



PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ

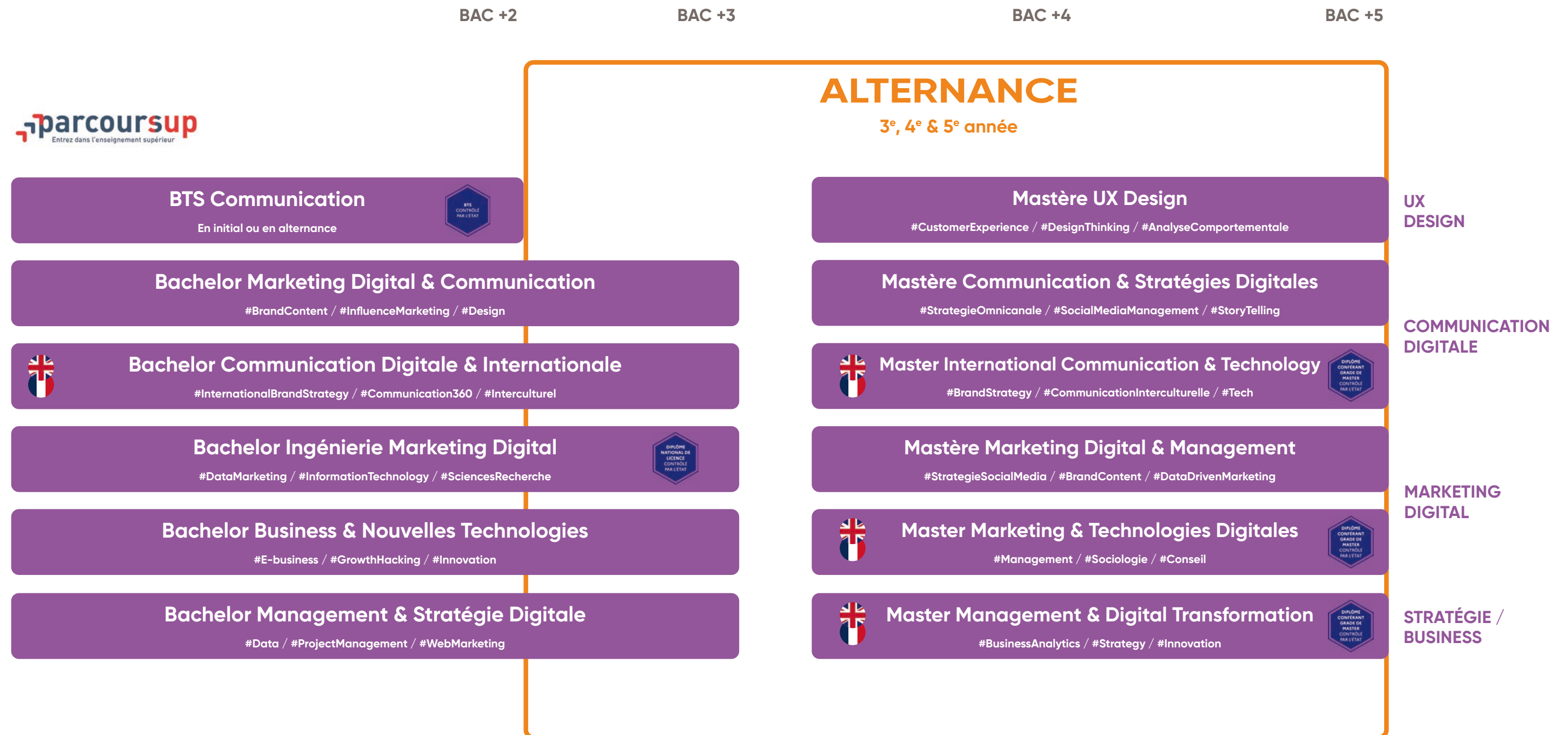
**DIGITAL & MANAGEMENT**

PROGRAMMES EXPERTS

VOUS ÊTES  
LE FUTUR  
DU NUMÉRIQUE



# Notre schéma des études



## Partenaires de formations







# SOMMAIRE

# SOMMAIRE

## POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

L'édito du directeur .....	p.6
Les forces de l'Efrei .....	p.8
Pourquoi faire du digital & du management dans une école d'ingénieurs ? .....	p.10
Learning XP .....	p.12
Un Career Center à votre écoute .....	p.14
L'alternance pour se professionnaliser .....	p.16
L'Innovation'Lab, le lieu de tous les possibles .....	p.18
L'entrepreneuriat à l'Efrei .....	p.19
L'international vu par l'Efrei .....	p.20
La vie associative riche et variée .....	p.22
S'engager, accompagner, décarboner, Efrei for Good .....	p.24
Les alumni, fédérer les diplômés de demain .....	p.28

## NOS FORMATIONS EN DIGITAL & MANAGEMENT

Décodez votre futur, faites le test ! .....	p.30
La pédagogie made in Efrei .....	p.32
BTS .....	p.34
Bachelors .....	p.35-39
Mastères .....	p.40-46

## COMMENT NOUS REJOINDRE ?

Les modalités d'admission .....	p.48
Rencontrons-nous.....	p.50
Comment préparer sa rentrée .....	p.51
Des campus modernes & tech' .....	p.52



# Édito de Frédéric Meunier, directeur général de l'Efrei

L'Efrei est d'abord une école **ENGAGÉE**, qui forme des experts du digital et du numérique en phase avec les enjeux sociétaux, environnementaux, technologiques d'aujourd'hui et de demain. Nous apportons une attention particulière à **L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE**, avec des campus modernes, régulièrement rénovés, et situés à proximité les uns des autres. Les 65 associations de l'Efrei permettent enfin aux étudiants de vivre et de partager leurs passions, et animent la vie de l'école.

Depuis 1936, l'Efrei est une école du numérique reconnue pour sa pédagogie, ce qui assure une notoriété auprès des entreprises sur l'ensemble de nos programmes. Sur les campus à Paris comme à Bordeaux, nous adaptons les cours et les environnements de travail pour être en adéquation avec le monde professionnel. **INDÉPENDANT** de tout actionnaire, nous sommes reconnus d'intérêt général par l'État.

Ce n'est plus une question – le numérique et le digital sont partout, une constante dans nos vies personnelles comme professionnelles : intelligence artificielle, data, marketing et communication digitale... Il est essentiel pour un expert travaillant dans ces domaines d'allier compréhension du milieu dans lequel il évolue avec une véritable expérience technique au quotidien.

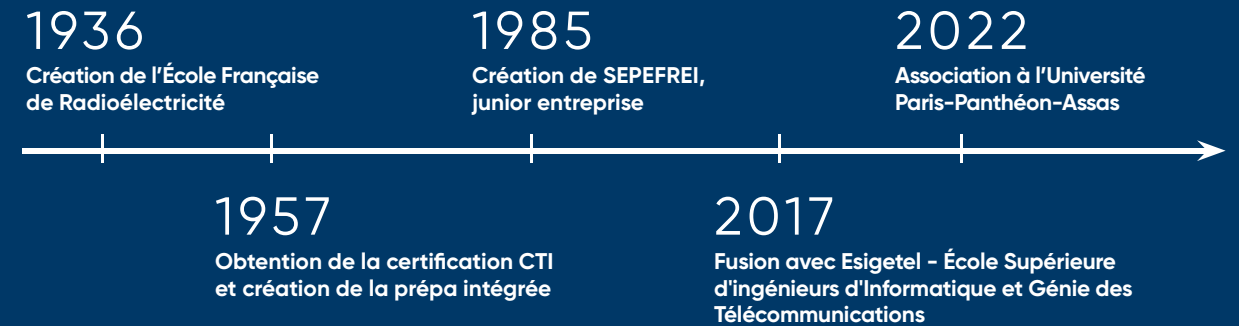
La **MAÎTRISE** de ces technologies, de leurs usages, est désormais un complément essentiel aux compétences traditionnellement abordées dans les écoles de management par exemple. Leur apprentissage dans une école du numérique comme l'Efrei peut faire toute la différence sur un CV.

L'expert du numérique issu des programmes Efrei est un professionnel compétent dans les domaines du business, marketing, etc. avec des connaissances poussées dans les technologies présentes dans ces domaines. Il sait manager, travailler en équipe, communiquer et présenter ses idées ou encore avoir une réflexion éthique. Mais plus encore, c'est un acteur **RESPONSABLE** qui s'engage à prendre en compte les enjeux sociétaux et environnementaux de notre temps et à venir !

Si vous vous reconnaissez dans ce profil, alors je n'ai plus qu'une chose à vous dire :

## BIENVENUE À L'EFREI !

## Plus de 85 ans d'innovation



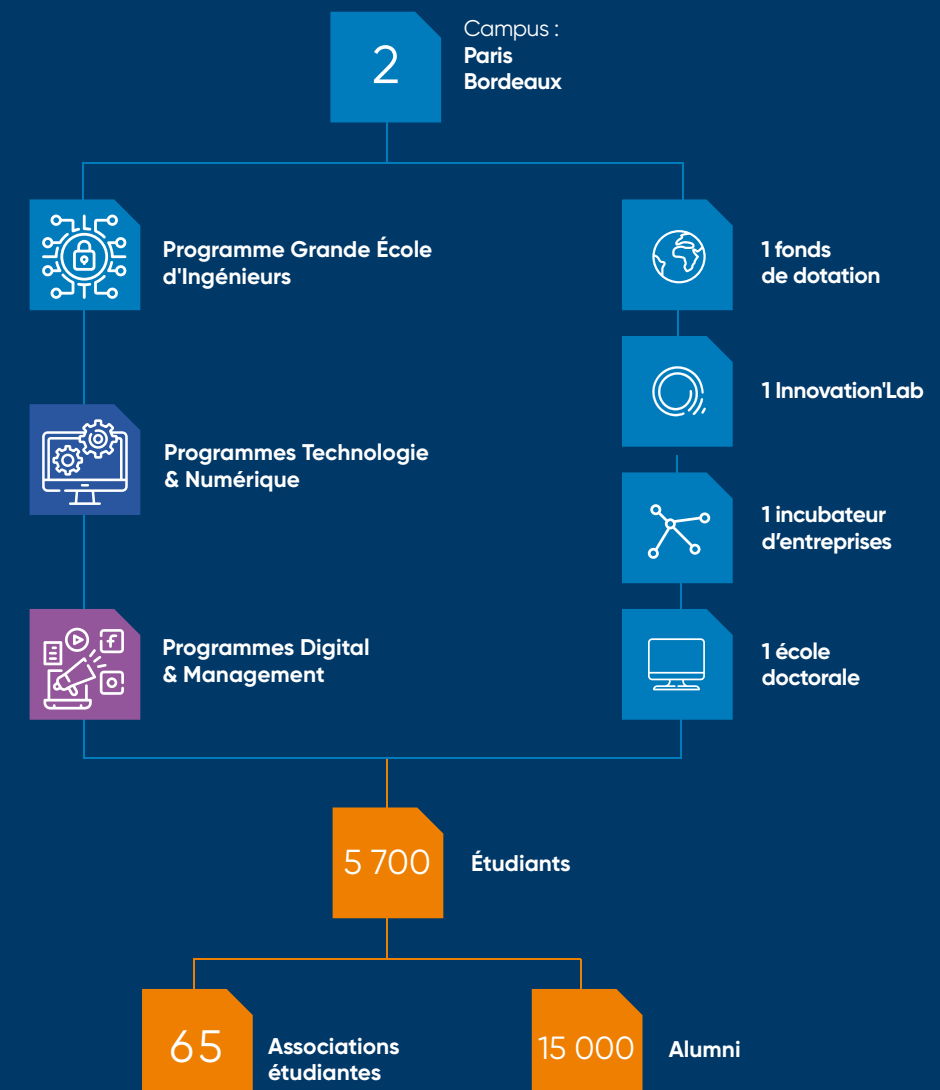
Grande École  
généraliste  
du numérique



Une des rares écoles labellisées EESPIG depuis 2015  
(établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général)  
Tous les revenus de l'école sont entièrement réinvestis dans son fonctionnement pour le bien-être et l'expérience des étudiants



Concours Puissance Alpha





# Les forces de l'Efrei

## Efrei, une école unique & indépendante

Grande École du numérique depuis 1936 et labélisée CTI, leader indépendant et reconnu d'intérêt public par l'État (EESPIG), l'Efrei couvre tous les secteurs du numérique, de l'ingénierie au management. Appréciée pour sa dimension humaine et sa pédagogie en mode projet, notre formation allie compétences scientifiques et techniques, avec un credo éprouvé et indispensable : « apprendre à apprendre », pour tirer le meilleur du numérique, qualités reconnues par les entreprises.



## Membre de Paris-Panthéon-Assas Université

Depuis janvier 2022, l'Efrei a intégré Paris Panthéon-Assas Université en tant qu'établissement composante aux côtés de l'ISIT, du CFJ/École W et de l'IRSEM. L'ambition : être un acteur majeur de l'enseignement supérieur ! Ce rapprochement unique entre les secteurs public et privé, fondé sur des expertises fortes et complémentaires, permet de couvrir toutes les thématiques phares du monde contemporain, telles que l'éthique, le droit et la justice, la digitalisation ou encore les nouvelles économies.

## Non lucrative

L'Efrei est une Grande École à but non lucratif, ce qui signifie que l'intégralité des frais de scolarité et ressources est consacrée à l'excellence académique et au projet pédagogique de l'école. Depuis 2017, 35 millions d'euros ont été réinvestis pour rénover et numériser nos campus et offrir un cadre de travail stimulant à nos étudiants.



