

# PLUS QU'UNE ÉCOLE, LA RÉFÉRENCE

efap.com  
2024-2025

# E|F|A|P

L'école des nouveaux métiers  
de la communication

Établissement d'enseignement supérieur privé





« Le seul devoir,  
c'est d'enseigner  
et de transmettre. »

**Simone Veil**

ACADÉMICIENNE, DÉPUTÉE, MINISTRE D'ÉTAT  
MARRAINE EFAP - PROMOTION 1999







## Édito

Depuis sa création, l'EFAP s'est affirmée comme **la référence**. Première grande école de communication, elle a joué un rôle pionnier dans l'émergence et le rayonnement des métiers d'un secteur professionnel devenu incontournable. **Depuis plus de 60 ans, l'EFAP repousse les frontières de la communication**. La clé de son succès ? Sa capacité à anticiper les transformations d'un secteur en perpétuelle mutation et à les intégrer dans ses enseignements. Des relations presse à l'influence, des médias traditionnels au marketing digital en passant par les réseaux sociaux et l'intelligence artificielle, nos programmes évoluent au rythme des avancées technologiques, offrant aux jeunes **des compétences de pointe et la maîtrise de nouveaux langages**.

**Avec 10 campus en France, 5 à l'international et 100 universités partenaires dans le monde**, elle est non seulement **la première** école de communication en France, mais également **la plus internationale**. Que ce soit en France, en Europe, aux États-Unis ou en Asie, nos étudiants bénéficient de la même qualité d'enseignement. Au cœur des territoires et à proximité des agences, médias et entreprises, ils élargissent leurs horizons en évoluant dans un environnement professionnel riche et divers.

À l'écoute de la profession, sensible à l'évolution du monde, **l'EFAP est une école ouverte à tous**. Parce que la vraie richesse vient de la diversité et de l'altérité, nous portons une vision responsable et engagée, et une ambition : permettre à nos étudiants d'agir au sein de la société en défendant les **valeurs de respect, de tolérance et de dialogue qui sont l'essence même de la communication**.

**Plus que jamais, la jeunesse a besoin de repères et d'inspiration**. C'est le rôle d'une école et c'est le fondement de notre approche pédagogique. Pour former des professionnels capables de s'adapter à un monde globalisé et en continuel mouvement, **l'EFAP propose un accompagnement de proximité et des parcours personnalisés**. Les programmes intègrent des événements innovants, font appel à des intervenants de premier plan et s'inscrivent dans une multitude de partenariats prestigieux : ces expériences hors du commun favorisent la créativité et développent le réseau de nos étudiants.

Plus qu'un simple point de départ, l'EFAP est pour eux un point de référence. Peu importe d'où ils viennent et où ils décident d'étudier ou de travailler, **notre ambition est qu'à l'EFAP, ils s'épanouissent et se sentent chez eux, partout**.

**Yves Marmiesse**  
Directeur Général des Écoles





# L'EFAP EST UNIQUE, DÉCOUVREZ POURQUOI

## LA RÉFÉRENCE INCONTESTABLE DEPUIS PLUS DE 60 ANS

Fondée en 1961, l'EFAP est la première grande école de communication. En 2024 comme depuis des décennies, l'EFAP est sur le podium des écoles les plus citées par les recruteurs. Ses partenariats historiques avec des centaines d'entreprises, agences et médias sont autant d'opportunités pour les étudiants de s'intégrer rapidement et sereinement dans un milieu en constante évolution.

## UNE PÉDAGOGIE IMMERSIVE, EN PHASE AVEC LE MARCHÉ

À l'EFAP, les enseignements répondent aux attentes des nouvelles générations d'étudiants comme à celles des entreprises, à travers des apprentissages participatifs qui mettent l'accent sur l'acquisition de compétences concrètes. Vous bénéficiez de l'expertise d'intervenants professionnels, qui partagent leur savoir-faire pour vous préparer aux réalités du terrain, avec des mises en situation réelles comme les événements « 100 % crise » ou le « Lab Day ». Vous serez aussi challengés, dans le cadre de compétitions et de Battles, par de grandes marques ou agences de communication comme Havas Events, Decathlon, Aigle, Big Mamma ou encore Bentley. Autant de marqueurs d'un enseignement de pointe, qui anticipe en permanence les mutations rapides de l'univers de la communication et du marketing.

## PLUS QU'UNE ÉCOLE, UNE EXPÉRIENCE INSPIRANTE

Nous en sommes convaincus, une école est bien plus qu'un lieu d'enseignement. Elle doit aussi être un lieu d'inspiration et de création. Les étudiants EFAP sont régulièrement conviés à des événements qui leur ouvrent des perspectives et forgent leur sensibilité créative : festivals et événements incontournables de la profession (Festival de Cannes, Séries Mania, Cannes Lions...) ou Masterclasses de personnalités influentes. Découvrez aussi un fort esprit de communauté nourri par des échanges permanents avec des professionnels passionnés et avec des étudiants venus des quatre coins du monde. Le tout dans des campus modernes et stratégiquement situés, qui font une place de choix à l'art et à la culture.

## UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE À CHAQUE ÉTAPE D'UNE FORMATION GÉNÉRALISTE EXIGEANTE

Reconnue pour la qualité académique de son programme, pionnière de la formation aux métiers de la communication, l'EFAP offre une formation généraliste de la 1<sup>re</sup> à la 4<sup>e</sup> année, qui vous permettra de vous adapter à tout type d'environnement professionnel. Ces 4 années sont complétées par une 5<sup>e</sup> année de spécialisation (22 MBA Spécialisés au choix) et par une mise en pratique en continu, avec 21 mois de stage pendant votre cursus. Tout au long de ce parcours, des équipes dédiées à votre projet et à votre insertion professionnelle vous accompagnent individuellement. Vos coaches carrière vous proposeront des ateliers de coaching collectifs et individuels, des sessions dédiées au développement de votre réseau, et bien plus encore.

## UNE ÉCOLE QUI RAYONNE, LA FORCE D'UN RÉSEAU

Faire l'EFAP, c'est intégrer dès la sortie de l'école un réseau exceptionnel de plus de 30 000 diplômés travaillant dans plus de 50 pays à travers le monde. Le réseau EFAP offre des opportunités uniques grâce à ses rencontres de diplômés. L'image de l'école est également incarnée par des parrains et marraines, figures emblématiques du monde de la culture ou des médias qui, en tant qu'ambassadeurs, participent activement à son rayonnement.

