

Enquêter. Informier. Connecter

efj.fr
2024-2025

E | F | J

L'école du nouveau
journalisme

Établissement d'enseignement supérieur privé



“ En ces temps
de mensonges
généralisés, dire la
vérité est un acte
révolutionnaire. ”

George Orwell

Écrivain et journaliste





E | F | J

**L'école du nouveau
journalisme**

Édito

Lorsque l'École française de journalisme (EFJ) a été créée en 2004, l'iPhone n'existait pas et Facebook, YouTube ou BFMTV en étaient encore à leurs balbutiements. C'était hier et, pourtant, en l'espace de vingt ans, le monde des médias a connu un bouleversement sans précédent.

Désormais, l'information est diffusée 24/7. Le public s'informe en majorité via les réseaux sociaux et sur son téléphone. De nouveaux usages qui ont imposé un rythme plus rapide et exigeant aux journalistes, tout en transformant profondément les pratiques du métier.

Dans tous les médias, on attend aujourd'hui des jeunes journalistes qu'ils associent une bonne connaissance des fondamentaux à une bonne maîtrise des nouveaux outils : réseaux sociaux, vidéo, moteurs de recherche et, bien sûr, intelligence artificielle.

L'IA va révolutionner le rôle du journaliste, le soulageant des tâches les plus ingrates pour laisser plus de temps à l'investigation. Il faut désormais produire une information de qualité pour une audience surinformée, mais aussi déjouer les pièges des fake news, ces fausses nouvelles et images qui se diffusent à une vitesse vertigineuse. Un défi de taille pour la nouvelle génération de journalistes !

À l'EFJ, la plus numérique des écoles de journalisme, nous proposons d'abord à nos étudiants une formation solide sur ses fondamentaux : curiosité, désir de connaître et faire connaître, de comprendre et faire comprendre, indépendance, liberté d'esprit, déontologie, rigueur dans la collecte, la vérification, la hiérarchisation et la diffusion de l'information.

Mais pas seulement ! C'est ce qui fait toute notre différence. Depuis sa création, l'EFJ, indépendante et agile, a toujours été aux avant-postes des dernières innovations du métier, en proposant des enseignements en pointe sur les nouveaux outils.

C'est cela le nouveau journalisme que nous revendiquons : apparier tradition et modernité. Aussi nos étudiants pourront-ils exercer ce métier si indispensable à la démocratie. Car le journalisme est plus que jamais un contre-pouvoir !

La direction de l'EFJ

Des atouts uniques au service des journalistes de demain



Une formation polyvalente et plurimédia

La formation de l'EFJ se distingue par sa polyvalence, couvrant **la presse, la télévision, la radio et le web**. Nos étudiants acquièrent des compétences sur tous ces supports, devenant ainsi des **journalistes plurimédias, de véritables couteaux suisses, agiles dans le domaine numérique et opérationnels immédiatement**. Ils sont capables de maîtriser l'ensemble des aspects du métier de journaliste dès la fin de leur cursus en 3 ou 4 ans, et ce, toujours **en phase avec la réalité du métier et du marché de l'emploi**.

Nos étudiants ont la possibilité de se spécialiser, mais la **certification professionnelle « Journaliste plurimédia » de niveau 6 (équivalent Bac+3/4), enregistrée au RNCP**, leur garantit une formation complète à tous les outils du nouveau journalisme (vidéo, télévision, radio, podcast, presse écrite).

L'école de l'innovation pédagogique

L'EFJ propose une **pédagogie pratique** où les élèves apprennent à **maîtriser les nouveaux outils du journalisme** : production de contenus vidéos pour les réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Twitch, Facebook, YouTube), chaînes TV en continu, podcasts, applications mobiles, live, publications web, MoJo (journalisme mobile), IA, prompt-journalisme, photojournalisme, datavisualisation, drone...

Des pratiques innovantes qui trouvent leur place au côté des quatre enseignements fondamentaux : **la collecte d'information, la pratique du terrain, l'investigation et l'écriture**.

Toujours à l'affût des mutations les plus récentes du journalisme, la pédagogie de l'EFJ s'adapte constamment afin de former des **professionnels prêts à intégrer tous types de médias**.



Une école pratique et professionnalisante

Intervenants professionnels

Chaque année, ce sont **plus de 50 intervenants et journalistes professionnels** qui transmettent leur savoir auprès de nos étudiants. Ils partagent leur vision actuelle du métier de journaliste et les véritables attentes du milieu professionnel.

Immersion en entreprise

Les étudiants sont en contact permanent avec le monde professionnel. Grâce à un programme de **stages** obligatoires intégrés à leur cursus, nos étudiants bénéficient d'une **expérience de plus d'un an en rédaction**. Cette immersion peut se prolonger lors d'une **4^e année optionnelle en alternance**, renforçant ainsi leur expertise pratique et enrichissant leur réseau.

Partenaires médias

Nos étudiants **travaillent à l'école dans les conditions des rédactions**, grâce à nos médias partenaires, qui les accompagnent lors d'ateliers pratiques et publient leurs réalisations.