## Humaine et responsable

Notre pôle "Efrei for Good" agit en faveur de l'ouverture sociale, l'inclusion, le handicap, l'égalité femme-homme, l'impact environnemental, du sport de haut niveau et de la lutte contre le racisme, l'antisémitisme et l'harcèlement. L'Efrei s'engage par exemplarité et vise à former des ingénieurs et des experts engagés, pour un numérique responsable.



## L'Efrei dans le top des classements 2024

L'Efrei compte parmi les meilleures écoles du numérique. L'excellence académique et les valeurs de l'Efrei sont reconnues à la fois par les classements presse et par les entreprises.

### l'Étudiant



Efrei, 1<sup>re</sup> école d'ingénieurs privée en **informatique**

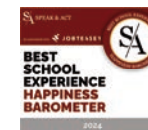


Efrei, 2<sup>ème</sup> école d'ingénieurs privée **au niveau national**



Efrei, dans le top 10 des meilleurs Bachelors web, digital : **BACHELOR MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION**

Efrei, dans le top 5 des meilleurs Mastères : **MASTÈRE UX DESIGN**



Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, l'Efrei obtient le label des écoles d'ingénieurs : **ayant LA MEILLEURE RECONNAISSANCE EMPLOYEUR** et où **LES ÉTUDIANTS SONT LES PLUS HEUREUX** avec une note de 4.01/5.



Les Bachelors Tech préférés des lycéens\* !  
**4 BACHELORS EFREI DANS LE TOP 10**  
des Bachelors sur Parcoursup  
**2 BACHELORS SUR LE PODIUM** 🏆🏆

\*Classement Studyrama 2024

## Une vie associative riche

La vie associative est à l'image de l'Efrei : dynamique et solidaire. 65 associations et clubs participent à l'épanouissement des étudiants et animent la vie sur et hors des campus. Toujours à l'écoute de nouveaux projets, l'équipe de la vie associative accompagne les étudiants dans leur réalisation et concrétisation.

## Ouverte sur le monde

Depuis 35 ans, l'ouverture internationale fait partie de l'ADN de l'Efrei. Chaque année, nous accompagnons les projets de mobilité internationale de nos étudiants et nous accueillons plus de 400 étudiants internationaux qui ont choisi l'Efrei pour leurs études en France.





# Pourquoi faire du digital et du management dans une école d'ingénieurs ?

Dans le monde dynamique du digital, posséder des bases techniques solides est plus qu'essentiel. Un expert du marketing, de la communication ou du e-business, doit comprendre et être capable d'utiliser de nombreux logiciels et services pour piloter des projets d'envergure et collaborer efficacement avec des équipes d'ingénieurs et d'autres professionnels.

À l'Efrei, nous accordons une importance capitale à ces compétences dans nos programmes, en tirant parti de notre **expertise éprouvée**. C'est là que réside notre différence fondamentale avec les écoles de commerce traditionnelles !

Nous proposons des formations dédiées à ces domaines dans les Programmes Experts du Numérique, spécialisées dans le management, la communication internationale, le marketing digital, l'expérience utilisateur... L'école y mobilise son expertise, en déclinant des **approches inspirées de l'ingénierie**, et adaptées selon les spécificités du programme.

L'Efrei s'engage également à rester à la pointe de la technologie et d'anticiper les futures évolutions ou révolutions technologiques. Pour cela, nous actualisons régulièrement nos programmes et combinons l'expertise de nos enseignants avec celle d'intervenants professionnels du secteur.

## Techno first !

À l'Efrei, nous croyons fermement qu'il n'y a pas de professionnels accomplis sans de solides bases techniques. Rassurez-vous, il n'est pas nécessaire d'arriver avec des compétences techniques avancées. Notre objectif est de vous accompagner dans le développement progressif de vos compétences techniques en fonction du programme choisi, et ce tout au long de votre parcours.

## Un emploi assuré, une **carrière** passionnante

Chaque année, les entreprises plébiscitent davantage les étudiants de l'Efrei, et l'excellent taux de placement confirme cette réussite. Elles apprécient tout particulièrement la double formation qui allie expertise technologique et compétences humaines. Cette synergie constitue l'ADN des étudiants de l'Efrei qui, pour une large majorité, se voient offrir des postes avant même l'obtention de leur diplôme.



Enquête 1<sup>er</sup> emploi réalisée auprès des diplômés de la promotion 2023

Rémunération moyenne\* à la sortie de l'Efrei:

**42 897 €** avec prime

\*Enquête d'insertion 2023 : salaire moyen à 6 mois des Mastères ou MSc diplômés en 2023.

## Notre **mission** :

Dans une culture diverse et inclusive, l'Efrei forme des ingénieurs et des experts épanouis, novateurs et engagés, acteurs responsables de la transformation numérique.



**COMPÉTENT EN TECHNIQUES & EN SCIENCES**



**COMMUNICANT & COLLABORATIF**



**INTERNATIONAL & ANGLOPHONE**



**ENTREPRENEUR & CURIEUX DE L'USAGE DES TECHNOLOGIES**



# Apprendre, nourrir sa curiosité

## Learning XP

Pour l'Efrei, la valeur ajoutée d'étudier dans une Grande École va au-delà des programmes de cours, c'est aussi avoir la possibilité d'y vivre de nouvelles expériences. Pour cela, le programme **Learning XP** permet à chaque étudiant de :

- Multiplier les ressources d'apprentissage
- Enrichir et personnaliser son parcours
- Récompenser ses prises d'initiative
- Développer ses réseaux personnels et professionnels

Le programme s'articule autour de **quatre** axes :

### XP for SCHOOL

Participer à la vie de l'école (associations, être délégué ou référent technique, ambassadeur...)



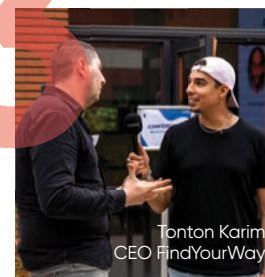
### XP for Innovation

Participer à des challenges, hackathons, CTF et Gamejam, s'investir dans l'InnovationLab.



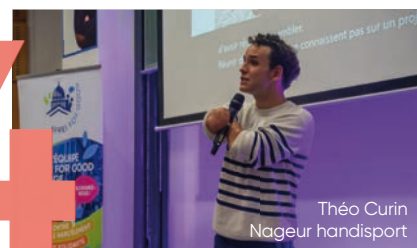
### XP for PRO

Visiter des entreprises et des lieux emblématiques du numérique, participer à des salons et master class en lien avec le monde professionnel, passer des certifications professionnelles (CEH, Security+, Azure, AWS, Google Ads...)



### XP for Good

Participer à des conférences et ateliers sur le développement durable et le digital inclusif, s'investir dans des actions solidaires et d'engagement étudiant.



Votre rentrée à l'Efrei est rythmée par la semaine d'intégration.

**Au programme** : rencontre avec l'équipe pédagogique et les étudiants de l'école, ateliers de sensibilisations aux violences sexistes et sexuelles, forum des associations, team building. La journée **Meet Your Future** conclut cette semaine et vous invite à une réflexion sur votre avenir professionnel comme personnel, au travers d'interventions de personnalités inspirantes du monde du numérique.



### De grands événements tout au long de l'année

- **Efrei Digital Xperience** vous invite à des conférences et ateliers sur les usages du numérique, du marketing, à l'e-commerce en passant par le jeu vidéo et l'UX design.
- **Efrei For Good Xperience** aborde les questions éthiques et du numérique responsable.
- **Efrei Bordeaux Xperience** est spécialement conçu pour aborder toutes ces thématiques auprès des étudiants du campus de Bordeaux et avec la présence des grands partenaires de la région Aquitaine.

### Les jeudis Learning XP

Tous les jeudis matin, l'équipe pédagogique propose des temps forts riches en découvertes et apprentissages. Conférences, rencontres, ateliers, il y en a pour toutes les sensibilités et centres d'intérêts ! Plusieurs personnalités, expertes dans leur domaine, sont présentes à l'Efrei toute l'année pour des Ted Talk exclusifs. Les étudiants sélectionnent plusieurs sessions au cours de l'année et peuvent ainsi orienter leurs parcours, tester de nouveaux domaines et découvrir des métiers pour affiner leur projet professionnel.



### Des certifications à la clé

L'Efrei propose plusieurs certifications pendant toute la scolarité. L'occasion de se former à des expertises spécifiques, notamment : AWS Architect, CCNA, CEH, OSCP, Comptia Pentest+, eJPTv2, ITIL, 27001 lead implementer, Prince2 foundation, Python...

### Ils sont venus à l'Efrei

Venez vous inspirer lors de conférences, tables rondes et keynotes organisées par l'Efrei auprès de grands influenceurs de la tech, personnalités scientifiques, patrons de grandes entreprises et entrepreneurs à succès.



Etienne Klein (Physicien et philosophe des sciences), Marie-Sophie de Waubert (Senior vice-présidente studio opérations, Ubisoft), Jamy (journaliste, présentateur, passeur de savoir), Corinne de Bilbao (Présidente Microsoft France), Laurent Solly (Vice-Président Europe du Sud de Meta), Miccode (Vidéaste Web), Jean Jouzel (Climatologue, ancien vice-président du GIEC), Mathieu Nebra (Co-fondateur OpenClassrooms), Lucie Basch (Co-fondatrice Too Good To Go), Barbara Belvisi (Fondatrice Interstellar Lab), Taig Khris (Fondateur OnOff), Cédric Villani (mathématicien et homme politique), Patrice Duboe (Executive VP & CTO Europe, Capgemini), François Bitouzet (Managing director, Vivatch), Pauline Dauvin (Vice-présidente contenu, Netflix).



# Se challenger, grandir, s'investir

## Un Career Center à votre écoute

Fort de plus de 30 collaborateurs, le Career Center est votre partenaire tout au long de votre scolarité afin de vous accompagner dans vos projets professionnels. Disponible sur les campus de Villejuif et de Bordeaux, le Career Center booste votre recherche de stage ou d'alternance avec des ateliers thématiques. De nombreux événements et rencontres sont également organisés pour créer son propre réseau ou répondre à des offres en lien avec son projet professionnel.

Dès votre inscription, et avant même votre arrivée à l'Efrei, vous bénéficiez d'un accompagnement personnalisé avec un référent unique qui vous suit tout au long de votre cursus. Véritable compagnon de route, ce dernier est à vos côtés pour vous aider à trouver la meilleure entreprise d'accueil pour une alternance comme pour un stage réussi.



### Les forums entreprises

Muni de votre CV, c'est le moment idéal pour sortir du lot et décrocher le stage ou l'alternance de vos rêves. Plus de 100 recruteurs et tuteurs entreprises vous donnent rendez-vous, lors de ces journées, pour faire connaissance, déposer votre CV et affiner ainsi votre projet professionnel, ne passez pas à côté de telles opportunités !



### Les pauses réseau

Deux fois par semaine, une entreprise leader de son secteur est présente sur le campus de l'Efrei pour vous rencontrer et vous présenter son activité. Faites la différence en participant à ces rencontres informelles, pour échanger et bénéficier de l'expérience de professionnels. Votre curiosité peut faire la différence !

Tous secteurs confondus (conseil, électronique, jeux-vidéo, cybersécurité, automobile, défense etc.).

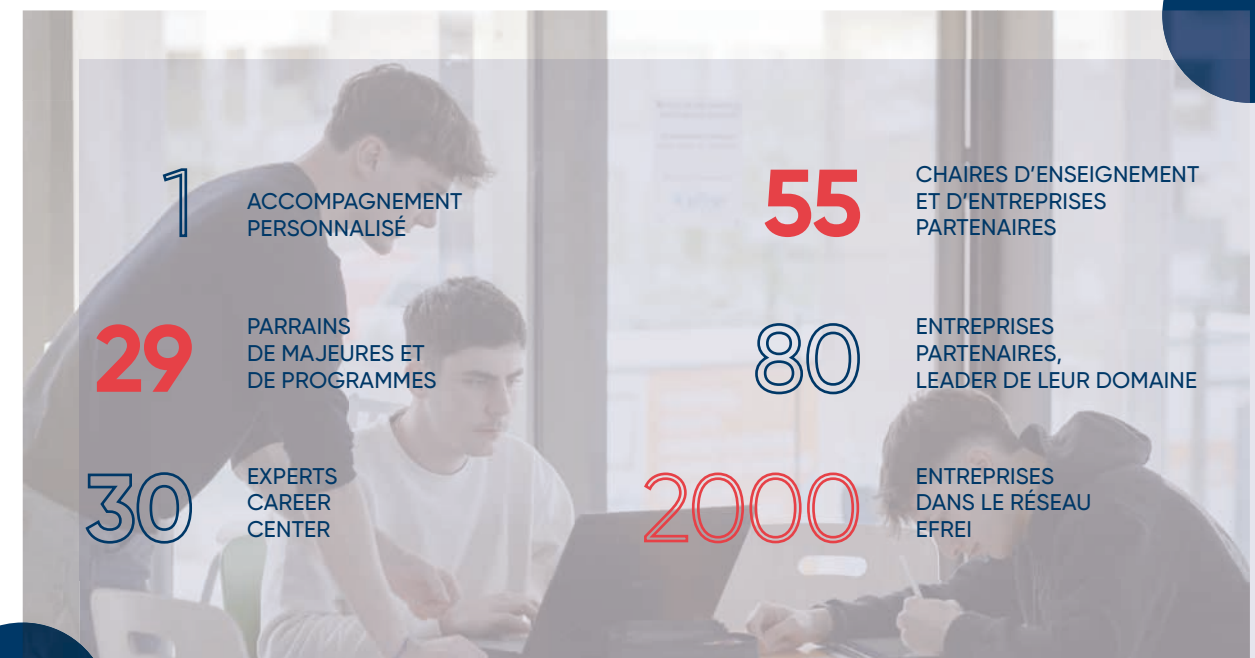
# Se professionnaliser

## Les stages pour découvrir le monde de l'entreprise

Les étudiants en parcours initial réalisent un stage de deux mois en entreprise en 1<sup>re</sup> et 2<sup>ème</sup> année de Bachelor et de BTS (en initial), ce qui leur permet de prendre contact avec le milieu professionnel et de comprendre l'organisation et ses problématiques.

