

# BACHELOR BUSINESS

Diplôme visé par l'État (Bac +3)  
Grade de Licence



**Osez regarder  
le futur avec  
audace !**

#exploreyourfuture

LA ROCHELLE - TOURS - ORLÉANS



# UN GROUPE ENGAGÉ, DES VALEURS PHARES

Choisissez Excelia aujourd'hui et soyez acteur du monde de demain.  
Notre engagement est là : vous former en professionnel responsable et participatif  
au développement de la communauté comme de ses territoires.

Par son esprit pionnier et sa capacité à toujours se réinventer, Excelia fait la différence depuis sa création voilà plus de 35 ans. Si notre groupe a fait de **l'éthique et de la RSE** des sources d'innovation pour les étudiants, **la mission Humacité©** leur offre l'opportunité de vivre une expérience humaine unique, en France comme à l'étranger. Avec **la mission Climacité©**, l'engagement citoyen d'Excelia prend une dimension environnementale où les porteurs de projets peuvent agir pour sauvegarder notre planète.

Face aux nouveaux défis de **la transition écologique**, Excelia forme des professionnels capables de les relever. Préserver notre environnement dans le respect de **l'équité sociale et du bien-être humain** est l'un de nos engagements. Cela se traduit dans nos enseignements par l'ouverture des champs disciplinaires au sein de nos formations.

**Explore your future**, la signature de notre groupe, marque bien cette volonté de préparer au mieux celles et ceux qui posséderont les compétences nécessaires pour aider aux transformations et aux développements du monde actuel. Et réussir celui de demain.

**INSPIRER**  
innover  
**INCLURE** **impacter**

**REJOIGNEZ L'AMBITION ÉDUCATIVE QUE NOUS NOURRISSONS  
POUR VOUS ET CONSTRUISONS ENSEMBLE  
LE MONDE QUI VOUS ATTEND !**

## DES CONVICTIONS PORTÉES PAR LES VALEURS PHARES DU GROUPE EXCELIA :

### **PARTAGE**

Pour construire ensemble notre futur en nous appuyant sur l'intelligence collective et la force du travail participatif.

### **HUMANISME**

Pour appréhender le monde et ceux qui le constituent dans toute leur diversité, en formant à l'humilité au fil du parcours de l'étudiant.

### **AUDACE**

Pour parfaire la capacité d'adaptation et la force de persuasion propres à favoriser l'employabilité.

### **RESPONSABILITÉ**

Pour être en phase avec des engagements en faveur du développement durable destinés à contribuer à rendre meilleur le monde à venir.

### **ENGAGEMENT**

Pour conforter notre responsabilité éthique et nos valeurs, avec la citoyenneté en supplément d'âme.



# UNE GRANDE ÉCOLE RECONNUE

Excelia Business School a acquis depuis longtemps ses lettres de noblesse et reçoit régulièrement des marques de reconnaissance pour la qualité de son enseignement et de sa recherche.

**EQUIS, AACSB, AMBA :  
UNE ÉCOLE TRIPLEMENT  
ACCREDITÉE**



Gage de reconnaissance internationale et d'excellence académique, les accréditations EQUIS, AACSB et AMBA permettent à Excelia Business School de faire partie des **1 % de Business Schools mondiales** qui les ont obtenues et d'entrer dans le cercle des **15 meilleures Business Schools françaises** post-prépa.



Le *Financial Times* l'a classée en 2024 à la **30<sup>e</sup> place des meilleures Business Schools mondiales** via son Master Grande École. Elle arrive également au **8<sup>e</sup> rang** parmi les écoles françaises retenues.



**6 500**  
ÉTUDIANTS SUR 4 CAMPUS

—  
**233**  
PARTENAIRES ACADÉMIQUES  
RÉPARTIS DANS 57 PAYS

—  
**80**  
NATIONALITÉS

—  
**120**  
PROFESSEURS PERMANENTS,  
DONT 57 % D'INTERNATIONAUX

—  
**45 000**  
DIPLOMÉS DANS 150 PAYS

—  
**650**  
INTERVENANTS  
PROFESSIONNELS

—  
**47**  
ASSOCIATIONS ET CLUBS



# OSEZ L'EXCELLENCE ET L'AUDACE

Vivez votre projet d'études en optant pour une solide formation en commerce et management, mêlant apports académiques et expériences terrain.



**Valérie PASTUREL**

Directrice du programme  
Bachelor Business



Rejoignez l'aventure passionnante du Bachelor Business, axée sur l'humain et l'engagement. Doté d'un enseignement de qualité et accompagné par votre coach, vous construirez votre projet d'études en lien avec les attentes des entreprises. Osez découvrir le plaisir d'apprendre en étant acteur de votre formation !



Le Bachelor Business est un diplôme visé par l'État, conférant le Grade de Licence délivré par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

## L'ADN DU BACHELOR BUSINESS



### QUALITÉ ACADÉMIQUE

Socle de connaissances essentiel au management : marketing, communication, gestion, ressources humaines, économie, stratégie...



### PÉDAGOGIE DE L'EXPÉRIENTIEL

Trois années riches d'expériences (en France ou à l'international) pour développer ses compétences et affiner son projet d'études.



### ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ

Coach personnel pour la méthodologie d'organisation et de travail, la mise en valeur de ses compétences personnelles et professionnelles ainsi que la confiance et la connaissance de soi.



### GREEN AND BLUE EDUCATION EXPERIENCES

Formation engagée, éclairante sur l'humanité et ses valeurs, la transition écologique et sociale et le management positif pour devenir un collaborateur avisé et responsable.



# POURQUOI CHOISIR LE BACHELOR BUSINESS D'EXCELIA BUSINESS SCHOOL ?



## RECONNAISSANCE ET CLASSEMENTS

**1<sup>re</sup> meilleure formation Bac +3** (sur 19 classées) pour son expérience étudiante. (L'Étudiant, 2024)

**3<sup>e</sup> meilleur Bachelor** (sur 30 classés) en négociation, vente, commerce et distribution. (Eduniversal, 2024)

**6<sup>e</sup> meilleur Bachelor** (sur 46 classés) attestant de l'excellence académique du Bachelor Business. (Le Parisien, 2024)



## QUALITÉ DU CORPS PROFESSORAL

Profitez d'un corps professoral expérimenté, spécialisé et multiculturel. Composée d'enseignants docteurs-chercheurs et de professionnels d'entreprise, l'équipe manie aussi bien les concepts théoriques que leur application pratique.



## PROFESSIONNALISATION

Comprendre l'entreprise, c'est la vivre : la formation vous propose 10 mois d'expériences professionnelles minimum, avec possibilité d'alternance\*.