## UNE ÉCOLE ENGAGÉE

Fidèle à ses valeurs, l'EFAP est engagée en faveur de l'égalité des chances et d'une société plus juste. L'école propose des dispositifs d'aides et d'accompagnement spécifiques pour soutenir les élèves et leurs familles afin de les aider à financer les frais de scolarité. L'EFAP s'attache également à dynamiser les territoires où elle est implantée, en soutenant l'activité culturelle et économique locale. Enfin, l'EFAP encourage l'engagement citoyen de ses étudiants et soutient activement leurs initiatives.

# LA PREMIÈRE ÉCOLE DE COMMUNICATION EN FRANCE... ET LA PLUS INTERNATIONALE

## 15 CAMPUS

### 10 EN FRANCE

#### FRANCE

Que vous soyez francophone ou anglophone, que vous rêviez de partir étudier au sein de l'un de nos campus EFAP en France, en Europe, aux USA, en Asie ou encore au sein de l'une de nos 100 universités partenaires à travers le monde, il y a forcément un cursus EFAP fait pour vous !

- |                   |               |              |
|-------------------|---------------|--------------|
| • Aix-en-Provence | • Montpellier | • Strasbourg |
| • Bordeaux        | • Nice        | • Toulouse   |
| • Lille           | • Paris       |              |
| • Lyon            | • Rennes      |              |

### 5 À L'INTERNATIONAL

#### EUROPE

- Santander

#### USA

- Atlanta
- Miami
- New York

#### ASIE

- Shanghai



# LA RECONNAISSANCE ACADÉMIQUE

Par la qualité académique de ses formations et par les liens historiques forts qu'elle a tissés avec le monde professionnel, **l'EFAP est l'école de référence pour la formation aux métiers de la communication et du marketing, depuis plus de 60 ans.**

## NOS CERTIFICATIONS & CLASSEMENTS

### Certifications professionnelles enregistrées au RNCP Niveau 7 (Bac+5)

- Le programme de l'EFAP délivre le titre RNCP de « **Manager de la communication** » (niveau 7 / Bac+5), certification professionnelle enregistrée au RNCP par décision de France Compétences en date du 31 mai 2023 (RNCP 37658).
- La spécialisation « Digital Marketing & Business » de l'EFAP délivre le titre RNCP de « **Manager du marketing et de la transformation digitale** » (niveau 7 / Bac+5), certification professionnelle enregistrée au RNCP par décision de France Compétences en date du 26 janvier 2022 (RNCP 36119).



## CERTIFICATION QUALITÉ « QUALIOPi »

La certification « Qualiopi », certification Qualité des organismes de formation, vise à attester de la qualité du processus mis en œuvre par les prestataires d'actions concourant au développement des compétences.



## CLASSEMENTS

L'EFAP est classée chaque année sur le podium des meilleures écoles de communication et marketing de France.

Sources : Eduniversal, l'Étudiant, Le Figaro



### L'ÉTUDIANT AU CŒUR DU DISPOSITIF

La qualité est le fil rouge de la vision pédagogique de l'EFAP, elle est au service de l'étudiant et au centre des programmes. Chaque étudiant bénéficie des moyens d'acquérir **une formation de haut niveau** et de définir son projet professionnel en bénéficiant d'un accompagnement individualisé. La qualité pédagogique se traduit par **l'attention portée à la créativité** et par l'omniprésence de la culture dans l'environnement et le programme proposés. Elle repose aussi sur **l'expertise sectorielle des pédagogues et sur un accompagnement personnalisé vers l'insertion professionnelle.**

### EN CHIFFRES

25 à 35 étudiants

c'est la taille des groupes/classes à l'EFAP, soit des promotions d'étudiants à taille humaine

95 % des enseignements

se font en présentiel pour un suivi pédagogique au plus près des attentes et besoins de chaque étudiant

3 fois par an

des sondages sont effectués pour mesurer la satisfaction étudiante

# L'EFAP, LA RÉFÉRENCE POUR LES PROFESSIONNELS

Première école de communication, l'EFAP bénéficie d'une notoriété et d'une reconnaissance exceptionnelles auprès des dirigeants d'entreprises et des organisations professionnelles du marketing, des médias et de la communication.

En 2024 comme  
depuis des décennies,  
l'EFAP est sur  
le podium des écoles  
les plus citées  
par les recruteurs.

Source : Figaro Étudiant classement 2024



1 premier emploi

en moins de 6 mois

100 %

de placement  
en stage

8 000

offres de stage  
chaque année



### ILS FONT CONFIANCE À L'EFAP

ACCOR • AGENCE ERASMUS +  
AIR FRANCE • AMAURY • AUDITOIRE  
BACK MARKET • BABEL • BETC  
BLANCHEPORTE • BLISSIM  
BNP PARIBAS • BOUYGUES • CANAL +  
CARREFOUR • CHANEL  
CHRISTIAN DIOR COUTURE • C8  
COCA-COLA • COSPIRIT MEDIATRACK  
DANONE • DECATHLON • DESSANGE  
DOUBLE2 • DUCASSE • DYSON  
ÉCOLE NATIONALE  
DE LA MAGISTRATURE • ELLE  
ETAM • EUROPE 1 • FRANCE  
TÉLÉVISION • GAUMONT • GL EVENTS  
GOOGLE • GRENADINE RP • GROUPE  
HAVAS • GROUPE PUBLICIS • GUERLAIN  
HERMÈS • HOPSCOTCH • INSTITUT  
FRANÇAIS • JAEGER-LECOULTRE  
JAGUAR • JULES • LAGARDÈRE  
LA CITÉ DU VIN • LE FIGARO  
LE MONDE • LONGCHAMP • L'ORÉAL  
LVMH • MAIRIE DE PARIS  
MC CAIN • M6 • MONET+ASSOCIÉS  
NIKE • OGILVY • ORANGE  
OXYGEN STRASBOURG  
PERNOD RICARD • PROCTER  
& GAMBLE • PUBLICIS GROUPE  
RENAULT • RUMEUR PUBLIQUE  
SACEM • SIMONE • STRATÉGIES • SUEZ  
SWATCH GROUP • TAMARIS • TBWA  
TF1 • UBISOFT • UNICEF • UNIVERSAL  
VEEPEE • VIVENDI • WEBEDIA  
WONDERBOX • X



# RELEVER LES NOUVEAUX DÉFIS DE LA COMMUNICATION



**Intelligence Artificielle, enjeux RSE, globalisation : l'évolution des technologies et des usages redessine constamment le paysage et les métiers de la communication.** L'EFAP forme des communicants curieux, capables de s'adapter à ces mutations rapides et d'accompagner les entreprises pour répondre aux tendances émergentes.