Cette expérience en entreprise est l'occasion de découvrir différents secteurs d'activité et d'acquérir des méthodes de travail et de nouvelles compétences, pour mieux envisager et construire son projet professionnel.

## NOS CHIFFRES CLÉS :



### Les partenaires historiques de l'Efrei

Devoteam, Covéa, Tata Consultancy Services (TCS), Carbon IT, Mindplugg, Société Générale, Lumiscaphe, Airbus Cybersecrilité, Microsoft, Squad, Altim, ILKI, Onepoint, Capgemini, Orange Cyberdéfense, Avanade, CGI, Safran Group, IBM, Inetum, La Mutuelle Générale, BNP Paribas, Sopra Steria, LCL, Crédit Agricole, Stellantis, Deezer, Publicis Group.



# L'alternance pour se professionnaliser

## L'alternance

Suivre une formation en alternance, c'est acquérir des compétences professionnelles, tout en finançant ses études. L'alternance est au cœur des Programmes Experts et concerne 65% de ses étudiants. Elle est proposée :

- dès la 1<sup>re</sup> année du BTS Communication
- à partir de la 3<sup>ème</sup> année pour tous les Bachelors
- dès la 1<sup>re</sup> année du cycle Mastère

L'alternance permet de se former à un métier, en alliant théorie et pratique. Grâce à ce mode de formation, l'alternant découvre la vie et la culture de l'entreprise. **Le coût de la formation est pris en charge totalement par l'entreprise, tout en versant un salaire à son alternant.** C'est une véritable passerelle vers l'emploi et l'insertion professionnelle.

## Les + de l'apprentissage

- Un accompagnement personnalisé lors de la recherche d'alternance qui démarre avant votre arrivée à l'école, mais aussi tout au long du parcours en entreprise
- Bénéficier d'une proximité d'accompagnement aussi bien à l'école qu'en entreprise
- Confronter et mettre en application les acquis théoriques des cours à la réalité du monde du travail
- Garantir son employabilité à la sortie de l'école grâce à un parcours plébiscité par les entreprises
- Gagner en autonomie financière en percevant un salaire tout en bénéficiant de la prise en charge des frais de scolarité par l'entreprise



## Un partenariat pour favoriser l'employabilité

L'Efrei est membre de l'association Talents du numérique, lieu unique d'échanges et de réflexions entre les entreprises et les établissements d'enseignement supérieur du numérique. A travers elle, l'Efrei a un contact privilégié avec les 2 850 entreprises du secteur regroupées au sein des syndicats professionnels et réseaux d'entreprises Cigref et Numeum.

# Les 3 contrats possibles

TYPE DE CONTRAT	CONTRAT D'APPRENTISSAGE	CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION	STAGE ALTERNÉ																												
DESCRIPTION	<p>Alternance entre périodes de cours et présence en entreprise</p> <p><b>Type de contrat :</b> Contrat de travail spécifique, sous statut d'apprenti</p> <p><b>Durée du contrat :</b> Entre 6 et 36 mois, égale à la durée restante de formation, devant déboucher sur un diplôme</p>	<p>Alternance entre périodes de cours et présence en entreprise</p> <p><b>Type de contrat :</b> Contrat de travail spécifique, sous statut de salarié</p> <p><b>Durée du contrat :</b> Entre 6 et 12 mois, pouvant être allongée jusqu'à 24 mois lorsque la qualification visée l'exige</p>	<p>Dernier recours si aucune alternance n'est trouvée</p> <p><b>Type de contrat :</b> Convention de stage</p> <p><b>Durée du contrat :</b> Maximum 6 mois ou 924 heures par année d'enseignement</p>																												
	QUI EST CONCERNÉ ?	<p>Tous les jeunes de <b>16 à 29 ans révolus</b></p> <p>Les étudiant reconnus en situation de <b>handicap</b> ou les plus de <b>29 ans</b> si :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Préparation d'un diplôme ou un titre supérieur à celui obtenu à la condition d'avoir été en contrat d'apprentissage durant l'année précédente</li><li>• Projet de création ou reprise d'entreprise</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jeunes de <b>16 à 25 ans révolus</b></li><li>• Personnes d'au moins 26 ans demandeuses d'emploi inscrite à <b>Pôle Emploi</b></li><li>• Bénéficiaires du revenu de solidarité active (<b>RSA</b>)</li><li>• Bénéficiaires de l'allocation de solidarité spécifique (<b>ASS</b>)</li><li>• Bénéficiaires de l'allocation aux adultes handicapés (<b>AAH</b>)</li><li>• Personnes ayant été en contrat unique d'insertion (<b>CUI</b>)</li></ul>	<p>Les étudiants de tous niveaux d'études supérieures</p>																											
RÉMUNÉRATION	<table><tr><th>% du Smic*</th><th>- 18 ans</th><th>18 - 20 ans</th><th>21 - 25 ans</th><th>26 ans et +</th></tr><tr><th>1<sup>re</sup> année</th><td>27%</td><td>43%</td><td>53%</td><td></td></tr><tr><th>2<sup>e</sup> année</th><td>39%</td><td>51%</td><td>61%</td><td>100%</td></tr><tr><th>3<sup>e</sup> année</th><td>55%</td><td>67%</td><td>78%</td><td></td></tr></table> <p>La rémunération peut être supérieure en fonction des accords applicables par l'entreprise ou suivant les accords de branches</p> <p><i>* ou du salaire minimum conventionnel s'il est plus favorable.</i></p>	% du Smic*	- 18 ans	18 - 20 ans	21 - 25 ans	26 ans et +	1 <sup>re</sup> année	27%	43%	53%		2 <sup>e</sup> année	39%	51%	61%	100%	3 <sup>e</sup> année	55%	67%	78%		<table><tr><th>Age</th><th>- 21 ans</th><th>21 - 25 ans</th><th>26 ans et +</th></tr><tr><th>% du Smic*</th><td>55% - 65%</td><td>70% - 80%</td><td>85% - 100% de la rémunération minimale conventionnelle de l'entreprise</td></tr></table>	Age	- 21 ans	21 - 25 ans	26 ans et +	% du Smic*	55% - 65%	70% - 80%	85% - 100% de la rémunération minimale conventionnelle de l'entreprise	<p>Il s'agit d'une <b>gratification obligatoire</b> si la durée du stage est de plus de deux mois</p> <p>Entre <b>30 et 70% du Smic</b></p>
% du Smic*	- 18 ans	18 - 20 ans	21 - 25 ans	26 ans et +																											
1 <sup>re</sup> année	27%	43%	53%																												
2 <sup>e</sup> année	39%	51%	61%	100%																											
3 <sup>e</sup> année	55%	67%	78%																												
Age	- 21 ans	21 - 25 ans	26 ans et +																												
% du Smic*	55% - 65%	70% - 80%	85% - 100% de la rémunération minimale conventionnelle de l'entreprise																												
AVANTAGES ÉTUDIANTS	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Formation prise en charge par l'entreprise et leur Opérateur de Compétences (OPCO)</b></li><li>• Avantages de l'entreprise en tant qu'apprenti de l'entreprise</li><li>• Salaire exonéré de toutes cotisations dans la limite de 79% du SMIC</li><li>• Salaire exonéré d'impôt sur le revenu dans la limite du montant annuel du Smic</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Formation prise en charge par l'entreprise et leur Opérateur de Compétences (OPCO)</b></li><li>• Avantages de l'entreprise en tant que salarié de l'entreprise</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Statut étudiant</li><li>• Certains avantages de l'entreprise : tickets restaurant, prise en charge abonnement de transport</li><li>• Rémunération du stage</li><li>• Possibilité de négocier un contrat d'apprentissage au bout de quelques mois</li></ul>																												



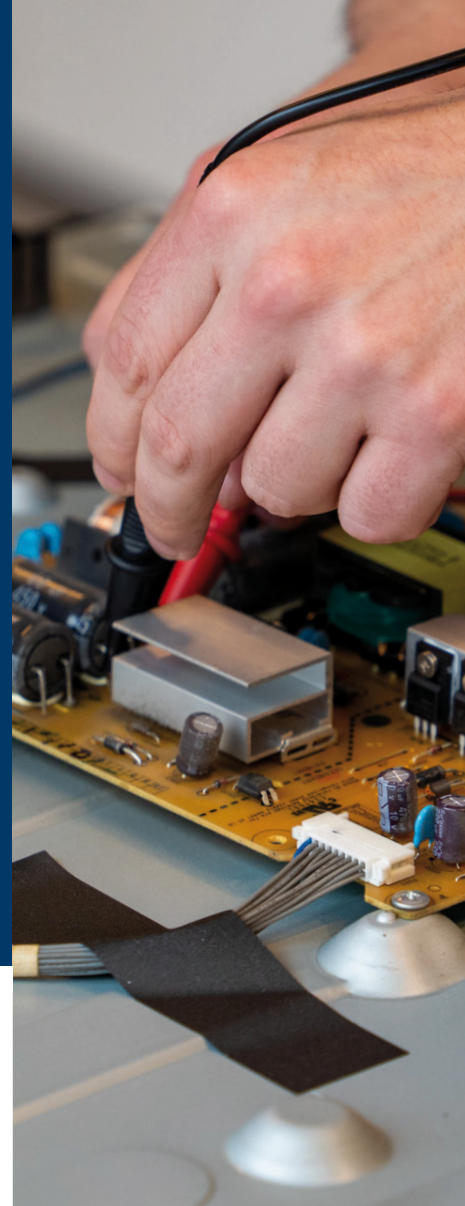
# L'innovation'Lab le lieu de tous les possibles

Accessible aux étudiants, entrepreneurs, enseignants-chercheurs ou salariés, l'Innovation'Lab est un des lieux phares du campus. Véritable boussole de l'innovation, il permet de travailler en mode collaboratif, de tester de nouvelles méthodes d'enseignement, d'utiliser les machines, outils et logiciels mis à disposition pour imaginer les projets de demain et fabriquer (*presque*) tout.

Organisé entre une zone de réflexion/conception et une zone de fabrication, le lab offre la possibilité à chacun de se former, de concevoir des projets professionnels ou personnels, en groupe ou en individuel. Équipé d'un espace de réalité virtuelle, d'imprimantes 3D, mais aussi d'un espace bois et menuiserie et d'un atelier de soudure et bricolage, ici la créativité n'a pas de limite.

## Quelques machines à disposition :

- Imprimantes 3D
- Outils de coupe et de mesure
- Fraiseuse numérique
- Robot Nao
- Matériel de réalité virtuelle
- Découpeuse laser
- Outillage électroportatif
- Scan laser 3D



## Des projets encadrés par et pour les étudiants

Certains étudiants de l'Efrei sont aussi encadrants à l'Innovation Lab. Etant formés de manière plus approfondie et très présents dans la vie du lieu, ils gèrent des permanences où ils assistent les autres étudiants dans la réalisation de leur projet.

Certains enseignants occupent également l'espace pour assurer des séances de soutien, comme en mathématiques, par exemple.

## Le FabLab s'invite à Bordeaux

Le petit frère de l'Innovation'Lab débarque sur le campus bordelais dès 2024. Grâce à ce nouvel espace, les étudiants et les enseignants vont pouvoir diversifier leurs projets, concevoir et mettre en pratique leurs idées.

## Repair Café : réparez et réutilisez

Ouvert sur l'extérieur, l'Innovation'Lab accueille les Repair Café de l'Efrei. Plusieurs étudiants et administratifs s'engagent et viennent donner de leur temps pour réparer les objets apportés par les habitants ou les étudiants. Aspirateurs, télévisions, ordinateurs, écouteurs... trouvent une seconde vie après réparation de nos bénévoles.

# Entreprendre et innover L'entrepreneuriat à l'Efrei

L'entrepreneuriat est au cœur de la pédagogie et de l'ADN de l'Efrei. Dès le début de vos études, vous serez amenés à réfléchir en mode projet, à imaginer des solutions et à tester vos idées. Pour ceux qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat, l'Efrei met à disposition un incubateur, entièrement rénové : Efrei Entrepreneurs. Composé de postes de travail, salles de réunion, d'une terrasse et d'espaces de détente, ce lieu créatif fait une place à chaque projet pour que celui-ci se développe et prenne son envol.

L'Efrei est également adhérente au Pepite CréaJ Ile-de-France labellisé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur. Les étudiants peuvent ainsi prétendre au statut national d'étudiant-entrepreneur et bénéficier de nombreux avantages : participation à des concours, candidature au programme d'accélération de la Station F Pepite Startup, substituer ses périodes de stages à son projet de création d'entreprise et échanges avec les autres établissements adhérents.