## 4 DOUBLES DIPLÔMES

Fort d'un diplômé visé, délivrant le Grade de Licence, vous pouvez opter pour un parcours double diplôme en marketing & gestion, tourisme & événementiel, banque & assurances, ingénierie et numérique & stratégie marketing.



## RESPONSABILITÉ ET ENGAGEMENT

Le Bachelor Business place l'humain au cœur de sa pédagogie, faisant de vous l'acteur de vos études (Humacité©), et vous permet de comprendre les enjeux environnementaux de demain et d'y apporter des réponses (Climacité©).



## INNOVATION PÉDAGOGIQUE

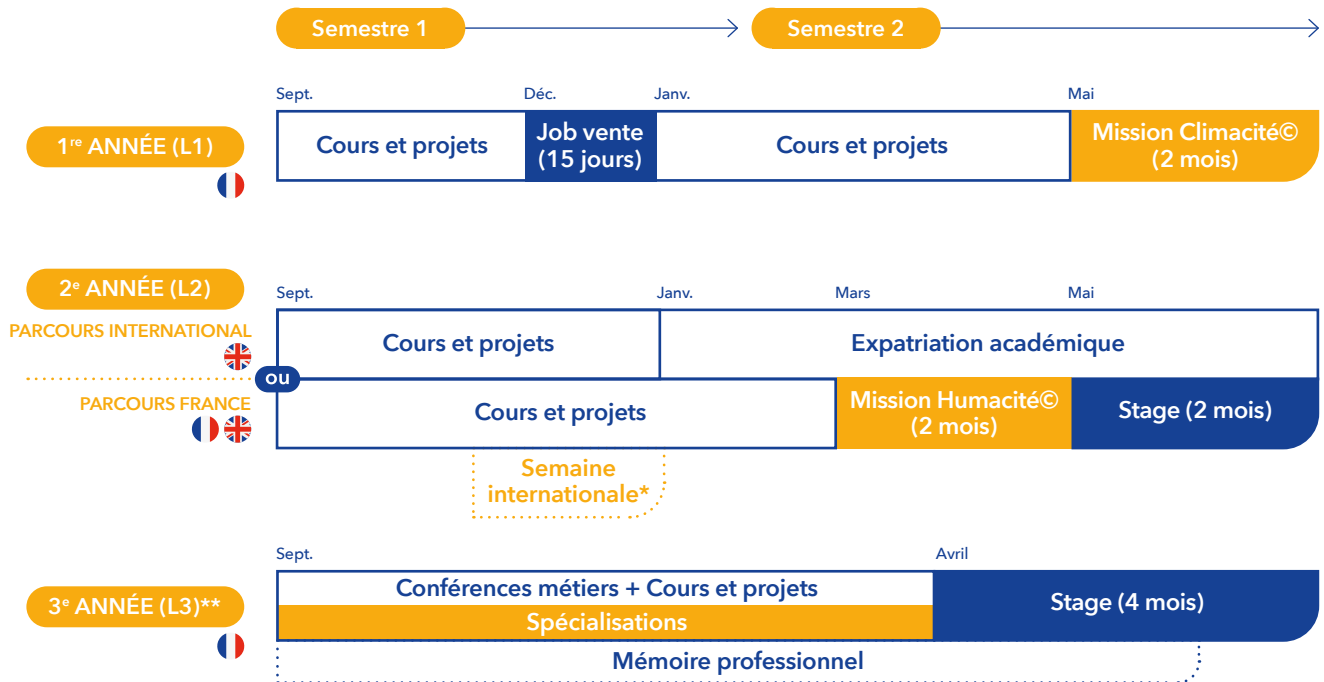
La diversité des méthodes d'apprentissage (jeux de plateau, fresques, ateliers créatifs, Business Game, immersion virtuelle, cas d'entreprise) vous fait bénéficier d'une pédagogie axée sur une meilleure compréhension des concepts clés en management et permet une meilleure réussite personnelle.

\* Alternance accessible sur critères. En savoir plus : [excelia-group.fr](https://excelia-group.fr)



# DES EXPÉRIENCES À LA CARTE

Un parcours d'études en trois ans, rythmé par semestre, qui allie cours et expériences terrain.



\* Les deux parcours de 2<sup>e</sup> année sont rythmés par la semaine internationale qui se déroule en décembre.

\*\* Alternance possible et accessible sur critères. En savoir plus : [excelia-group.fr](http://excelia-group.fr)







## BON À SAVOIR

Le Bachelor Business d'Excelia Business School offre l'opportunité d'expérimenter le monde de l'entreprise pendant la formation grâce au parcours en alternance\* disponible dès la 2<sup>e</sup> année à Orléans et en 3<sup>e</sup> année sur l'ensemble de nos trois campus.

*\* Alternance accessible sur critères.  
En savoir plus : [excelia-group.fr](https://excelia-group.fr)*

## BLUE EDUCATION EXPERIENCE, UN ENGAGEMENT AU CŒUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

### Excelia Business School innove !

Forte de son implantation territoriale et de ses ancrages historiques en matière de responsabilité sociale et de développement durable, l'école a souhaité s'engager dans des défis majeurs liés à la gestion de l'eau. Ses engagements ont pris une place importante dans ses enseignements avec des actions concrètes en lien direct avec cet enjeu et grâce à l'acquisition du Blue Education Passport, certifiant les compétences et les aptitudes des étudiants.

Des ateliers thématiques ont émergé tout au long de la formation, que ce soit la Fresque de l'eau, les Masterclasses géopolitiques, les études de cas ou encore Ocean Hackathon®, un événement mondial autour de la protection et de la prévention des océans, tout est prévu pour accompagner les étudiants dans la compréhension de ces nouveaux enjeux.

# ACQUÉRIR LES FONDAMENTAUX DE GESTION

L'objectif de la formation : vous accompagner dans la construction de votre projet personnel et professionnel afin de conforter votre choix d'études.

