANT UN SEMESTRE ANGLOPHONE

- e-Commerce using WordPress
- Visual Culture: Media Narratives
- Digital Services Marketing
- Social Media Management
- Artistic Photography
- Natural Referencing and SEO
- VR, Metavers and Communications
- Digital Studio Week
- User Experience and Storytelling
- Filmmaking
- Communications Law and Intellectual Property

DISNEY INTERNATIONAL

PROGRAMS



1 mois de formation à la Delaware State University et avec 2 cours d'« *Harvard Online* » (30 ECTS académiques), suivi de 6 mois de mission à Orlando (États-Unis) dans des fonctions supports.

Recrutement sur critères.

AMÉRIQUES

COLOMBIE

- Universidad de La Sabana (Bogota)



ÉTATS-UNIS

- University of Houston - College of Technology (Houston)

BRÉSIL

- FAAP - Fundação Armando Alvares Penteado (São Paulo)

PÉROU

- Universidad San Ignacio de Loyola - USIL (Lima)



15
PARTENAIRES
ACADÉMIQUES

DES TERRAINS IDÉAUX D'EXPÉRIMENTATION

Parmi les lieux d'enseignement proposés, Excelia offre à ses étudiants l'opportunité d'étudier sur l'un de ses quatre campus : La Rochelle, Tours, Orléans et Paris ou sur son antenne d'enseignements à Niort, selon la formation et le parcours choisis.

La Rochelle

UNE VILLE DYNAMIQUE
ET ATTRACTIVE
DE BORD DE MER

 **2h30** de Paris

 **1h30** de Bordeaux et de Nantes

 **1h00** de Lyon et de Londres

BON À SAVOIR

Certaines de nos formations MSc sont disponibles sur notre site de Niort, dans une ville au cœur d'un pôle de compétitivité.



Tours

UNE MÉTROPOLE
DE RÉSEAUX AU CŒUR
DE LA « LOIRE VALLEY »

 **1h00** de Paris





BON À SAVOIR


Les formations d'Excelia Communication School sont uniquement dispensées sur nos campus de La Rochelle, Tours et Orléans et sur notre site de Niort.



← SCANNEZ ET
RETROUVEZ TOUTE
L'ACTU DE NOS CAMPUS

Orléans

UNE VILLE À TAILLE
HUMAINE AUX PORTES
DE PARIS

 55 min de Paris



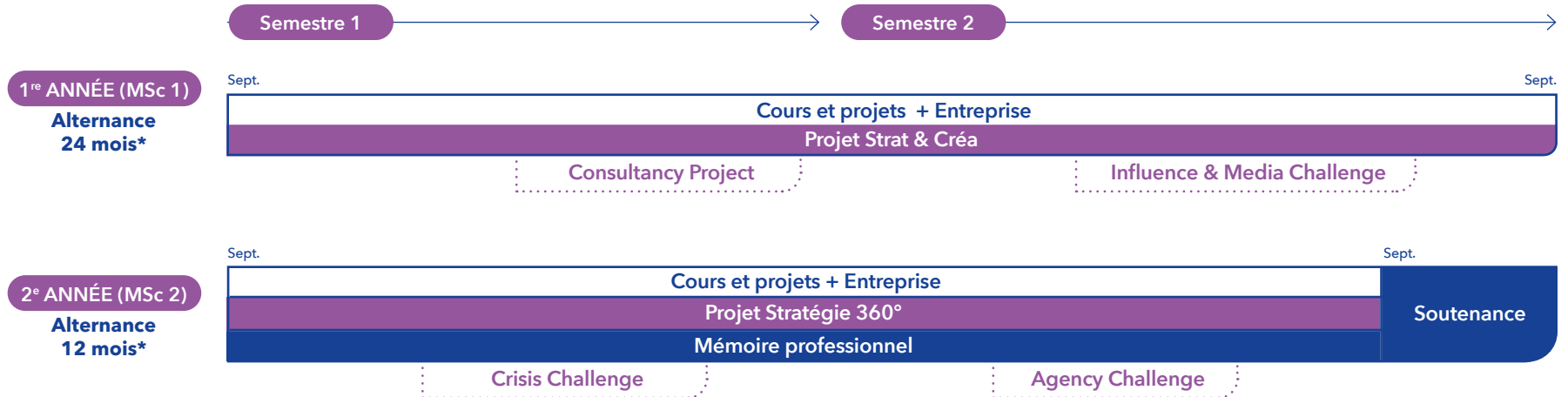
Paris

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE
DANS LA VILLE LUMIÈRE



MAÎTRISER LA COMMUNICATION DIGITALE,

TOUT EN SE SPÉCIALISANT DANS L'UN DE NOS CINQ DOMAINES D'EXPERTISE



Le rythme est précisé sur chaque page ci-après :

 ALTERNANCE



EN MSc, FAITES LE CHOIX DU PARCOURS

QUI VOUS CORRESPOND :