Nos étudiants participent tout au long de l'année à des **Masterclasses** au sein de l'école, leur offrant une opportunité unique d'**échanger avec des professionnels de renom**. Ils sont également invités à assister à des **événements professionnels**, tels que les conférences des organisations de journalistes et de médias.

Réseau des alumni

Lorsqu'un étudiant est **diplômé**, il rejoint automatiquement la **communauté des alumni** de l'EFJ, un **réseau solidaire et dynamique**. Fiers de leur école et souhaitant transmettre leur expérience et leur expertise aux étudiants actuels, les diplômés EFJ accueillent régulièrement les étudiants en stage et recrutent parmi le réseau.

Équipements professionnels

L'EFJ fonctionne comme un média de la nouvelle génération et offre des conditions d'études idéales sur ses deux campus, à Paris et à Bordeaux. Nos étudiants bénéficient d'**infrastructures et d'équipements professionnels**, avec notamment **une newsroom, un studio radio et TV et des espaces connectés**.

École à taille humaine

La qualité de l'accompagnement, individualisé, depuis l'entrée de l'étudiant jusqu'à l'obtention de son diplôme réside dans la volonté de **maintenir des promotions réduites à moins de 40 étudiants**. Dès la première année, les étudiants **travaillent en petits groupes et sur le terrain**, évoluant ainsi dans un environnement professionnel, proche de celui des rédactions d'information.

Ateliers pratiques

Les étudiants **couvrent régulièrement des événements, sur le terrain, en partenariat avec des médias** : interviews, production de magazines, émissions diffusées sur des médias TV, web ou radio. Ils **participent fréquemment à des ateliers pratiques** où ils expérimentent la variété des **nouveaux outils du journalisme**. À travers ces cours et ateliers, ils développent leurs compétences dans la **création de vidéos, podcasts**, articles (papier ou web) et **infographies**, renforçant ainsi leur polyvalence et leur préparation au monde professionnel du journalisme.



Nos étudiants en action

Immersion, terrain, production

Que ce soit dans le cadre de leur stage ou à l'école grâce à nos partenaires sur les ateliers de production, les étudiants ont l'opportunité de **publier leurs travaux dans des médias prestigieux.**



Ateliers professionnalisants et immersifs.



Challenge MoJo

Réalisation d'un sujet pour le JT d'une chaîne TV. Un travail réalisé en MoJo, donc intégralement en mobile (interviews, captation vidéo, montage et habillage).



Atelier fact-checking

Apprentissage de ce qu'est une fake news et des outils de vérification de l'information.



Atelier journalisme en zone de conflits

Sensibilisation au métier de journaliste reporter en zone à risque avec mises en situation réelles.



Atelier drone

Cours sur la législation pour une pratique responsable et sécurisée, et initiation au pilotage du drone.



Atelier TV

Conception de A à Z d'une émission en direct (sur Twitch, YouTube ou à la télévision) avec reportages, chroniques, décryptages et invités en plateau.



Atelier Web to print

Création de A à Z d'un journal print (papier) à partir d'un pure-player (un site d'information en ligne).



Atelier 100% Crise

Jeu de rôle grandeur nature pendant lequel les étudiants, journalistes d'agence de presse, font face à des communicants de crise.



Atelier faits divers et justice

Les étudiants sont au contact de toutes les parties d'une procédure judiciaire (magistrats, police, victimes...) et se rendent au tribunal.



Atelier radio/podcast

Réalisation d'une émission en studio ou d'une série de podcasts : nos étudiants se prêtent au jeu de la prise de parole au micro, la réalisation de flashes infos, le lancement de jingles... À Paris, ils ont accès au plateau technique de l'INA.



Atelier IA et prompt-journalisme

Apprendre à utiliser l'intelligence artificielle et à rédiger des prompts (instructions) pour enrichir sa production journalistique.



Atelier YouTube / réseaux sociaux

Les étudiants réalisent des vidéos pédagogiques pour les réseaux sociaux (TikTok, YouTube, Reels insta, etc.) en motion design. Un nouveau format très prisé de toutes les rédactions numériques.



Atelier photojournalisme

Initiation à l'école et sur le terrain des techniques de bases du photojournalisme : prise de vue, choix iconographiques, réalisation d'un porte-folio ou d'un photoreportage.

Schéma des études

Certification professionnelle « **Journaliste plurimédia** »
de **niveau 6** (équivalent Bac+3/4) enregistrée au RNCP



BACCALAURÉAT

La formation détaillée par année (objectifs et compétences visés, méthodes pédagogiques, modalités d'évaluation...) est consultable sur notre site internet efj.fr. Les informations actualisées concernant la certification professionnelle délivrée par l'EFJ sont accessibles sur le site de l'EFJ / rubrique « Nos références et labels ».