## VivaTech - le rendez-vous de l'innovation & des Start-Ups

L'Efrei a eu le plaisir d'être une nouvelle fois partenaire de la grande édition 2024 de VivaTech. Alors que ChatGPT s'impose dans le domaine de l'intelligence artificielle, VivaTech a décidé de mettre en lumière les innovations qui bercent notre quotidien. Voici quelques innovations mis en avant : l'intelligence artificielle, la cybersécurité, le Web3, le Gaming, le metaverse, la DeepTech, la FoodTech, le ClimateTech et le Future of Sport.

## Le Printemps des entrepreneurs

Venez tester votre idée ou projet devant un jury d'experts de l'innovation et de l'entrepreneuriat (BPI, Réseau Entreprendre, INPI, investisseurs...) À la clé : un ticket d'entrée au sein de notre incubateur ! Et surtout des conseils, le financement et des axes d'amélioration.

## Nos entrepreneurs à succès



### OPENCLASSROOMS – L'éducation accessible à tous

Mathieu Nebra (promotion 2008) est le co-fondateur d'OpenClassrooms, créé en 2013. La plateforme propose des formations professionnalisantes 100% en ligne, avec un suivi individualisé, menant à un titre certifié. Plus de trois millions d'étudiants dans 140 pays suivent une formation sur OpenClassrooms.com chaque mois.



### PROPR CONSULTING – Maîtrisez votre réputation numérique

Malik Amghar et Nassim Benelhadj, diplômés en Business Intelligence, ont créé ProPR Consulting, spécialisée en conseil et logiciels de réputation numérique, d'e-privacy et de droit à l'oubli. Leurs outils permettent de mieux comprendre et analyser ce qui est publié sur Internet, notamment les réseaux sociaux.



### THE GIFTS CLUB – Augmenter les avis clients avec la gamification

Valentin Loret, étudiant en Mastère Marketing Digital & Management, développe The Gifts Club, un software as a service dont le but est simple : permettre aux entreprises d'augmenter leurs commentaires sur Google, Booking ou TripAdvisor ou les réseaux sociaux grâce à la gamification. Le jeu est simple : les clients flashent un QR Code sur le packaging et suite à leur commentaire sur leur expérience, récupèrent un cadeau.

# Voyager, étudier, s'inspirer !

## L'international vu par l'Efrei

Depuis plus de 35 ans, nous sommes convaincus que c'est par une internationalisation active de nos cursus, de notre communauté académique (enseignants, chercheurs, étudiants, personnel administratif) et de notre réseau de partenaires, que nos étudiants seront mieux préparés aux attentes de l'entreprise.

### Étudier sur notre campus, c'est vivre l'international au quotidien

- L'enseignement de l'anglais, une priorité qui a une place centrale dans les programmes
- Plus de 70 nationalités représentées et plus de 10 langues parlées sur notre campus (enseignants, chercheurs et étudiants)
- Des associations dédiées à l'accueil et à l'intégration des étudiants étrangers
- Une journée dédiée pour construire son projet de mobilité internationale



### Une formation ouverte sur le monde

L'Efrei vous prépare à la dimension internationale du marché du travail tout au long de votre cursus. Dès la deuxième année de Bachelor, vous avez la possibilité d'effectuer un séjour académique dans l'une de nos universités partenaires.

Lors de ces séjours internationaux, vous vous immergez dans l'univers culturel et linguistique d'un autre pays, vous vous confrontez à d'autres approches pédagogiques et méthodes de travail. Vous développez ainsi des compétences humaines et interculturelles prisées par les entreprises.

### Nos universités partenaires à l'étranger

- University of Portsmouth (Angleterre)
- ILAC à Toronto (Canada)
- TalTech University à Tallinn (Estonie)
- ESSCA Malaga (Espagne)
- Université de Tampere à Pori (Grèce)
- Université Harokopio à Athènes (Grèce)
- Vilnius Tech University à Vilnius (Lituanie)
- ESSCA à Luxembourg (Luxembourg)
- Asian Pacific University à Kuala Lumpur (Malaisie)



### Focus Bachelor

6 semaines à l'étranger sur mai/juin en 2<sup>ème</sup> année de Bachelor :

Le programme de mobilité en Bachelor est une opportunité unique de plonger au cœur des technologies et des concepts qui façonnent le paysage professionnel moderne. Ce programme intensif de 6 semaines permet de développer des compétences dans les domaines de l'Intelligence Artificielle, de la gestion de projets, de la business intelligence et de l'écosystème digital. Il vous offre une expérience éducative, mêlant théorie et applications pratiques, le tout dans un environnement international stimulant.

#### Pour les formations suivantes :

- Bachelor Ingénierie Marketing Digital - *obligatoire*
- Bachelor Marketing Digital & Communication - *facultatif*
- Bachelor Business & Nouvelles Technologies - *facultatif*
- Bachelor Management & Stratégie Digitale - *facultatif*



### Focus Mastère

Learning Xpedition facultative en avril (5 jours) à Malaga en Espagne :

Dans le cadre de la semaine Learning XP, les étudiants peuvent opter pour un parcours d'une semaine à l'international leur permettant de découvrir l'écosystème digital dans un nouvel environnement professionnel et culturel. Ce programme est organisé en partenariat avec ESSCA School of Management à Malaga en Espagne.

#### Pour les formations suivantes :

- Mastère UX Design
- Mastère Communication & Stratégie Digitale
- Mastère Marketing Digital & Management
- Mastère Management
- Mastère Data & IA

### Double-diplôme en partenariat avec l'ISIT, l'école internationale



Afin de répondre au mieux aux besoins liés à l'international et à l'interculturel, l'Efrei s'est associée à l'ISIT pour proposer des formations adaptées à ce contexte spécifique.

Fondée en 1957 dans le cadre de la construction européenne, l'ISIT est la grande école internationale pour les passionnés de langues et de cultures. Référence de l'interculturel, l'ISIT forme des professionnels dans tous les métiers au cœur du développement des entreprises et des organisations internationales.

Cette association donne lieu à 2 formations particulièrement adaptées pour tout étudiant souhaitant travailler dans la communication et le management digital en environnement international. Les étudiants ont l'occasion de suivre ces deux formations sur les campus de l'Efrei et de l'ISIT.

#### Bachelor Communication Digitale & Internationale 🇫🇷🇮🇹\*

Ce bachelor combine expertises linguistiques et compétences interculturelles. Il forme des managers capables de contribuer aux transformations numériques des entreprises, en France comme à l'international. Un semestre à l'étranger est obligatoire pour tous les étudiants (échange universitaire ou stage).

#### Master International Communication & Technology 🇫🇷🇮🇹\*

En alternance, il repose sur un solide triptyque combinant savoir-faire digital, compétences managériales et expertises linguistiques et internationales. Il permet aux étudiants d'accéder à des postes de responsable communication digitale dans un contexte interculturel et multilingue.

\*Formation enseignée en anglais et en français.



# Créer, agir pour s'épanouir ! Une vie associative riche et variée



La vie associative de l'Efrei est à l'image de l'école : dynamique et solidaire !

Au total, 65 associations et clubs proposent de multiples activités aux étudiants dans divers domaines : sport, tech, monde de l'entreprise, médias, humanitaire et social, culture et services aux étudiants.

Grâce aux expériences associatives chacun peut se dépasser, apprendre à bien communiquer, à manager des équipes, à gérer des délais, des budgets et à acquérir des valeurs humaines essentielles. S'engager dans une association permet aussi de s'épanouir et de tisser des liens avec d'autres promotions.

Rejoindre une association est également un plus sur le CV et peut faire la différence sur le marché du travail. En plus des valeurs humaines, les associations développent et consolident des compétences professionnelles très demandées. Et les recruteurs ne s'y trompent pas, ils attachent de l'importance aux parcours associatifs de leurs futurs talents appelés à intégrer des équipes multiculturelles et à faire preuve de capacité d'adaptation.



« La vie associative regorge de rencontres inspirantes et d'expériences variées qui enrichissent notre parcours et créent des souvenirs inoubliables. »

*Thibaut, président de l'association du WEI*

## Nos étudiants ont du talent



### Le Bureau des Arts

Chaque année, plusieurs associations artistiques créent ensemble un spectacle de fin d'année. Véritable création hybride entre art visuel, musique, théâtre et danse, ce moment de partage est ouvert à tous : étudiants, administratif, habitants de Villejuif.



### Student Sports Day

Compétition, esprit d'équipe et dépassement de soi, le sport est au cœur de la vie étudiante. Cette année, le Student Sport Day a touché plus de 700 étudiants sur le campus autour de différents sports : football, basket, tennis de table, volley, spike-ball, slack line et hockey.



### La grosse ligue

La ligue étudiante officielle de League of Legends a permis cette année à 100 étudiants de l'Efrei de défendre les couleurs de l'école et figure parmi les 10 plus grosses équipes du championnat.

La Grosse Ligue, c'est 800 équipes, plus de 400 écoles représentées et une rencontre par semaine pour départager les participants !



### PARADONS

Pendant 3 jours, 17 streamers ont diffusé, depuis les locaux de l'Efrei, des contenus autour du jeu vidéo en direct sur la plateforme Twitch, proposant aux spectateurs de faire des dons – avec une cagnotte finale record de **56 137 €**.

Cette somme a été reversée à La Chorba, association laïque et humanitaire qui lutte contre la faim et l'exclusion sociale depuis 1998.



### 4L&Faons

Envie de vivre une aventure solidaire unique ?

Le 4L Trophy est fait pour vous. Ce rallye est le plus grand raid humanitaire d'Europe. Des jeunes âgés de 18 à 28 ans rejoignent Marrakech pour remettre des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc, le tout à bord de la mythique Renault 4L.

## 65 associations et clubs étudiants

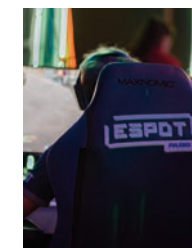


### International

Journées découvertes, ateliers divers, rencontres avec les étudiants internationaux...

### Sport

Rugby, football, parachutisme, voile, badminton, rallye, basket, volley-ball, handball, self-defense, hockey...



### Événementiel

Week-end d'intégration, voyages, expositions, soirées...

### Technologique

Robotique, jeux vidéo, 3D, blockchain, Linux, crypto, drones.



### Artistique

Radio, photo, vidéo, danse, théâtre, musique...

### Humanitaire

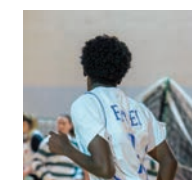
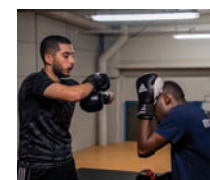
Convois humanitaires, formation à des particuliers, développement durable...

### Professionnel

Junior-Entreprise, formation aux entreprises, organisation d'événements entreprises, entrepreneuriat.

### Culture et loisirs

Jeux de rôle et de cartes, Esport, escape game...





# S'engager, accompagner, décarboner

## Efrei for Good

Depuis sa création en 1936, l'Efrei vise à former des étudiants engagés, responsables et à respecter l'ouverture et le droit à la différence pour créer une société humaniste. Pour cela, l'école souhaite être exemplaire, et a signé en 2012 le Higher Education Sustainability Initiative for Rio+20, concernant les 17 objectifs de développement durable de l'ONU.

En pratique, l'Efrei a signé une charte éthique et déontologique pour concrétiser ses principes : l'intégrité académique, la loyauté, la transparence, une recherche éthique, notre responsabilité sociétale et environnementale.

L'objectif : une école qui s'engage pour vous, et avec vous !



## Accompagner la réussite des étudiants

La solidarité, l'une des valeurs de l'Efrei, inspire les relations qu'entretient l'équipe pédagogique avec les étudiants. Pour permettre à l'ensemble des étudiants de réussir leurs études, les responsables pédagogiques de chaque promotion assurent un suivi individuel aux étudiants qui sont en difficulté (pédagogique, familiale ou personnelle).

Afin que tous puissent suivre les enseignements, la mission Handicap et Solidarité propose, organise et suit la mise en place d'aménagements adaptés à chaque situation. Un référent handicap accompagne les étudiants qui en ont besoin.

Pour développer les conditions favorables à la réussite de chacun, l'Efrei, par son Fonds de dotation, met en place plusieurs programmes de bourses afin d'encourager les meilleurs étudiants, les étudiantes et d'aider ceux en grande difficulté financière.

Depuis 8 ans plus de **1 555 000 €** ont été versés sous forme de bourses Mérite et Social. En 2024, plusieurs centaines d'étudiants vont bénéficier d'une aide pour près de **600 000 €**.



Bourse Mérite et Social  
Bourse d'Excellence interne  
Bourse de Mobilité bas carbone  
Bourse d'Excellence à l'admission  
Bourse Elles  
Fonds d'urgence

## Être acteur de la transition écologique

Intégrer les problématiques de transition écologique pour un développement soutenable dans les programmes et enseignements est l'une des missions de l'équipe pédagogique. Dans le contexte actuel de la transformation numérique et du changement climatique, l'ambition est de donner à nos étudiants connaissances, compétences, maturité et une vision du numérique responsable. L'objectif ? Mettre au centre de leur réflexion et actions l'épanouissement de l'homme pour construire des solutions numériques écologiques et humaines.

Les enjeux du développement durable sont abordés dès la semaine d'intégration avec la Fresque du Climat et lors de l'événement pédagogique annuel dédié, Efrei for Good Xperience. À partir de la rentrée 2024, la transition écologique et sociétale est intégrée dans l'ensemble des programmes.