## ENSEIGNEMENTS 1<sup>re</sup> ANNÉE



Je me connais mieux et j'ai développé une dimension professionnelle



J'ai diversifié mes expériences



Je suis capable de me projeter pour choisir mon parcours



J'ai valorisé mon parcours et boosté mon employabilité

### TEMPS FORTS ET CERTIFICATION POSSIBLE

**Pédagogie innovante :**  
Fresque de l'eau + Sulitest +  
Public Speaking Challenge +  
e-cahier + certification Voltaire

**Expériences :** vie associative  
(sport, culture, promotion),  
mission Climacité© en France  
ou à l'international

### SEMESTRE 1

- Marketing du 21<sup>e</sup> siècle
- Principes d'économie
- Comptabilité
- Entreprise et organisation du travail
- Statistiques appliquées à la gestion
- Enjeux du changement climatique : le cas de l'eau
- Méthodologie et organisation du travail
- Communication écrite et orale
- English for the Professional World
- Langue vivante 2 (espagnol, allemand, italien ou chinois)

### SEMESTRE 2

- Comportement du consommateur
- Introduction aux intelligences artificielles
- Analyse financière
- Études de marché
- Climatologie, eau et environnement
- Principes d'économie
- Excel : outil d'entreprise
- Culture contemporaine
- Climatologie, eau et environnement
- Préparation à vivre une expérience engagée
- English for the Professional World
- TOEIC/TOEFL Training
- Langue vivante 2 (espagnol, allemand, italien ou chinois)



**Hélène DU JUAN**  
Étudiante  
en 2<sup>e</sup> année,  
Major de promo 2024



J'ai réalisé ma mission Climacité© chez NOBATEK/INEF4, un centre privé de recherche appliquée, Institut national pour la transition énergétique et environnementale du bâtiment. J'ai eu pour missions le suivi et l'alimentation du plan d'action RSE, ainsi que la dynamisation du plan de transition qui fait suite au bilan carbone de l'entreprise. J'ai ainsi pu découvrir de nombreux corps de métiers, développer des Soft et Hard Skills, et approfondir mes connaissances autour de la notion de neutralité carbone.



# APPROFONDIR SES CONNAISSANCES ET LES METTRE EN APPLICATION EN ENTREPRISE

Pédagogie de l'expérience : choisissez le parcours  
d'études qui correspond le mieux à votre projet.



Préparez en parallèle  
une Licence de gestion de  
l'IAE La Rochelle pour obtenir  
un double diplôme d'école  
de commerce et universitaire.



## TEMPS FORTS ET CERTIFICATION POSSIBLE

**Pédagogie innovante :**  
Workshop Blue  
Environnement + Business  
Game entrepreneuriat  
+ e-cahier marketing  
+ certification TOEIC

**Expériences :**  
mission Humacité© (2 mois)  
et stage en France ou à  
l'international (2 mois),  
gestion d'une association  
(parcours Management  
associatif), alternance\* ou un  
semestre d'études dans l'une  
de nos universités partenaires

\* Alternance accessible sur critères.  
En savoir plus : [excelia-group.fr](http://excelia-group.fr)

## ENSEIGNEMENTS 2<sup>e</sup> ANNÉE



### SEMESTRE 1

- Nouvelles approches de vente
- Ressources humaines
- Techniques de financement d'entreprise
- Contrôle de gestion
- Multicultural Approach
- Recherche bibliographique
- Environnement juridique
- English for Sales and Negotiations
- Langue vivante 2 (espagnol, allemand, italien ou chinois)

### SEMESTRE 2

- Marketing BtoB
- Économie internationale
- Outils de communication digitale
- Droit de la consommation
- Sécurité du numérique et RGPD
- Eau et climat
- Préparation à vivre une expérience à l'international
- Observatoire des métiers et des compétences



**Gabriel  
MARTIN**  
Diplômé  
2024



Je savais que la mission Humacité©  
allait me changer, mais je ne pensais  
pas qu'elle me transformerait ainsi.  
Après deux mois de mission  
humanitaire à Palma de Majorque  
avec pour objectif l'aide scolaire,  
culturelle et sociale d'enfants et  
indirectement de leur famille, j'en  
ressors grandi, mûri, avec une vision  
différente sur beaucoup de choses.

# APPROFONDIR ET SE SPÉCIALISER

Se spécialiser dans un domaine ou profiter des certifications professionnelles pour démontrer ses compétences.

## ENSEIGNEMENTS 3<sup>e</sup> ANNÉE



Le Consultancy Project de 3<sup>e</sup> année a été réalisé avec l'entreprise Elis. Elle est engagée dans la réduction de la consommation de ressources naturelles, notamment l'eau, et le maintien des produits en utilisation, qui est pour Elis une solution durable pour faire face aux enjeux environnementaux actuels. Les étudiants ont mis leurs talents au service d'Elis dans le cadre de sa réflexion marketing.

### SEMESTRE 1

- Spécialisation au choix
- Introduction au management de projet
- Transition écologique et sociale
- English for Contemporary Issues
- Expérientiel et Développerment Personnel : Personal Branding
- Langue vivante 2 (espagnol, allemand, italien ou chinois)

### SEMESTRE 2

- Marketing stratégique
- Finance d'entreprise
- Stratégie d'entreprise : fondamentaux
- Management des ressources humaines
- Responsabilité sociale des entreprises : règles, outils et pratiques
- Mémoire professionnel : méthodologie de recherche
- English for Sustainability
- Management de soi : grand oral
- Langue vivante 2 (espagnol, allemand, italien ou chinois)

### TEMPS FORTS

**Pédagogie innovante :**  
Certification Google Analytics  
+ Certification cybersécurité (ANSSI) + Fresque du Climat  
+ Hackathon web No-code  
+ Blue Consultancy Project  
+ Certification TASK™





**Téo PETITEVILLE**  
Diplômé 2024



J'ai fièrement obtenu la certification Task™ avec un score de 94,8 % ! Cette formation enrichissante m'a permis d'acquérir des connaissances solides en RSE et en développement durable. Grâce à cet enseignement, j'ai eu l'opportunité d'intégrer le groupe Covéa dès la sortie du Bachelor !

## SPÉCIALISATIONS

### PAR CAMPUS

#### PARCOURS CLASSIQUE

##### LA ROCHELLE

- Management commercial
- Entrepreneurat durable
- International Business
- Marketing digital et relation client (double diplôme IAE)
- Conseiller particulier banques-assurances
- Tourisme, animation et événementiel (double diplôme Excelia Tourism School)

##### TOURS

- Management commercial
- International Business

##### ORLÉANS

- Marketing digital et relation client
- Entrepreneurat durable
- Ingénierie, système d'information et stratégie marketing (double diplôme EPF à Paris)

#### PARCOURS EN ALTERNANCE\*

##### LA ROCHELLE

- Management commercial
- Marketing digital et relation client
- Conseiller particulier banques-assurances

##### TOURS

- Management commercial
- International Business
- Conseiller particulier banques-assurances
- Gestion et négociation immobilières

##### ORLÉANS

- Management commercial
- Marketing digital et relation client
- Management des achats et de la Supply Chain
- Conseiller particulier banques-assurances
- Management et événementiel du sport



EN SAVOIR PLUS SUR  
LE DÉTAIL DES COURS



\* Alternance accessible sur critères.  
En savoir plus : [excelia-group.fr](https://excelia-group.fr)



# PROJETS PROFESSIONNALISANTS

Sous la forme de jeux d'entreprise ou de jeux de plateau, les étudiants résolvent en équipe des problématiques professionnelles concrètes.