## L'ÂGE DE L'IA

L'**Intelligence Artificielle (IA)** est désormais centrale dans notre vie professionnelle et sociétale. L'IA n'est plus un simple outil, mais un levier essentiel pour assurer son employabilité et s'adapter aux transformations digitales. L'EFAP prépare ses étudiants à cette révolution et met également l'accent sur l'éthique, en organisant des événements pédagogiques pour les sensibiliser aux enjeux et limites de l'IA. Renforcée par des rencontres avec des experts, cette pédagogie active vise à former des professionnels non seulement compétents mais aussi éthiquement responsables.

## LA RSE AU CŒUR DES ENJEUX

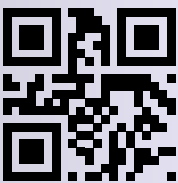
Face à un public de plus en plus exigeant, les communicants doivent **intégrer la transparence, l'éthique et la durabilité dans leurs pratiques**. Leur responsabilité réside aussi dans leur pouvoir de faire bouger les lignes, notamment à travers le choix des mots et les enjeux de représentation. Quelles campagnes voulons-nous créer pour les années à venir ? Pour servir quelles causes en priorité ? Avec quels moyens et en racontant quelle histoire ? Des questions passionnantes auxquelles nos étudiants tentent de répondre, accompagnés par leurs intervenants et par les équipes pédagogiques.

## UN MONDE GLOBAL

Dans un monde globalisé, les communicants travaillent au-delà des frontières. Comprendre les différences culturelles, s'adapter aux marchés internationaux et **naviguer dans des environnements multiculturels** : ces « soft skills » incontournables font partie du bagage qu'ils doivent maîtriser.

**La communication ne connaît pas de frontières, les programmes de l'EFAP non plus.**

# QUELS MÉTIERS APRÈS L'EFAP ?



Découvrez  
tous les métiers  
sur le site  
efap.com

Le métier de communicant offre une grande diversité d'environnements de travail. En agence, nos diplômés pilotent des projets variés pour différents clients dans des secteurs divers. En entreprise, les communicants travaillent au sein de départements marketing ou communication. Dans les médias, les communicants peuvent travailler à la radio, à la TV, dans la presse écrite ou encore pour des pure players (médias exclusivement en ligne).

 <p>Découvrez tous les métiers sur le site efac.com</p>	 <p><b>Événementiel</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Chef de projet événementiel</li><li>• Directeur de production</li><li>• Organisateur d'événements sportifs</li></ul>	 <p><b>Développement durable</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Chef de projet communication RSE</li><li>• Manager développement durable</li><li>• Responsable de communication en association ou ONG</li></ul>
 <p><b>Marketing stratégique</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Chef de produit</li><li>• Responsable marketing</li><li>• Responsable études marketing</li><li>• Manager SEO / SEM</li><li>• Brand Manager / Responsable de marque</li></ul>	 <p><b>Communication politique</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Responsable des relations institutionnelles</li><li>• Consultant en affaires publiques</li><li>• Attaché / Assistant parlementaire</li><li>• Lobbyiste</li></ul>	 <p><b>Vins &amp; spiritueux</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Responsable œnotourisme</li><li>• Directeur de la communication</li><li>• Responsable d'études marketing</li></ul>
 <p><b>Luxe</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Social Media Manager</li><li>• Chargé de communication</li><li>• Content Manager</li></ul>	 <p><b>Santé et bien-être</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Responsable marketing &amp; communication santé</li><li>• Chef de projet e-santé</li><li>• Directeur de clientèle communication santé</li></ul>	 <p><b>Mode</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Chef de produit / Product Manager</li><li>• Responsable merchandising visuel</li><li>• Rédacteur mode / Influenceur mode</li></ul>
 <p><b>Digital &amp; IA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Community Manager</li><li>• Chef de projet digital</li><li>• Traffic Manager</li><li>• Consultant SEO / SEA</li></ul>	 <p><b>Production audiovisuelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Créateur de podcasts</li><li>• Chef d'édition</li><li>• Directeur de production</li><li>• Programmeur</li></ul>	 <p><b>Sport</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Directeur de clientèle</li><li>• Responsable sponsoring</li><li>• Consultant sportif</li></ul>
 <p><b>Création &amp; Publicité</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Directeur artistique</li><li>• Chef de publicité</li><li>• Médiaplanneur</li><li>• Concepteur / Rédacteur</li></ul>	 <p><b>Relations médias</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Attaché de presse / Responsable RP</li><li>• Consultant en relation médias</li><li>• Responsable des relations publics</li><li>• Directeur de clientèle</li></ul>	 <p><b>Gastronomie</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Responsable marketing</li><li>• Chef de projet traiteur</li><li>• Chef de projet événementiel</li></ul>





# LES PROGRAMMES DE L'EFAP

---

**UNE ÉCOLE DE RÉFÉRENCE QUI VOUS  
OUVRE UN MONDE D'OPPORTUNITÉS**

L'EFAP est la première école de communication créée en France, avec pour ambition de former des jeunes de tous horizons en leur offrant l'opportunité d'accéder, s'ils le souhaitent, à une carrière internationale. Nous vous accompagnons dans la création d'un parcours personnalisé grâce à trois programmes innovants, spécialement conçus pour s'adapter à chaque profil et chaque personnalité. Ils vous permettent de suivre un parcours qui correspond à vos envies et à vos aspirations pour vous épanouir pleinement.



# UNE ÉCOLE, 3 PROGRAMMES, UNE MULTITUDE DE POSSIBILITÉS

Nos étudiants suivent un programme commun et peuvent choisir entre trois options selon qu'ils souhaitent une expérience internationale plus ou moins poussée. Nous leur offrons ainsi les clés pour s'épanouir partout dans le monde. Quel que soit le parcours choisi, ils sont assurés de retrouver dans tous nos campus le même niveau d'exigence, la même préparation et l'acquisition des mêmes compétences professionnelles et techniques.