- MSc Communication digitale et Stratégies d'influence
- MSc Communication digitale et Design visuel
- MSc Communication digitale, Social Media et Nouvelles réalités
- MSc Communication digitale et Production audiovisuelle
- MSc Communication digitale et Stratégie événementielle

* Alternance accessible sur critères. En savoir plus : excelia-group.fr

1^{re} ANNÉE : MASTER OF SCIENCE (MSc)

ANNÉE COMMUNE : STRATÉGIE, CRÉATION ET INFLUENCE EN COMMUNICATION DIGITALE



Campus de Tours, d'Orléans ou site de Niort

COURS

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Atelier bilan de compétences
- English for Professional Project
- Prise de parole et art oratoire

CRÉATION DE CONTENU

- Contenus rédactionnels
- Culture et création visuelles
- Intelligence artificielle en communication

HUMANITÉS ET SCIENCES SOCIALES

- Culture économique et politique
- Initiation développement durable et Responsabilité sociétale
- Neurosciences
- Recherche documentaire
- Sociologie de la communication et des médias

INFLUENCE ET SOCIAL MEDIA

- Influenceurs et réseaux d'influence
- Marketing de contenu et stratégie omnicanale

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Relations médias
- Sondage, opinion publique et veille des tendances
- Stratégie de marque et contenu narratif
- Stratégie événementielle



TEMPS FORTS ET EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Alternance* (24 mois)
- Workshop de création visuelle
- Workshop RGPD
- Consultancy Project
- Influence & Media Challenge



MICROCERTIFICATIONS POSSIBLES

- Google My Business
- No-code et gestion de projets

BON À SAVOIR

Certaines de nos formations MSc sont disponibles sur notre site de Niort, une ville au cœur d'un pôle de compétitivité.



* Alternance accessible sur critères. En savoir plus : exelia-group.fr

2^e ANNÉE : MASTER OF SCIENCE (MSc) COMMUNICATION DIGITALE ET STRATÉGIES D'INFLUENCE

Maîtrisez l'environnement des médias, pilotez l'influence autour d'une marque et développez une vision stratégique et créative à 360° d'un projet de communication : c'est à la croisée de ces compétences que se construisent les métiers de la communication de demain.

COURS

COMMUNICATION POLITIQUE ET INSTITUTIONNELLE

- Communication politique et des institutions
- Lobbying et groupes d'influence

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Initiation développement durable et Responsabilité sociétale
- Méthodologie de la recherche
- Personal branding

NOUVELLES RÉALITÉS EN COMMUNICATION

- No-code et transformation digitale
- Pensée critique et nouveaux internets

TEMPS FORTS ET EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Alternance* (12 ou 24 mois)
- Agency Challenge
- Crisis Challenge
- Mémoire professionnel
- Workshop Cybersécurité
- Workshop international en influence

Campus de Tours ou site de Niort

STRATÉGIE DE COMMUNICATION 360°

- Communication interne et corporate
- Management d'équipe en communication
- Management des agences de communication
- Projet Stratégie 360°
- RSE et communication engagée

STRATÉGIES D'INFLUENCE

- Gestion opérationnelle des médias
- Growth Hacking
- Mécanismes de l'influence
- Planning stratégique d'influence
- Stratégie des organisations



**DIPLÔME
CERTIFIÉ**



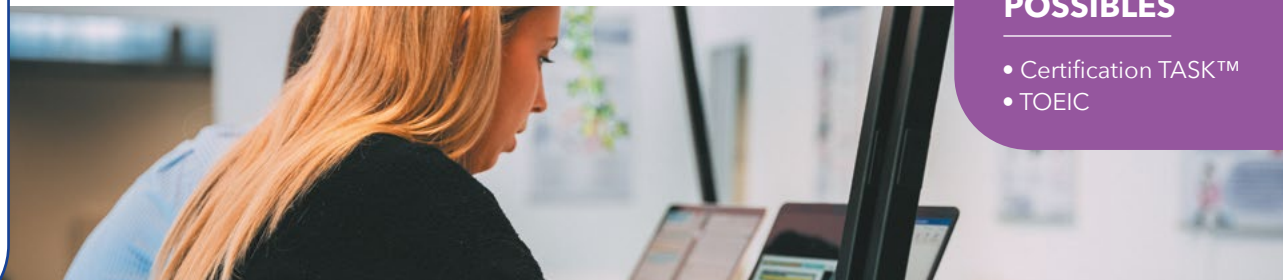
DIRECTEUR DE PROJETS IMAGE ET COMMUNICATION

Titre RNCP certifié par l'État Niveau 7 (Bac +5)

En partenariat avec et délivrée par l'ISCPA, association ICD (Groupe IGS), certification professionnelle « Directeur de projets image et communication », code NSF 320 et 320n, enregistrée au RNCP par une décision du 19 mai 2021.