Ateliers métiers et médias



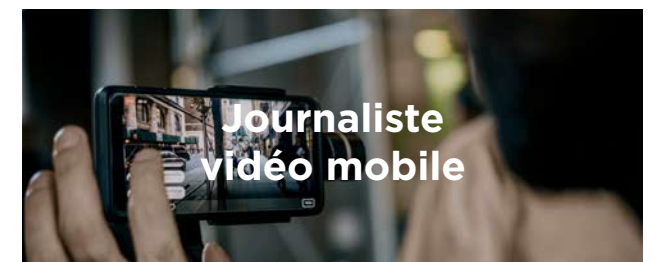
- › Rédaction de journal télévisé
- › Enquête, casting, pré-production
- › Prise de parole en plateau et média training
- › Live streaming, direct sur les réseaux sociaux



- › Écriture radio, écriture podcast
- › Travail de la voix
- › Techniques d'interviews radio
- › Animation



- › Enquête
- › Desk, traitement de l'info
- › Datajournalisme, fact-checking
- › Multi-diffusion, réseaux sociaux



- › Tournage en direct avec moyens légers
- › Mixage et montage, sur place ou à la rédaction
- › Post-production, effets spéciaux
- › Motion design, habillage



- › Couverture d'événements et reportage de terrain
- › Datajournalisme
- › Politique locale
- › Plateau interview ou débat



- › Couverture d'événements à l'étranger
- › Correspondant à l'étranger
- › Envoyé spécial
- › Reportage terrain



- › Couverture en direct d'événements
- › Commentaire
- › Traitement des données
- › Diffusion « live » et relais sur les réseaux sociaux



- › Couverture « live » d'événements culturels
- › Coulisses, backstage, interviews terrain
- › Musique, arts visuels et mode
- › Réseaux sociaux et actualité culturelle

**Apprentissage des fondamentaux
du journalisme et production
plurimédia (presse, web, TV,
réseaux sociaux) (60 ECTS)**

1^e année

La première année est consacrée à la **transmission des fondamentaux de l'écriture** journalistique (style, angle, plan, éthique, sources...) et à l'initiation aux **outils du journalisme plurimédia** (TV, radio, print, web et réseaux sociaux). Pratique du terrain et initiation au **reportage**.

Culture générale de l'information

- › Histoire et économie des médias
- › Culture des médias & rencontres avec les professionnels de l'info
- › Anglais des médias
- › Lecture et présentation d'essais et d'enquêtes journalistiques
- › Déontologie et critique des médias

Techniques de base rédactionnelles

- › Atelier d'écriture journalistique (presse et web)
- › Conférence de rédaction (trouver des sujets et les pitcher, hiérarchiser l'information)
- › Méthodologie : trouver et traiter l'information
- › Intensive rédactionnelle : pratique du terrain & écriture du reportage

L'audiovisuel

- › Photojournalisme et iconographie
- › Expression face caméra
- › Journalisme TV / vidéo
- › Tournage / montage
- › Écriture radio / voix
- › Challenge MoJo : réalisation d'un sujet JT

Les fondamentaux du journalisme web

- › Webjournalisme
- › Code & blog
- › Réseaux sociaux
- › Fact-checking

Coaching professionnel

- › Préparation à l'insertion professionnelle
- › Préparation aux stages

Stage de 2 mois en France ou à l'international

Temps forts de la 1^e année :

- › Challenge MoJo
- › Atelier Web to print
- › Atelier fact-checking
- › Soutenance de blog
- › Masterclasses

**Ateliers de production et découverte
des métiers du journalisme spécialisé
(culture, politique, sport, faits divers,
international, etc.) (120 ECTS)**

2^e année

La deuxième année se concentre sur les ateliers de production et le perfectionnement dans le maniement des outils numériques. Aujourd'hui, le journaliste doit être tout terrain et savoir maîtriser à la fois **le texte, l'image, le son, les data**, ainsi que **la diffusion d'information sur le web et les principaux réseaux sociaux**. Sans oublier **l'intelligence artificielle, l'investigation et les techniques d'enquête**.

L'audiovisuel

- › Réalisation d'une émission TV (plateau, duplex, commentaire face-caméra)
- › Réalisation d'une émission radio ou d'une série de podcasts
- › Workshop photo
- › Réalisation de vidéos animées pour le web : maîtrise des outils After effect et Motion design
- › Tournage drone

Le numérique

- › Écriture web / SEO
- › Investigation web / OSINT et fact-checking

- › Datajournalisme et datavisualisation
- › IA et prompt-journalisme
- › Économie des médias numériques

La découverte des spécialités

- › Sciences et Environnement
- › Sport
- › Culture
- › Politique
- › Police-Justice
- › Locale/reportage
- › Économie
- › International

Et d'autres sujets

- › Journalisme et non-discrimination
- › Atelier journalisme en zone de conflits
- › Masterclasses de l'investigation
- › Actualités médias / éloquence
- › Serious Game : 100% Crise

Coaching professionnel

- › Préparation à l'insertion professionnelle
- › Préparation aux stages

Stage de 3/4 mois en France ou à l'international

Temps forts de la 2^e année :

- › Atelier journalisme en zone de conflits
- › Atelier TV
- › Atelier radio/podcast
- › Atelier 100% Crise
- › Atelier drone
- › Atelier IA et prompt-journalisme
- › Masterclasses de l'investigation

Certification professionnelle
« Journaliste plurimédias » de Niveau 6
enregistrée au RNCP (équivalent
Bac+3/4) (et validation de 180 ECTS)

3^e année

La troisième année est centrée autour du projet individuel de l'étudiant : la **Grande Enquête plurimédia** publiée sur son blog et dans les médias partenaires. **Travail toute l'année sur le terrain et à l'école.** Maîtrise de l'ensemble des compétences plurimédias : captation audiovisuelle et travail de post-production avec les outils mis à disposition par l'école (**accès au studio télé, aux salles informatiques et à du matériel audiovisuel**).