## PÉDAGOGIE ACTIVE

### LE CONSULTANCY PROJECT

Cette mise en situation réelle avec nos entreprises partenaires vous permet d'appliquer les enseignements reçus et vous aide à développer des compétences transverses, opérationnelles et stratégiques (travail d'équipe, communication, gestion de projet dans un temps limité).

### LA FRESQUE DE L'EAU

Créé par l'association Eau'Dyssée, ce projet s'inscrit dans la démarche pédagogique d'Excelia en lien avec la transition écologique et sociale. L'objectif est de comprendre les enjeux de l'eau pour les entreprises et contribuer aux solutions managériales de demain.



## DES EXPÉRIENCES

## DURANT LES 3 ANNÉES



BUSINESS GAME



WORKSHOP



FRESQUE DE L'EAU



**Maël TESSIER**  
Diplômé 2021



Le Consultancy Project de 3<sup>e</sup> année est un bel exercice pédagogique concret qui permet d'appliquer nos acquis académiques dans une situation réelle. Cet exercice est particulièrement stimulant puisqu'il met l'ensemble de nos connaissances au service d'une entreprise responsable et engagée.

# NOS ÉTUDIANTS ONT DU TALENT

Excelia Business School croit au talent de chacun, c'est pourquoi nous sommes fiers de contribuer à l'aboutissement de vos projets personnels et professionnels en vous accompagnant tout au long de votre parcours d'étudiant.



**Tracy MENUET**

Diplômée Bachelor Business 2021, diplômée Master Grande École 2023 et cavalière internationale



Les responsables de la formation ont veillé à ce que tout se passe bien, autant pour les cours que pour mon programme sportif. C'était un accompagnement personnalisé très important. Les enseignants étaient aussi d'une grande disponibilité. Ils répondaient à mes questions par mail et n'hésitaient pas à m'accorder du temps supplémentaire pour ré-expliquer des notions qui avaient été abordées dans un cours auquel je n'avais pas pu assister.



**Malo WESSELY**

Diplômé 2024 et sportif de haut niveau en voile olympique



Grâce au parcours adapté aux sportifs de haut niveau d'Excelia, j'ai pu faire 53h de course en Mini 6.50, avec en prime une double Transmanche : un parcours Deauville - Deauville en passant par l'île de Wight au sud de l'Angleterre. Au final, j'ai remporté la troisième place. Ensuite, j'ai poursuivi avec le Tour du Finistère et pleins d'autres étapes sont en perspective, affaire à suivre !



Passionné de création musicale, j'ambitionne de trouver une profession dans ce milieu, même si je sais que celui-ci est très fermé. Avec le Bachelor Business, j'ai pu être formé à des métiers qui me permettraient d'accéder à des postes dans des maisons de disques ou des labels de musique. En fait, je souhaite à tout le monde d'avoir une passion comme la mienne, qui favorise l'épanouissement et permet d'avoir régulièrement de nouvelles perspectives !



## DES COURS SUR-MESURE POUR LES SPORTIFS DE HAUT NIVEAU

Chaque année, Excelia accueille au sein de ses formations des sportifs de haut niveau qui brillent dans des disciplines variées : squash, basket, rugby, tennis de table, handisport, équitation, voile...

Pour répondre à l'exigence des emplois du temps de ces élèves, Excelia a procédé à des adaptations pédagogiques au sein de ses cursus. Les élèves bénéficient ainsi de cours spécifiques pour pallier les absences liées à leur engagement sportif. Environ 40 % des cours leur sont proposés en e-learning, mais surtout, grâce à l'investissement de l'équipe pédagogique, ils bénéficient d'un suivi spécifique hebdomadaire.

**Théo DE SA**

Diplômé 2023 et passionné de Beatmaking

# EXPLORER L'INTERNATIONAL ET SES ENJEUX

L'international se décline au travers de plusieurs expériences :  
mission Humacité©, stages et semestre d'études à l'étranger.  
3 années d'études, 3 pays possibles !



**35 %**

DES DIPLÔMÉS OCCUPENT  
UN POSTE EN LIEN AVEC  
L'INTERNATIONAL



**44**

UNIVERSITÉS PARTENAIRES

## AMÉRIQUES

### BRÉSIL

Rio de Janeiro

### CANADA

Guelph  
Chicoutimi  
Trois-Rivières

### ÉQUATEUR

Guayaquil

### COLOMBIE

Bogota  
(2 partenaires)

### ÉTATS-UNIS

Dover  
San Rafael  
Cedar City

### MEXIQUE

Mexico City  
Guadalajara

### PÉROU

Piura

### PORTO RICO

San Juan



## AFRIQUE

### MAROC

Casablanca



## EUROPE DE L'OUEST

### ROYAUME-UNI

Plymouth  
Sheffield  
Worcester  
Belfast  
Glasgow

### SUISSE

Neuchâtel  
Olten

### ALLEMAGNE

Düsseldorf  
Bamberg





**Découvrez un panel  
d'expériences  
étudiantes !**

(livret disponible  
sur Calameo)



**DISNEY INTERNATIONAL**

**PROGRAMS**

**Disney  
INTERNATIONAL  
PROGRAMS**

1 mois de formation à la Delaware State University avec 2 cours d'« Harvard Online » (30 ECTS académiques), suivi de 5 mois de stage à Orlando (États-Unis) dans des fonctions supports.

Recrutement sur critères.

**EUROPE DU NORD**

**SUÈDE**  
Västerås

**LETTONIE**  
Riga



**EUROPE DU SUD**

**ESPAGNE**  
Pampelune  
Málaga  
Grenade

**ITALIE**  
Piacenza

**PORTUGAL**  
Lisbonne



**ASIE**

**CHINE**  
Chengdu  
Pékin

**CORÉE DU SUD**  
Séoul  
Kyungpook

**JAPON**  
Kyoto  
(2 partenaires)

**TAÏWAN**  
Taipei



**EUROPE DE L'EST**

**SLOVAQUIE**  
Banská Bystrica

**RÉPUBLIQUE  
TCHÈQUE**  
Brno

**RUSSIE**  
Moscou

**POLOGNE**  
Carcovie  
Varsovie

**PAYS-BAS**  
Bréda  
Maastricht



**OCÉANIE**

**AUSTRALIE**  
Ballarat



**Léonie BONAVIDA**

Diplômée 2023 et  
étudiante en 5<sup>e</sup> année  
Master Grande École



Je résumerais mon expatriation à Worcester en deux mots : intrigante et incroyable. Intrigante, car je me suis fait surprendre de plein de façons par ce pays, que ce soit la culture, les personnes, le style de vie et même les paysages ! Et incroyable, car j'ai rencontré et passé des moments formidables avec des personnes avec qui je suis toujours en contact. J'ai réussi à lier le travail et l'amusement pour tout de même profiter de la vie anglaise. Si vous avez l'opportunité de pouvoir vous expatrier pendant un semestre à l'étranger, n'hésitez pas. Pour n'importe quel endroit, mais n'oubliez pas de prendre l'Angleterre en considération dans votre liste de choix !