MICRO- CERTIFICATIONS POSSIBLES

- Certification TASK™
- TOEIC



* Alternance accessible sur critères. En savoir plus : excelia-group.fr



2^e ANNÉE : MASTER OF SCIENCE (MSc) COMMUNICATION DIGITALE ET DESIGN VISUEL

Devenez un expert de la stratégie de communication d'une marque, capable de maîtriser la création digitale, graphique et audiovisuelle. Immergez-vous dans l'univers où l'esthétique rencontre la stratégie, où la création prend vie dans les médias digitaux.

COURS

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Initiation développement durable et Responsabilité sociétale
- Méthodologie de la recherche
- Personal Branding

CRÉATION AUDIOVISUELLE ET DESIGN D'INTERACTION

- Conception et réalisation audiovisuelle
- Design d'interaction et Motion Design
- UX/UI Design : conception et livraison

NOUVELLES RÉALITÉS EN COMMUNICATION

- Pensée critique et nouveaux internets

Site de Niort

CULTURE VISUELLE ET DESIGN GRAPHIQUE

- Design Challenge
- Design graphique et identité visuelle
- Direction artistique et Brand Content
- Esthétique et conception visuelle

STRATÉGIE DE COMMUNICATION 360°

- Communication interne et corporate
- Management d'équipe en communication
- Management des agences de communication
- Projet Stratégie 360°
- RSE et communication engagée

TEMPS FORTS ET EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Alternance* (12 ou 24 mois)
- Agency Challenge
- Mémoire professionnel
- Workshop Cybersécurité
- Workshop international en Design

* Alternance accessible sur critères. En savoir plus : excelia-group.fr

MICRO-CERTIFICATIONS POSSIBLES

- Certification TASK™
- TOEIC
- No-code et transformation digitale



DIRECTEUR DE PROJETS IMAGE ET COMMUNICATION

Titre RNCP certifié par l'État Niveau 7 (Bac +5)

En partenariat avec et délivrée par l'ISCPA, association ICD (Groupe IGS), certification professionnelle « Directeur de projets image et communication », code NSF 320 et 320n, enregistrée au RNCP par une décision du 19 mai 2021.



2^e ANNÉE : MASTER OF SCIENCE (MSc) COMMUNICATION DIGITALE, SOCIAL MEDIA ET NOUVELLES RÉALITÉS

Maîtrisez les nouvelles frontières de l'information et pilotez des projets de communication en utilisant les stratégies d'influence les plus innovantes. Comprenez les enjeux de l'expérience utilisateur en lien avec les nouvelles réalités telles que l'intelligence artificielle, le Web3, les NFTs et la réalité étendue.

COURS

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Initiation développement durable et Responsabilité sociétale
- Méthodologie de la recherche
- Personal Branding

CRÉATION ET NOUVELLES RÉALITÉS

- Espaces virtuels, Design spatial et interactif
- Esthétique et conception visuelle
- Gamification de l'expérience utilisateur
- IAs génératives, automatisation et création visuelle

Campus de Tours

NOUVELLES RÉALITÉS EN COMMUNICATION

- Pensée critique et nouveaux internets

RÉSEAUX SOCIAUX ET NOUVEAUX MÉDIAS

- Influence, réseaux et nouveaux médias
- Rédaction, médias et réseaux sociaux

STRATÉGIE DE COMMUNICATION 360°

- Communication interne et corporate
- Management d'équipe en communication
- Projet Stratégie 360°
- RSE et communication engagée



**DIPLÔME
CERTIFIÉ**



DIRECTEUR DE PROJETS IMAGE ET COMMUNICATION

Titre RNCP certifié par l'État Niveau 7 (Bac +5)

En partenariat avec et délivrée par l'ISCPA, association ICD (Groupe IGS), certification professionnelle « Directeur de projets image et communication », code NSF 320 et 320n, enregistrée au RNCP par une décision du 19 mai 2021.

MICROCERTIFICATIONS POSSIBLES

- Certification Task™
- TOEIC
- No-code et transformation digitale

TEMPS FORTS ET EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Alternance* (12 ou 24 mois)
- Agency Challenge
- Mémoire professionnel
- Workshop Cybersécurité
- Workshop Web3 et IAs génératives pour les organisations
- Workshop international en nouvelles réalités

* Alternance accessible sur critères. En savoir plus : excelia-group.fr



2^e ANNÉE : MASTER OF SCIENCE (MSc) COMMUNICATION DIGITALE ET PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Acquérez des compétences en production, post-production, financement et diffusion, en France et à l'international, et devenez un professionnel de la communication spécialisée dans le secteur cinématographique et audiovisuel. Devenez expert de ce secteur en perpétuelle évolution et maîtrisez tous les aspects de la production audiovisuelle, de la conception initiale d'un projet à sa réalisation finale.