La Grande Enquête

- › Long format plurimédia
- › Préparation et pratique du terrain
- › Investigation sur le terrain et sur le web
- › Diffusion plurimédia (web + TV + radio + data)

Cours préparatoires (exemples)

- › Déontologie de l'enquête
- › Le recueil de la parole des victimes
- › Outils de veille
- › Protection des sources

Ateliers d'accompagnement et de production

- › Marketing éditorial : pige et pitch devant des professionnels de l'information
- › Rédaction long format
- › Iconographie / traitement photo
- › Montage et post-production
- › Stratégie digitale
- › Cartographie / infographie / datavisualisation
- › Editing / SR
- › IA générative d'images
- › Intégration web
- › Soutenance de l'enquête de fin d'études

Coaching professionnel

- › Préparation à l'insertion professionnelle
- › Préparation aux stages
- › Droit du travail, économie des médias, droit de l'information
- › Gestion et financement de projet

Stage 6 mois en France ou à l'international

Temps forts de la Grande Enquête

- › Le Pitch devant des professionnels : septembre
- › Teasers sur les réseaux sociaux : décembre
- › Production dans les « conditions de la rédaction » : octobre/novembre
- › Publication de l'enquête : janvier
- › Soutenance devant un jury : janvier

La Grande Enquête

Dans la peau d'un journaliste professionnel

La Grande Enquête est ce qu'on appelle un « long format » en langage journalistique. Ce travail de fin d'études des étudiants de 3^e année est une carte de visite unique dans le monde professionnel.

C'est un **projet d'enquête personnel, plurimédia**, qui met en œuvre tous les outils du « nouveau journalisme » afin de valoriser au mieux les compétences acquises par le futur diplômé. Les étudiants déterminent leur sujet d'enquête **dans le domaine spécialisé du journalisme** qu'ils ont choisi pour débiter leur carrière. Ces projets journalistiques de fin d'études sont proposés à des médias pour publication. **Quelle meilleure preuve de la compétence d'un étudiant que de voir son enquête publiée par un grand média d'information ?**

Un programme rythmé en différents temps forts :

- › **Incubation à l'école avec des professionnels de l'investigation** : les étudiants sont accompagnés par des journalistes d'enquête afin de proposer un sujet pertinent et le pitcher de façon accrocheuse et convaincante.
- › **Prospection d'un média d'information** intéressé par la diffusion de l'enquête.
- › **Conduite de leur enquête sur le terrain et à l'école**, sous la supervision d'un journaliste mentor et des intervenants spécialisés de l'EFJ.
- › **Travail toute l'année sur le terrain et à l'école** avec un accès aux équipements informatiques.

Publication des Grandes Enquêtes dans des médias

Slate.fr
france.tv sport

L'OBS

LE FIGARO

Le Monde

Auto Plus

france.tv sport

l'rockuptibles

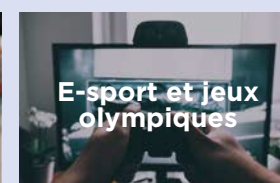
Brut.

Konbini

MEDIAPART

LA TRIBUNE
PARTAGIONS L'ÉCONOMIE

Exemples d'enquêtes réalisées par les étudiants EFJ



Certification professionnelle
« **Journaliste plurimédia** » de Niveau
6 enregistrée au **RNCP** (équivalent
Bac+3/4) (et validation de 240 ECTS)

OPTIONNELLE

4^e année
En alternance

L'ouverture d'une 4^e année en alternance (3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école) permet aux étudiants d'accéder à une nouvelle dimension.
Approfondissement des nouveaux outils du numérique et de la production audiovisuelle. Ouverture sur une **approche managériale et stratégique des médias.**

**Innovation éditoriale
et nouveaux outils**

- › IA et prompt-journalisme
- › Nouveaux outils numériques d'enquête
- › Innovation éditoriale
- › Sécurité numérique
- › Outils graphiques et scénarisation de l'information

Audiovisuel avancé

- › Production de longs formats audiovisuels
- › Écriture documentaire
- › Tournage en caméra professionnelle
- › Création & animation d'un podcast

Management et gestion de projet

- › Management des équipes
- › Management des projets et des organisations
- › Création média
- › Enseignements académiques : pour comprendre et décrypter l'actualité
- › Enseignements stratégiques : traiter l'actualité à l'aune des évolutions de la société

L'alternance, tremplin vers l'emploi

Le rythme : 3 semaines en entreprise, 1 semaine à l'école.

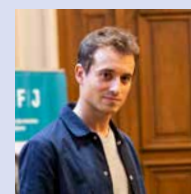
L'immersion professionnelle : après des expériences professionnelles dans le monde de l'entreprise avec des stages de la 1^e à la 3^e année, cap sur l'alternance en 4^e année. L'étudiant est désormais formé à l'école et en entreprise.