# DES TERRAINS IDÉAUX D'EXPÉRIMENTATION

Parmi les lieux d'enseignement proposés, Excelia Business School offre à ses étudiants l'opportunité d'étudier sur l'un de ses quatre campus : La Rochelle, Tours, Orléans et Paris ou sur ses antennes d'enseignements, selon la formation et le parcours choisis.

## La Rochelle

UNE VILLE DYNAMIQUE  
ET ATTRACTIVE  
DE BORD DE MER



**2h30** de Paris



**1h30** de Bordeaux et de Nantes



**1h00** de Lyon et de Londres



## Tours

UNE MÉTROPOLITE  
DE RÉSEAUX AU CŒUR  
DE LA « LOIRE VALLEY »



**1h00** de Paris







## BON À SAVOIR

Le Bachelor Business d'Excelia Business School est uniquement dispensé sur nos campus de La Rochelle, Tours et Orléans.



SCANNEZ ET  
RETROUVEZ  
TOUTE L'ACTU  
SUR NOS CAMPUS

## Orléans

UNE VILLE À TAILLE  
HUMAINE AUX PORTES  
DE PARIS



55 min de Paris



## Paris

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE  
DANS LA VILLE LUMIÈRE





# UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE ET IMMERSIVE, TOURNÉE VERS L'AVENIR

L'essence même du métier d'enseignant, d'enseignant-chercheur et de pédagogue repose sur la création de sens et le tissage de liens avec les communautés apprenantes et académiques, tout en prenant en compte les attentes de la génération des « Digital Natives ».

Notre pédagogie s'appuie sur le potentiel de transformation apporté par les **technologies digitales**. Elle prend en compte l'évolution des besoins des entreprises, en lien avec les défis de la **transition écologique**, pour répondre aux **17 objectifs de développement durable (ODD)**.

## DES ENSEIGNEMENTS QUI PRENNENT EN COMPTE LES ÉVOLUTIONS DU MONDE :

- intégration des impacts du **changement climatique** dans les formations ;
- nouvelles modalités d'apprentissage pour préparer les apprenants **aux nouvelles formes organisationnelles et aux futurs métiers** (intelligence artificielle, Big Data, nomadisme...), via une pédagogie centrée sur les compétences ;
- renforcement de **l'ouverture culturelle** pour aider nos apprenants à se situer dans un monde complexe.



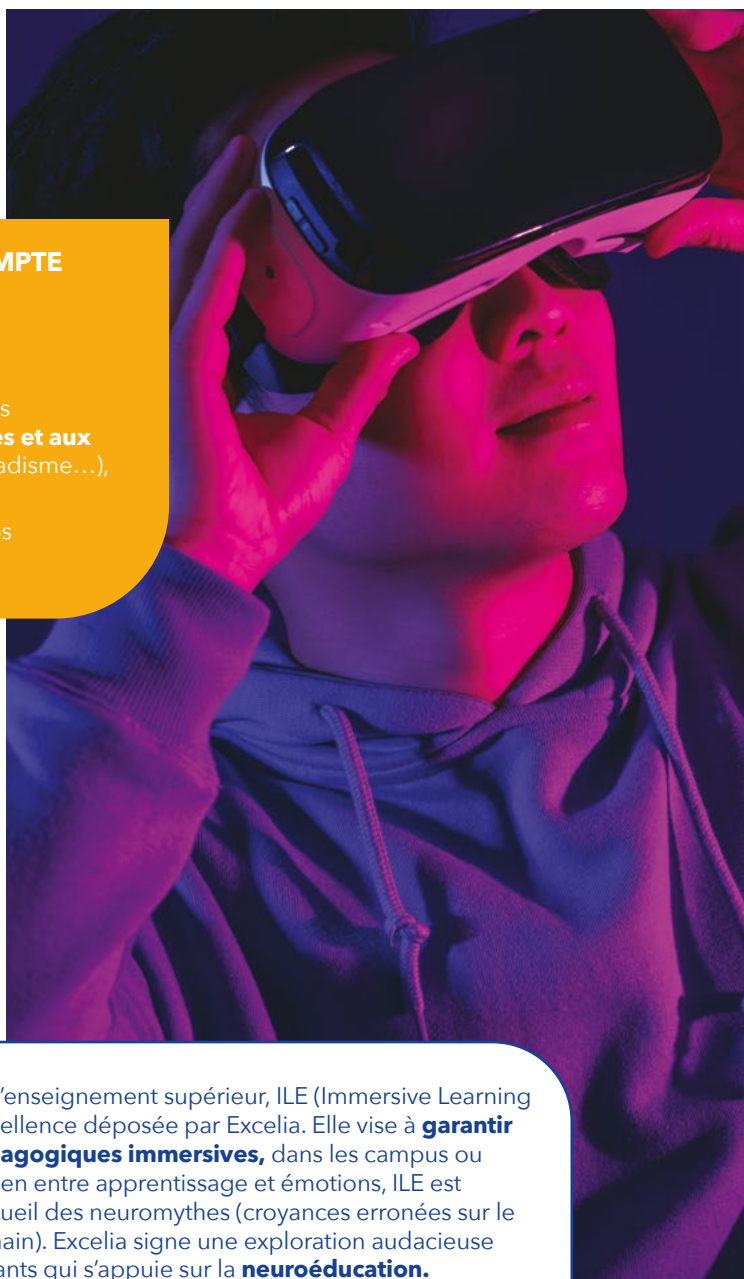
## ZOOM SUR LA **CxL** FACTORY

Les 4 espaces phygitaux de la **XL Factory (Explore, Think, Create et Lab)** vous permettent d'accéder à des outils d'apprentissage innovants et ludiques.

## EN SAVOIR PLUS SUR



Approche sans précédent dans l'enseignement supérieur, ILE (Immersive Learning Experience®) est la marque d'excellence déposée par Excelia. Elle vise à **garantir la qualité des expériences pédagogiques immersives**, dans les campus ou dans les métavers. Basée sur le lien entre apprentissage et émotions, ILE est aussi une approche qui évite l'écueil des neuromythes (croyances erronées sur le fonctionnement du cerveau humain). Excelia signe une exploration audacieuse d'horizons pédagogiques innovants qui s'appuie sur la **neuroéducation**.