COURS

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Initiation développement durable et Responsabilité sociétale
- Méthodologie de la recherche
- Personal Branding

DIFFUSION ET COMPÉTENCES MÉTIER DANS LA PRODUCTION

- Diffusion et financements

HISTOIRE ET ANALYSE DE L'IMAGE

- Sociologie des publics et philosophie de l'image
- Histoire du cinéma et de l'audiovisuel

NOUVELLES RÉALITÉS EN COMMUNICATION

- Pensée critique et nouveaux internets

Site de Niort

LE SECTEUR DE LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE

- Entrepreneurat culturel
- Production d'œuvres cinématographiques et de créations numériques
- Industries créatives et culturelles

STRATÉGIE 360°

- Communication interne et corporate
- Management d'équipe en communication
- Management des agences de communication
- Projet Stratégie 360°
- RSE et communication engagée

TEMPS FORTS ET EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Alternance* (12 ou 24 mois)
- Agency Challenge
- Mémoire professionnel
- Workshop Cybersécurité
- Workshop international en production et diffusion internationale
- Workshop en production, réalisation d'un court métrage

MICRO-CERTIFICATIONS POSSIBLES

- Certification TASK™
- TOEIC
- No-code et transformation digitale



DIRECTEUR DE PROJETS IMAGE ET COMMUNICATION

Titre RNCP certifié par l'État Niveau 7 (Bac +5)

En partenariat avec et délivrée par l'ISCPA, association ICD (Groupe IGS), certification professionnelle « Directeur de projets image et communication », code NSF 320 et 320n, enregistrée au RNCP par une décision du 19 mai 2021.



2^e ANNÉE : MASTER OF SCIENCE (MSc) COMMUNICATION DIGITALE ET STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE

Devenez un expert en planification, production et organisation d'événements, ainsi qu'en stratégie de communication. Conçue par des experts du secteur, la formation met l'accent sur la logistique, les nouvelles réalités, et l'intégration de l'intelligence artificielle pour optimiser l'impact des événements, répondant ainsi aux besoins actuels des entreprises de connecter avec leur public cible et de renforcer la fidélisation.

COURS

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Initiation développement durable et Responsabilité sociétale
- Méthodologie de la recherche
- Personal Branding

CRÉATION ET NOUVELLES RÉALITÉS

- Événementiel et nouveaux médias

CULTURE ET NOUVEAUX MÉDIAS DANS L'ÉVÉNEMENTIEL

- Culture visuelle et artistique dans l'événementiel
- Scénographie et expérience utilisateur dans l'événementiel

Campus d'Orléans

NOUVELLES RÉALITÉS EN COMMUNICATION

- Pensée critique et nouveaux internets

STRATÉGIE DE COMMUNICATION 360°

- Communication interne et corporate
- Management d'équipe en communication
- Management des agences de communication
- Projet Stratégie 360°
- RSE et communication engagée

STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE

- Budgétisation des événements
- Sécurité et prévention des risques dans l'événementiel
- Stratégie et management dans l'événementiel

* Alternance accessible sur critères. En savoir plus : excelia-group.fr

TEMPS FORTS ET EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Alternance* (12 ou 24 mois)
- Agency Challenge
- Mémoire professionnel
- Workshop Cybersécurité
- Workshop international en production et diffusion internationale
- Workshop en conception et mise en oeuvre d'un événement

MICROCERTIFICATIONS POSSIBLES

- Certification Task™
- TOEIC
- No-code et transformation digitale



**DIPLÔME
CERTIFIÉ**



DIRECTEUR DE PROJETS IMAGE ET COMMUNICATION

**Titre RNCP certifié par l'État
Niveau 7 (Bac +5)**

En partenariat avec et délivrée par l'ISCPA, association ICD (Groupe IGS), certification professionnelle « Directeur de projets image et communication », code NSF 320 et 320n, enregistrée au RNCP par une décision du 19 mai 2021.

LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE AU CŒUR DE VOTRE FORMATION

Économique, humain, environnemental : les trois piliers du développement durable et de la responsabilité sociétale des entreprises sont envisagés de façon complémentaire tout au long de votre scolarité.

En lien avec l'Institut du Numérique Responsable (INR), Excelia Communication School propose un parcours pour former aux enjeux et bonnes pratiques du numérique responsable.

Notre but est de préparer des professionnels capables de répondre, au sein des organisations, aux défis sociétaux et environnementaux de leur temps.

DES COURS ET EXPÉRIENCES POUR FORMER

DES PROFESSIONNELS CONSCIENTS

- Débat public - Numérique et environnement
- Structuration et éco-conception web
- Certification numérique responsable
- Initiation au développement durable et certification TASK™



BLUE EDUCATION EXPERIENCE

Excelia a souhaité s'engager dans des défis environnementaux majeurs, à travers le prisme d'une ressource en tension : l'eau. Ses engagements ont pris une place importante dans ses enseignements avec des actions concrètes en lien direct avec cet enjeu, notamment au sein d'Excelia Communication School :

Année 1

- Fresque de l'eau
- Climatologie, eau et environnement
- Enjeux du changement climatique : le cas de l'eau

Année 2

- Eau et climat : comment gérer demain ?

