

BACHELOR ET MSc EN TOURISME ET HÔTELLERIE

Diplôme Bachelor visé par l'État (Bac +3)
Titres MSc certifiés par l'État (Bac +5)



Osez regarder le futur avec humanité !

#exploreyourfuture

LA ROCHELLE - TOURS - PARIS



UN GROUPE ENGAGÉ, DES VALEURS PHARES

Choisissez Excelia aujourd'hui et soyez acteur du monde de demain.
Notre engagement est là : vous former en professionnel responsable et participatif
au développement de la communauté comme de ses territoires.

Par son esprit pionnier et sa capacité à toujours se réinventer, Excelia fait la différence depuis sa création voilà plus de 35 ans. Si notre groupe a fait de **l'éthique et de la RSE** des sources d'innovation pour les étudiants, **la mission Humacité©** leur offre l'opportunité de vivre une expérience humaine unique, en France comme à l'étranger. Avec **la mission Climacité©**, l'engagement citoyen d'Excelia prend une dimension environnementale où les porteurs de projets peuvent agir pour sauvegarder notre planète.

Face aux nouveaux défis de **la transition écologique**, Excelia forme des professionnels capables de les relever. Préserver notre environnement dans le respect de **l'équité sociale et du bien-être humain** est l'un de nos engagements. Cela se traduit dans nos enseignements par l'ouverture des champs disciplinaires au sein de nos formations.

Explore your future, la signature de notre groupe, marque bien cette volonté de préparer au mieux celles et ceux qui posséderont les compétences nécessaires pour aider aux transformations et aux développements du monde actuel. Et réussir celui de demain.

INSPIRER
innover
INCLURE **impacter**

**REJOIGNEZ L'AMBITION ÉDUCATIVE QUE NOUS NOURRISSONS
POUR VOUS ET CONSTRUISONS ENSEMBLE
LE MONDE QUI VOUS ATTEND !**

DES CONVICTIONS PORTÉES PAR LES VALEURS PHARES DU GROUPE EXCELIA :

PARTAGE

Pour construire ensemble notre futur en nous appuyant sur l'intelligence collective et la force du travail participatif.

HUMANISME

Pour appréhender le monde et ceux qui le constituent dans toute leur diversité, en formant à l'humilité au fil du parcours de l'étudiant.

AUDACE

Pour parfaire la capacité d'adaptation et la force de persuasion propres à favoriser l'employabilité.

RESPONSABILITÉ

Pour être en phase avec des engagements en faveur du développement durable destinés à contribuer à rendre meilleur le monde à venir.

ENGAGEMENT

Pour conforter notre responsabilité éthique et nos valeurs, avec la citoyenneté en supplément d'âme.

UNE ÉCOLE RECONNUE



Le Bachelor Management du Tourisme et de l'Hôtellerie est un diplôme d'État visé par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Cette reconnaissance de l'État valide la qualité académique de la formation, notamment par son adossement à une recherche de premier plan dans le domaine du tourisme, sa forte dimension internationale, sa politique sociale engagée et la performance de son dispositif d'accompagnement à l'insertion professionnelle. Elle permet également aux étudiants de poursuivre leur cursus s'ils le souhaitent, et ce dans n'importe quel établissement d'enseignement supérieur.



Des cours de management et des spécialisations professionnalisantes labellisés par la Conférence des Formations d'Excellence au Tourisme (CFET).

DES ENSEIGNEMENTS DE QUALITÉ MONDIALE



Première et seule école française à être certifiée UNWTO.TedQual et reconnue par l'Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies pour la qualité de ses formations.



Le Bachelor Management du Tourisme et de l'Hôtellerie est un diplôme d'État visé par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, attestant de la qualité de la formation.



Les formations sont certifiées par l'État, Titres RNCP Niveau 6 (Bac +3) et Niveau 7 (Bac +5), attestant de la qualité des enseignements et de l'expertise métier de nos diplômés dans le secteur du tourisme.



EDUNIVERSAL
CLASSEMENT 2024
LICENCES BACHELORS
ET GRANDES ÉCOLES

Le Bachelor Management du Tourisme et de l'Hôtellerie se place dans le top 10 du classement Eduniversal 2024 des meilleurs Licences, Bachelors et Grandes Écoles.



EDUNIVERSAL
CLASSEMENT 2024
MASTERS MS MBA

Les MSc d'Excelia Tourism School se classent parmi les meilleures formations en Tourisme dans le classement Eduniversal 2024 des meilleurs Masters, MS et MBA.

6 500
ÉTUDIANTS SUR 4 CAMPUS

233
PARTENAIRES
ACADÉMIQUES RÉPARTIS
DANS 57 PAYS

80
NATIONALITÉS

120
PROFESSEURS PERMANENTS,
DONT 57 % D'INTERNATIONAUX

45 000
DIPLOMÉS DANS 150 PAYS

650
INTERVENANTS PROFESSIONNELS

47
ASSOCIATIONS ET CLUBS



UNE GRANDE ÉCOLE AU SERVICE DU TOURISME

Notre grande école de tourisme, créée il y a plus de 20 ans et reconnue d'un point de vue académique, professionnel et sur le plan international, est située sur des territoires qui comptent parmi les premières destinations touristiques françaises. Ces territoires constituent de véritables laboratoires d'expertise pour vous, étudiant. Sensibilisée au tourisme durable et responsable, notre école vous permettra ainsi d'intégrer l'industrie du tourisme, des voyages, de l'hôtellerie, des loisirs et de l'événementiel figurant parmi les activités les plus importantes au monde.

TOP FRENCH HOSPITALITY TOURISM SCHOOLS

L'association TFHTS réunit quatre écoles françaises spécialisées délivrant des diplômes visés par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

SES OBJECTIFS :

- accompagner le développement européen et international des écoles ;
- garantir une expérience étudiante augmentée ;
- accroître la visibilité et l'attractivité des métiers et des formations ;
- soutenir les activités de recherche ;
- développer des partenariats professionnels et pédagogiques.

DE NOMBREUSES PROFESSIONS POSSIBLES



Inès CHALLAMEL

Sales Manager, Paris Society Hotels & Restaurants, Paris, France, diplômée Bachelor 2019



Louison LECLERC

Chef de projets MICE, Scoop Voyages, France, diplômée Bachelor 2020 et MSc Destinations et Projets Touristiques 2022



Maël BROHON

Directeur Hôtel, Hôtel Restaurant SPA Le Tumulus ***, Carnac, France, diplômé Bachelor 2019



Kaitlyn ARMSTRONG

Conseillère Voyage, Nomade Aventure, Paris, diplômée Bachelor 2020



Daphné MEERS

Responsables des Ressources humaines, Courtyard & Residence Inn by Marriott Paris Charles de Gaulle Central Airport, Paris, France, diplômée Bachelor 2020



Jules ROUSSEFF-WAELES

Responsable secteur, Elior Services, Île-de-France, France, diplômé Bachelor 2017 et MSc International Hospitality 2019

POURQUOI CHOISIR EXCELIA TOURISM SCHOOL ?



RECONNAISSANCES

Étudier dans la première et seule école de tourisme française certifiée UNWTO.TedQual ouvre les portes à un large panel de métiers en France et à l'international. Le visa de son Bachelor montre également l'excellence pédagogique des enseignements de ses formations.



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Jusqu'à 24 mois d'immersion pour pouvoir mettre en pratique savoir-faire et compétences. Vous aurez la possibilité d'effectuer des stages en France ou à l'international, ainsi que des périodes d'alternance* selon le parcours choisi.



EXPÉRIENCES À L'INTERNATIONAL

Pour enrichir votre CV, rien de mieux que de se lancer à l'aventure, de partir pendant plus d'un an à l'international et de découvrir une culture différente durant des stages, des missions ou dans une université partenaire.



SECTEUR PORTEUR DANS DES RÉGIONS TOURISTIQUES

Vous aurez l'opportunité d'étudier dans des régions touristiques :

- La Rochelle, 1^{er} port de plaisance d'Europe sur la côte atlantique, accueillant des événements connus à l'international : les Francofolies, le Grand Pavois, le Festival International du Film et du Livre d'Aventure... ;
- Tours, 1^{re} agglomération touristique de la région Centre-Val de Loire en matière de capacité hôtelière (Source : OE2T) avec des châteaux dans le top 10 des plus beaux de France ;
- Paris, 1^{re} destination touristique mondiale (Source : World Travel & Tourism Council).



“ J’ai intégré Excelia Tourism School pour trois raisons principales : voyager, faire des actions qui ont un sens, et me professionnaliser. En trois ans, j’ai visité dix pays, développant ainsi **mes compétences professionnelles et personnelles à l’international**. Mes années à l’école ont été riches en expériences : des **stages** dans des lieux captivants, du **château de Versailles** à une **île grecque** pour TUI, le leader des tour-opérateurs. J’ai également participé à une **mission Humacité©** inoubliable pour la banque alimentaire de **New York** et réalisé une **expatriation académique** à **Florence**, en Italie. Je suis fière de mon parcours et reconnaissante envers Excelia Tourism School, qui m’a offert des opportunités inimaginables.