PROGRAMME EFAP

## Une formation généraliste qui vous donne les clés de votre avenir

- **Proposé sur 10 campus en France** : Aix-en-Provence, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Strasbourg et Toulouse
- **4 années généralistes et 1 année d'expertise** (22 spécialisations de 5<sup>e</sup> année au choix)
- Parcours possible en **alternance dès la 4<sup>e</sup> année** selon spécialisations et campus
- **Stages chaque année** en France ou à l'étranger
- **Semestres d'études à l'international possibles** à partir de la 3<sup>e</sup> année sous condition

Possibilité de passer d'un programme à un autre pendant votre scolarité



EFAP FULL ENGLISH PROGRAM

## Un cursus 100 % en anglais pour des communicants sans frontières

- **Enseignements dispensés en anglais**
- **Proposé à Lille, Lyon et Paris** (et uniquement en 4<sup>e</sup> année à Bordeaux)
- **4 années généralistes et 1 année d'expertise** (22 spécialisations de 5<sup>e</sup> année au choix)
- **Semestres d'études à l'international** dès la 2<sup>e</sup> année
- **Stages chaque année** en France ou à l'international
- **7 doubles diplômes à l'international ou 22 spécialisations** au choix en France proposés en 5<sup>e</sup> année

Possibilité de passer d'un programme à un autre pendant votre scolarité



EFAP INTERNATIONAL PROGRAM

## Une ouverture culturelle unique au sein des campus EFAP à l'international

- **Enseignements dispensés en anglais**
- **Proposé à Lille, Lyon et Paris** (et uniquement en 4<sup>e</sup> année à Bordeaux)
- **Une expérience de mobilité garantie chaque année** sur un des campus EFAP à l'international : **EFAP EUROPE, EFAP ASIE et EFAP USA**
  - Summer & Winter Schools en 1<sup>re</sup> et 3<sup>e</sup> année à l'EFAP EUROPE et USA
  - Semestres d'études à l'EFAP EUROPE, ASIE, USA en 2<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> année
- **Stages chaque année** à l'international ou en France
- **7 doubles diplômes à l'international ou 22 spécialisations** au choix en France proposés en 5<sup>e</sup> année

Possibilité de passer d'un programme à un autre pendant votre scolarité



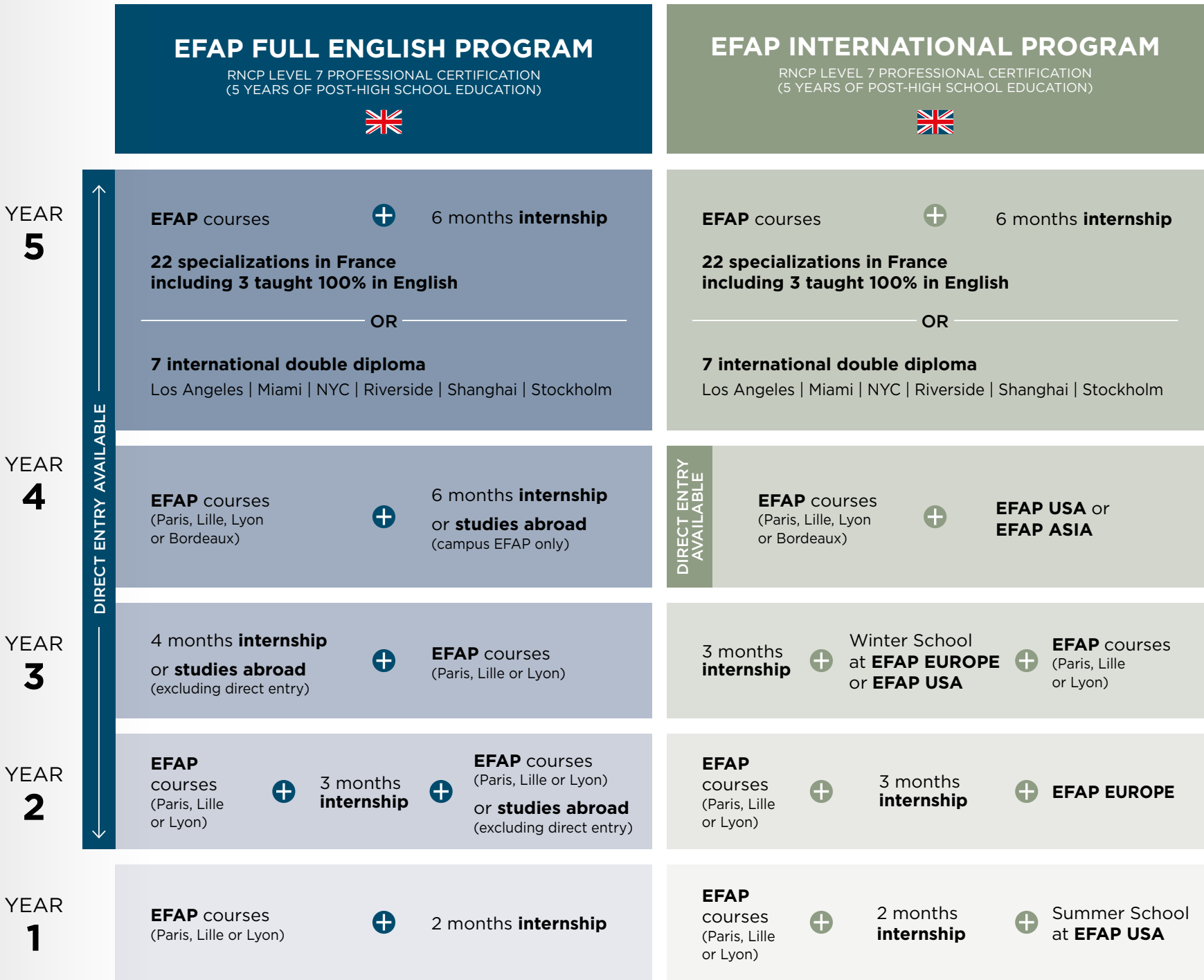
UNE ÉCOLE, 3 PROGRAMMES,  
PERSONNALISEZ VOTRE PARCOURS À L'EFAP

Il est possible de passer  
d'un programme à un autre  
tout au long de vos études.



Programme non contractuel

You can switch  
from one program to another  
at any point in your studies.



Non-binding program



MAÎTRISER  
LES FONDAMENTAUX  
DE LA COMMUNICATION



**Découverte des fondamentaux de la communication** dans toutes ses dimensions, grâce à des enseignements centrés sur l'actualité et des nouvelles pratiques pédagogiques. Des mises en situation et des études de cas permettent dès la 1<sup>re</sup> année d'être en ligne directe avec des professionnels de la communication.

**Découverte également du monde professionnel**, grâce à un premier stage et des rencontres avec des acteurs de la communication.