L'Efrei Research Lab, le pôle de recherche de l'Efrei, intègre lui aussi les problématiques DD&RS dans ses recherches et un enseignant-chercheur du laboratoire à la charge du déploiement et de la cohérence des enseignements TEDS dans toutes les formations de l'école.







## 3 Accélérer la décarbonation et encourager une mobilité durable

L'Efrei s'engage à réduire ses émissions de 5% par an d'ici 2050 en intégrant une culture bas carbone. Plusieurs actions ont été actées en ce sens :

- Arrêt des énergies fossiles en basculant du gaz à l'électricité
- Implantation des campus dans des centres villes pour favoriser l'utilisation des transports en commun
- Piétonnisation des campus et mise à disposition de parc à vélos
- Sensibilisation à la biodiversité

À travers la démarche Efrei for Good, visant à encourager les étudiants à adopter des comportements respectueux de l'environnement, le Fonds de Dotation de l'Efrei a décidé de soutenir financièrement les étudiants qui optent pour des moyens de transport dits « bas carbone » (train ou bus) pour leurs déplacements vers des destinations européennes lors de leur mobilité internationale via une bourse dédiée.

## 4 Soutenir la création d'entreprises pour un numérique responsable

L'Efrei aide ses étudiants et alumni dans le développement de projets de création d'entreprises innovantes, responsables et solidaires en mettant à disposition un écosystème entrepreneurial. L'Efrei Entrepreneur et son incubateur, l'association Efrei Business Angels et le fonds d'investissement Cèdre Participation encouragent ces initiatives via des apports de fond.

Parmi les start-ups incubées en 2023 :



### Falc'On\_

Développé par 3 étudiants, Falc'On vise à faciliter l'accès à la lecture pour les plus de 3 millions de personnes en France souffrant de dyslexie ou ayant des capacités cognitives ou mentales réduites

### Taskill\_

Une plateforme conçue pour révolutionner l'apprentissage. Les enseignants et les étudiants ont à leur disposition des outils puissants et innovants pour gérer leurs compétences, personnaliser l'enseignement et améliorer les performances académiques



## 5 Favoriser l'égalité femme-homme

Rassemblant étudiantes, corps enseignant et administration, Efrei for Women met en avant des rôles modèles féminins et améliore l'accueil de toutes et de tous sur nos campus. Parmi les actions :

- **Afterworks** pour que les étudiantes et alumni se rencontrent, échangent et découvrent de nouvelles possibilités professionnelles
- **Program'Her** : Initiation de 3 jours pour faire découvrir aux lycéennes les métiers du numérique, la programmation, la cybersécurité et les horizons offerts par le secteur à travers des ateliers et interventions autour de la Tech et du Digital
- **Prévention et lutte contre le harcèlement** avec le déploiement de la plateforme Réagir Assas et des référents dédiés à l'écoute des étudiants
- **Lutte contre la précarité menstruelle** avec la mise à disposition de protections hygiéniques

## 6 Encourager l'engagement en tant que citoyen

Pour agir de manière responsable, l'Efrei donne toutes les clés pour mieux comprendre la complexité de notre monde et trouver des solutions pour construire un numérique responsable. L'étudiant Efrei, s'engage lui aussi à être un acteur responsable de notre société future, personnellement et professionnellement.

Pour favoriser cet engagement et prise de conscience, l'Efrei met en place différentes actions :

- Notre laboratoire de recherche développe des programmes pour une intelligence artificielle de confiance et au service de la société
- Nos formations en cybersécurité préparent nos étudiants à être des experts reconnus capables d'assurer la fiabilité, la sécurité et le bon fonctionnement de leur infrastructure. Les institutions françaises et internationales, comme le Ministère des Armées, apprécient nos étudiants pour leur engagement à défendre notre souveraineté nationale
- Les associations étudiantes et les projets d'études fédèrent et plébiscitent la construction d'un monde plus solidaire et plus durable.
- Les engagements personnels sont encouragés et des aménagements peuvent être prévus au cas par cas.

« Grâce à l'Efrei, je peux concilier mon engagement dans la réserve opérationnelle de la Police Nationale et mes études dans la cybersécurité. Mon temps de réserve est pris en compte dans mon cursus scolaire et je peux donner de mon temps via les périodes de réserviste et poursuivre mon engagement. » Julien Rolland, MSc Cybersécurité & Intelligence Artificielle



# Accompagner, fédérer

## Le réseau alumni

L'association Efrei Paris Alumni anime et fédère le réseau des alumni de l'Efrei. Qu'ils soient diplômés ou ayant plus d'un an d'ancienneté dans l'école, les 15 000 alumni ont à cœur d'amener les étudiants à s'épanouir et à trouver leur voie professionnelle.

Au fil des rencontres en France ou à l'international, des afterworks et des événements dédiés, les étudiants peuvent découvrir les parcours professionnels des alumni, se renseigner sur leur entreprise et même bénéficier de coaching ou cooptation pour postuler à des offres d'emploi.

Plus qu'une association, Efrei Paris Alumni est un réseau d'entraide sans frontière qui s'investit dans l'orientation des étudiants, la promotion des nouvelles technologies, l'essor de start-ups ou de projets d'innovation.



« L'association Efrei Paris Alumni réunit en une seule association les étudiants ayant un an d'ancienneté et tous les diplômés de l'école. Véritable créateur de lien, l'association met à disposition des étudiants un site internet pour partager des informations et échanger avec les alumni. Les alumni ont également la possibilité d'y déposer directement des offres d'emploi : plus de 1 000 offres sont accessibles. Rejoindre ce réseau, c'est rejoindre un réseau d'entraide et de partage. »

*Cathy Fonteneau,  
responsable relations alumni*



### KEYTIME



**Keytime, le podcast qui décode les success stories du numérique !**

Chaque mois, Keytime remonte le temps et revient sur 3 dates marquantes de la vie d'hommes et de femmes qui font carrière dans le numérique. De leurs premiers émois digitaux, en passant par leurs souvenirs d'école, jusqu'aux péripéties ou réussites de leur vie professionnelle, tous se prêtent au jeu de la confiance.

# Ils ont fait l'Efrei

Depuis plus de 85 ans, l'Efrei forme les experts de demain : novateurs, curieux et précurseurs des nouvelles technologies. Plusieurs exemples de réussite de nos alumni.

**Adrien Touati,**  
Co-fondateur de **manager.one**

Créateur de l'enregistrement à distance de la télévision, de la télécommande mobile, du partage de jet privés, de la boîte doseuse pour biberon, Adrien Touati, diplômé 2009, est un touche-à-touche qui a une idée en tête : comment simplifier la vie des gens ? Entrepreneur à succès, il lance sa 3<sup>ème</sup> entreprise en 2017 manager.one, une banque en ligne pour les professionnels. Toujours avide d'innovation, l'entreprise teste actuellement la carte biométrique. « *Ma vie est ponctuée de rencontres, de ces rencontres qui vous ouvrent l'esprit, vous guident, vous accompagnent. Il y a une erreur que de trop nombreuses personnes commettent : c'est de ne pas s'ouvrir aux autres. Mais c'est dans l'échange et les rencontres que l'on s'enrichit !* ».



« André Truong a été l'un des pionniers dans la création d'éléments qui ont contribué, plus tard, à la fabrication de l'ordinateur personnel. J'ai eu plaisir à travailler avec lui pendant plusieurs décennies : il ne s'est jamais départi de son esprit d'invention et de son désir de mettre la technologie au service du plus grand nombre. »

*Bill Gates,  
ex-président et fondateur de Microsoft*

**LA FREEBOX :**  
**1<sup>re</sup> Box internet Triple Play au monde**

En 2002, la Freebox est inventée par trois anciens étudiants : **Rani Assaf** (promo 1997), **Antoine Levavasseur** (promo 1999) et **Sébastien Boutruche** (promo 1997). Leur invention ? Réunir en un seul terminal réseau un accès à Internet, à la télévision et au téléphone en simultané. L'ensemble des opérateurs de télécommunications vont suivre leur exemple et développer leur propre box Triple Play.

« L'Efrei m'a permis de développer un vaste panel de compétences dans le domaine du numérique et de la communication. Grâce aux différentes opportunités vécues, j'ai pu me lancer en freelance dès la fin de mes études ! Je suis aujourd'hui engagée en tant qu'alumni pour faire vivre ce super réseau. »

*Juliette Maurel Chéri  
Alumni promo 2022  
Mastère E-Business & Transformation Digitale*





# Décodez votre futur avec les formations Digital & Management

L'ère digitale a changé la donne – les utilisateurs sont inondés de choix, et les écrans sont leurs fenêtres sur le monde. C'est donc aujourd'hui à vous de vous démarquer en choisissant votre spécialisation parmi les quatre pôles proposés :

Alors, vous êtes plutôt...

## ► UN COMMUNIQUANT NÉ

Vous maniez les mots comme personne et vous avez un œil pour l'image ? Apprenez à créer et diffuser des contenus qui captivent, à mesurer leur succès, et transformez-vous en **un stratège de la communication** qui ne passe jamais inaperçu.

*Nos formations en Communication digitale sont faites pour vous.*

## ► UN CHASSEUR DE RÉSULTATS

Partir à la conquête de nouveaux clients vous motive ? Explorez le monde fascinant **du Marketing Digital**. Apprenez à gagner la fidélité de vos clients avec les techniques les plus pointues : publicité en ligne, marketing mobile, et big data. Devenez le maître de l'acquisition et de la fidélisation client et/ou de la gestion de données.

*Nos formations en Marketing digital sont faites pour vous.*

## ► UN CRÉATIF DANS L'ÂME

Pour vous, chaque écran est une toile vierge. Apprenez à créer des expériences utilisateur qui ne sont pas juste fonctionnelles, mais mémorables. Vous pourrez concevoir des espaces d'informations personnalisés et des visuels qui marquent les esprits dans **nos programmes UX Design**.

*Nos formations en UX Design sont faites pour vous.*

## ► UN FIN NÉGOCIATEUR OU STRATÈGE

Vous avez le flair pour identifier les opportunités et gérer des projets ? Pour devenir un champion de la transformation digitale, maîtrisez les fondamentaux **du business**, de la finance à la relation client, sans oublier la data et **le management**. Tout pour devenir un leader dans l'écosystème digital !

*Nos formations en Stratégie/Business sont faites pour vous.*

## 3 pôles de compétences

Afin de garantir une formation solide et complète à nos étudiants, nos programmes s'articulent autour de 3 pôles de compétences répartis comme suit :

35-50%

### ► MANAGEMENT

- Marketing
- Communication
- Stratégie d'entreprise
- E-commerce
- Business plan
- Finance
- Transformation digitale

25-40%

### ► COMPÉTENCES IT

- Dev. web
- Programmation
- Design
- Data
- Social media
- Technologies web
- Référencement
- Outils collaboratifs
- Data management
- NoCode

25%

### ► FORMATION GÉNÉRALE

- Culture d'entreprise
- Conduite de projet
- Droit du numérique
- Communication
- Anglais
- Travail en équipe
- Gestion de projets
- Management et leadership

Retrouvez tout le détail des fiches programmes sur le site : **efrei.fr**



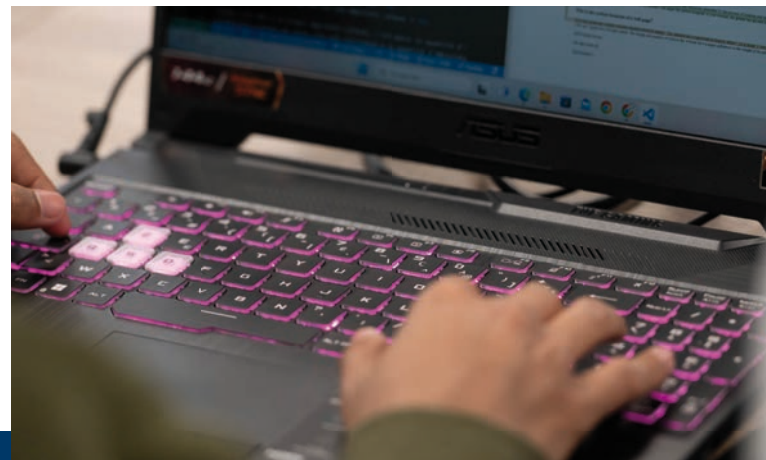
# Expérimenter, tester et collaborer

## La pédagogie made in Efrei

### Quel sera votre **parcours** à l'Efrei ?

Notre objectif : former des experts du numérique qui répondent aux attentes des entreprises. Pour ce faire, l'Efrei a créé une **PÉDAGOGIE PRATIQUE** et orientée vers l'acquisition de compétences pour vous préparer aux métiers de demain. Au total, 13 formations dans le pôle Digital & Management allant du BTS (Bac+2) au Mastère (Bac+5) sont proposées, pour correspondre à chaque profil. Ces formations sont enrichies par les mobilités à l'international, les stages, l'alternance, la vie associative et toutes les opportunités du programme Learning XP.

L'Efrei offre également **LA MEILLEURE EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE** possible dans un environnement dynamique, bienveillant, professionnalisant et surtout passionnant.