Anael WILLAY
Diplômée du
Bachelor 2024

* Alternance accessible sur critères.
En savoir plus : tourisme.excelia-group.fr

UN SECTEUR PLEIN D'AVENIR

Le tourisme est un secteur d'activité florissant qui ne cesse de se réinventer au fil des évolutions technologiques et des dernières tendances. Faites carrière dans une industrie en pleine mutation, où les perspectives d'emploi sont nombreuses !

100 MILLIONS

DE VISITEURS
INTERNATIONAUX
EN 2023*



295 MILLIONS

D'EMPLOIS
DANS LE MONDE EN 2022
DANS LES DOMAINES DU
TOURISME**



7,6 %

PART DU PIB MONDIAL
EN 2022
POUR LE SECTEUR
DU TOURISME**



* Source : Insee, Atout France, OMT, Banque de France, ForwardKeys, 2023.

** Source : World Travel & Tourism Council (Travel & Tourism: Economic Impact), 2023.

DES PARTENARIATS PRIVILÉGIÉS

Excelia Tourism School a établi au fil des années des relations de confiance avec les entreprises des territoires dans lesquels elle est implantée. Une vraie plus-value pour les étudiants dans la construction de leur réseau professionnel !

Excelia Tourism School a tissé des relations avec les acteurs locaux et nationaux du tourisme : un contrat gagnant-gagnant pour permettre la professionnalisation des étudiants, faciliter le recrutement et adapter les formations en fonction des besoins du marché et des nouvelles tendances.

L'implication des entreprises dans l'écosystème de l'école est primordiale. Dans un environnement hyperconcurrentiel, recruter des profils pertinents au bon moment représente un enjeu important pour les entreprises. Elles peuvent recruter directement auprès des étudiants : des stagiaires, des alternants ou même des futurs collaborateurs.

Être partenaire d'Excelia Tourism School, c'est également s'assurer une visibilité, une marque employeur qui peut faire la différence auprès des candidats. C'est aussi développer des projets communs liés au territoire et créer des synergies à forte valeur ajoutée entre plusieurs acteurs économiques.

DES PARTENAIRES DE CHOIX



FRANCOFOLIES

PUYDUFOU.

Walt Disney World

L'ENTREPRISE AU CŒUR DE LA FORMATION

Un large réseau de partenaires entreprises, c'est l'assurance de toujours proposer un portefeuille de formations en adéquation avec les réalités du marché.



UNE ÉCOLE EXPERTE EN RECHERCHE DANS LE DOMAINE DU TOURISME

Au cœur de problématiques concrètes, le chercheur en management du tourisme est également un professeur, animant des cours qui collent à ce qui est le plus actuel dans un domaine de recherche en constante évolution !

NOUVEAUTÉ

Excelia fait son entrée dans le prestigieux classement QS World University Ranking by Subjects 2024 ! Parmi les 1 559 établissements classés dans 55 disciplines individuelles, Excelia se positionne dans la tranche mondiale 151-160 pour la catégorie « Hospitality & Leisure Management ».

Diversité et impact, les deux piliers de la politique de recherche chez Excelia, présente au maximum sur les sujets d'actualité :

- des articles dans des revues académiques de haut niveau ;
- des ouvrages et des chapitres d'ouvrages ;
- des études de cas éditées ;
- des communications dans les colloques et congrès nationaux et internationaux ;
- des chroniques dans des revues professionnelles et académiques ;
- l'organisation d'événements à orientation recherche au sein d'Excelia.



Diffuser le fruit de la recherche auprès d'audiences élargies relève d'une volonté ancrée de l'école. L'impact est multiple, à la fois académique via la diffusion d'articles dans les meilleures revues, pédagogique à travers les cas d'études, managérial grâce aux regards croisés avec les socioprofessionnels du secteur, et sociétal avec des contributions qui peuvent entrer dans les objectifs de développement durable (ODD) de l'Organisation des Nations unies (ONU).



En 2022 et 2023, l'investigation de trois thèmes a donné lieu à diverses contributions intellectuelles :

les stratégies de développement des organisations touristiques

les hébergeurs et les territoires, leur attractivité et leurs stratégies

l'étude des rapports de force des acteurs

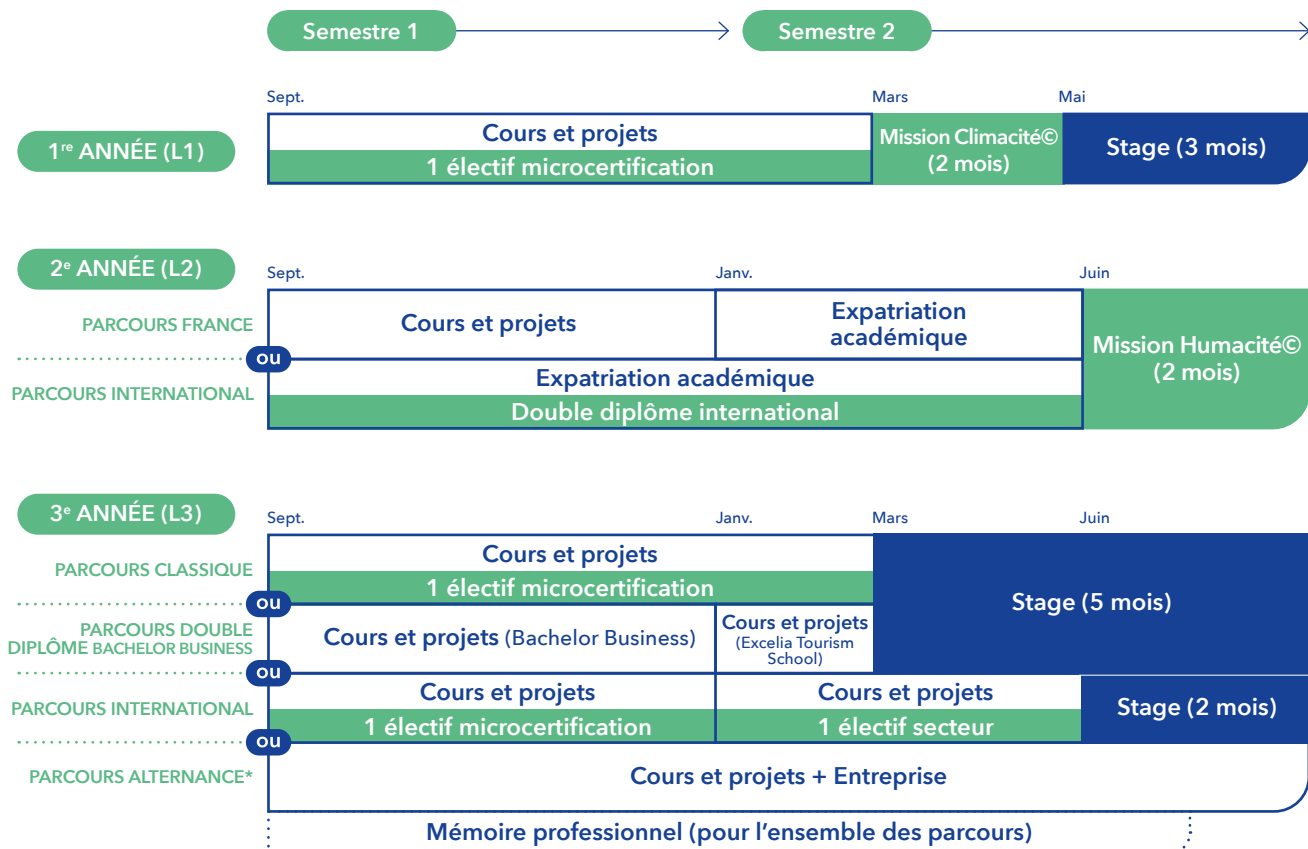
TMI, UN INSTITUT DE RECHERCHE AU SERVICE DU SECTEUR DU TOURISME

Le **Tourism Management Institute (TMI)** fédère les activités de recherche des enseignants-chercheurs en tourisme du groupe Excelia autour de projets collectifs. L'institut coordonne et anime les équipes de recherche, établit et fait vivre des partenariats incluant des institutions extérieures, avec lesquelles sont définis des thèmes de recherche qui intéressent chercheurs et terrain. Ces réflexions portent sur différentes thématiques parmi lesquelles :

- le rôle du tourisme dans le développement économique ;
- l'évolution du marché touristique et des comportements du consommateur ;
- l'impact des technologies ;
- le management et le marketing des destinations, des entreprises touristiques et des événements.