Quel que soit le programme choisi, nos étudiants bénéficient de la même formation, et l'acquisition des compétences se fait au même rythme. La langue d'enseignement (français ou anglais), les périodes de stages ou d'études à l'international (sur des campus EFAP ou au sein d'universités partenaires) n'ont pas d'impact sur la qualité des enseignements ou sur l'acquisition des compétences techniques.

ENSEIGNEMENTS  
PRATIQUES  
ET THÉORIQUES :

Fondamentaux  
de la communication

- Théories de la communication
- Fondamentaux de l'événementiel
- Techniques rédactionnelles
- Plan de communication
- Relations médias

Créativité

- Culture de la publicité
- Concept créatif
- Conception de podcasts
- Introduction au design graphique
- Montage vidéo

Marketing & digital

- Fondamentaux du marketing
- Introduction aux réseaux sociaux
- Psychosociologie
- Veille stratégique

Culture & société

- Décryptage et analyse de l'actualité
- Fondamentaux de l'entreprise
- Institutions politiques
- Panorama des médias
- Actualités géopolitiques
- Culture économique
- Anglais

ÉVÉNEMENTS  
PÉDAGOGIQUES :

Masterclasses

Challenges & séminaires

- Creative Experience
- Battle Créative
- Atelier d'immersion 100% Pub
- Com' Factory

Les Lab Days

- IA Lab Day
- RSE Lab Day

ATELIERS ET PROJETS  
PROFESSIONNELS :

- Personal Branding
- Capsule Méthodo
- Ateliers de professionnalisation
- Rapport de stage
- Évaluation de stage

Stage découverte de 2 mois

Creative Experience

Temps fort de la 1<sup>re</sup> année, organisé quelques semaines après la rentrée, la Creative Experience invite les étudiants à créer leur propre agence de conseil en communication et à piloter leur « team créa » de l'idée à la baseline en passant par le moodboard, la photo, le storyboard...

ACQUÉRIR  
LES OUTILS ET  
COMPÉTENCES CLÉS



La deuxième année conjugue des enseignements fondamentaux en **marketing** et en **communication** à l'acquisition des compétences indispensables à l'exercice des différents métiers de la communication.

ENSEIGNEMENTS  
PRATIQUES  
ET THÉORIQUES :

Fondamentaux  
de la communication

- Production événementielle
- Stratégie de communication
- Stratégie relations médias
- Droit de la Communication et des Médias
- Écriture journalistique
- Media Planning
- Sémiologie
- Debate in English

Créativité

- Culture pop et artistique
- Design Graphique
- IA et écriture
- Image et photo en communication
- Art oratoire
- Conception Rédaction
- Web série

Marketing & digital

- Marketing
- Marketing Digital
- Culture web
- Médias Sociaux & stratégie communautaire

Stratégie & projets

- Communication et action associatives
- Gestion de Projets / Budget

ÉVÉNEMENTS  
PÉDAGOGIQUES :

Masterclasses

Challenges & séminaires

- Séminaires influenceurs
- Battles

Les Lab Days

- IA Lab Day
- International Lab Day

ATELIERS ET PROJETS  
PROFESSIONNELS :

- Ateliers de professionnalisation / CV en anglais
- Rapport de stage
- Évaluation de stage

Stage de 3 mois

IA Lab Day

L'Intelligence Artificielle est un enjeu majeur et donc un sujet incontournable. Il est crucial pour les étudiants de l'EFAP d'acquérir des compétences dans l'utilisation de ces nouveaux outils, qui deviendront essentiels au cours de leur vie professionnelle. En 2024, les étudiants de l'EFAP ont relevé un défi lancé par la marque **KIABI**.



CONSTRUIRE  
SON PROJET  
PROFESSIONNEL



Rythmée par de grands exercices pédagogiques, la 3<sup>e</sup> année a pour objectif l’acquisition et la maîtrise de techniques de plus en plus précises de communication et leur présentation sous la forme d’une recommandation. Cette 3<sup>e</sup> année accorde une grande place à la **communication digitale**, la **communication de crise** ou encore les enjeux d’une **communication RSE**.

ENSEIGNEMENTS  
PRATIQUES  
ET THÉORIQUES :

- Communication
  - Communication de crise
  - Communication interne et marque employeur
  - Communication publique et politique
- Créativité
  - Motion design
  - Stratégie créative
  - Communication narrative
- Digital
  - CMS et application mobile
  - SEO et Stratégie de Contenu / IA
  - UX Design
  - Webdesign
- Marketing & entreprise
  - Budgétisation
  - Communication RSE
  - Marketing
  - Protection des Données et Propriété Intellectuelle

Big Battle

C’est une compétition nationale sur 2 semaines réunissant près de 900 étudiants de l’EFAP autour d’une problématique proposée par une marque reconnue.

**L’objectif** : délivrer la meilleure recommandation stratégique !

**Au programme** : coachs, entraînements, challenges... et la grande finale dans les locaux de l’annonceur ! Un moment inoubliable de la formation à l’EFAP. #BigBattleEfap

ÉVÉNEMENTS  
PÉDAGOGIQUES :

- Masterclasses
- Challenges & séminaires
  - Big Battle
  - 100 % Com de crise
- RSE Lab Day

ATELIERS ET PROJETS  
PROFESSIONNELS :

- International Media
- Media Training
- Public Presentation
- Rapport de stage
- Évaluation de stage

Stage de 4 mois ou Semestre d’études à l’international

RSE Lab Day

La Responsabilité Sociétale des Entreprises est désormais un pilier fondamental dans le domaine de la communication. Dans cette optique, l’EFAP organise le RSE Lab Day, une journée dédiée à la sensibilisation et à la formation des étudiants aux enjeux RSE à travers une compétition. En 2024, nos étudiants ont répondu au brief de **DECATHLON**, l’enseigne française de distribution de sport et loisirs.



MAÎTRISER  
LES STRATÉGIES  
DE MARKETING  
& COMMUNICATION



Stratégie et aptitudes managériales sont au cœur de la 4<sup>e</sup> année. Prendre en main la **dimension globale d’un service de communication** à travers la maîtrise de budgets et l’animation des équipes de communication et l’aptitude à définir une stratégie 360 ou spécialisée BtoB ou BtoC. Prélude à une 5<sup>e</sup> année hyper-spécialisée, elle permet aux étudiants de **se projeter dans leur avenir professionnel**, grâce notamment au stage d’immersion de 6 mois.