PARCOURS PROFESSIONNEL ET CORPS PROFESSORAL

Excelia Communication School se distingue par la richesse de son corps enseignant, qui allie expertise terrain, vocation et proximité avec l'étudiant. Les intervenants professionnels sont présents pour vous guider tout au long de votre parcours d'apprentissage, en vous encourageant à explorer, à expérimenter et à vous dépasser.

Cette relation de confiance vous pousse à donner le meilleur de vous-même.

La pédagogie utilisée par nos enseignants se base sur des situations réelles, des projets concrets et des études de cas. Grâce à l'approche « Experiential Learning » (apprentissage par l'expérience), l'étudiant développe une compréhension approfondie du monde professionnel et devient rapidement opérationnel pour réussir dans les domaines de la communication et de la création digitales.

Nos enseignants sont les artisans de cette approche propre à Excelia Communication School, contribuant ainsi à former une nouvelle génération de professionnels créatifs, entrepreneurs et responsables.



Félix CAILLETON

Président de l'agence
niortaise Zimages



J'ai pu donner une vision de ce qui attend les jeunes demain dans le monde de l'entreprise et ce que les établissements vont attendre d'eux. J'ai découvert des étudiants avec de l'envie et une belle motivation.



Transmettre aux étudiants est une expérience enrichissante à la fois pour les étudiants et l'enseignant. D'autant que le projet 360° permet de s'immerger totalement dans un cas concret !

Cela représente une véritable bouffée d'air dans notre quotidien d'autant que l'implication des étudiants est à saluer.



Christopher ALBANO

Responsable
communication - prévention
Agir pour le cœur des femmes



**Flavie PINEAU**

Diplômée
Bachelor 2023

“

Le grand point positif de la formation repose sur la qualité du corps enseignant. On ressent la passion avec laquelle ces professionnels nous instruisent. Ils bénéficient d'une expertise terrain et sont au plus près des problématiques rencontrées dans le secteur. Ces éléments garantissent la qualité des apprentissages et la bonne transmission des compétences.

**Arthur LAMBERT**

Designer et fondateur
de start-up telles que
Mazzette.co et Kezako.io

“

En tant qu'intervenant en intelligence artificielle et en No-code Design, je suis constamment impressionné par l'engagement d'Excelia envers l'innovation et l'excellence académique. Les étudiants ici sont non seulement avides d'apprendre, mais aussi ouverts à explorer de nouvelles technologies et méthodes de travail. Mon expérience à Excelia est enrichissante, car elle me permet de partager mes connaissances tout en contribuant à la formation de futurs leaders technologiques.

“

Alexandra LAVARELO

Fondatrice et gérante de
l'agence Bella Ciao



Avec le Projet Stratégie 360°, nous avons pu créer une belle dynamique entre tous les intervenants pour professionnaliser au maximum nos étudiants. L'intégration d'enseignements pour une communication plus responsable correspond à une réalité du secteur de la communication à laquelle les étudiants seront rapidement confrontés lors de leur entrée dans la vie professionnelle.

**Estelle HUGER**

Diplômée MSc
Communication digitale
et Stratégies d'influence
2023

“

Chez Excelia Communication School, j'ai découvert que la communication était bien plus qu'une discipline académique. Les projets de groupe m'ont offert l'opportunité d'explorer, de créer et d'innover. Avec une camarade, nous avons conceptualisé une start-up pour un concours – et terminé finalistes ! L'école m'a montré que la seule limite est celle que l'on s'impose. Souvenez-vous : tout est possible lorsque vous osez passer à l'action !



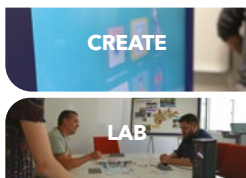
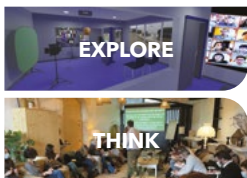
UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE ET IMMERSIVE, TOURNÉE VERS L'AVENIR

L'essence même du métier d'enseignant, d'enseignant-chercheur et de pédagogue repose sur la création de sens et le tissage de liens avec les communautés apprenantes et académiques, tout en prenant en compte les attentes de la génération des « Digital Natives ».

Notre pédagogie s'appuie sur le potentiel de transformation apporté par les **technologies digitales**. Elle prend en compte l'évolution des besoins des entreprises, en lien avec les défis de la **transition écologique**, pour répondre aux **17 objectifs de développement durable (ODD)**.

DES ENSEIGNEMENTS QUI PRENNENT EN COMPTE LES ÉVOLUTIONS DU MONDE :

- intégration des impacts du **changement climatique** dans les formations ;
- nouvelles modalités d'apprentissage pour préparer les apprenants **aux nouvelles formes organisationnelles et aux futurs métiers** (intelligence artificielle, Big Data, nomadisme...), via une pédagogie centrée sur les compétences ;
- renforcement de **l'ouverture culturelle** pour aider nos apprenants à se situer dans un monde complexe.