Les avantages pour l'alternant :

- › Une année de formation, prise en charge par l'entreprise qui permet d'alterner théorie et pratique.
- › Le développement de compétences professionnelles concrètes, et l'immersion dans la vie d'une entreprise sur une année (l'alternant n'a plus le statut d'étudiant et est considéré comme un salarié à part entière).
- › L'acquisition d'une expérience valorisée dans le monde du travail.
- › La création d'un réseau de contacts professionnels dans un secteur d'activité.

Des Masterclasses d'exception

À l'image de nos enseignants professionnels issus de grands médias qui partagent leurs expériences à nos étudiants, l'EFJ organise tout au long de l'année des **Masterclasses animées par des journalistes de renom.**



Hugo CLÉMENT

Journaliste à France 5 / Ancien journaliste de Quotidien et de Konbini



Anne-Sophie LECHEVALLIER
Journaliste à Libération



Edwy PLENEL

Journaliste politique, cofondateur de Médiapart



Hugo TRAVERS

Créateur de la chaîne YouTube « Hugo Décrypte »



Anne POIRET

Documentariste
Prix Albert Londres 2007



Rudy REICHSTADT

Créateur du site internet Conspiracy Watch



**David PUJADAS
et Jean-Michel APHATIE**
Journalistes



Nathalie SAINT-CRICQ

Chef du service politique de France 2



Luc HERMANN

Producteur de Cash Investigation



Franck ANNESE

Fondateur du groupe So Press (Society, So Foot, So Film)



Paul LARROUTOUROU

Reporter politique
Groupe TF1



Soazig QUÉMÉNER

Rédactrice en chef de La Tribune Dimanche



Augustin TRAPENARD

Journaliste culturel et critique littéraire



Christophe BARREYRE

Reporter
Prix Albert Londres 2018

Des stages chaque année

L'EFJ accompagne ses étudiants tout au long de leur cursus en leur proposant **suivi et tutorat personnalisés**. Chaque année, des ateliers de professionnalisation spécifiques sont mis en place pour **aider les étudiants à valoriser leur démarche, leur personnalité et leur potentiel, et à se démarquer ainsi face aux recruteurs**. Des rendez-vous sont organisés sur chaque campus pour rencontrer et recruter directement les étudiants en entretiens en face à face.

La Direction des Relations Entreprises a un rôle stratégique et contribue au rayonnement de l'EFJ et de ses étudiants. Grâce à une veille active

auprès de l'écosystème des médias d'information (TV, web, radio, print), elle reste en phase avec les dernières évolutions des métiers du journalisme. Les médias et les recruteurs nous font confiance et nous sollicitent pour rencontrer nos étudiants. Ils apprécient leur **polyvalence**, leur **adaptabilité**, leur **créativité** et leur **maîtrise des nouvelles pratiques et nouveaux outils du journalisme**.

12 mois de stage en 3 ans d'études

Année 1 : d'avril à fin mai (2 mois)

Année 2 : de décembre à fin mars (4 mois)

Année 3 : de janvier à juin (6 mois)

Ils accueillent nos étudiants en stage :



Cléa - STAGE DE 1^{re} ANNÉE - 2 MOIS

O2 Radio - Bordeaux

« J'apprends à poser ma voix. Je parais mes compétences en montage. J'apprends beaucoup à O2. Je suis très heureuse d'être en stage dans cette radio, Je suis très libre et à la fois bien accompagnée. Grâce à cette expérience, mon envie de faire de la télévision s'est accrue ».



Robin - STAGE DE 3^e ANNÉE - 6 MOIS

France Télévisions - Paris

« J'ai eu la chance de pouvoir couvrir Roland-Garros grâce à France Télévisions. C'était une expérience unique. C'est un peu le rêve de tout journaliste sportif de pouvoir couvrir ce genre d'événements légendaires. Il y en a très peu en France, donc c'était complètement fou. Ce stage m'a conforté dans mon idée de devenir journaliste sportif et de poursuivre dans cette voie tout au long de ma vie. »



Nathan - STAGE DE 2^e ANNÉE - 4 MOIS

20 Minutes - Paris

« À 20 minutes, j'étais journaliste de desk (stagiaire) au pôle actualités « chaudes ». J'écrivais des articles généralistes, que ce soit sur la réforme des retraites, sur des domaines de santé ou encore sur l'actualité internationale par exemple. Je bâtonnais aussi des dépêches AFP. Et enfin, avec mes collègues, nous étions référents à 20 Minutes en matière de guerre en Ukraine, j'écrivais donc beaucoup à ce sujet. J'en suis presque devenu un spécialiste. »



Alex - STAGE DE 3^e ANNÉE - 6 MOIS

Keep In News (Agence de presse internationale)
New York, États-Unis

« J'ai eu l'opportunité de travailler pour des émissions telles que Quotidien ou Arte JT et de couvrir des événements emblématiques qui se sont passés à New York. En tant que JRI, je devais toujours avoir le réflexe de filmer partout, tout le temps et au bon moment. J'ai perfectionné mes compétences en montage et post-production. Je réalisais également une veille d'actualités quotidienne et intensive pour les news mais aussi des magazines tels que Sept à Huit, 66 minutes ou Enquête Exclusive. Je devais trouver des sujets originaux, pertinents, parfois méconnus mais qui allaient susciter l'intérêt du spectateur. »