PARCOURS  
EN ALTERNANCE

Un parcours en alternance est accessible dès la 4<sup>e</sup> année pour la **spécialisation Digital Marketing & Business** à Paris. Les étudiants suivent des enseignements spécifiques pour acquérir les compétences nécessaires au pilotage des transformations numériques.

Formation 100 % en anglais proposée à Paris, Lille, Lyon et Bordeaux

PROGRAMME  
CLASSIQUE (tous campus)

ou

PROGRAMME  
EN ALTERNANCE (Paris)

- Stratégie de communication & de marque
  - Brand Content
  - Communication BtoB
  - Communication corporate
  - Partenariat, sponsoring & mécénat
  - Stratégie d’influence et lobbying

- Créativité
  - Conception talk-show
  - Direction artistique
  - Planning stratégique

- Management & innovation
  - Innovation événementielle
  - Management de projet
  - Management et agilité
  - Start-up et entrepreneuriat

ATELIERS ET PROJETS  
PROFESSIONNELS :

- Création de book
  - Préparation au TOEIC
- Stage de 6 mois ou Semestre d’études à l’international

ÉVÉNEMENTS  
PÉDAGOGIQUES :

- Masterclasses
- Battles
- Challenge Sprint Days
- RSE Lab Day

- Marketing digital & Communication
  - Économie digitale
  - Affiliation et performance
  - Stratégie digitale
  - SEO / SEA
  - E-mailing & Relation client
  - Mobile Strategy & UX

- E-business & data world
  - Analytics
  - Data Science
  - E-commerce
  - Entrepreneuriat
  - Live événementiel

- Transformation digitale de l’économie
  - 3D printing
  - Digital & enjeux RSE
  - IA générative
  - Voix & Chatbots

- Management de projet digital
  - CMS
  - Cybersécurité
  - Design Thinking
  - Low code / no code

- Social world et individu media
  - Social Media Strategy
  - Influenceurs
  - E-réputation, veille et curation digitale

Projet professionnel et Personal Branding

Formation 100 % en anglais proposée à Paris, Lille et Lyon



22 SPÉCIALISATIONS  
AU CHOIX

La 5<sup>e</sup> année de l’EFAP est l’année de spécialisation. Les étudiants se perfectionnent dans le domaine qui les passionne et acquièrent une réelle expertise métier. Quel que soit le programme sélectionné, vous avez la possibilité de faire un choix parmi nos 22 MBA spécialisés.

Parmi ces 22 spécialisations, certaines proposent deux options au choix : temps plein (6 mois de cours & 6 mois de stage) ou alternance. Certains MBA spécialisés sont par ailleurs dispensés 100 % en anglais.

Certifications professionnelles de niveau 7 enregistrées au RNCP (BAC+5 / Validation de 300 crédits ECTS)\*\*

\* Programmes détaillés de chaque spécialisation (objectifs opérationnels, méthodes pédagogiques, modalités d’évaluation...) consultables sur efap.com

\* Les informations actualisées concernant les certifications professionnelles délivrées par l’EFAP sont accessibles sur efap.com / rubrique « Nos références et labels »



Luxury Communication  
& Strategies – 100 % en anglais

Paris – Full-time ou alternance



Communication  
& Marketing stratégique

Paris – Full-time  
Bordeaux – 100 % en anglais  
Lille – Lyon – Bordeaux – Strasbourg –  
Aix-en-Provence – Montpellier – Toulouse  
Programme en alternance



Création  
& Stratégies publicitaires

Paris – Full-time  
Lille – Lyon – Bordeaux  
Programme en alternance



Communication publique  
& Influence

Paris – Lyon



Communication  
& Production Audiovisuelle

Paris – Lyon



Communication  
& Relations médias

Paris



Communication  
& Management événementiel

Paris – Lille – Bordeaux – Lyon



Brand Content, Stratégie  
éditoriale & Nouveaux médias

Bordeaux

EIFIJ



Communication in Fashion  
Industries – 100 % en anglais

Paris



Sport Business  
& Communication

Paris – Lyon  
Possibilité de double degree en Californie  
avec notre université partenaire Riverside



Communication RSE  
& Développement durable

Paris



Communication & Santé

Paris



Communication & Marketing  
des Vins et Spiritueux

Bordeaux



Communication  
& Gastronomie

Lyon



Marché International de l’Art

Paris  
\* Programme et certification de niveau 7  
délivrés par l’ICART

IICIAIRIT



Music Business Management

Paris – Bordeaux  
\* Programme et certification de niveau 7  
délivrés par l’ICART

IICIAIRIT



Ingénierie culturelle  
& Management

Paris – Lille – Lyon – Bordeaux  
\* Programme et certification de niveau 7  
délivrés par l’ICART

IICIAIRIT



Digital Marketing & Business

Paris – Full-time  
\* Programme et certification de niveau 7  
délivrés par le MBA Spécialisé Digital  
Marketing & Business de l’EFAP



Digital Marketing & Business

Paris – Lille – Lyon – Bordeaux –  
Distanciel – Alternance  
\* Programme et certification de niveau 7  
délivrés par le MBA Spécialisé Digital  
Marketing & Business de l’EFAP



Digital Marketing  
& Business Luxe

Paris – Alternance  
\* Programme et certification de niveau 7  
délivrés par le MBA Spécialisé Digital  
Marketing & Business de l’EFAP



Programme détaillé  
de chaque MBA  
spécialisé consultable  
sur efap.com

\* Écoles partenaires

IICIAIRIT École du management  
de la culture et du marché de l’art

EIFIJ École du nouveau  
journalisme



# L'ALTERNANCE AU BON MOMENT

Pour certaines spécialisations, nos étudiants effectuent leur 4<sup>e</sup> année\* et/ou 5<sup>e</sup> année en alternance\*\*, dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Ils alternent une semaine de cours avec trois semaines en entreprise, combinant ainsi théorie et pratique. En choisissant de proposer l'alternance à partir de la 4<sup>e</sup> année, nous offrons à nos étudiants l'opportunité de consolider leurs connaissances pendant 3 ans en formation initiale, avant de se plonger dans le monde professionnel. Trois années cruciales pour leur permettre de gagner en maturité et de tisser leur réseau au travers des stages.

Nous sommes convaincus que le sentiment d'appartenance à une école, l'esprit de promotion, les événements pédagogiques, et une vie de campus dynamique jouent un rôle essentiel dans le développement personnel et professionnel des étudiants. Ces expériences fondatrices et mémorables sont très présentes dans la construction du futur parcours professionnel, et font de ces 3 années un socle indispensable avant d'envisager sereinement une possible poursuite d'études en alternance.