## ACCOMPAGNER NOS ÉTUDIANTS AUTREMENT

### GRÂCE À LA TRANSFORMATION DIGITALE XL VISION

Grâce à son plan de transformation **XL Vision**, Excelia s'est fixé pour mission de réinventer son système d'enseignement grâce aux **pédagogies innovantes et immersives** et ainsi améliorer votre expérience quotidienne au sein de chaque campus, en assurant un enseignement :

- **Innovant**
- **Efficace**
- **Responsable**
- **Accompagné**



#### DES CAMPUS CONNECTÉS

Excelia tient à placer **l'humain au cœur de sa transformation numérique** en facilitant l'apprentissage de chacun grâce à des outils et des cours innovants.

Les campus connectés, valorisés par un label de performance énergétique, participent au challenge de la **sobriété numérique** que nous nous sommes engagés à relever.



#### UNE XL FACTORY ET SON JUMEAU NUMÉRIQUE SUR CHAQUE CAMPUS

Espace **innovant** de **transformation** et de partage intercampus grâce aux outils technologiques et de réalité virtuelle, la XL Factory permet à Excelia de s'engager à valoriser la technologie pour soutenir l'expérience apprenant.



#### DES MÉTAVERS ÉDUCATIFS BY EXCELIA

Faites un bond dans le futur en explorant les métavers Excelia, mondes virtuels collaboratifs dédiés à l'expérimentation de **nouvelles méthodes d'enseignement**. Ainsi vous vivrez des situations d'apprentissage inédites, impossibles à reproduire dans un campus ou en stage !

L'apprentissage immersif maximise, stimule les capacités cognitives et participe à un **meilleur ancrage des connaissances**.



#### UNE LEARNING EXPERIENCE PLATFORM (LXP)

Votre réussite est placée au centre de notre attention grâce à des micromodules (microcertifications), une expérience sociale augmentée et une ultrapersonnalisation de l'apprentissage **pour favoriser la progression des étudiants**.



SUIVEZ NOTRE  
ACTUALITÉ  
SUR LES  
TECHNOLOGIES  
IMMERSIVES !

# L'ENTREPRISE AU CŒUR DE LA FORMATION

Tout au long de votre parcours, les entreprises sont présentes à vos côtés, de l'admission aux enseignements, en passant par l'accompagnement vers l'emploi.

L'entreprise au cœur du Bachelor Business, c'est :

- **35 % des cours** dispensés par des professionnels en activité ;
- **des professionnels, cadres dirigeants ou consultants présents à toutes les étapes du parcours** : sélection, encadrement des stages, cours ateliers, conférences ;
- **la réalisation d'études de cas concrets**, en phase avec une problématique réelle du marché ;
- **des forums de recrutement annuels**, avec la présence de plus de 100 entreprises ;
- **l'implication des diplômés en poste dans des entreprises** pour être au plus près des compétences attendues.



## VOUS AVEZ LA FIBRE ENTREPRENEURIALE ?

Vous avez la possibilité de préparer le D2E (diplôme universitaire étudiant-entrepreneur) dans le cadre de votre projet de création ou de reprise d'activité : entreprise, association, etc. Comptant une centaine d'heures de cours, les enseignements balayent tous les aspects du processus de création : business plan, marketing, communication, étude de marché, comptabilité, droit...



## LE TALENT CENTRE,

## PARTENAIRE DE VOTRE CARRIÈRE

À Excelia Business School, nous vous préparons activement à réussir votre entrée dans la vie professionnelle.

Le Talent Centre déploie un parcours Carrière auprès de l'ensemble des étudiants. Obligatoire, il s'articule autour de 4 piliers : connaissance de soi, connaissance des entreprises et des métiers, personal branding et relation à l'autre. À travers l'hybridation des supports et moyens d'apprentissage, il vous permet de poser votre projet professionnel pas à pas en cohérence avec les besoins des entreprises et d'apprendre à faire rayonner vos talents.



# QUE FAIRE APRÈS LE BACHELOR BUSINESS ?

Au terme de la 3<sup>e</sup> année, votre diplôme Bachelor Business en poche, plusieurs choix s'offrent à vous. Intégrez la vie active ou poursuivez vos études, notamment dans l'une des formations d'Excelia Business School : Master Grande École ou Master of Science (MSc).

## POURSUIVRE SES ÉTUDES

### SUIVRE UN PARCOURS GÉNÉRALISTE

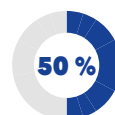
Intégrer le Master Grande École d'Excelia Business School (Bac +5, Grade de Master). Durant la dernière année du Bachelor Business, vous avez la possibilité de suivre une formation intensive afin de préparer vos épreuves d'admission.

### OPTER POUR UN PARCOURS SPÉCIALISÉ

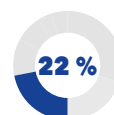
Intégrer l'un des domaines Master of Science (MSc) d'Excelia Business School en Management & international, Marketing & communication, Finance, Achats & Supply Chain, Luxe, Immobilier ou Santé & bien-être. Ces MSc (Bac +5, Grade de Master) forment des managers mobiles, dotés d'une vision globale et d'une forte culture du résultat.

## INTÉGRER LA VIE ACTIVE

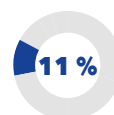
Les diplômés disposent de compétences opérationnelles recherchées par les entreprises pour des postes de « **middle management** ».



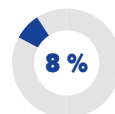
Commerce,  
e-marketing  
et distribution



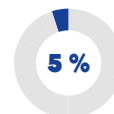
Services (banques,  
assurances, qualité  
et sécurité, aide à la  
personne)



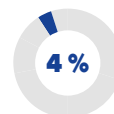
Informatique  
et services  
d'information  
(TIC, numérique)



Industries  
agroalimentaires



Achats et  
approvisionnement



Immobilier



Entre travail d'équipe, rencontres et expériences, nous étions au cœur de cette formation. Grâce à elle, j'ai développé de solides connaissances et une vraie confiance en moi pour poursuivre mes études en Master Grande École.

#### Tess OUVARD

Diplômée Bachelor Business 2021, parcours double diplôme avec l'IAE de La Rochelle et diplômée Master Grande École 2023, parcours double diplôme Master of Science (MSc)



## UN EMPLOI, ET VITE !

**30 K€**

SALAIRE MOYEN

**100 %**

DE NOS DIPLÔMÉS SONT EN  
POSTE 6 MOIS APRÈS LEUR SORTIE

**8 %**

DE NOS DIPLÔMÉS SONT EN  
POSTE À L'INTERNATIONAL

Enquête d'insertion de nos diplômés 2022.

# LES ENSEIGNANTS ET INTERVENANTS PARLENT DE NOUS



## BON À SAVOIR

Chez Excelia, **35 % des cours sont dispensés par des intervenants extérieurs** qui vous transmettent leur expérience, mais pas seulement. Ces recruteurs potentiels deviennent des mentors, qui pourront à la fois vous coacher et vous faire bénéficier de leur carnet d'adresses.