Ils sont diplômés de l'EFJ

Quelques postes occupés par nos alumni



Laura PIERRE – EFJ 2021
Journaliste web / community manager
Sud Radio



Steven LE DIAGORN – EFJ 2006
Journaliste chef d'édition de beIN
CENTER – beIN media group



Adrien DEVELAY – EFJ 2017
Journaliste rédacteur reporter
France 3



Yanis GUILLOU – EFJ 2021
Journaliste rédacteur reporter
Midi Olympique



Aurélié RODRIGUES – EFJ 2018
Co-responsable éditoriale Slate
Podcasts – Slate



Pauline GRATELLE – EFJ 2021
Producer Smart Patrimoine
B SMART



Florian ZOPKE – EFJ 2020
Monteur vidéo
Groupe M6



Samuel OBERMAN – EFJ 2018
Journaliste
Le Parisien



Camille SANCHEZ – EFJ 2018
Journaliste – Le HuffPost, Masterchef
Magazine, Marmiton, Demotivateur



Martin LAGRAVE – EFJ 2023
Journaliste
Le Figaro



Emma CAMINS – EFJ 2023
Journaliste vidéo
Brut



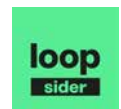
Paul LOUIS – EFJ 2016
Journaliste
BFM Business



Hugo JUSTE – EFJ 2017
Journaliste
Canal+ et RMC Sport



Mehdi ALLOUACHE – EFJ 2015
Rédacteur en chef adjoint
Canal+ Group



Maelys LEFEUVRE – EFJ 2022
Monteuse
Loopsider



Salomé LEMAITRE – EFJ 2021
Journaliste Sept à Huit
Elephant



Corentin BARSACQ – EFJ 2021
Journaliste
Haute Gironde



Maëlle AURIOL – EFJ 2017
Journaliste chez Cuisine Actuelle
Prisma Media



Quentin VALOGNES – EFJ 2021
Reporter
La Voix du Nord



Tom BECQUES – EFJ 2019
Journaliste reporter d'images
BFM TV



Abdallah SOIDRI – EFJ 2017
Journaliste sportif
Konbini



Lucas VINCENT – EFJ 2020
Coordinateur d'émission
Groupe M6



Camille SANCHEZ – DIPLÔMÉE 2018
Journaliste – Huffington Post,
Femme Actuelle, Marmiton

« *La Grande Enquête, c'est pour moi l'un des moments les plus agréables de l'école et le moment où l'on peut se faire le plus plaisir. De A à Z, on est dans le cœur du métier et c'est une grande satisfaction de pouvoir la présenter devant le jury et de recueillir les retours, positifs comme négatifs, car ils sont tous constructifs.* »



Alexandre CAMINO – DIPLÔMÉ 2018
Journaliste – Sud Ouest

« *L'EFJ m'a apporté des techniques rédactionnelles de base évidemment, mais aussi des techniques d'enquête qui peuvent servir sur le terrain. Également des plus-values au niveau plurimédia, c'est-à-dire aller chercher de la data, des données, être habile sur le web, et bien sûr des compétences audiovisuelles, que ce soit filmer avec un kit MoJo ou prendre des photos sur le terrain.* »



Zoé PUYREMOND – DIPLÔMÉE 2020
Journaliste – Marie Claire Maison

« *Ce qui me plaît le plus aujourd'hui dans le métier de journaliste, c'est d'être au contact des gens. Le fait de démarcher des personnes pour faire des portraits, des interviews, de contacter des attachés de presse... C'est un métier où il faut être passionné.* »



Abdallah SOIDRI – DIPLÔMÉ 2017
Journaliste – Konbini

« *C'est grâce à l'EFJ si je suis journaliste sportif à Konbini, car c'était mon stage de fin d'études. C'est un milieu qui fait rêver, pour lequel il faut s'accrocher et qui marche beaucoup par opportunités. L'EFJ m'a donné la possibilité d'aller dans des médias, de me former, de m'améliorer et de devenir le journaliste que je suis aujourd'hui.* »

Les métiers du journalisme



Rédacteur reporter presse écrite

Au sein d'un service spécialisé ou officiant en tant que journaliste généraliste, le rédacteur reporter rédige des articles sur des sujets déterminés en conférence de rédaction. **Conférences de presse, interviews à chaud, reportages de terrain** sont le quotidien de ce journaliste.



Journaliste sportif

Ce métier fait rêver les mordus de sport ! Le journaliste sportif doit **informer et relater les événements** auxquels il assiste. Doté d'une excellente culture sportive, connaissant parfaitement ce milieu, il peut **traiter du sport dans son ensemble ou se spécialiser** dans certaines disciplines.



Journaliste reporter d'images (JRI)

Le journaliste reporter d'images (JRI) est un **journaliste de terrain**. Polyvalent, il part souvent seul en reportage et s'occupe à la fois **des images, du son et des textes**. Il doit également savoir post-produire ses images et les diffuser sur internet et sur les réseaux sociaux, en direct ou en différé.