\* Formation possible en alternance dès la 4<sup>e</sup> année sur le campus de Paris spécialité digitale.  
\*\* Programmes détaillés de chaque spécialisation (objectifs opérationnels, méthodes pédagogiques, modalités d'évaluation...) consultables sur notre site Internet efap.com

L'EFAP est un CFA (Centre de Formation des Apprentis) reconnu par l'État.

## UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

L'EFAP prépare et accompagne l'étudiant dans sa professionnalisation et sa découverte de la vie active. En plus des ateliers de recherche et de préparation aux entretiens, nous mettons à disposition de nos élèves une plateforme pour qu'ils puissent postuler directement chez nos 300 entreprises partenaires.



**Communication & Marketing stratégique**  
en alternance

Lille – Lyon – Bordeaux  
Strasbourg – Aix-En-Provence  
Montpellier – Toulouse



**Création & Stratégies publicitaires**  
en alternance

Lille – Lyon – Bordeaux



**Luxury Communication & Stratégies** en alternance

Paris



**Digital Marketing & Business**  
en alternance

Paris – Lille – Lyon – Bordeaux – Distanciel  
Programme et certification de niveau 7  
délivrés par le MBA Spécialisé Digital  
Marketing & Business de l'EFAP



**Digital Marketing & Business Beauty & Cosmetics**  
en alternance

Paris

Programme et certification de niveau 7  
délivrés par le MBA Spécialisé Digital  
Marketing & Business de l'EFAP



**Digital Marketing & Business Health**  
en alternance

Paris

Programme et certification de niveau 7  
délivrés par le MBA Spécialisé Digital  
Marketing & Business de l'EFAP



**Digital Marketing & Business Luxe**  
en alternance

Paris

Programme et certification de niveau 7  
délivrés par le MBA Spécialisé Digital  
Marketing & Business de l'EFAP

# FAIRE SA SPÉCIALISATION DE 5<sup>E</sup> ANNÉE À L'INTERNATIONAL

## PARTENARIATS DE DOUBLES DIPLÔMES :

**Los Angeles**  
USA

**NYFA** | NEW YORK  
FILM ACADEMY  
New York  
Film Academy

**Miami**  
USA

**MIAMI AD SCHOOL**  
Miami Ad School

**New York**  
USA

**NEW YORK INSTITUTE  
OF TECHNOLOGY**  
New York Institute  
of Technology

**Riverside**  
USA

**UC RIVERSIDE**  
University  
of California Riverside

**Shanghai**  
Chine

**ESSCA**  
Grande école  
de management

**Stockholm**  
Suède

**BERGHS SOC**  
Berghs School  
of Communication



Formation 100 % en anglais



**Communication & Production audiovisuelle**

**Los Angeles**  
Double degree en partenariat avec New York  
Film Academy



**Communication & Marketing stratégique**

**New York**  
Double degree en partenariat avec NYIT



**Création & Stratégies publicitaires**

3 options de doubles diplômes :  
**New York** – En partenariat avec NYIT  
**Miami** – En partenariat avec Miami Ad School  
**Stockholm** – En partenariat avec Berghs  
School of Communication



**Luxury Communication & Stratégies**

**Shanghai** – Double degree en partenariat  
avec l'ESSCA  
**New York** – Double degree en partenariat  
avec NYIT



**Communication in Fashion Industries**

**New York**  
Double degree en partenariat avec NYIT



**Sport Business & Communication**

**Californie**  
Double degree en Californie en partenariat  
avec Riverside



**Digital Marketing & Business**

**Shanghai**  
Double degree en partenariat avec l'ESSCA

Programme et certification de niveau 7  
délivrés par le MBA Spécialisé Digital  
Marketing & Business de l'EFAP



L'EFAP C'EST...  
**15 CAMPUS DANS  
LE MONDE ET  
100 UNIVERSITÉS  
PARTENAIRES**

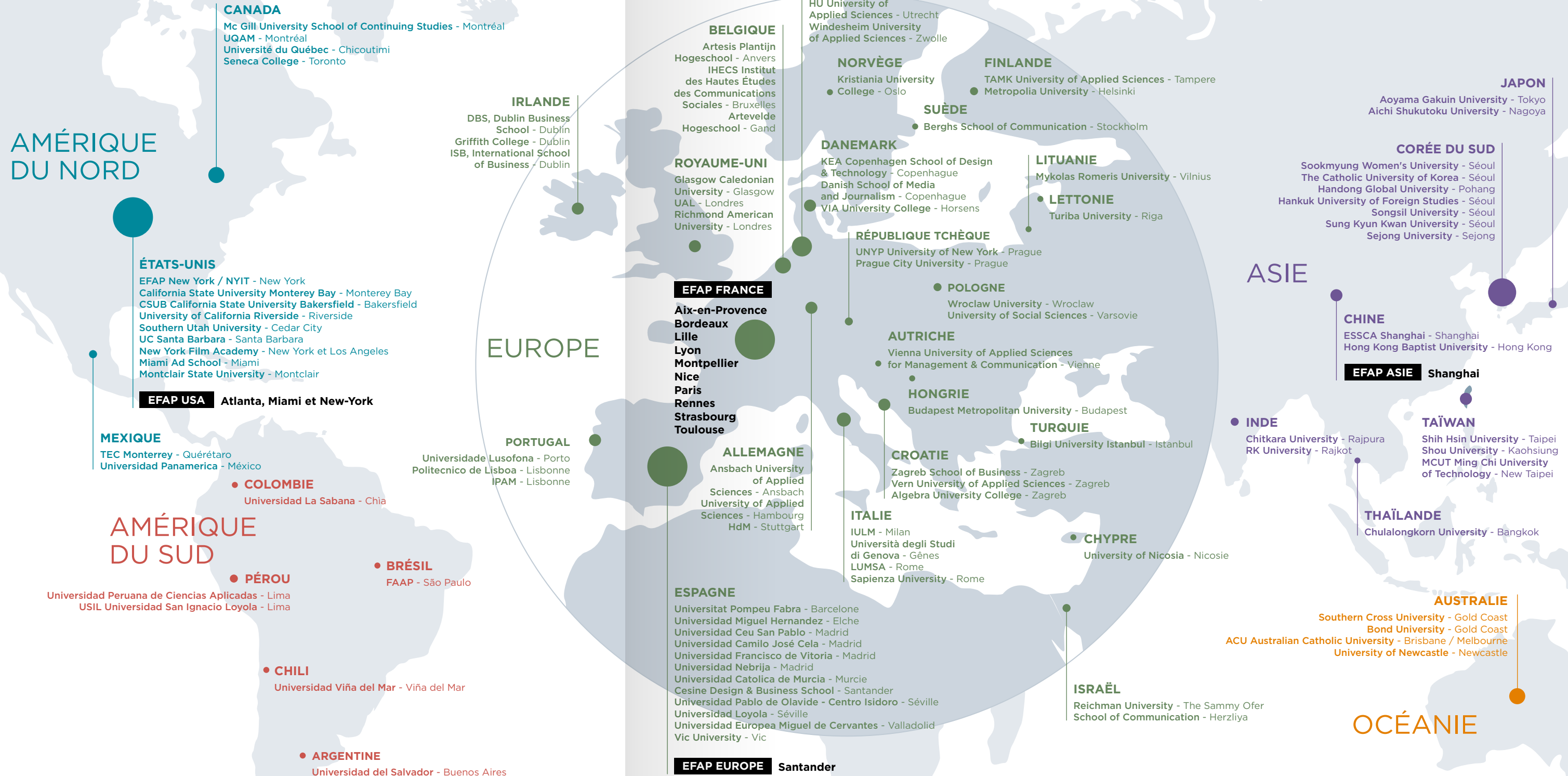
Quel que soit le programme que vous choisissiez, vous disposez de multiples possibilités.