UN PARCOURS QUI VOUS RESSEMBLE

BACHELOR MANAGEMENT DU TOURISME ET DE L'HÔTELLERIE



ENGLISH TRACK

L'ensemble de votre parcours Bachelor ou MSc peut être suivi en français ou en anglais.

ENTREPRENEURIAT

Possibilité de double diplôme avec le Bachelor Business d'Excelia Business School en 3^e année de Bachelor.

* Alternance accessible sur critères. En savoir plus : tourisme.excelia-group.fr

DOUBLE DIPLÔME

Bachelor Business (Excelia Business School), Bachelor et Licence universitaire ULCO ou à l'international parmi nos universités partenaires (sous conditions).

UNE FORMATION RECONNUE

Diplôme visé par l'État (Bac +3).

BACHELOR 1^{re} ANNÉE

Acquérir les fondamentaux du management appliqués au secteur du tourisme et comprendre le rôle des acteurs touristiques.

PARMI LES COURS

SEMESTRE 1

GESTION DU TOURISME

- Customer Service Skills
- Fondamentaux de la comptabilité
- Informatique de gestion avec Excel
- Marketing et vente en tourisme
- Marketing du tourisme durable
- Économie du tourisme

CULTURE

- Global Code of Ethics (ONU)
- Fresque du Climat
- Fresque de l'eau

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

- Sport, culture, association et promotion

LANGUES

- LV1 : anglais / LV2 : espagnol - allemand - italien
- LV3 : langue des signes



SEMESTRE 2

GESTION DU TOURISME

- Design Thinking and Creativity
- Services Marketing in Tourism
- Web Publication
- Analyse financière
- Fondamentaux des ressources humaines
- Organisation et acteurs du tourisme
- Géographie du tourisme dans le monde

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

- Sport, culture, association et promotion

EXPÉRIENTIEL

- Mission Climacité©
- Stage à l'international

LANGUES

- LV1 : anglais / LV2 : espagnol - allemand - italien
- LV3 : langue des signes



BON À SAVOIR : Parcours Xpress Australie en 1^{re} année

Ce parcours, en rentrée décalée, vous offre l'opportunité de vivre une expérience linguistique et culturelle à Brisbane.
En savoir plus :
tourism.excelia-group.fr

TEMPS FORTS



- IA générative & métavers Red Alert
- Cycles inspirations
- Consultancy Projects

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- **Mission Climacité© (2 mois)** pour se sensibiliser aux enjeux de protection de l'environnement et d'adaptation au changement climatique.
- **Stage à l'international (3 mois)** pour s'immerger dans un nouveau pays afin de développer son autonomie, de perfectionner ses compétences linguistiques et de s'épanouir dans un environnement interculturel.
- **Eductour** pour participer, en 1^{re} année, à une journée d'immersion auprès des professionnels, une occasion idéale pour commencer à développer votre propre réseau !

BACHELOR 2^e ANNÉE

Approfondir les concepts et s'ouvrir au monde.

PARMI LES COURS

SEMESTRE 1



GESTION DU TOURISME

- Conférences professionnelles
- Introduction au développement humain et RSE
- Comportement du consommateur touristique
- Communication marketing en tourisme
- Fondements du contrôle de gestion
- Droit du tourisme
- Leadership et gestion de conflit
- Community Management

EXPÉRIENTIEL

- Expatriation académique ou double diplôme à l'international

LANGUES

- LV1 : anglais / LV2 : espagnol - allemand - italien
- LV3 : langue des signes

SEMESTRE 2



GESTION DU TOURISME

- Professional Conferences
- Introduction to Human Development and CSR
- Tourism Consumer Behaviour
- Marketing Communication in Tourism
- Fundamentals of Management Control
- Tourism Law
- Leadership and Conflict Management
- Community Management

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

- Mentorat

EXPÉRIENTIEL

- Expatriation académique ou double diplôme à l'international
- Mission Humacité©

TEMPS FORTS



- **Expatriation académique ou double diplôme à l'international :** véritable immersion linguistique et culturelle, cette expérience vous permet pendant un semestre ou une année (sous conditions) de développer une expertise internationale et des compétences spécifiques à une zone géoculturelle, à choisir dans notre large panel de destinations.



- **Mission Humacité© (2 mois) :** une mission à caractère social, humanitaire et solidaire. Expérience clé durant laquelle vous développerez des qualités d'humilité, d'entraide, de respect, et serez sensibilisé à de nouvelles cultures éloignées de la vôtre.



- **Disney International Programs :** grâce au partenariat de l'école avec Disney World Resort à Orlando (États-Unis), vous avez l'opportunité d'effectuer un semestre d'études dans le Disney International Programs.



BACHELOR 3^e ANNÉE

Une 3^e année pour se spécialiser et se professionnaliser.

PARMI LES COURS

SEMESTRE 1



GESTION DU TOURISME

- Marketing relationnel et communication marketing intégrée
- Marketing digital et tourisme
- Finance d'entreprise
- Yield Management et Marché
- Leadership et Entrepreneuriat

CULTURE

- Tourisme et handicap
- Intercultural Communication for Tourism

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL

- Développement des aptitudes professionnelles
- Business Game
- Création d'entreprise

LANGUES

- LV1 : anglais / LV2 : espagnol - allemand - italien
- LV3 (selon campus) : arabe - chinois - portugais - brésilien - langue des signes

SEMESTRE 2



GESTION DU TOURISME

- Human Resource Management
- Tourisme durable et RSE
- Community Management
- Droit du travail, de la concurrence et de la consommation
- Sustainable Development and CSR in Tourism
- MICE
- Creative and Destination Tourism
- Consultancy Project

CULTURE

- Global Code of Ethics
- Intercultural Communication for Tourism

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL

- Mentorat
- Grand Oral
- Business Game
- Création d'entreprise

EXPÉRIENTIEL

- Stage

LANGUES

- LV1 : anglais / LV2 : espagnol - allemand - italien
- LV3 : langue des signes

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

(selon les parcours)

- **Stage en France ou à l'international (5 mois)** sur une mission de « middle management ». Il constitue un véritable tremplin professionnel.
- **Alternance* (12 mois)** en contrat d'apprentissage, de professionnalisation ou en stage alterné. Elle vous permettra une mise en pratique en entreprise au quotidien.

** Alternance accessible sur critères.
En savoir plus : excelia-group.fr*

ACCESSIBILITÉ DES ENSEIGNEMENTS

Vous bénéficiez d'une sensibilisation vous permettant de mieux comprendre et appréhender l'accueil de personnes en situation de handicap et les produits ou services à développer pour une meilleure accessibilité.

TEMPS FORTS



- **Intervention de professionnels du tourisme**
Vous bénéficierez d'une approche pédagogique transversale et académique grâce aux intervenants et à leur expérience en entreprise.
- **Business Game et Création d'entreprise**
Immersion sous la forme d'un jeu d'entreprise, au cours duquel vous résoudrez, réunis en équipes, des problématiques professionnelles concrètes.



- **Consultancy Project**
Participez à travers votre réflexion et vos idées au développement d'un produit ou d'un service. La problématique soumise par une entreprise vous amènera à brainstormer et pitcher vos propositions.

PARCOURS ET ÉLECTIFS (AU CHOIX)

PARCOURS CLASSIQUE

Choix d'électifs par secteur :



**TRAVEL
MANAGEMENT**



ÉVÉNEMENTIEL



**GASTRONOMIE, ŒNOLOGIE
ET SOMMELLERIE**



**EVENT
MANAGEMENT**



**HOSPITALITY
MANAGEMENT**



**ENTREPRENEURIAT DURABLE
(double diplôme
Bachelor Business)**



La Rochelle

PARCOURS DOUBLE DIPLÔME BACHELOR BUSINESS

Semestre 1

À La Rochelle +
Choix d'électifs et
double diplôme
(Bachelor Business -
spécialisation Entrepreneuriat)

Semestre 2

À La Rochelle
(Excelia Tourism School)
+ Stage

PARCOURS INTERNATIONAL

Semestre 1

Choix
d'électifs

Semestre 2

Cap sur l'international dans
une université partenaire
+ Stage

OU

Disney International Programs
(voir page internationale)
+ Stage



PARCOURS ALTERNANCE*

Contrat d'apprentissage, de professionnalisation ou stage alterné
sur 12 mois (1 semaine en formation / 3 semaines en entreprise)

**Vous trouverez une entreprise dans le secteur du tourisme,
de l'hôtellerie, des loisirs, du voyage ou de l'événementiel.**

* Alternance accessible sur critères. En savoir plus : tourisme.excelia-group.fr



BON À SAVOIR

La spécialisation
Gastronomie, Œnologie et
Sommellerie est coconstruite
avec le Lycée Hôtelier de
La Rochelle, établissement
dans le top 3 des meilleurs
lycées hôteliers de France.