Les 4 espaces phygitaux de la **XL Factory (Explore, Think, Create et Lab)** vous permettent d'accéder à des outils d'apprentissage innovants et ludiques.

EN SAVOIR
PLUS SUR



Approche sans précédent dans l'enseignement supérieur, ILE (Immersive Learning Experience®) est la marque d'excellence déposée par Excelia. Elle vise à **garantir la qualité des expériences pédagogiques immersives**, dans les campus ou dans les métavers. Basée sur le lien entre apprentissage et émotions, ILE est aussi une approche qui évite l'écueil des neuromythes (croyances erronées sur le fonctionnement du cerveau humain). Excelia signe une exploration audacieuse d'horizons pédagogiques innovants qui s'appuie sur la **neuroéducation**.



ACCOMPAGNER NOS ÉTUDIANTS AUTREMENT

GRÂCE À LA TRANSFORMATION DIGITALE XL VISION

Grâce à son plan de transformation **XL Vision**, Excelia s'est fixé pour mission de réinventer son système d'enseignement grâce aux **pédagogies innovantes et immersives** et ainsi améliorer votre expérience quotidienne au sein de chaque campus, en assurant un enseignement :

- **Innovant**
- **Responsable**
- **Efficace**
- **Accompagné**



◀ SUIVEZ NOTRE
ACTUALITÉ
SUR LES
TECHNOLOGIES
IMMERSIVES !



DES CAMPUS CONNECTÉS

Excelia tient à placer **l'humain au cœur de sa transformation numérique** en facilitant l'apprentissage de chacun grâce à des outils et des cours innovants.

Les campus connectés, valorisés par un label de performance énergétique, participent au challenge de la **sobriété numérique** que nous nous sommes engagés à relever.



UNE XL FACTORY ET SON JUMEAU NUMÉRIQUE SUR CHAQUE CAMPUS

Espace **innovant** de **transformation** et de partage intercampus grâce aux outils technologiques et de réalité virtuelle, la XL Factory permet à Excelia de s'engager à valoriser la technologie pour soutenir l'expérience apprenant.



DES MÉTAVERS ÉDUCATIFS BY EXCELIA

Faites un bond dans le futur en explorant les métavers Excelia, mondes virtuels collaboratifs dédiés à l'expérimentation de **nouvelles méthodes d'enseignement**. Ainsi vous vivrez des situations d'apprentissage inédites, impossibles à reproduire dans un campus ou en stage !

L'apprentissage immersif maximise, stimule les capacités cognitives et participe à un **meilleur ancrage des connaissances**.



UNE LEARNING EXPERIENCE PLATFORM (LXP)

Votre réussite est placée au centre de notre attention grâce à des micromodules (microcertifications), une expérience sociale augmentée et une ultrapersonnalisation de l'apprentissage **pour favoriser la progression des étudiants**.

LA VIE ASSOCIATIVE, LIEU D'EXPRESSION DE VOS TALENTS

Toute l'année, la vie associative bat son plein au sein du groupe.
Les 47 associations et clubs vous permettent de vous épanouir personnellement et professionnellement.

**47**

CLUBS ET ASSOCIATIONS

**+ de 900**

MEMBRES IMPLIQUÉS

**+ de 200 000**

HEURES CONSACRÉES
PAR LES ÉTUDIANTS
AUX ACTIVITÉS CULTURELLES,
SPORTIVES ET HUMANITAIRES



Vous partagerez des valeurs d'ouverture, de solidarité, d'engagement et de respect. Une formidable expérience *in vivo* de leadership, de management de projet et d'esprit d'équipe, qui valorisera votre parcours auprès des recruteurs.



HUMACITÉ© ET CLIMACITÉ©, UN AUTRE REGARD SUR LE MONDE

L'ADN d'Excelia est de transmettre le sens de l'engagement et des valeurs humaines à travers les missions Humacité© et Climacité©.



HUMACITÉ©

UNE MISSION SOLIDAIRE AU SERVICE DE POPULATIONS VULNÉRABLES POUR S'OUVRIR AUX AUTRES

Humacité© offre l'occasion de réaliser une mission à caractère social, humanitaire et citoyen de deux mois en France ou à l'international et représente :

30 560

jours
de bénévolat
par an réalisés
par les étudiants

413

organisations (aide
à l'enfance, appui social,
handicap, aide aux migrants,
tourisme durable...)

74 %

des missions
réalisées
à l'international
dans 68 pays

PENSÉES COMME DEUX EXPÉRIENCES UNIQUES ET COMPLÉMENTAIRES,

LES MISSIONS HUMACITÉ© ET CLIMACITÉ© REPRÉSENTENT À LA FOIS :



CLIMACITÉ©

UNE MISSION POUR ALLIER EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE ET ENGAGEMENT ÉCO-CITOYEN

Climacité© représente un engagement environnemental lors d'une mission terrain auprès d'entreprises, d'établissements publics et privés ou d'associations pour répondre aux défis mondiaux en matière de développement durable.