**Edgardo KOESTINGER**

Responsable pédagogique  
Bachelor Business

J'ai eu l'occasion d'animer l'atelier d'intelligence collective avec les étudiants. Pour la Fresque du Climat, il s'agit de proposer des solutions, via des engagements personnels et collectifs, pour s'adapter au changement climatique.

Participer à cet atelier fait prendre conscience de la complexité des évolutions environnementales et fournit des clés de compréhension pour agir efficacement. En plus d'apporter des connaissances scientifiques, la Fresque du Climat développe la créativité et les compétences humaines des participants.



**Benjamin A. SHAJARI**

Professeur assistant à Excelia Business School -  
Département Supply Chain, Purchasing  
and Project Management

Pendant le cours d'Introduction au management de projets donné aux étudiants de 3<sup>e</sup> année, nous avons développé un jeu pédagogique au cours duquel les étudiants doivent répondre à une commande client en 96h alors que plusieurs événements inattendus viennent perturber ce projet. Nos étudiants ont donc été invités à ajuster leurs décisions mais aussi à développer des alliances avec d'autres groupes pour pouvoir honorer la commande.

Par ce biais, nous avons essayé de simuler une vraie mise en situation afin de les préparer à être réactifs dans le monde de l'entreprise.



**Ugo TALON**

Diplômé Bachelor Business 2021,  
co-fondateur de Kosmos,  
et enseignant à Excelia

Le cours sur la création d'entreprises proposé aux étudiants de 3<sup>e</sup> année a été une expérience gratifiante tant pour eux que pour moi-même. J'ai pu constater leur progression et leur passion grandissante pour l'entrepreneuriat grâce à l'utilisation de ressources variées telles que des livres, des articles, des vidéos et des podcasts de référence.

En fournissant aux étudiants l'esprit de l'entrepreneuriat et en les exposant à des situations réelles, j'ai contribué à les préparer à relever les défis de la création ou reprise d'entreprises. Je suis honoré de pouvoir contribuer à la formation de futurs entrepreneurs et de faire partie d'une école qui valorise l'esprit d'entreprise dans ses formations.





# LA VIE ASSOCIATIVE, LIEU D'EXPRESSION DE VOS TALENTS

Toute l'année, la vie associative bat son plein au sein du groupe.  
Les 47 associations et clubs vous permettent de vous épanouir  
personnellement et professionnellement.



Vous partagerez des valeurs d'ouverture, de solidarité, d'engagement et de respect. Une formidable expérience *in vivo* de leadership, de management de projet et d'esprit d'équipe, qui valorisera votre parcours auprès des recruteurs.



**47**

CLUBS ET ASSOCIATIONS



**+ de 900**

MEMBRES IMPLIQUÉS



**+ de 200 000**

HEURES CONSACRÉES  
PAR LES ÉTUDIANTS  
AUX ACTIVITÉS CULTURELLES,  
SPORTIVES ET HUMANITAIRES

# HUMACITÉ© ET CLIMACITÉ©, UN AUTRE REGARD SUR LE MONDE

L'ADN d'Excelia Business School est de transmettre  
le sens de l'engagement et des valeurs humaines à travers  
les missions Humacité© et Climacité©.



## CLIMACITÉ©

UNE MISSION POUR  
ALLIER EXPÉRIENCE  
PROFESSIONNELLE  
ET ENGAGEMENT  
ÉCO-CITOYEN

Climacité© représente un engagement environnemental lors d'une mission terrain auprès d'entreprises, d'établissements publics et privés ou d'associations pour répondre aux défis mondiaux en matière de développement durable.

C'est l'occasion pour nos étudiants de :

- construire des projets solidaires liés à l'environnement ;
- piloter des projets de management responsable ;
- comprendre leur impact sur la planète et se donner les moyens d'apporter leur contribution à un monde meilleur ;
- prendre conscience des enjeux auxquels ils seront confrontés dans l'entreprise de demain.



## HUMACITÉ©

UNE MISSION SOLIDAIRE  
AU SERVICE DE POPULATIONS  
VULNÉRABLES POUR  
S'OUVRIER AUX AUTRES

Humacité© offre l'occasion de réaliser une mission à caractère social, humanitaire et citoyen de deux mois en France ou à l'international et représente :

**30 560**

jours  
de bénévolat  
par an réalisés  
par les étudiants

**413**

organisations (aide  
à l'enfance, appui social,  
handicap, aide aux migrants,  
tourisme durable...)

**74 %**

des missions  
réalisées  
à l'international  
dans 68 pays

Pensées comme  
deux expériences uniques  
et complémentaires, les missions  
Humacité© et Climacité©  
représentent à la fois :



un **accélérateur de maturité**  
développant le sens  
de l'engagement, la capacité  
à être acteur du changement  
et l'adaptabilité



une opportunité de **quitter**  
**sa zone de confort** pour partir  
à la découverte des autres  
et s'engager auprès d'eux



une **influence positive**  
sur les comportements  
de citoyenneté organisationnelle,  
tout particulièrement le civisme,  
l'esprit d'équipe et l'empathie



un cadre idéal pour **expérimenter**  
**le dépassement de soi**

# L'ASSOCIATION DES DIPLÔMÉS D'EXCELIA, LA FORCE D'UN RÉSEAU

Choisir Excelia Business School, c'est intégrer un puissant réseau de diplômés actif en France et à l'international, mobilisé pour vous accompagner tout au long de votre vie professionnelle.

Coaching emploi, coaching tremplin, cycle d'ateliers professionnels, conférences, afterworks, soirées spéciales, diffusion d'offres exclusives de stage et d'emploi : l'association fédère et anime le réseau pour accompagner les étudiants dans la construction de leur projet professionnel et aider les diplômés à booster leur carrière.

**45 000**  
DIPLOMÉS

—

**150**  
PAYS

—

**100**  
ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS  
EN FRANCE  
ET À L'INTERNATIONAL

## PARMI NOS DIPLÔMÉS



**Matthieu  
AURIAC**

Directeur adjoint,  
CGR Cinémas, France,  
diplômé 2019



**Xavier  
VEYRY**

CEO APAC & Europe, Axa XL,  
a division of AXA, Irlande,  
diplômé 1996



**Angéline  
LE MÉNACH**

Principal Data & Analytics,  
Slalom, Canada,  
diplômée 2015



**Dylan  
TALEB**

Co-fondateur : Handddle | Forbes  
30 under 30 Europe, France,  
diplômé 2017



**Sylvain  
RAIMBAUD**

Directeur d'exploitation, MS Vacances  
Campings & Clubs, France,  
diplômé 2017



**Peggy  
WELCHE**

Head of unit IS | Recruiting & HR  
development, Centre de gestion du  
personnel et de l'organisation de l'État,  
Luxembourg, diplômée 1996



**Benjamin  
LE SOUCHU**

Account Director,  
Reech Agency, France,  
diplômé 2009



**Nicolas  
GODEL**

International Retail Experience  
Manager, Cartier, France,  
diplômé 1996





# EN SAVOIR PLUS

Excelia Business School vous accompagne dès votre intérêt pour ses formations et durant toute votre scolarité.