L'INTERNATIONAL AU CŒUR DE LA FORMATION

AMÉRIQUES

ARGENTINE
Buenos Aires

BRÉSIL
Fortaleza

CANADA
Montréal
Trois-Rivières
Guelph
Victoria

COLOMBIE
Bogotá
(2 partenaires)

ÉQUATEUR
Guayaquil

ÉTATS-UNIS
Flagstaff
Providence
Fort Myers
Houston
Galloway
Dover
Orlando



MEXIQUE
Copainalá
Guadalajara
Cancún
Monterrey

PÉROU
Lima

PORTO RICO
San Juan

EUROPE DU NORD

FINLANDE
Helsinki
Jyväskylä

LETTONIE
Riga

LITUANIE
Kaunas

NORVÈGE
Lillehammer

SUÈDE
Växjö
Kalmar



EUROPE DE L'OUEST

ALLEMAGNE
Munich
Wernigerode

AUTRICHE
Vienne
Innsbruck

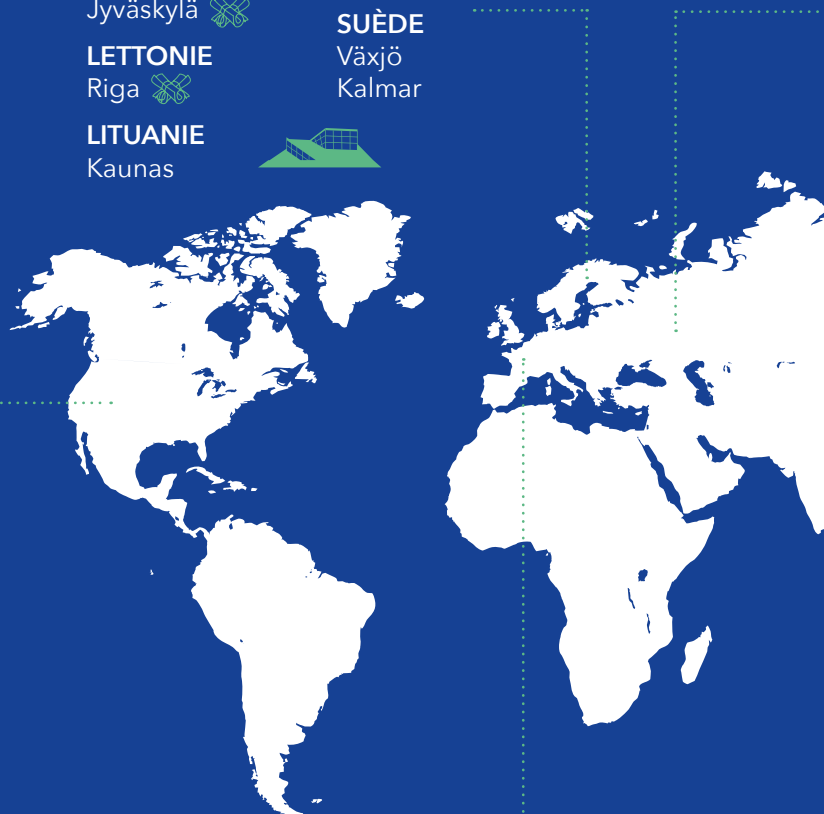
DANEMARK
Sorø

PAYS-BAS
Bréda
Maastricht
Haarlem

ROYAUME-UNI
Plymouth
Manchester
Chester
Guildford
Hertfordshire
Newcastle
Sheffield



SUISSE
Lucerne



DISNEY INTERNATIONAL

PROGRAMS

**Disney
INTERNATIONAL
PROGRAMS**

1 mois de formation à la Delaware State University avec 2 cours d'« Harvard Online » (30 ECTS académiques), suivi de 5 mois de stage à Orlando (États-Unis) dans des fonctions supports.

Recrutement sur critères



37
PAYS



73
UNIVERSITÉS
PARTENAIRES

EUROPE DE L'EST

HONGRIE

Budapest

POLOGNE

Varsovie

RUSSIE

Saint-Petersbourg



ASIE

CHINE

Macao*

Hong Kong*
(2 partenaires)

CORÉE DU SUD

Suwon

Séoul

INDONÉSIE

Jakarta

JAPON

Beppu

Kyoto

MALAISIE

Subang Jaya

TAÏWAN

Nouveau Taipei

Taichung City

THAÏLANDE

Bangkok

(2 partenaires)

VIETNAM

Hô Chi Minh



OCÉANIE

AUSTRALIE

Sydney



EUROPE DU SUD

CROATIE

Dubrovnik

Zagreb

ESPAGNE

Madrid

Grenade

Barcelone

(2 partenaires)

Malaga

Palma

Las Palmas

de Grande

Canarie

ITALIE

Rimini

Florence



PORTUGAL

Coimbra

Estoril

TUROUQUE

Istanbul

EXPÉRIENCES

À L'INTERNATIONAL

- 17 mois d'international possibles
- Expatriation académique de 6 mois à 1 an
- Missions Humacité© et Climacité© en France ou à l'international
- Parcours Disney International Programs
- Promotion multiculturelle (39 nationalités)
- Plateforme de langues (e-learning)
- Enseignements et découverte de 3 langues

DOUBLE DIPLÔME

- **Jyväskylä** (Finlande) : JAMK University of Applied Sciences
- **Wernigerode** (Allemagne) : Hochschule Harz - University of Applied Sciences
- **Riga** (Lettonie) : Turība University
- **Bangkok** (Thaïlande) : SWUIC - Srinakharinwirot University



double diplôme

* Région administrative spéciale (RAS) de la République populaire de Chine.



DES TERRAINS IDÉAUX D'EXPÉRIMENTATION

Parmi les lieux d'enseignement proposés, Excelia offre à ses étudiants l'opportunité d'étudier sur l'un de ses quatre campus : La Rochelle, Tours, Orléans et Paris, selon la formation et le parcours choisis.

La Rochelle

UNE VILLE DYNAMIQUE
ET ATTRACTIVE
DE BORD DE MER



2h30 de Paris



1h30 de Bordeaux et de Nantes



1h00 de Lyon et de Londres

Tours

UNE MÉTROPOLÉ
DE RÉSEAUX AU CŒUR
DE LA « LOIRE VALLEY »



1h00 de Paris



BON À SAVOIR

Les formations d'Excelia Tourism School sont uniquement dispensées sur nos campus de La Rochelle, Tours et Paris, selon la spécialisation choisie.



SCANNEZ ET
RETROUVEZ
TOUTE L'ACTU
SUR NOS CAMPUS

Orléans

UNE VILLE À TAILLE
HUMAINE AUX PORTES
DE PARIS



55 min de Paris



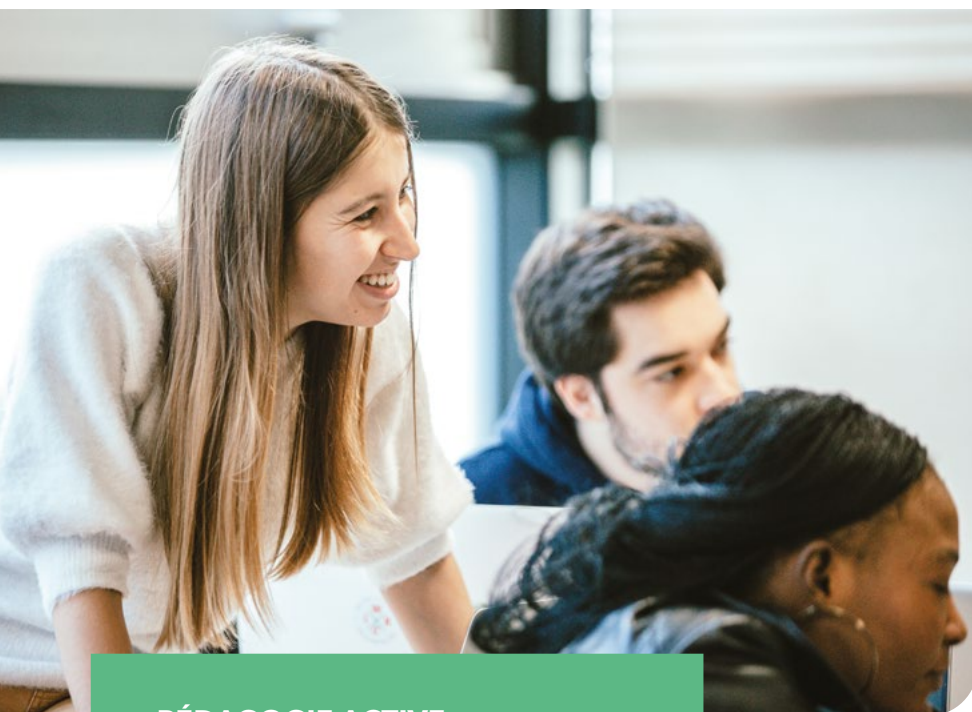
Paris

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE
DANS LA VILLE LUMIÈRE



PROJETS PROFESSIONNALISANTS

Sous la forme de jeux d'entreprise ou de jeux de plateau, les étudiants résolvent en équipes des problématiques professionnelles concrètes.