### Comment devenir un **expert du management** aguerris ?

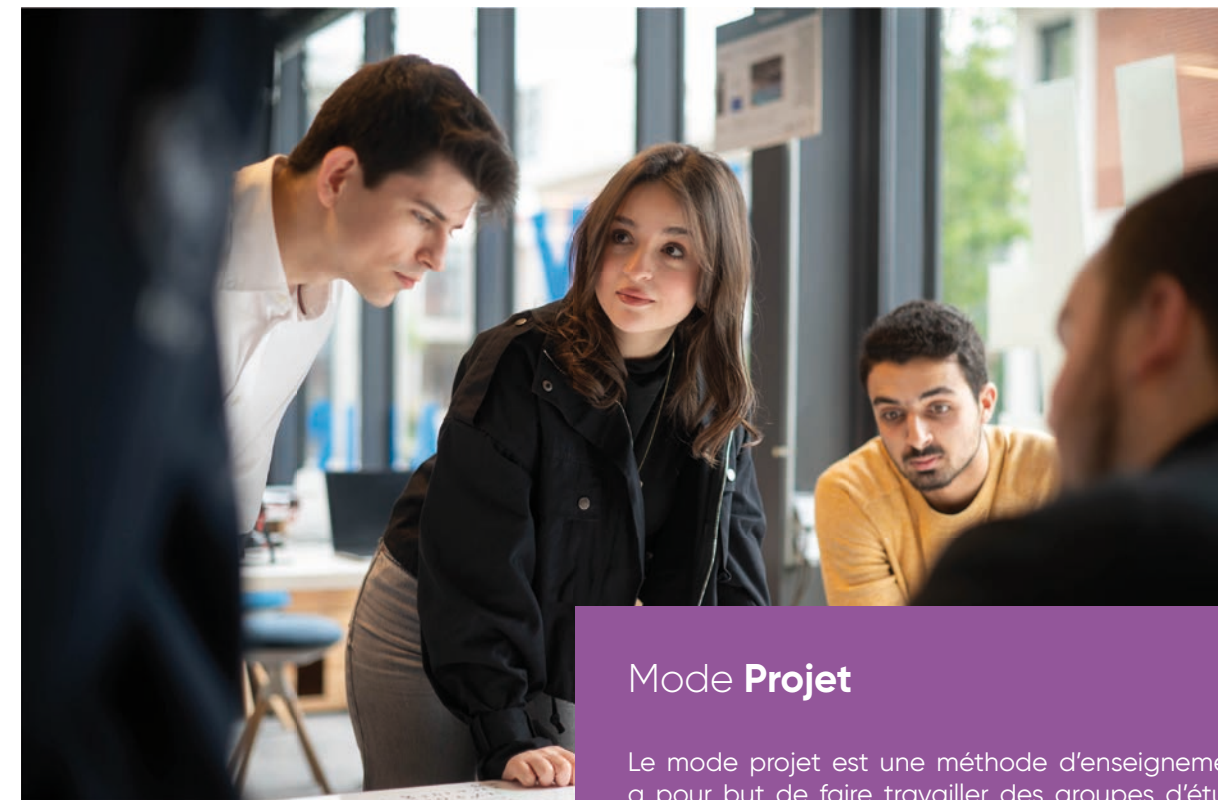
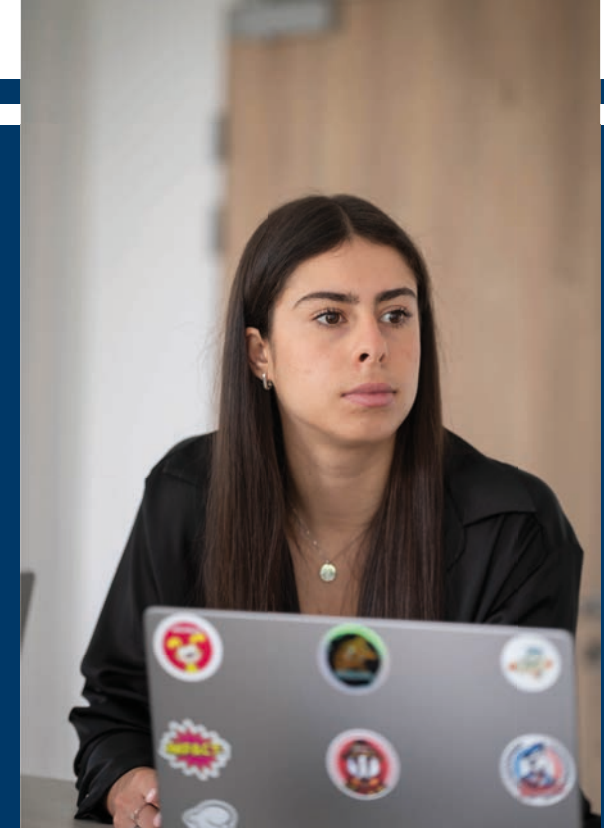
La pédagogie de l'Efrei a pour ambition de vous faire acquérir les compétences métier visées par chaque formation. Les cours en petits groupe vous donnent rapidement des bases solides et intègrent une grande part de mise en pratique. En complément, le mode projet vous permet de développer **DES COMPÉTENCES TRANSVERSALES ET RELATIONNELLES** : esprit d'analyse, compréhension du besoin client, gestion d'équipe, respect des délais...

Dès la 1<sup>re</sup> année de vos études, vous serez mis en situation pour apprendre à travailler et réfléchir différemment via des **PROJETS EN GROUPE**. Vous étudierez, concevrez, développerez et réaliserez des projets personnels ou apportés par des entreprises partenaires, et ce, pour appliquer les méthodes et savoirs techniques appris en cours. Au fur et à mesure de votre parcours à l'Efrei, ces projets gagnent en challenge et complexité.

Vous aurez également à votre disposition tous les outils nécessaires pour travailler et innover dans des conditions optimales : campus modernes et tech', logiciels de pointe, espaces de co-working, outils de formations en ligne, certifications professionnelles, l'accès à l'Innovation'Lab et l'incubateur.

### Quels **bénéfices** tirez-vous de cette pédagogie ?

Grâce à cette pédagogie Efrei, vous êtes **ACTEUR** de votre formation et développez les softs skills nécessaires à votre intégration au monde du travail. Avec les différents challenges et projets, vous acquerez un savoir-faire, un savoir-être et une ouverture d'esprit vous permettant d'être opérationnel immédiatement. Et les entreprises ne s'y trompent pas ! Dès votre diplôme en poche, vous pourrez choisir votre employeur dans le numérique plutôt que d'être choisi.



### Mode **Projet**

Le mode projet est une méthode d'enseignement qui a pour but de faire travailler des groupes d'étudiants de manière collaborative et autonome sur des projets transverses pour mettre en pratiques les notions vues en cours. Ce mode pédagogique engage les étudiants dans un projet commun en les mettant face à un défi authentique et réel. En acceptant de relever ces défis, ils sont préparés de manière optimale au monde professionnel.





DIPLÔME

BTS Contrôlé par l'État



DURÉE

En initial  
850 h de cours par an

En alternance  
700 h de cours par an



RYTHME

1<sup>re</sup> et 2<sup>ème</sup> année en initial ou en alternance

2 jours de formation  
& 3 jours en entreprise



CAMPUS

Paris

## BTS Communication

#CREATIVITE

#EVENEMENTIEL

#COMMUNICATION



Devenez un spécialiste en communication en seulement deux ans avec notre BTS Communication. Ce programme vous prépare à exceller dans ce domaine, en vous dotant des compétences essentielles. Que ce soit chez un annonceur, dans une agence de communication, au sein d'une régie publicitaire, ou auprès d'un prestataire spécialisé, vous serez prêt à occuper une multitude de postes stratégiques, participant activement à la création et à la diffusion de messages percutants.

### Les objectifs

- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer, produire et diffuser des contenus de communication
- Établir un diagnostic (ou une partie de diagnostic) préparant une prise de décision stratégique
- Exposer des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée

### Ça pourrait être vous

- Chargé de communication
- Chef de publicité
- Acheteur média
- Média planneur
- Concepteur rédacteur
- Chargé de projet événementiel
- Attaché de presse

### Les compétences

métiers

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Piloter un plan de communication
- Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Analyser une opération ou une campagne de communication en lien avec la question de société abordée à travers les procédés qu'elle mobilise

### Les + du programme

- Un diplôme d'Etat reconnu à Bac+2
- Une vision 360° de la communication
- Une mise en avant de la créativité
- Une formation très polyvalente



ENVIE D'EN  
SAVOIR PLUS ?



DIPLÔME

Bachelor  
Titre RNCP Niveau 6



DURÉE

B1 : 600 h

B2 : 600 h

B3 : 495 h



RYTHME

1<sup>re</sup> et 2<sup>ème</sup> année en initial  
3<sup>ème</sup> année en alternance

1 semaine de formation  
& 2 semaines en entreprise



CAMPUS

Paris  
Bordeaux

## Bachelor Marketing Digital & Communication

#BRANDCONTENT

#INFLUENCEMARKETING

#DESIGN



Le Bachelor Marketing Digital & Communication vous propose de devenir un spécialiste à la fois stratégique et opérationnel, avec une vision à 360° combinée à un socle technologique solide. Cette maîtrise complète des outils du marketing digital et de la communication fera de vous un spécialiste capable de s'adapter avec agilité à tous les secteurs d'activité et types d'entreprises.

### Les objectifs

- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication spécifique au projet
- Superviser et réaliser des actions de référencement
- Réaliser le design et optimiser l'ergonomie du produit ou service digital, concrétiser et décliner l'image de marque, concevoir des interfaces utilisateurs et des interfaces expériences
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies marketing adaptées aux objectifs à atteindre, paramétrer les campagnes en ligne, concevoir des outils d'aide à la décision commerciale etc
- Développer des fonctionnalités en relation avec des bases de données, implémenter des interfaces de programmation, des interfaces graphiques, prototype et optimiser des applications mobiles etc

### Ça pourrait être vous

- Chef de projet digital
- Social media manager
- Community manager
- Brand content manager
- Chargé de communication digitale
- Chargé de l'acquisition digitale
- Consultant CRM

### Les compétences

métiers

- Étudier la faisabilité du projet via le recueil des besoins métiers auprès des directions concernées (marketing, commerciale...)
- Concevoir le cahier des charges et rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques
- Assurer la coordination des acteurs, l'animation des prestataires internes et externes intervenant sur le projet
- Créer des supports de communication techniques et/ou fonctionnels

### Les + du programme

- Une vision 360° du marketing digital et de la communication
- Des diplômés à forte dimension technologique très recherchés



ENVIE D'EN  
SAVOIR PLUS ?



DIPLÔME

Bachelor

Titre RNCP Niveau 6

DOUBLE-DIPLÔME

ISIT



DURÉE

B1 : 600 h

B2 : 345 h

B3 : 495 h



RYTHME

1<sup>re</sup> et 2<sup>ème</sup> année en initial

3<sup>ème</sup> année en alternance

1 semaine de formation  
& 2 semaines en entreprise



CAMPUS

Paris

Bordeaux

DOUBLE-DIPLÔME :



## Bachelor Communication Digitale & Internationale

#INTERNATIONALBRANDSTRATEGY

#COMMUNICATION360

#INTERCULTUREL

Vous souhaitez déployer des stratégies digitales interculturelles ? Le Bachelor Communication Digitale & Internationale est fait pour vous ! Ce double-diplôme vous ouvre les portes du monde en alliant expertise technique, maîtrise des langues et compétences managériales. Vous serez formé à devenir un acteur clé de la transformation digitale, capable de naviguer avec aisance dans un environnement globalisé et interculturel.

### Les objectifs

- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication multiculturelle
- Superviser et réaliser des actions de référencement pour un site multilingues
- Réaliser le design et optimiser l'ergonomie du produit ou service digital en tenant compte des particularités culturelles, concrétiser et décliner l'image de marque, concevoir des interfaces utilisateurs et des interfaces expériences etc
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies marketing internationales, paramétrer les campagnes en ligne, concevoir des outils d'aide à la décision commerciale etc

### Ça pourrait être vous

- International content manager
- Chargé de communication digitale
- Responsable webmarketing
- Responsable communication
- Responsable SEO/SEA

### Les compétences métiers

- Étudier la faisabilité du projet et ses implications à l'international via le recueil des besoins métiers auprès des directions concernées
- Assurer la coordination des acteurs, l'animation des prestataires internes et externes intervenant sur le projet, y compris ceux basés à l'étranger
- Prévoir éventuellement la formation des équipes dans un contexte interculturel
- Créer des supports de communication techniques et/ou fonctionnels à propos du produit ou service digital susceptibles d'être diffusés à l'international

### Les + du programme

- Un double diplôme Efrei - ISIT
- Une triple compétence technique, managériale et linguistique
- Un semestre d'échange à l'international



ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?



DIPLÔME

Bachelor

Grade de Licence contrôlé par l'État



DURÉE

B1 : 600 h

B2 : 600 h

B3 : 495 h



RYTHME

1<sup>re</sup> et 2<sup>ème</sup> année en initial

3<sup>ème</sup> année en alternance

1 semaine de formation  
& 2 semaines en entreprise



CAMPUS

Paris

## Bachelor Ingénierie Marketing Digital

#DATAMARKETING

#INFORMATIONTECHNOLOGY

#SCIENCESRECHERCHE

Vous souhaitez être à la pointe du futur du marketing ? Le Bachelor Ingénierie Marketing Digital, qui possède le grade de Licence, vous donne les outils pour naviguer dans un environnement digital complexe et en constante évolution. À l'intersection de la data et du marketing, vous deviendrez un expert de la data, capable d'extraire les insights les plus précieux pour élaborer des stratégies marketing à haute valeur ajoutée.