Journaliste réseaux sociaux

Le journaliste réseaux sociaux est chargé **de créer et de fédérer la communauté d'internautes** qui consulte un média. Sa mission consiste à développer et à gérer les contenus sur internet et à interagir avec le lecteur, notamment dans les commentaires et sur les réseaux sociaux.



Journaliste radio / podcast

Le journaliste radio / podcast **produit des flashes info, des chroniques ou des reportages**. Il **réalise des interviews** en direct ou non, et peut les post-produire pour une diffusion de podcast.



Journaliste web

Le journaliste (ou rédacteur) web **publie du contenu d'information sur le web ou les réseaux sociaux** (Snapchat, TikTok, Instagram, Facebook). Tout en respectant la ligne éditoriale, cet as de la plume adapte son écriture aux usages du web.



Journaliste TV

Le journaliste TV travaille pour **une chaîne de télévision**. Comme ses confrères, il recherche, vérifie et met en forme des informations **pour un journal télévisé ou un magazine d'information**. Il peut prendre la parole à l'antenne, réaliser des reportages et des interviews.



Journaliste enquêteur TV

Au sein d'une société de production audiovisuelle ou d'un média, le journaliste enquêteur TV travaille en amont de la fabrication des émissions, des grands reportages et des films documentaires. Il **prépare les sujets, recherche les témoins, rédige des notes ou des séquenceurs**.



Fact-checker

Le fact-checker **vérifie l'exactitude des informations** diffusées sur les réseaux sociaux et dans les discours public pour **lutter contre la propagande et la désinformation**.



Journaliste à l'international

Le journaliste à l'international est un **journaliste de terrain** envoyé ponctuellement par sa rédaction à l'étranger **sur un événement donné**. En poste à l'étranger pour une rédaction nationale, il sera appelé **correspondant**.



Datajournaliste

Le datajournaliste **exploite des données afin de les rendre intelligibles pour les lecteurs**. Il tire les enseignements de l'analyse des données et doit savoir les présenter graphiquement avec des outils standards. Ce journaliste **enrichit ses articles d'une autre visualisation de l'information** et offre un nouvel éclairage à propos d'un événement.



Journaliste en agence de presse


Le journaliste en agence de presse, appelé **agencier**, **traite, vérifie et synthétise l'information pour les agences de presse** qui elles-mêmes fournissent les différents médias par des « dépêches ». Il s'agit donc de couvrir l'actualité de façon factuelle et de la rendre accessible.





L'international pour horizon

Pour un nouveau journaliste, l'horizon s'étend bien au-delà du paysage franco-français des médias. C'est pourquoi l'EFJ accorde une attention particulière à l'international. Au-delà de stages et des missions à l'étranger, elle propose à ses étudiants d'étoffer leurs compétences journalistiques et linguistiques lors d'échanges universitaires ou d'expériences à l'étranger.


Partenaires internationaux de l'EFJ


 **Allemagne** : *Ansbach University of Applied Sciences* - Ansbach


 **Argentine** : *Universidad del Salvador* - Buenos Aires


 **Belgique** : *Artesis Plantijn Hogeschool* - Anvers ; *IHECS* - Bruxelles
Artvelde University of Applied Sciences - Gand

 **Canada** : *UQAC* - Chicoutimi

 **Chili** : *UVM* - Vinar del Mar ; *Universidad Adolfo Ibanez* - Santiago - Vinar del Mar

 **Corée du Sud** : *Sookmyung Women's University* - Séoul


 **Croatie** : *Vern University of Applied Sciences* - Zagreb

 **Espagne** : *Cesine* - Santander ; *Universidad Ceu San Pablo* - Madrid
UEMC - Universidad Europea Miguel Cervantes - Valladolid


 **États-Unis** : *Montclair State University* - Montclair

 **Irlande** : *Griffith College* - Dublin

 **Japon** : *Aoyama Gakuin University* - Tokyo

 **Pérou** : *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas* - Lima

 **Pologne** : *Pologne University of Social Sciences* - Warsaw

 **Suède** : *Berghs School of Communication* - Stockholm

 **Taïwan** : *Shih Hsin University* - Taipei

L'EFJ fait partie de la
Charte Erasmus+ 2021-2027.



Programmes à Montclair State University (New York)

Semestre d'échange en 2^e ou 3^e année



« *J'expérimente vraiment la vie universitaire américaine ; je vis sur le campus et j'ai cours avec des étudiants américains. Je retiens le regard totalement différent du journalisme qui est enseigné aux États-Unis comparé à celui enseigné en France. Et en tant que journaliste, je trouve ça intéressant d'avoir maintenant deux visions du métier.* »

Marina - étudiante en 2^e année,
en échange à Montclair State University

Double diplôme en 4^e année

Après 3 années d'études à l'EFJ, les étudiants ont l'opportunité de partir **un an au sein de notre université partenaire Montclair State University pour obtenir un diplôme américain** « International Diploma in Journalism and Digital Media ». Les étudiants diplômés sont ensuite **éligibles à l'OPT** (autorisation de travail d'une année sur tout le territoire américain).