PÉDAGOGIE ACTIVE : LE CONSULTANCY PROJECT

Cette mise en situation réelle avec nos entreprises partenaires vous permet d'appliquer les enseignements reçus et vous aide à développer des compétences transverses, opérationnelles et stratégiques (travail d'équipe, communication, gestion de projet dans un temps limité).

Exemples :

- « Concevoir une offre de produits de visite de Paris en nocturne » (Welcome City Lab)
- « Comment poursuivre la croissance du volume d'affaires ? » (Yescapa, spécialiste de la location de camping-cars entre particuliers)

DES EXPÉRIENCES DURANT LA FORMATION



Business Game



Workshop



Cycles inspirations



FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM ET DU LIVRE D'AVENTURE

Les étudiants de 1^{re} et 2^e années du Bachelor Management du Tourisme et de l'Hôtellerie sont mobilisés pour accompagner durant toute la semaine l'équipe organisatrice du festival à La Rochelle.



EDUCTOUR

Les étudiants participent à l'Eductour et partent à la découverte des acteurs locaux du tourisme et des partenaires d'Excelia Tourism School. L'objectif est de faire connaître à nos étudiants les entreprises, les métiers et les professionnels du tourisme.

XL ENTREPRENEUR

Ce dispositif accompagne les étudiants d'Excelia désireux de se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat.

Il s'articule autour de coachings personnalisés, de mentorats par des entrepreneurs, d'événements entrepreneuriaux et d'un accès aux réseaux professionnels d'Excelia.

Découvrez des projets étudiants innovants !

(livret disponible sur Calameo)

CYCLES INSPIRATIONS



Une ouverture sur un réseau d'experts en tourisme !

Pendant toute l'année, les étudiants d'Excelia Tourism School assistent à des conférences inspirantes : des femmes, des hommes, engagés dans des formes nouvelles de tourisme, durables, désirables et enthousiasmantes. Échanges, connexions et ateliers permettent aux étudiants de développer leur réseau et de s'inspirer pour leurs projets professionnels.

L'ALTERNANCE,

UN PREMIER PAS DANS L'ENTREPRISE



Lors de mon Master à Excelia Tourism School, j'ai acquis une expertise dans le tourisme, tout en réalisant des projets à dimensions locale et européenne, mettant en avant l'expérientiel et l'humain, favorisant ainsi l'inclusion.

Que ce soit en termes de management, de création d'offres, de gestion de produits ou encore de relation client, il est important pour les futurs professionnels de comprendre et de répondre aux enjeux actuels, afin de développer une entreprise pérenne ayant des impacts positifs durables. Chef de produit pendant dix ans et engagée pour un tourisme équitable tant au niveau local qu'international, c'est avec plaisir aujourd'hui, à mon tour, que je forme au sein d'Excelia les futurs professionnels, en les sensibilisant sur la responsabilité sociale et environnementale de notre secteur. C'est ensemble que nous construisons l'avenir du tourisme, un tourisme durable, responsable et humain.



Caroline MURTAS

Intervenante Bachelor Tourisme
Fondatrice de Karumbe
Diplômée MSc Destinations et
Projets touristiques 2008



VERS UNE EXPERTISE POINTUE DU TOURISME

PARCOURS CLASSIQUE

MSc INTERNATIONAL HOSPITALITY



Rythme parcours CLASSIQUE

Semestre 1

Semestre 2

Sept.

Avril

1^{re} ANNÉE (MSc 1)

Cours et projets

Stage (4 à 6 mois)

Sept.

Mars

2^e ANNÉE (MSc 2)

Cours et projets + Consultancy Project

Stage (6 mois)

Mémoire professionnel

PARCOURS ALTERNANCE*

MSc TOURISM PROJECTS & INNOVATION

MSc DESTINATIONS ET PROJETS TOURISTIQUES

MSc DESTINATIONS ET HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



Rythme parcours ALTERNANCE

Semestre 1

Semestre 2

Sept.

1^{re} ANNÉE (MSc 1)

Cours et projets + Entreprise

Sept.

2^e ANNÉE (MSc 2)

Cours et projets + Entreprise

Mémoire professionnel

* Alternance accessible sur critères. En savoir plus : tourisme.excelia-group.fr

MASTER OF SCIENCE (MSc) IN INTERNATIONAL HOSPITALITY



Drawing on internationally recognised French savoir-faire, this programme focusses on the fundamentals of how to manage business units, hotels, and resort facilities. You will develop the necessary expertise to assume responsibility in a business sector offering attractive career opportunities both in France and internationally.

COURSES INCLUDE

YEAR 1

- Strategic Management for Tourism
- HR Management for the Tourism Industry
- Budgetary & Financial Management of Tourism Projects
- International Marketing Strategy for the Tourism Industry
- Tourism and Digitalisation
- Latest Trends, Issues and Challenges for Tourism
- Management of Government Agencies and Involvement of Local Authorities
- Tourism Organisations and Stakeholders
- Services Marketing in the Tourism Industry
- Sustainable Tourism & Sustainable Marketing
- English for Professional Projects

YEAR 2

- Strategic Hospitality Management
- Revenue Management for Hospitality
- Cost Control & Budgeting
- Operational Hospitality Management
- Strategic Management in the Food & Beverage Sector
- Strategic Repositioning of Tourism Destinations, Events & Hospitality Organisations
- Interactive Marketing
- Management of Workplaces & Skills
- Consultancy Project
- Master Thesis
- Document Research

THE ESSENTIALS

Campus: La Rochelle
Course Language: English
Rhythm: Full-time
 (12 months - 60 ECTS /
 24 months - 120 ECTS)
 • In the Top 15 of the
 Eduniversal Ranking, in
 the category "Hospitality
 Management"
 • Possible of a double
 qualification: Excelia
 MSc + University Master
 in Tourism awarded by
 our partner, University of
 Angers (ESTHUA)

THE LEARNING EXPEDITION

Through this "Best of France" learning expedition, you will discover and experience French expertise first-hand, with visits to the Loire Châteaux and Futuroscope, as well as the cities of Cognac, Tours, and La Rochelle!





MASTER OF SCIENCE (MSc) IN TOURISM PROJECTS & INNOVATION

The tourism accommodation market in France has recorded record growth, with sales up 46% compared to 2015. There is a new trend in the accommodation sector, based on a strong sense of local identity and appealing to a whole new audience. Through this programme, you will learn how to develop an innovative accommodation offer, design new tourism products and devise exciting services, whilst forging closer links with visitors.

COURSES INCLUDE

YEAR 1

- Strategic Management for Tourism
- Building a Business Model
- Budgetary & Financial Management
- Advanced Business Analytics using Excel
- Tourism entrepreneurship: from initial idea to finished project
- Latest Trends, Issues and Challenges for Tourism
- Launching an Online Tourism Business
- Marketing: Social Media, Concierge Services, OTAs, Distribution Channels
- Artificial Intelligence
- Tourism and Digitalisation
- Short-term Rental Concierge Services: economic models and challenges for local regions
- Experience Design in Tourism, Hospitality & Entertainment Sectors
- Fundraising in the Hospitality Industry
- Sustainable Tourism & Sustainable Marketing
- Document Research
- Consultancy Project
- English for Professional Projects

YEAR 2

- Rental Strategies: choice of location (e.g. region, city, street), and type of accommodation (e.g. house, apartment, room) based on market preferences (observed purchases, number of occupants, selected accommodation)
- Lectures: Minut, Airbnb, Smily
- Tutored project
- Marketing: digital tools, pricing strategy, Social Media launch
- Monitoring Business Travel and Asset Management (Skift)
- Analysis of Customer Satisfaction & Reputation using AI and responding by tailoring the offer
- Master Thesis
- Document Research

THE ESSENTIALS

Campus: Tours

Course Language: English

Rhythm: Work-study
(12 months - 60 ECTS /
24 months - 120 ECTS)

- In the Top 15 of the Eduniversal Ranking, in the category "Hospitality Management"
- Possible of a double qualification: Excelia MSc + University Master in Tourism awarded by our partner, University of Angers (ESTHUA)

THE LEARNING EXPEDITION

A unique opportunity to meet industry professionals responsible for welcoming visitors to the Loire Châteaux. You will also have the chance of discussing your career plans with the managers of the local tourist offices.