C'est l'occasion pour nos étudiants de :

- construire des projets solidaires liés à l'environnement ;
- piloter des projets de management responsable ;
- comprendre leur impact sur la planète et se donner les moyens d'apporter leur contribution à un monde meilleur ;
- prendre conscience des enjeux auxquels ils seront confrontés dans l'entreprise de demain.



un **accélérateur de maturité** développant le sens de l'engagement, la capacité à être acteur du changement et l'adaptabilité



une opportunité de **quitter sa zone de confort** pour partir à la découverte des autres et s'engager auprès d'eux



une **influence positive** sur les comportements de citoyenneté organisationnelle, tout particulièrement le civisme, l'esprit d'équipe et l'empathie



un cadre idéal pour **expérimenter le dépassement de soi**

VOTRE CARRIÈRE, NOTRE PRIORITÉ

Grâce à l'alternance, vous pouvez approfondir vos compétences en communication et en création en les confrontant directement au monde professionnel. Développez vos compétences en stratégie de communication ou en Design tout en étant salarié en tant que chargé de communication, Designer, directeur artistique, chargé de médias ou Community Manager.

XL ENTREPRENEUR

Ce dispositif accompagne les étudiants d'Excelia désireux de se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat.

Il s'articule autour de coachings personnalisés, de mentorats par ses entrepreneurs, d'événements entrepreneuriaux et d'un accès aux réseaux professionnels d'Excelia.



Aude GERGEON

Diplômée MSc Communication digitale et Stratégies d'influence 2023



En reconversion professionnelle, j'ai choisi Excelia pour réaliser le MSc Communication digitale et Stratégies d'influence. Je suis ravie des cours dispensés par des professionnels totalement ancrés dans la réalité des métiers de communication. De plus, le rythme école/entreprise est tout à fait cohérent avec une logique d'insertion professionnelle en fin de parcours.



Marius RIMBAULT

Diplômé Bachelor 2022, parcours Design Visuel

Fraîchement arrivé d'un BTS Communication, j'ai intégré directement le parcours Design Visuel en 3^e année, en alternance au Stade Rochelais. La formation, très professionnalisante, m'a même donné le privilège d'accompagner Excelia dans le lancement de sa chaîne Twitch !



LE TALENT CENTRE,

PARTENAIRE DE VOTRE CARRIÈRE

À Excelia Communication School, nous vous préparons activement à réussir votre entrée dans la vie professionnelle.

Le Talent Centre déploie un parcours Carrière auprès de l'ensemble des étudiants. Obligatoire, il s'articule autour de 4 piliers : connaissance de soi, connaissance des entreprises et des métiers, personal branding et relation à l'autre. À travers l'hybridation des supports et moyens d'apprentissage, il vous permet de poser votre projet professionnel pas à pas en cohérence avec les besoins des entreprises et d'apprendre à faire rayonner vos talents.





QUE FAIRE APRÈS ?

Le domaine de la communication englobe des métiers divers allant du Design web et du graphisme au Community Management et à la stratégie de communication, en passant par les relations médias, l'organisation d'événements, la direction artistique et la transformation digitale.



MÉTIERS CIBLES PAR FORMATION

Bachelor Communication et Stratégies digitales

- Chargé de communication
- Graphiste
- Community Manager
- Chef de projet digital
- Responsable de communication digitale
- Concepteur-rédacteur
- Responsable de communication en IA
- Social Media Manager
- Chargé d'événementiel
- Brand Manager
- Content Manager
- Motion Designer

MSc Communication digitale et Stratégies d'influence

- Directeur de communication
- Directeur d'agence de communication
- Lobbyiste
- Directeur de communication événementielle
- Spécialiste en communication d'influence
- Spécialiste en relations médias
- Social Media Manager
- Influenceur

MSc Communication digitale et Design visuel

- Directeur de communication
- Directeur de création
- Directeur d'agence de communication visuelle
- Créateur de contenu
- Directeur de communication événementielle
- Social Media Manager
- Brand Content Manager

MSc Communication digitale, Social Media et Nouvelles réalités

- Directeur de communication
- Chief Digital Officer (CDO)
- Directeur de la stratégie digitale
- Directeur de la transformation digitale
- Directeur d'agence de communication
- Directeur de l'innovation en communication
- Social Media Manager

MSc Communication digitale et Stratégie événementielle

- Chef de projet événementiel
- Responsable événementiel
- Chargé de production événementielle
- Directeur artistique événementiel
- Responsable des relations publiques événementielles

MSc Communication digitale et Production audiovisuelle

- Responsable de production audiovisuelle
- Chef de projet audiovisuel
- Spécialiste en communication audiovisuelle
- Responsable de partenariats audiovisuels
- Directeur de production audiovisuelle

L'ASSOCIATION DES DIPLÔMÉS D'EXCELIA, LA FORCE D'UN RÉSEAU

Choisir Excelia Communication School, c'est intégrer un puissant réseau de diplômés actif en France et à l'international, mobilisé pour vous accompagner tout au long de votre vie professionnelle.