INSCRIVEZ-VOUS  
AUX CONCOURS  
DÈS MAINTENANT



## FRAIS DE SCOLARITÉ

1<sup>re</sup> année : 9 300 €\*

2<sup>e</sup> année : 9 300 €\*

3<sup>e</sup> année : 9 850 €\*

\* Tarifs de l'année académique  
2024-2025 pour les étudiants européens,  
donnés à titre indicatif et soumis  
à évolution chaque année.

Frais de scolarité du parcours en  
alternance, sur critères dès la 2<sup>e</sup> année,  
pris en charge par l'entreprise.

## AUGMENTEZ VOS CHANCES DE RÉUSSITE

### Découvrez nos formations

lors des portes ouvertes, des salons et forums étudiants ou durant des rendez-vous individuels.

### Entrez dans la peau d'un étudiant

durant les journées d'immersion réalisées au sein de la formation de votre choix.

### Préparez les concours pour le Bachelor Business

via des sessions d'entraînements aux oraux et passez vos concours sur nos campus de La Rochelle, Tours et Orléans.

## INTÉGREZ LE CURSUS EN 1<sup>re</sup>, 2<sup>e</sup> OU 3<sup>e</sup> ANNÉE

- **1<sup>re</sup> année** : être titulaire d'un Bac ou équivalent
- **2<sup>e</sup> année** : être titulaire d'un Bac +1 ou équivalent (60 ECTS)
- **3<sup>e</sup> année** : être titulaire d'un Bac +2 ou équivalent (120 ECTS)

Le recrutement par la Voie d'Admission Internationale et Diversité permet de candidater exclusivement à Excelia Business School. Il donne la possibilité d'évaluer le candidat indisponible aux périodes de recrutement des voies d'accès classiques. Les résultats de l'entretien de motivation sont accessibles sous 10 jours.

**Frais de participation : 50 €\***

**Pour les candidats boursiers :**

**50 %\* de réduction**

**Postulez sur : [excelia-group.fr/admission-aux-formations](https://excelia-group.fr/admission-aux-formations)**

En savoir plus sur  
les modalités d'admission :

Tél. : 05 16 59 05 30

Mail : [contact@excelia-group.com](mailto:contact@excelia-group.com)

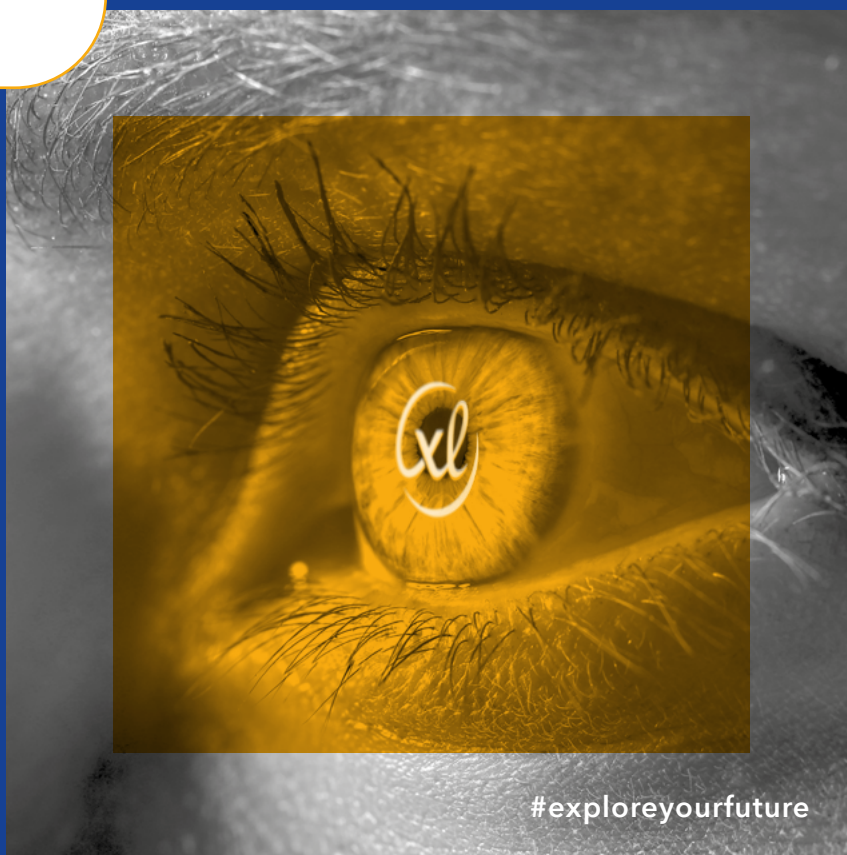


Depuis 2019, la Fondation Excelia agit pour favoriser l'émergence de solutions nécessaires à la construction d'une société inclusive et égalitaire. Elle a posé les bases d'un impact durable et permet de soutenir des étudiants par l'octroi de bourses pour qu'ils puissent intégrer, poursuivre leur formation ou favoriser le lancement de leur projet entrepreneurial à impact, mais aussi de proposer, à nos étudiants porteurs de handicaps, un accompagnement personnalisé afin qu'ils puissent étudier dans des conditions appropriées.





EN SAVOIR PLUS  
SUR LE BACHELOR  
BUSINESS



Conception : Excelsa - Impression : IRO Imprimeur - Photos : IO PHOTO / Sébastien Tiphaigne, Seb Poullard, Julien Capelle, Camille Lambrecq, Mathieu Vouzelaud, Adobe Stock, Fotolia.com, iStock, Uspplash, Getty Images, Excelsa, DR - 09/2024  
Document non contractuel. La Direction se réserve le droit de modifier les enseignements, dates et tarifs de la formation.

### PÔLE NOUVELLE-AQUITAINE

**Campus La Rochelle** (siège social) :  
102 rue de Coureilles  
Les Minimes  
17000 La Rochelle

### PÔLE CENTRE-VAL DE LOIRE

**Campus Tours** :  
8 rue Léo Delibes  
37200 Tours

**Campus Orléans** :  
17 boulevard de Châteaudun  
45000 Orléans

### PÔLE ÎLE-DE-FRANCE

**Campus Paris** :  
57 avenue du Président Wilson  
94230 Cachan

Tél. : 05 16 59 05 30 - Mail : [contact@excelsa-group.com](mailto:contact@excelsa-group.com)

[excelsa-group.fr](https://www.excelsa-group.fr)



Excelsa est engagé  
dans une démarche responsable