MASTER OF SCIENCE (MSc) DESTINATIONS ET PROJETS TOURISTIQUES



Cette formation en alternance vous apprend à assurer la promotion d'une destination ou d'un territoire, et/ou à concevoir la mise sur le marché d'un produit touristique ainsi qu'à devenir un cadre opérationnel. Vous développerez ainsi toutes les compétences nécessaires pour travailler aussi bien avec des acteurs du voyage qu'avec des acteurs du territoire.



EXPÉRIENTIEL

Plusieurs cours se prêtent à une pédagogie ouverte sur le monde de l'entreprise. Des dirigeants participeront à vos cours pour présenter leur entreprise en lien avec le cours suivi. Vous serez amené à vous déplacer sur des destinations afin de concrétiser les apports académiques.

PARMI LES COURS

L'ESSENTIEL

Campus : La Rochelle

Langue d'enseignement : français

Rythme : alternance (12 mois : 60 ECTS / 24 mois : 120 ECTS)

- Top 3 du classement Eduniversal Management du Tourisme
- Titre certifié par l'État RNCP Niveau 7 (Bac +5) « Directeur de produits touristiques »
- Double diplôme de Master possible avec notre université partenaire ESTHUA

1^{re} ANNÉE

- Management stratégique dans le tourisme
- Management des ressources humaines en tourisme
- Management budgétaire et financier dans les projets touristiques
- Stratégie marketing internationale dans le tourisme
- Tourisme et digitalisation
- Management de l'innovation et entrepreneuriat
- Management du système institutionnel et implication des collectivités locales
- Organisations et acteurs du tourisme
- Intelligence artificielle
- Marketing des services en tourisme
- Tourisme durable et marketing responsable

2^e ANNÉE

- Production et commercialisation des destinations
- Marketing digital et fidélisation
- Strategic Repositioning of Tourism Destinations, Events & Hospitality Organisations
- Management des destinations, diversification, mondialisation, soutenabilité
- Management des organisations
- Global Code of Ethics (advanced): International Tourism Law
- Pratiques professionnelles et Masterclasses
- Consultancy Project
- Management territorial du développement durable
- Mémoire de fin d'études

MASTER OF SCIENCE (MSc) DESTINATIONS ET HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



Yelloh! Village, Huttopia, Flower Campings, Capfun, Campéole... autant de professionnels qui connaissent une croissance considérable de leur activité. L'hôtellerie de plein air rencontre un intérêt très fort des touristes ainsi qu'une montée en gamme sans précédent. Durant ces deux années de formation, vous développerez vos compétences dans ce domaine, vous serez formé pour diriger et manager une structure d'hébergement de plein air tout en faisant preuve de créativité et de rigueur.

PARMI LES COURS

1^{re} ANNÉE

- Management stratégique dans le tourisme
- Management des ressources humaines en tourisme
- Management budgétaire et financier dans les projets touristiques
- Stratégie marketing internationale dans le tourisme
- Tourisme et digitalisation
- Marché du tourisme de plein air
- Management du système institutionnel et implication des collectivités locales
- Organisations et acteurs du tourisme de plein air
- Marketing des services en tourisme
- Tourisme durable et marketing responsable dans l'hébergement de plein air
- Consultancy Project

2^e ANNÉE

- Production et commercialisation des destinations
- Marketing digital et fidélisation
- Qualité des services en hôtellerie de plein air
- Management des destinations, diversification, mondialisation, soutenabilité
- Management des organisations
- Global Code of Ethics (advanced): International Tourism Law
- Pratiques professionnelles et Masterclasses
- Consultancy Project
- Management territorial du développement durable
- Mémoire de fin d'études

EXPÉRIENTIEL

Les cours sont délivrés par des enseignants titulaires de l'école mais également par des professionnels du secteur d'activité. Un enseignement dynamique passe par des sorties sur le terrain, des conférences de professionnels reconnus et la découverte de projets innovants en tourisme.

L'ESSENTIEL

Campus : La Rochelle

Langue d'enseignement : français

Rythme : alternance (12 mois : 60 ECTS / 24 mois : 120 ECTS)

- Top 3 du classement Eduniversal Management du Tourisme
- Titre certifié par l'État RNCP Niveau 7 (Bac +5) « Directeur de produits touristiques »



DES FORMATIONS EN RÉPONSE AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ces dernières années, la préservation de l'environnement est devenue une cause mondiale à laquelle chacun tente de contribuer. Dans cette même logique, Excelia Tourism School s'accorde à élaborer des formations en accord avec les objectifs de développement durable établis par l'Organisation des Nations unies (ONU).

Né du rapprochement avec d'autres acteurs, le cours sur les objectifs de développement durable (ODD), transversal à l'ensemble des formations d'Excelia, a été pensé comme étant dans la continuité du développement du groupe et de ses valeurs. Cela s'est concrétisé par la rencontre avec le festival Le Temps Presse, qui s'inscrit dans une démarche engagée pour un cinéma citoyen et, depuis 2015, s'articule autour de la campagne des ODD de l'ONU. L'objectif pédagogique sous-jacent est de permettre aux étudiants, futurs cadres et décideurs économiques, de partager leur vision du monde et de développer des compétences comportementales, transversales et humaines.

Thèmes abordés : la biodiversité, le bien-être, la gouvernance, le changement climatique, l'énergie, l'eau, la pauvreté, l'égalité des sexes, la prospérité économique ou encore la paix, la justice, l'éducation, l'agriculture...



BON À SAVOIR

Excelia Tourism School est la première et seule école française certifiée UNWTO.TedQual (Tourism Education Quality) par les Nations Unies, ce qui assure l'orientation vers un tourisme éthique et durable de ses formations.



Le jeu « Planète tourisme » relève de l'apprentissage par l'action. Ce jeu permet d'en savoir plus sur le tourisme durable et les 17 objectifs de développement durable. Imaginé pour les Bachelors 3^e année, il met en avant les acteurs impliqués et les enjeux du secteur. Il vient en appui d'un cours sur la transition écologique et la transition touristique.

Marie-Noëlle RIMAUD

Directrice du centre de cas d'Excelia et enseignante-chercheuse en tourisme

UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE ET IMMERSIVE, TOURNÉE VERS L'AVENIR

L'essence même du métier d'enseignant, d'enseignant-chercheur et de pédagogue repose sur la création de sens et le tissage de liens avec les communautés apprenantes et académiques, tout en prenant en compte les attentes de la génération des « Digital Natives ».

Notre pédagogie s'appuie sur le potentiel de transformation apporté par les **technologies digitales**. Elle prend en compte l'évolution des besoins des entreprises, en lien avec les défis de la **transition écologique**, pour répondre aux **17 objectifs de développement durable (ODD)**.

DES ENSEIGNEMENTS QUI PRENNENT EN COMPTE LES ÉVOLUTIONS DU MONDE :

- intégration des impacts du **changement climatique** dans les formations ;
- nouvelles modalités d'apprentissage pour préparer les apprenants **aux nouvelles formes organisationnelles et aux futurs métiers** (intelligence artificielle, Big Data, nomadisme...), via une pédagogie centrée sur les compétences ;
- renforcement de **l'ouverture culturelle** pour aider nos apprenants à se situer dans un monde complexe.



ZOOM SUR LA **XL** FACTORY

Les 4 espaces phygitaux de la **XL Factory** (**Explore**, **Think**, **Create** et **Lab**) vous permettent d'accéder à des outils d'apprentissage innovants et ludiques.

EN SAVOIR PLUS SUR



Approche sans précédent dans l'enseignement supérieur, ILE (Immersive Learning Experience®) est la marque d'excellence déposée par Excelia. Elle vise à **garantir la qualité des expériences pédagogiques immersives**, dans les campus ou dans les métavers. Basée sur le lien entre apprentissage et émotions, ILE est aussi une approche qui évite l'écueil des neuromythes (croyances erronées sur le fonctionnement du cerveau humain). Excelia signe une exploration audacieuse d'horizons pédagogiques innovants qui s'appuie sur la **neuroéducation**.

ACCOMPAGNER NOS ÉTUDIANTS AUTREMENT

GRÂCE À LA TRANSFORMATION DIGITALE XL VISION

Grâce à son plan de transformation **XL Vision**, Excelia s'est fixé pour mission de réinventer son système d'enseignement grâce aux **pédagogies innovantes et immersives** et ainsi améliorer votre expérience quotidienne au sein de chaque campus, en assurant un enseignement :

- **Innovant**
- **Efficace**
- **Responsable**
- **Accompagné**



DES CAMPUS CONNECTÉS

Excelia tient à placer **l'humain au cœur de sa transformation numérique** en facilitant l'apprentissage de chacun grâce à des outils et des cours innovants.