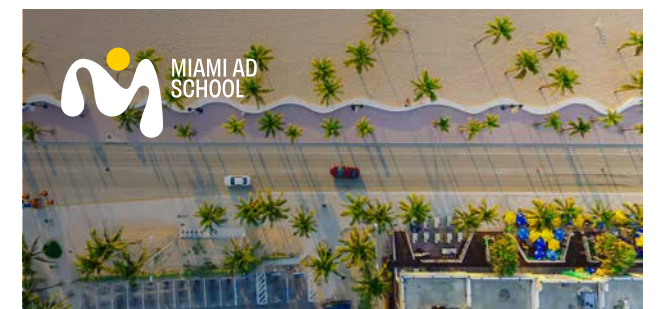


Programmes d'été aux États-Unis



Summer Camp à New York

Programme intensif d'anglais d'une durée de 2 semaines.



Summer Camp à Miami

Programmes courts d'une durée de 2 semaines à Miami Ad School.

Nos étudiants en stage aux quatre coins du monde



Durant leur cursus, les étudiants de l'EFJ ont donc l'opportunité de rejoindre des médias dans le monde entier afin de découvrir leur fonctionnement et leur traitement de l'information. Nos étudiants ont récemment réalisé des stages en **Nouvelle-Calédonie**, à **Tahiti**, au **Vietnam**, aux **États-Unis**, au **Liban**, en **Arménie**, en **Ouganda** et au **Maroc**.

Comment intégrer l'EFJ ?

Toutes les candidatures s'effectuent en ligne sur le site de l'EFJ : efj.fr
Procédure de candidature HORS PARCOURSUP

Admissions 1^e et 2^e année - Concours*

Épreuves 100% en ligne.

- 1 Inscription en ligne au concours à la date de votre choix
- 2 Passage des épreuves du concours
- 3 Réception des résultats



Toutes les dates de concours sont disponibles sur le site efj.fr.

Frais de candidature : 100 euros. (50% de réduction pour les étudiants boursiers sur présentation d'un justificatif)

Les épreuves du concours

Le concours est commun à tous les campus EFJ.

ÉPREUVES ÉCRITES		ENTRÉE ANNÉE 1	ENTRÉE ANNÉE 2
Épreuve rédactionnelle : rédaction d'un article de presse	coef 3	1h30	
Proposition de sujet journalistique	coef 1	30 mn	
Questionnaire de culture générale, actualité et orthographe	coef 1	30 mn 30 questions	30 mn 40 questions
Épreuve d'anglais : compréhension et contextualisation d'une dépêche d'agence étrangère	coef 1	30 mn	
TOTAL	coef 6	3h	

ÉPREUVE ORALE			
Entretien de motivation / présentation d'un sujet d'actualité	coef 4	20 mn / 3-5 mn	30 mn / 5-8 mn

Admissions 1^e et 2^e année - Procédure internationale*

Résidents hors France métropolitaine

- 1 Dépôt du dossier de candidature en ligne
- 2 Étude et validation du dossier de candidature par le service des admissions
- 3 Écriture d'un article de presse (1h à rendre le jour de l'épreuve orale)
- 4 Entretien de motivation et de personnalité en visioconférence

Frais de candidature : 100 euros.

Frais de scolarité consultables sur notre site www.efj.fr

*Prérequis :

Admission en 1^e année : être titulaire du Baccalauréat

Admission en 2^e année : être titulaire d'un Bac+1 et/ou avoir validé 60 ECTS.



Vous vous interrogez peut-être sur la possibilité de suivre nos formations. Contactez-nous, afin que nous puissions vous informer et vous orienter le mieux possible : accessibilite@efj.fr

1 groupe de référence,

13 écoles dédiées
aux métiers créatifs,

33 campus en France
et à l'étranger

E | F | J

L'école
du nouveau
journalisme

efj.fr

E | F | A | P

L'école
des nouveaux métiers
de la communication

efap.com

I | C | A | R | T

L'école
du management de la culture
et du marché de l'art

icart.fr

BRASSART

L'école
des métiers
de la création

brassart.fr

M O P A

L'école
internationale
du cinéma d'animation

ecole-mopa.fr

CREAD

L'école
des métiers
de l'architecture intérieure

cread.fr

ÉSEC

L'école
des métiers du cinéma
et de l'audiovisuel

esec.fr

ECOLE
BLEUE

Architecture intérieure
et métiers du design

ecole-bleue.fr

3W
ACADEMY

L'école
des nouveaux métiers
du code et du numérique

3wacademy.fr

IFA Paris

L'école
internationale
des métiers de la mode

ifaparis.com

MIAMI AD
SCHOOL

miamiadschool.com

cesine

Escuela Universitaria
de Negocios,
Comunicación & Diseño

cesine.com

creanavarra_
arte digital y tecnología
CENTRO OFICIAL DE ESTUDIOS SUPERIORES

creanavarra.es



L'école du nouveau
journalisme



EFJ BORDEAUX
bordeaux@efj.fr

EFJ PARIS
paris@efj.fr