Coaching emploi, coaching tremplin, cycle d'ateliers professionnels, conférences, afterworks, soirées spéciales, diffusion d'offres exclusives de stage et d'emploi : l'association fédère et anime le réseau pour accompagner les étudiants dans la construction de leur projet professionnel et aider les diplômés à booster leur carrière.

45 000
DIPLOMÉS

—
150
PAYS

—
100
ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS
EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL

PARMI NOS DIPLÔMÉS



**Célia
MOLINS**

Responsable projet Transformation numérique, La Rochelle Université, France, diplômée 2009



**Adrien
DUCHEMIN**

Head of Digital, Rémy Martin & Louis XIII, Rémy Cointreau, France, diplômé 2012



**Sandro
ALPHONSE**

Designer graphique, CGR Cinémas, France, diplômé 2022



**Angéline
LE MÉNACH**

Principal Data & Analytics, Slalom, Canada, diplômée 2015



**Alexandre
CABON**

Chef de projets Marketing, BearingPoint, France, diplômé 2018



**Cyrielle
FAVRY**

Business Developer, Groupe Les Échos-Le Parisien, France, diplômée 2021





**INSCRIVEZ-VOUS
AUX CONCOURS
DÈS MAINTENANT**



FRAIS DE SCOLARITÉ

1^{re} et 2^e années de Bachelor :
8 100 €/an*

3^e année de Bachelor :
8 800 €*

**1^{re} et 2^e années de MSc
(parcours en 24 mois) :**
12 200 €/an*

**2^e année de MSc
(parcours en 12 mois) :**
14 100 €*

* Tarifs de l'année académique
2024-2025 pour les étudiants européens,
donnés à titre indicatif et soumis à
évolution chaque année.

Frais de scolarité du parcours
en alternance, sur critères,
pris en charge par l'entreprise.

EN SAVOIR PLUS

Excelia Communication School vous accompagne dès votre intérêt pour ses formations et durant toute votre scolarité.

AUGMENTEZ VOS CHANCES DE RÉUSSITE

Découvrez nos formations

lors des portes ouvertes, des salons et forums étudiants ou durant des rendez-vous individuels.

Entrez dans la peau d'un étudiant

durant les journées d'immersion réalisées au sein de la formation de votre choix.

Préparez l'entretien pour le Bachelor et le dossier pour le MSc

via des sessions d'entraînements aux oraux et passez vos concours sur nos campus de La Rochelle et de Tours.

ADMISSION POST-BAC / BAC +1 / BAC +2 / BAC +3 / BAC +4

BACHELOR

- **1^{re} année :** être titulaire d'un Bac ou équivalent
- **2^e année :** être titulaire d'un Bac +1 ou équivalent (60 ECTS)
- **3^e année :** être titulaire d'un Bac +2 ou équivalent (120 ECTS)

MASTER OF SCIENCE

- **1^{re} année :** être titulaire d'un Bac +3 ou équivalent (180 ECTS)
- **2^e année :** être titulaire d'un Bac +4 ou équivalent (240 ECTS)

Le recrutement par la Voie d'Admission Internationale et Diversité permet de candidater exclusivement à Excelia Communication School.

Il donne la possibilité d'évaluer le candidat indisponible aux périodes de recrutement des voies d'accès classiques.

Les résultats de l'entretien de motivation sont accessibles sous 10 jours.

Frais de participation : 50 €*

Pour les candidats boursiers : 50 %* de réduction

Postulez sur : excelia-group.fr/admission-aux-formations

En savoir plus sur les modalités d'admission :

Tél. : 05 16 59 05 30

Mail : contact@excelia-group.com



Depuis 2019, la Fondation Excelia agit pour favoriser l'émergence de solutions nécessaires à la construction d'une société inclusive et égalitaire. Elle a posé les bases d'un impact durable et permet de soutenir des étudiants par l'octroi de bourses pour qu'ils puissent intégrer, poursuivre leur formation ou favoriser le lancement de leur projet entrepreneurial à impact, mais aussi de proposer, à nos étudiants porteurs de handicaps, un accompagnement personnalisé afin qu'ils puissent étudier dans des conditions appropriées.



EN SAVOIR PLUS SUR EXCELIA
COMMUNICATION SCHOOL



Conception : Excélia - Impression : IRO Imprimeur - Photos : Sébastien Tiphagne, Seb Poulliard, Julien Capelle, Camille Lambrecq, Mathieu Vouzelaud, Laurinda Hudgens, Adobe Stock, Fotolia.com, iStock, Unsplash, Getty Images, Excélia, DR - 09/2024
Document non contractuel. La Direction se réserve le droit de modifier les enseignements, dates et tarifs des formations.

Excélia est engagé dans une démarche responsable