### Les objectifs

- Mobiliser des connaissances mathématiques et techniques élevées
- Proposer des stratégies digitales
- Conduire des projets digitaux en prenant en compte les aspects humains, techniques et financiers
- Mettre en place une veille technologique et des recherches bibliographiques pour recueillir et exploiter des données pertinentes

### Ça pourrait être vous

- Data technologist
- Responsable marketing automation
- Responsable marketing et data
- Responsable relation client
- Chargé d'ingénierie data
- Chargé d'analyse data

### Les compétences métiers

- Manipuler les expressions algébriques
- Mener une démarche de conception centrée sur l'utilisateur
- Concevoir la stratégie de communication digitale
- Sécuriser le déroulement d'un projet numérique en respectant un planning, un budget et en veillant à la bonne application des exigences de qualité/sécurité

### Les + du programme

- Un diplôme de référence (Grade de Licence), accrédité par la Commission des titres d'ingénieurs (Cti)
- Une initiation à la recherche
- Une dimension scientifique dans la démarche marketing
- Une vision unique qui allie marketing et data (vision 360°)



ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?



**DIPLÔME**

Bachelor

Titre RNCP Niveau 6

**DURÉE**

B1 : 600 h

B2 : 600 h

B3 : 495 h

**RYTHME**1<sup>re</sup> et 2<sup>ème</sup> année en initial3<sup>ème</sup> année en alternance1 semaine de formation  
& 2 semaines en entreprise**CAMPUS**

Paris

# Bachelor Business & Nouvelles Technologies

#E-BUSINESS

#GROWTH HACKING

#INNOVATION

Avec le Bachelor Business & Nouvelles Technologies, vous pourrez devenir un spécialiste incontournable en pilotage de la croissance multicanale des entreprises, en élaborant des stratégies d'acquisition et de fidélisation client performantes. Cette formation vous forme à concevoir et à déployer des stratégies de croissance multicanale, tout en maîtrisant les outils technologiques de pointe pour une acquisition et une fidélisation client efficaces.

## Les objectifs

- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication innovante spécifique au projet
- Superviser et réaliser des actions de référencement en utilisant les dernières technologies
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies marketing de conquête et de fidélisation, paramétrer les campagnes en ligne, en utilisant, entre autres, les outils programmatiques, concevoir des outils d'aide à la décision commerciale etc
- Développer des fonctionnalités en relation avec des bases de données, implémenter des interfaces de programmation, des interfaces graphiques, prototype et optimiser des applications mobiles responsive

## Ça pourrait être vous

- Business développeur
- Chef de produit Nouvelles Technologies
- Chef de projet digital
- Chargé de communication digitale
- Chargé de marketing digital
- Chargé de l'acquisition digitale
- Consultant CRM

## Les compétences métiers

- Étudier la faisabilité d'un projet
- Concevoir le cahier des charges et rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques
- Définir la nécessité de recruter des compétences complémentaires, les expertises techniques nécessaires
- Créer des supports de communication techniques et/ou fonctionnels à propos du produit ou service digital

## Les + du programme

- Une vision 360° du E-business
- Un panorama complet des nouvelles technologies actuelles et à venir

**ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?****DIPLÔME**

Bachelor

Titre RNCP Niveau 6

**DURÉE**

B1 : 600 h

B2 : 600 h

B3 : 495 h

**RYTHME**1<sup>re</sup> et 2<sup>ème</sup> année en initial3<sup>ème</sup> année en alternance1 semaine de formation  
& 2 semaines en entreprise**CAMPUS**

Paris

Bordeaux

# Bachelor Management & Stratégie Digitale

#DATA

#PROJECT MANAGEMENT

#WEBMARKETING

Passionné par le numérique et la stratégie ? Notre Bachelor en Management & Stratégie Digitale est conçu pour vous transformer en spécialiste polyvalent. Vous apprendrez à allier gestion de projet, communication efficace et maîtrise technique pour naviguer avec agilité dans le monde digital. Votre profil pluridisciplinaire sera fortement apprécié des employeurs et constituera un véritable atout sur le marché du travail.

## Les compétences métiers

- Définir la nécessité de recruter des compétences complémentaires, les expertises techniques nécessaires en tenant compte de la politique RH de l'entreprise
- Assurer la coordination des acteurs, l'animation des prestataires internes et externes intervenant sur le projet en tenant compte des pratiques managériales de l'entreprise
- Prévoir éventuellement la formation des équipes en respectant le plan de formation de l'entreprise
- Créer des supports de communication techniques et/ou fonctionnels à propos du produit ou service digital en respectant le budget imparti

## Les + du programme

- Un socle solide de management général
- Une réflexion stratégique appliquée au digital
- La mise en pratique des outils de marketing digital

**ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?**

PARTENAIRE DE FORMATION :



## Mastère UX Design



**DIPLÔME**

Mastère

Titre RNCP Niveau 7



**DURÉE**

495h de cours par an



**RYTHME**

formation en alternance  
1 semaine de formation  
& 2 semaines en entreprise



**CAMPUS**

Paris

#CUSTOMEREXPERIENCE  
#DESIGNTHINKING  
#ANALYSECOMPORTEMENTALE

Vous souhaitez vous spécialiser en expérience utilisateur/client et concevoir des stratégies centrées sur l'humain ? Alliant recherche, stratégie et création, le Mastère UX Design fait de vous un expert de l'innovation, et de l'interaction entre les utilisateurs et les produits/services. Ce programme, très complet, couvre l'ensemble des activités liées à l'UX : la recherche utilisateur, l'architecture de l'information, la conception d'interaction, la conception visuelle, les tests utilisateurs, l'évaluation et l'itération.

### Les compétences métiers

- Caractériser les mécanismes de choix et les actions des utilisateurs, en élaborant des enquêtes sur les besoins, les comportements et les usages, afin d'identifier leurs besoins
- Interpréter les besoins du commanditaire, construire une stratégie digitale efficace et proposer des solutions innovantes
- Organiser un audit des attentes des utilisateurs, en définissant des personas et en mobilisant les principes heuristiques d'analyse UX
- Assurer le suivi de l'expérience utilisateur

### Les objectifs

- Cartographier les scénarios utilisateurs (UX mapping)
- Mobiliser des techniques de test (A/B testing) avec des ateliers expérimentaux
- Préparer le design system, en rédigeant l'ensemble des guides spécifiques
- Conduire la gestion d'un projet d'UX design
- Mesurer la performance du projet, en utilisant des outils de trafic management, afin de proposer des ajustements de la stratégie UX au vu des résultats.

### Ça pourrait être vous

- UX/CX lead
- UX designer
- Consultant CX, UX, relation client
- CX/UX researcher
- Chef de projet

### Les + du programme

- Une vision 360° unique qui mêle UX design, IT et marketing
- L'innovation au cœur de tous les contenus
- Une approche fondée sur la pratique



ENVIE D'EN  
SAVOIR PLUS ?

PARTENAIRES DE FORMATION :



## Mastère Communication & Stratégies Digitales



**DIPLÔME**

Mastère

Titre RNCP Niveau 7



**DURÉE**

495h de cours par an



**RYTHME**

formation en alternance  
1 semaine de formation  
& 2 semaines en entreprise



**CAMPUS**

Paris  
Bordeaux

#STRATEGIEOMNISCANALE  
#SOCIALMEDIAMANAGEMENT  
#STORYTELLING

Devenez expert en gestion de projets digitaux complexes grâce à une formation qui allie expertise technique et compétences managériales. Le Mastère Communication & Stratégies Digitales vous apprendra à accompagner des équipes, à concevoir des stratégies percutantes et à gérer des projets de A à Z. Cette formation est parfaitement adaptée aux différents postes proposés par les annonceurs, les agences et les autres acteurs de la communication digitale.

### Les compétences métiers

- Réaliser des analyses stratégiques sur l'identité de la marque
- Identifier des opportunités de communication, de disruptions, d'innovations de la marque et formaliser des recommandations
- Élaborer la stratégie de communication
- Assurer le suivi de la production des outils de communication interne
- Superviser la mise en œuvre des outils de mesure d'impact et d'analyse d'une campagne
- Constituer une équipe projet experte en interne et/ou externe en identifiant puis sélectionnant les talents internes et/ou externes

### Les objectifs

- Être à l'avant-garde des savoirs et savoir-faire en stratégie de marque et de communication
- Identifier les tendances et les évolutions du secteur
- Développer et décliner la stratégie de communication
- Anticiper des scénarii alternatifs liés aux possibles évolutions du secteur ou à d'éventuelles difficultés rencontrées
- Piloter le projet de communication dans son ensemble

### Ça pourrait être vous

- Responsable communication
- Responsable contenu numérique
- Chef de projet communication digitale
- Consultant communication
- Key account manager
- Growth hacker
- Chef de projet digital

### Les + du programme

- Une vision 360° de la communication numérique actuelle et à venir
- Une mise en avant de la créativité et de l'innovation
- Une démarche complète, de l'idée à la création de contenu



ENVIE D'EN  
SAVOIR PLUS ?





#### DIPLÔME

Grade Master  
contrôlé par l'État

#### DOUBLE-DIPLÔME

Grade Master ISIT  
Titre RNCP Niveau 7



#### DURÉE

495h de cours par an



#### RYTHME

formation en alternance  
1 semaine de formation  
& 2 semaines en entreprise



#### CAMPUS

50% ISIT / 50% EFREI

DOUBLE-DIPLÔME :



## Master International Communication & Technology

#BRANDSTRATEGY

#COMMUNICATIONINTERCULTURELLE

#TECH

Vous souhaitez devenir un expert en communication digitale dans un environnement international ? Découvrez notre Master International Communication & Technology. Ce double diplôme Isit – Efrei vous permet d'accéder à des postes de responsable de communication digitale, dans un contexte interculturel et multilingue. Grâce à cette formation, vous développerez un solide triptyque de compétences combinant savoir-faire technique, compétences managériales (management de projet...) et expertises linguistiques et interculturelles.



### Les compétences métiers

- Concevoir et mettre en place un système de veille marketing y compris pour l'international
- Concevoir et réaliser des documents de communication numériques en tenant compte de l'aspect interculturel
- Concevoir une réponse à un besoin en rédigeant un cahier des charges fonctionnel
- Rendre un site internet marchand ou une application attractifs en utilisant les technologies de gamification et en tenant compte de l'aspect interculturel

### Les + du programme

- Un diplôme possédant un grade de Master
- Une triple compétence technique, managériale et linguistique
- Un double diplôme Isit – Efrei



ENVIE D'EN  
SAVOIR PLUS ?

PARTENAIRE DE FORMATION : **BETC**

## Mastère Marketing Digital & Management

#STRATEGIESOCIALMEDIA

#BRANDCONTENT

#DATADRIVENMARKETING



Vous avez un intérêt pour les aspects technologiques et managériaux du marketing digital ? Le mastère Marketing Digital & Management vous prépare à devenir un expert 360°, capable de concevoir des stratégies gagnantes et de les transformer en actions concrètes. Vous y apprendrez à jongler entre les dernières technologies et les meilleures pratiques managériales pour faire décoller la performance de toute entreprise.



#### DIPLÔME

Mastère  
Titre RNCP Niveau 7



#### DURÉE

495h de cours par an



#### RYTHME

formation en alternance  
1 semaine de formation  
& 2 semaines en entreprise



#### CAMPUS

Paris  
Bordeaux

### Les objectifs

- Participer au diagnostic et aux choix stratégiques puis mettre en œuvre un plan marketing
- Élaborer et mettre en place une stratégie de communication omnicanale
- Animer les communautés de prospects et de clients en ligne
- Générer plus de trafic sur un site internet et/ou une application
- Développer le chiffre d'affaires d'un site marchand ou d'une application
- Planifier un projet d'investissement, élaborer un tableau de financement, et calculer le retour sur investissement

### Ça pourrait être vous

- Responsable marketing digital
- Responsable e-commerce
- Chef de projet Web
- Traffic manager
- Responsable SEO – SEA
- Digital entrepreneur
- Business développeur
- Chef de projet CRM

### Les compétences métiers

- Concevoir et réaliser des documents de communication numériques
- Intégrer un site marchand ou une application dans le système d'information
- Rendre un site internet marchand ou une application attractifs en utilisant les technologies de gamification
- Assurer le management des équipes et les éventuels sous-traitants, tant en français qu'en anglais.
- Concevoir un produit, un service, et un modèle d'affaires
- Créer et développer une entreprise digitale

### Les + du programme

- Une vision 360° du marketing digital
- Une approche intégrant pleinement l'aspect technologique
- Une prise en compte des Nouvelles Technologies



ENVIE D'EN  
SAVOIR PLUS ?



#### DIPLÔME

Grade Master contrôlé par l'État

#### DOUBLE-DIPLÔME

Grade Master Paris-Panthéon Assas Université

Titre RNCP Niveau 7



#### DURÉE

495h de cours par an



#### RYTHME

formation en alternance  
1 semaine de formation  
& 2 semaines en entreprise



#### CAMPUS

Paris

DOUBLE-DIPLÔME :  
PANTHÉON-ASSAS  
UNIVERSITÉ  
PARIS

## Master Marketing & Technologies Digitales

#MANAGEMENT

#SOCIOLOGIE

#CONSEIL

Pour le Master Marketing & Technologies Digitales, l'Efrei s'est associé à l'Université Paris-Panthéon-Assas, référence en matière de droit et d'économie. Ce Master repose sur un solide diptyque combinant les savoirs fondamentaux dispensés par Assas (sociologie, marketing, théorie des organisations, stratégies clients, gestion/finance, logistique, droit des affaires...) et l'expertise en technologies digitales proposée par l'Efrei (UX/UI design, SEA/SEO, social media, cybersécurité, gestion de projet digital...). Un véritable sésame pour des postes de responsables marketing et digital.