Les campus connectés, valorisés par un label de performance énergétique, participent au challenge de la **sobriété numérique** que nous nous sommes engagés à relever.



UNE XL FACTORY ET SON JUMEAU NUMÉRIQUE SUR CHAQUE CAMPUS

Espace **innovant** de **transformation** et de partage intercampus grâce aux outils technologiques et de réalité virtuelle, la XL Factory permet à Excelia de s'engager à valoriser la technologie pour soutenir l'expérience apprenant.



DES MÉTAVERS ÉDUCATIFS BY EXCELIA

Faites un bond dans le futur en explorant les métavers Excelia, mondes virtuels collaboratifs dédiés à l'expérimentation de **nouvelles méthodes d'enseignement**. Ainsi vous vivrez des situations d'apprentissage inédites, impossibles à reproduire dans un campus ou en stage !

L'apprentissage immersif maximise, stimule les capacités cognitives et participe à un **meilleur ancrage des connaissances**.



UNE LEARNING EXPERIENCE PLATFORM (LXP)

Votre réussite est placée au centre de notre attention grâce à des micromodules (microcertifications), une expérience sociale augmentée et une ultrapersonnalisation de l'apprentissage **pour favoriser la progression des étudiants**.



↑
**SUIVEZ NOTRE
ACTUALITÉ
SUR LES
TECHNOLOGIES
IMMERSIVES !**

LA VIE ASSOCIATIVE, LIEU D'EXPRESSION DE VOS TALENTS

Toute l'année, la vie associative bat son plein au sein du groupe.
Les 47 associations et clubs vous permettent de vous épanouir
personnellement et professionnellement.



Vous partagerez des valeurs
d'ouverture, de solidarité,
d'engagement et de respect.
Une formidable expérience *in vivo*
de leadership, de management
de projet et d'esprit d'équipe,
qui valorisera votre parcours
auprès des recruteurs.



47

CLUBS ET ASSOCIATIONS



+ de 900

MEMBRES IMPLIQUÉS



+ de 200 000

HEURES CONSACRÉES
PAR LES ÉTUDIANTS
AUX ACTIVITÉS CULTURELLES,
SPORTIVES ET HUMANITAIRES

HUMACITÉ© ET CLIMACITÉ©, UN AUTRE REGARD SUR LE MONDE

L'ADN d'Excelia Tourism School est de transmettre
le sens de l'engagement et des valeurs humaines à travers
les missions Humacité© et Climacité©.



CLIMACITÉ©

UNE MISSION POUR
ALLIER EXPÉRIENCE
PROFESSIONNELLE
ET ENGAGEMENT
ÉCO-CITOYEN

Climacité© représente un engagement environnemental lors d'une mission terrain auprès d'entreprises, d'établissements publics et privés ou d'associations pour répondre aux défis mondiaux en matière de développement durable.

C'est l'occasion pour nos étudiants de :

- construire des projets solidaires liés à l'environnement ;
- piloter des projets de management responsable ;
- comprendre leur impact sur la planète et se donner les moyens d'apporter leur contribution à un monde meilleur ;
- prendre conscience des enjeux auxquels ils seront confrontés dans l'entreprise de demain.



HUMACITÉ©

UNE MISSION SOLIDAIRE
AU SERVICE DE POPULATIONS
VULNÉRABLES POUR
S'OUVRIRE AUX AUTRES

Humacité© offre l'occasion de réaliser une mission à caractère social, humanitaire et citoyen de deux mois en France ou à l'international et représente :

30 560

jours
de bénévolat
par an réalisés
par les étudiants

413

organisations (aide
à l'enfance, appui social,
handicap, aide aux migrants,
tourisme durable...)

74 %

des missions
réalisées
à l'international
dans 68 pays

Pensées comme
deux expériences uniques
et complémentaires, les missions
Humacité© et Climacité©
représentent à la fois :



un **accélérateur de maturité**
développant le sens
de l'engagement, la capacité
à être acteur du changement
et l'adaptabilité



une opportunité de **quitter**
sa zone de confort pour partir
à la découverte des autres
et s'engager auprès d'eux



une **influence positive**
sur les comportements
de citoyenneté organisationnelle,
tout particulièrement le civisme,
l'esprit d'équipe et l'empathie



un cadre idéal pour **expérimenter**
le dépassement de soi

ILS EN PARLENT LE MIEUX



Alban DELAUNAY

Responsable communication Zone France -
Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine,
diplômé Bachelor 2013

Pendant mes études à Excelia, j'ai pu me former à la communication et au marketing appliqués au tourisme et au digital, et j'ai découvert la spécialisation Événementiel, ce qui a constitué un vrai plus pour la poursuite de mes études en Master. Plus tard, j'ai eu l'opportunité de revenir à l'école en tant qu'intervenant externe pour faire découvrir aux étudiants le marketing institutionnel ainsi que la méthode de conception d'un plan d'action. En étant mentor, j'ai pris conscience de l'importance et de la chance d'avoir pu étudier dans ce cadre privilégié.



Marie ALLANTAZ

Déléguée générale, Top
French Hospitality & Tourism
Schools (TFHTS)

Depuis 4 ans, les écoles membres de TFHTS, regroupant les 4 seules formations visées par l'État, organisent l'événement « Get Up 4 Tourism », une compétition réunissant les étudiants en école de tourisme et d'hôtellerie autour de projets d'innovation dans ces secteurs, qui recrutent en permanence.



Vincent RENARD

Directeur général, Hively Hospitality,
diplômé MGE 2003

Hively, c'est un groupe de 80 hôtels dans 6 pays qui œuvre à créer une hospitalité joyeuse, accueillante pour ses futurs salariés, dans un secteur qui recherche des talents en permanence.

Choisir Excelia Tourism School c'est allier passion et carrière, avec des perspectives enthousiasmantes !



VOTRE CARRIÈRE, NOTRE PRIORITÉ

Tout au long de votre parcours, les entreprises sont présentes à vos côtés, de l'admission aux enseignements, en passant par l'accompagnement vers l'emploi. Des professionnels et diplômés animent des conférences thématiques afin de vous sensibiliser aux différents enjeux et problématiques du secteur du tourisme et de ses métiers.

L'esprit multiculturel, la bienveillance, l'empathie et la relation humaine sont des atouts et des valeurs que nous partageons avec l'école. Club Med a toujours su garder une longueur d'avance et représente pour les étudiants un terrain de formation intéressant, tout comme pour les diplômés de belles évolutions de carrière. L'entreprise, tout comme l'école, se doit d'accompagner le développement de compétences pour qu'un stage puisse se transformer en emploi, c'est un investissement sur l'avenir !

David BRUST

Responsable Développement réseaux
chez Club Med

Club Med



TALENT CENTRE

À Excelia Tourism School, nous vous préparons activement à réussir votre entrée dans la vie professionnelle.

Le Talent Centre déploie un parcours Carrière auprès de l'ensemble des étudiants. Obligatoire, il s'articule autour de 4 piliers : connaissance de soi, connaissance des entreprises et des métiers, personal branding et relation à l'autre. À travers l'hybridation des supports et moyens d'apprentissage, il vous permet de poser votre projet professionnel pas à pas en cohérence avec les besoins des entreprises et d'apprendre à faire rayonner vos talents.

75 %

DES COURS DISPENSÉS PAR DES
PROFESSIONNELS EN ACTIVITÉ

100

ENTREPRISES PAR JOB DAY
ET FORUM RECRUTEMENT

600

PARTENAIRES ANNUELS POUR LES
STAGES ET OFFRES D'EMPLOI



QUE FAIRE APRÈS LE DIPLÔME ?



100 %

DE NOS DIPLÔMÉS **BACHELOR**
SONT EN POSTE 6 MOIS
APRÈS LEUR SORTIE

100 %

DE NOS DIPLÔMÉS **MSc**
SONT EN POSTE 6 MOIS
APRÈS LEUR SORTIE



72 %

DE NOS DIPLÔMÉS **BACHELOR**
ONT UN CONTRAT SIGNÉ AVANT
LA FIN DE LEUR FORMATION

80 %

DE NOS DIPLÔMÉS **MSc** ONT UN
CONTRAT SIGNÉ AVANT LA FIN
DE LEUR FORMATION



36 %

DE NOS DIPLÔMÉS
BACHELOR TRAVAILLENT
À L'INTERNATIONAL

42 %

DE NOS DIPLÔMÉS
MSc TRAVAILLENT
À L'INTERNATIONAL

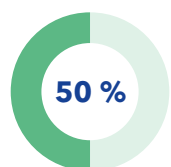
“

Cette école m'a fait grandir tant sur le plan personnel que professionnel. Le fait d'axer la formation sur le développement personnel et les Soft Skills était parfaitement adapté pour moi. Les trois compétences clés qui me servent au quotidien dans mon activité professionnelle sont l'adaptabilité, le management (par le leadership) et l'organisation des tâches. En effet, j'ai eu l'opportunité de diriger une structure d'hébergement. J'ai été régulièrement soumis à des imprévus et mes équipes étaient souvent plus âgées ou du même âge que moi, ce qui m'a obligé à adapter ma façon de manager en fonction de chaque collaborateur. Les cours intensifs en MSc m'ont appris à organiser mon temps et mon travail pour ne pas être débordé.