### Les objectifs

- Conduire un projet pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique
- Développer des politiques et pratiques de politique commerciale
- Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion
- Auditer, évaluer et analyser les risques
- Appliquer et respecter des règles et des normes liées au droit commercial

### Ça pourrait être vous

- Responsable marketing digital
- Chefs de projet marketing digital
- Responsable SEO-SEA
- Consultant en transformation digitale
- Data strategist
- Responsable social-media

### Les compétences métiers

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles
- Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique afin de favoriser le développement marketing et commercial
- Développer des process et des démarches qualité
- Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership
- Gérer l'organisation du travail et les transformations possibles

### Les + du programme

- Un diplôme possédant un grade de Master
- Un double diplôme Assas - Efrei
- Une double compétence marketing général et marketing digital



ENVIE D'EN  
SAVOIR PLUS ?



#### DIPLÔME

Grade Master contrôlé par l'État

#### DOUBLE-DIPLÔME

Grade Master Excelia

Titre RNCP Niveau 7



#### DURÉE

495h de cours par an



#### RYTHME

formation en alternance  
1 semaine de formation  
& 2 semaines en entreprise



#### CAMPUS

Paris

PARTENAIRE DE FORMATION : Capgemini

DOUBLE-DIPLÔME : Excelia

## Master Management & Digital Transformation

#BUSINESSANALYTICS

#STRATEGY

#INNOVATION

Développez une expertise hybride Tech & Business avec le double-diplôme Excelia - Efrei. Ce programme vous prépare à devenir un expert opérationnel capable de piloter la transformation digitale au sein des organisations. Vous obtiendrez le Master Grande École d'Excelia Business School ainsi que le Master de l'Efrei. Grâce à cette formation, vous serez armé pour naviguer avec aisance entre la technologie et les stratégies d'entreprise, répondant ainsi aux défis de la transformation numérique.

### Les objectifs

- Suivre et analyser les résultats des actions liées à la transformation digitale
- Générer plus de trafic sur un site internet et/ou une application
- Élaborer un plan de trésorerie pluriannuel en maîtrisant la notion de cash-flow
- Planifier un projet d'investissement, élaborer un tableau de financement, et calculer le retour sur investissement
- Élaborer un plan d'affaires

### Ça pourrait être vous

- Responsable de la transformation digitale / agile
- Chief Digital Officer (CDO)
- E-commerce Manager
- Innovation Manager
- Digital Marketing Manager
- Digital Product Manager

### Les compétences métiers

- Participer au diagnostic et aux choix stratégiques puis mettre en œuvre un plan de transformation digitale
- Accompagner le développement des affaires en implémentant de nouveaux outils
- Élaborer et mettre en place une stratégie de communication omnicanale
- Assurer le management des équipes et les éventuels sous-traitants liés à la transformation digitale, tant en français qu'en anglais
- Créer et développer une entreprise digitale
- Diriger une entreprise innovante naissante

### Les + du programme

- Un double diplôme Excelia - Efrei
- Une double compétence business et technique



ENVIE D'EN  
SAVOIR PLUS ?



# Comment nous

rejoindre ?

Les modalités d'admission.....	p.48
Comment préparer sa rentrée ? .....	p.50
Des campus modernes & tech' .....	p.52
Rencontrons-nous .....	p.54





# Les modalités d'admission

**Vous êtes en Terminale et intéressé par l'un de nos BTS ou Bachelors ?**

Candidatez directement sur Parcoursup  
Modalités : étude de dossier + épreuve orale



**Rejoindre l'Efrei c'est faire le choix d'intégrer une école engagée, avec des valeurs fortes.**

L'épreuve orale de l'Efrei est unique. Elle vous permettra de vivre et comprendre le fonctionnement de l'école lors d'une mise en situation, conçue par les enseignants de l'école et éprouvée depuis plusieurs années. Vous serez évalué selon votre implication, votre esprit d'équipe, votre capacité à prendre des décisions et votre curiosité. Comment s'y préparer ? Soyez prêts à relever des défis, à être curieux et à donner le meilleur de vous-même.



Plusieurs formations ou campus vous intéressent ?  
Pas de problème, vous ne passerez qu'un oral, à Paris ou Bordeaux au choix.

RDV sur notre site pour connaître les dates dès maintenant !

**Calendrier Parcoursup**

Retrouvez toutes les étapes de la procédure Parcoursup tout au long de l'année sur le site officiel du gouvernement :



## Admissions Parallèles

À destination de tous les étudiants ayant déjà obtenu leur Bac et qui sont actuellement en BTS, BUT (DUT), Licence, École spécialisée, Prépa TSI, Prépa ATS, PASS, etc.

Dépôt de candidature sur notre site internet : [efrei.fr/candidature](http://efrei.fr/candidature)

B1, B2, B3, M1 : étude de dossier + entretien de motivation.

Les résultats d'admissions sont communiqués, après finalisation d'un dossier de candidature sur notre site et sous 10 jours après l'entretien.

**Vous ne résidez pas en France et vous souhaitez rejoindre l'Efrei ?**  
Plusieurs procédures sont possibles en fonction de votre nationalité et lieu de résidence.

**Vous êtes en terminale dans un lycée français (Bac français)**

Vous devez suivre la procédure Parcoursup

**Vous allez obtenir un Bac étranger**

- **Vous êtes dans un pays relevant de la procédure « Études en France »** (voir la liste sur le site), vous devez vous connecter sur: [pastel.diplomatie.gouv.fr/etudesenfrance](http://pastel.diplomatie.gouv.fr/etudesenfrance), choisir Efrei et suivre la procédure. Les résultats seront publiés à partir du mois de février 2025. Recrutement sur dossier.
- **Vous êtes dans un pays ne relevant pas de la procédure Études en France**  
Dépôt de candidature sur notre site internet : [efrei.fr/candidature](http://efrei.fr/candidature)

B1, B2, M1 : étude de dossier + entretien de motivation  
Les résultats d'admissions sont communiqués, après finalisation du dossier de candidature sur notre site et sous 10 jours après l'entretien.



**Admissions parallèles internationales**

À destination de tous les étudiants ayant déjà obtenu leur Bac et qui sont actuellement en BTS, BUT, Licence, École spécialisée, etc.

- **Vous êtes dans un pays relevant de la procédure « Études en France »** : voir ci-dessus.
- **Vous êtes dans un pays ne relevant pas de la procédure Études en France**  
Dépôt de candidature sur notre site internet : [efrei.fr/candidature](http://efrei.fr/candidature)

B1, B2, M1 : étude de dossier + entretien de motivation  
Les résultats d'admissions sont communiqués, après finalisation du dossier de candidature sur notre site et sous 10 jours après l'entretien.

**La procédure Études en France**

Ouverture d'ouverture des candidatures : octobre 2024  
Retrouvez toutes les étapes de la procédure Études en France tout au long de l'année sur le site officiel :

**ÉTUDES EN FRANCE**

**CAMPUS FRANCE**  
[campusfrance.org](http://campusfrance.org)



# Rencontrons-nous

Vous souhaitez en savoir plus sur l'Efrei, rencontrer les équipes pédagogiques ou visiter le campus ?  
Ne manquez pas nos rendez-vous :



## Les journées portes ouvertes

Les campus vous ouvrent grand leurs portes pour que vous puissiez visiter votre future école, vous familiariser avec les lieux, rencontrer et poser vos questions aux équipes pédagogiques et aux étudiants. Plusieurs ateliers et conférences sont organisés sur la journée pour vous faire découvrir les domaines d'expertise de l'Efrei.



## Rendez-vous téléphonique

Toute l'année, réservez un créneau de 15 min pour un RDV d'orientation personnalisé par téléphone. Celui-ci vous permettra d'échanger sur votre projet professionnel et obtenir des conseils sur les différents parcours et sur Parcoursup.

## Journée d'immersion Projet-toi

Vous hésitez quant à votre choix d'orientation ? Pendant une journée découverte, venez vous glisser dans la peau d'un étudiant de la Grande École du numérique et de l'innovation Efrei !



# Comment préparer sa rentrée ?

## Financer ses études

Différentes bourses sont disponibles et accessibles à tous les étudiants.

Plusieurs banques proposent des prêts à taux préférentiels avec des avantages réservés aux étudiants de l'Efrei. N'hésitez pas à les solliciter !



## Trouver un logement

En partenariat avec Studapart, l'Efrei met à votre disposition une plateforme de logement en ligne. Accédez à des centaines d'offres : studios, colocations, chambres chez l'habitant... et bénéficiez d'un accompagnement personnalisé tout au long de votre location ! Du dossier de location à la réservation du logement, toutes les démarches s'effectuent sur la plateforme.

**Vous n'avez pas de garant résidant en France ?**

**Studapart** se porte garant pour vous sur toute la durée de votre location. [efrei.studapart.com/fr/](https://efrei.studapart.com/fr/)



## Résidences étudiantes

Être étudiant à l'Efrei vous permet d'accéder prioritairement (dans la limite des places disponibles), à des logements dans nos résidences partenaires :



## Aides au logement

La Caisse d'Allocations Familiales (CAF) propose deux aides en fonction de votre situation :

Cette aide est calculée en fonction de nombreux critères (âge, revenu, situation familiale, etc).



Plus d'infos : [caf.fr](https://caf.fr)



Si vous êtes alternant, vous pouvez prétendre aux aides suivantes : Action Logement et Financement du loyer.

N'oubliez pas de vous renseigner également sur les aides pour un déménagement professionnel : Mobil-pass, aide à la mobilité, Ma nouvelle vie, Appartager.



# Des campus modernes & tech'

Soucieux du bien-être des étudiants, l'Efrei se donne les moyens de vous accueillir sur des campus adaptés à sa pédagogie, agréables et fonctionnels. Plusieurs investissements ont été engagés pour rénover les campus et poursuivre son expansion pour vous offrir la meilleure expérience étudiante possible.

Le campus de Paris, situé à Villejuif, a été entièrement rénové et vous offre de nombreux services. Répartis sur 3 sites, tous accessibles en quelques minutes à pied, ce campus de ville, moderne et innovant, propose un environnement favorable à la pédagogie, aux projets collaboratifs et à l'expérience étudiante.

## CAMPUS PARIS

- StudentHub dédié aux projets et associations
- Innovation'Lab avec zone de réflexion et de production
- Espaces de co-working et d'études
- Salles de réunion dédiés aux étudiants
- Espaces de restauration et de détente



Facilement accessible en transports en commun, le campus est desservi par le métro 7/14, le tram T7, plusieurs bus et très bientôt, la ligne 15 du Grand Paris.



Découvrez le campus de Paris :



## CAMPUS BORDEAUX



Situé dans le quartier dynamique et stratégique des Bassins à Flot, le tout nouveau campus de Bordeaux vous accueille sur plus de 3 000m<sup>2</sup>. Composé d'espaces de travail, d'un foyer réservé aux étudiants, de terrasses privatives, de salles informatiques et bientôt d'un FabLab, il est le lieu idéal pour étudier, tester et créer.

À quelques minutes en tram ou en vélo du centre historique de Bordeaux, le campus est accessible rapidement en tram par la ligne B et par plusieurs bus.

Découvrez le campus de Bordeaux :



## Des équipements informatiques de pointe

La plateforme informatique de l'école permet à chaque élève d'étudier dans les meilleures conditions.

- 6 salles informatique dont 1 salle Mac en libre accès avec wifi accessible partout dans les salles de cours et espaces de travail
- Intranet centralisé pour accéder aux supports de cours et à toutes les informations sur ses études
- Accès aux logiciels leaders du marché dont Microsoft Teams et toute la suite Office 365
- L'Efrei met à disposition des plateformes techniques dans le cadre des travaux pratiques







Efrei\_Paris



Be.efrei



Efrei Paris



Efrei



Efrei



Efrei\_Paris

SUIVEZ-NOUS SUR NOS **RÉSEAUX** POUR NE RIEN RATER !

## La BD de l'Efrei : Les CTF, quésako ?





# CAMPUS PARIS

30-32 Avenue de la République  
94800 Villejuif

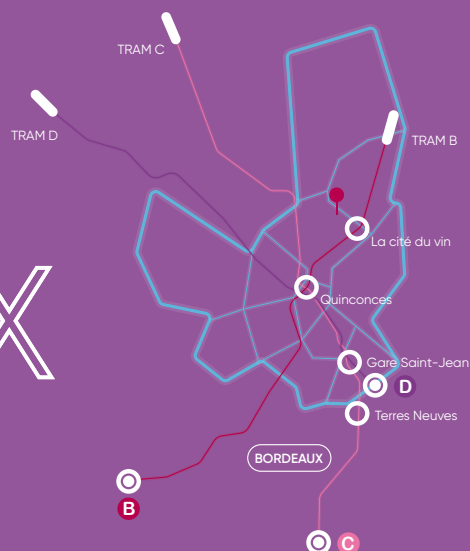
**M 7 14** 20 minutes de Châtelet  
**M 15** (2025) 15 minutes de Pont de Sèvres  
**T 7**

# CAMPUS BORDEAUX

83 rue Lucien Faure  
33300 Bordeaux

**T B**

Bus : 7 - 32



efrei.fr

## Infos & Admissions

Paris : 01 88 28 90 01

Bordeaux : 05 82 06 01 62

admissions@efrei.fr



L'article L.6316-4 II du code du travail reconnaît la qualité de l'établissement d'enseignement supérieur au titre des 4 catégories d'actions concourant au développement des compétences