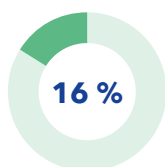
Jules ROUSSEFF-WAELES

Responsable secteur, Elior
Services, Île-de-France, France,
Diplômé Bachelor 2017 et MSc
International Hospitality 2019

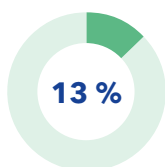
SECTEURS D'ACTIVITÉ



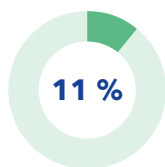
HOSPITALITY
MANAGEMENT



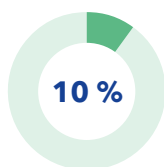
INDUSTRIE
DU VOYAGE



ÉVÉNEMENTIEL



LOISIRS ET
DIVERTISSEMENT



AUTRES SECTEURS
DU TOURISME

MÉTIERS CIBLES

HOSPITALITY MANAGEMENT

- Deputy Director
- Responsable commercial
- Yield Manager
- Reception Manager
- Directeur d'exploitation
- Responsable hébergement
- Front Desk Officer
- Chargé d'affaires

ÉVÉNEMENTIEL

- Event Coordinator
- Chargé de projet événementiel
- Conference and Event Executive
- Chargé de séminaire
- Directeur de projet
- Production Manager
- MICE Manager
- Organisateur d'événements culturels et artistiques
- Directeur de festival
- Responsable événementiel

INDUSTRIE DU VOYAGE

- Responsable zone
- Responsable promotion
- Directeur des partenariats
- Travel Manager
- Chargé d'affaires MICE
- Responsable marketing digital
- Coordinateur des ventes
- Destination Advisor

LOISIRS ET DIVERTISSEMENT

- Stadium Manager
- Tour Leader Manager
- Chargé de l'animation du territoire
- Special Event Coordinator
- Responsable marketing sites de visites
- Chargé de développement
- Responsable expérience client



L'ASSOCIATION DES DIPLÔMÉS D'EXCELIA, LA FORCE D'UN RÉSEAU

Choisir Excelia Tourism School, c'est intégrer un puissant réseau de diplômés actif en France et à l'international, mobilisé pour vous accompagner tout au long de votre vie professionnelle.

Coaching emploi, coaching tremplin, cycle d'ateliers professionnels, conférences, afterworks, soirées spéciales, diffusion d'offres exclusives de stage et d'emploi : l'association fédère et anime le réseau pour accompagner les étudiants dans la construction de leur projet professionnel et aider les diplômés à booster leur carrière.

45 000
DIPLOMÉS

—

150
PAYS

—

100
ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS
EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL

PARMI NOS DIPLÔMÉS



**Cécile
POTUT**

Area Director of Sales Operations, Eastern Europe, Hilton, Allemagne, diplômée 2002



**Christelle
BERCHENY**

Présidente & CEO Worlds of Wild le groupe, Safari Thoiry, Peaugres et Santo Inacio Parc, Thoiry, Île-de-France, France, diplômée 2004



**Raphaël
PELÉ**

Directeur adjoint, Hôtel Mercure La Rochelle, France, diplômé 2017



**Julien
CARIOU**

Co-fondateur de: Ferrara Hospitality Group & Alterbike Mexico, Mexique, diplômé 2006



**Amandine
CAILLON**

Responsable d'agence, CroisiEurope, Nantes, France, diplômée 2013



**Camille
DUBOIS**

Project Manager, Park Hyatt Paris Vendôme, France, diplômée 2018

“

Excelia Tourism School m'a conquise avec ses expériences à l'international. Alors que la pandémie continuait de chambouler nos vies, nous nous sommes lancés, persuadés que les gens n'arrêteront pas de voyager. Pari tenu ! Nous avons passé 22 mois en France et 15 à l'étranger. Aujourd'hui nous tournons la page de ces trois années à parcourir l'Europe, à s'enrichir de nouvelles cultures, à faire de nouvelles rencontres. Nous mettons le cap vers différents horizons mais ensemble, nous sommes prêts à relever les défis de demain !

Capucine HUON

Diplômée Bachelor 2023 / Major niveau Bachelor Excelia

EN SAVOIR PLUS

Excelia Tourism School vous accompagne dès votre intérêt pour ses formations et durant toute votre scolarité.



INSCRIVEZ-VOUS
AUX CONCOURS
DÈS MAINTENANT



FRAIS DE SCOLARITÉ

1^{re} année de Bachelor : 8 900 €*

2^e année de Bachelor : 8 900 €*

3^e année de Bachelor : 9 450 €*

1^{re} et 2^e années de MSc
(parcours en 24 mois) :
12 450 €/an*

2^e année de MSc
(parcours en 12 mois) :
14 900 €*

* Tarifs de l'année académique
2024-2025 pour les étudiants européens,
donnés à titre indicatif et soumis à
évolution chaque année.

Frais de scolarité du parcours
en alternance, accessible sur critères,
pris en charge par l'entreprise.

AUGMENTEZ VOS CHANCES DE RÉUSSITE

Découvrez nos formations

lors des portes ouvertes, des salons et forums étudiants ou durant des rendez-vous individuels.

Entrez dans la peau d'un étudiant

durant les journées d'immersion réalisées au sein de la formation de votre choix.

Préparez l'entretien pour le Bachelor et le dossier pour les MSc

via des sessions d'entraînements aux oraux et passez vos concours sur nos campus de La Rochelle et de Tours.

ADMISSION POST-BAC / BAC +1 / BAC +2 / BAC +3 / BAC +4

BACHELOR

- 1^{re} année : être titulaire d'un Bac ou équivalent
- 2^e année : être titulaire d'un Bac +1 ou équivalent (60 ECTS)
- 3^e année : être titulaire d'un Bac +2 ou équivalent (120 ECTS)

MASTER OF SCIENCE

- 1^{re} année : être titulaire d'un Bac +3 ou équivalent (180 ECTS)
- 2^e année : être titulaire d'un Bac +4 ou équivalent (240 ECTS)

Le recrutement par la Voie d'Admission Internationale et Diversité permet de candidater exclusivement à Excelia Tourism School. Il donne la possibilité d'évaluer le candidat indisponible aux périodes de recrutement des voies d'accès classiques. Les résultats de l'entretien de motivation sont accessibles sous 10 jours.

**Frais de participation : 50 €*
Pour les candidats boursiers :
50 %* de réduction
Postulez sur : [excelia-group.fr/
admission-aux-formations](https://www.excelia-group.fr/admission-aux-formations)**

En savoir plus sur les modalités
d'admission :
Tél. : 05 16 59 05 30
Mail : contact@excelia-group.com



Depuis 2019, la Fondation Excelia agit pour favoriser l'émergence de solutions nécessaires à la construction d'une société inclusive et égalitaire. Elle a posé les bases d'un impact durable et permet de soutenir des étudiants par l'octroi de bourses pour qu'ils puissent intégrer, poursuivre leur formation ou favoriser le lancement de leur projet entrepreneurial à impact, mais aussi de proposer, à nos étudiants porteurs de handicaps, un accompagnement personnalisé afin qu'ils puissent étudier dans des conditions appropriées.





EN SAVOIR PLUS SUR
EXCELIA TOURISM
SCHOOL



Conception : Excélia - Impression : IRO Imprimeur - Photos : Sébastien Tiphangre, Seb Poullard, Julien Capelle, Camille Lambrecq, Mathieu Vouzeaud, Laurinda Hudgens, Mélanie Chaigneau, Adobe Stock, Fotolia.com, iStock, Unsplash, Getty Images, Excélia, DR - 09/2024
Document non contractuel. La Direction se réserve le droit de modifier les enseignements, dates et tarifs des formations.

PÔLE NOUVELLE-AQUITAINE

Campus La Rochelle (siège social) :
102 rue de Coureilles
Les Minimes
17000 La Rochelle

PÔLE CENTRE-VAL DE LOIRE

Campus Tours :
8 rue Léo Delibes
37200 Tours

Campus Orléans :
17 boulevard de Châteaudun
45000 Orléans

PÔLE ÎLE-DE-FRANCE

Campus Paris :
57 avenue du Président Wilson
94230 Cachan

Tél. : 05 16 59 05 30 - Mail : contact@excelia-group.com

tourisme.excelia-group.fr



Excélia est engagé
dans une démarche responsable