## LE PROGRAMME ERASMUS+

L'EFAP est titulaire de la Charte Erasmus+ 2021-2027. Les étudiants ont l'opportunité de réaliser des périodes d'études et de stages dans le cadre de programmes d'échanges Erasmus+ et de bénéficier de bourses.



Erasmus+







# L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE

---

## PLUS QU'UNE ÉCOLE, UNE SOURCE D'INSPIRATION

En rejoignant l'EFAP, vous faites le choix d'un projet unique qui va bien au-delà de 5 années d'études. Intégrer l'école, c'est découvrir de nouvelles perspectives à travers l'apprentissage d'une communication ouverte au progrès, à la culture, à la diversité et à toutes les formes et sources d'inspiration. Vous avez envie de sortir des sentiers battus, de penser hors cadre, et de tracer votre propre voie ? Laissez-vous inspirer par un environnement, des intervenants, des événements et une communauté de talents exceptionnels.





## UNE PÉDAGOGIE ÉVÉNEMENTIELLE ET IMMERSIVE

Depuis toujours, l'EFAP crée chaque année des temps forts d'exception à travers des formats pédagogiques innovants. Une manière de renforcer la montée en compétences tout au long du cursus en optimisant l'expérience étudiante.

### LA BIG BATTLE

Une compétition nationale sur 2 semaines réunissant près de 900 étudiants de l'EFAP autour d'une problématique proposée par une marque reconnue. L'objectif : délivrer la meilleure recommandation stratégique ! Au programme : coaching, entraînements, challenges... et la grande finale dans les locaux de l'annonceur ! Un moment inoubliable de la formation à l'EFAP.

### LE FESTIVAL WEB SÉRIE

Aux commandes d'une équipe composée d'un directeur artistique, d'un concepteur rédacteur et d'un réalisateur, l'étudiant produit un spot publicitaire ou une série. Toutes les étapes sont abordées : élaboration du dossier de production, écriture de l'épisode, réalisation et montage. La diffusion des productions sur grand écran est un moment fort de l'année !

### SÉMINAIRE 3.0

Semaine dédiée à l'influence ou aux nouvelles technologies afin que les étudiants soient toujours prêts à appréhender les nouvelles techniques de communication.

### 100 % COM DE CRISE

Les Efapiens sont mis au défi lors d'une soirée consacrée à la gestion d'une crise fictive. Toute entreprise pouvant être confrontée à une situation de crise, cet événement unique leur permet de développer des compétences cruciales pour leur future carrière. C'est aussi un moment immersif particulièrement intense pour nos étudiants.

### LES LAB DAYS

Ce sont des journées thématiques inter promo qui mêlent challenge, travail en équipe, innovation et créativité. Les thématiques abordées concernent par exemple l'intelligence artificielle, la RSE ou l'international. En 2024, les étudiants ont travaillé sur des problématiques proposées par les entreprises DECATHLON et KIABI.

### LE TALK-SHOW

Nos étudiants ont pour mission de définir le concept de leur propre émission, réaliser les interviews, animer, monter et produire... Une vision globale de tous les métiers de la production d'une véritable émission !

### LA CREATIVE EXPERIENCE

Les étudiants sont sensibilisés à développer leur créativité à l'aide d'ateliers dédiés : croquis/collages, photos, moodboards, etc.

## LES MASTERCLASSES DE L'EFAP : DES RENCONTRES INSPIRANTES



Et si vous développiez vos talents de communicant au contact des professionnels et artistes les plus talentueux ?

Pendant votre cursus à l'EFAP, vous aurez la chance d'échanger régulièrement avec des personnalités visionnaires, dont le parcours vous ouvrira de nouveaux horizons.



— JONATHAN COHEN  
Auteur, acteur, réalisateur  
et producteur



— PAULINE DÉROULÈDE  
Joueuse de tennis handisport  
et militante



— AUGUSTIN TRAPENARD  
Journaliste culturel  
et critique littéraire



— LEÏLA BEKHTI  
Comédienne



— MARINA FOÏS  
Comédienne



— LAURENT SOLLY  
Vice-Président Europe -  
Meta / Facebook



— CLÉMENT VIKTOROVITCH  
Docteur en science politique  
et chroniqueur - Canal+



— ELODIE ARTIAGA  
Responsable communication,  
influence & events - L'Oréal



— ALEXIA LAROCHE-JOUBERT  
Directrice de la société de production  
Adventure Line Productions



— JACQUES SÉGUÉLA  
Publicitaire



DES PARTENARIATS PRESTIGIEUX,  
POUR DES EXPÉRIENCES  
EXCEPTIONNELLES

L'ESCALATOR

L'EFAP a tissé des liens forts avec L'Escalator, l'incubateur social qui accompagne des entrepreneurs n'ayant ni moyens ni relations. L'école est fière de s'engager à ses côtés pour favoriser l'égalité des chances dans l'entrepreneuriat. Ressource pédagogique de l'incubateur, elle met à sa disposition une équipe d'intervenants professionnels qui participent à la sélection des projets incubés et au coaching des startuppers.



VIVATECH

Plus de 700 étudiants EFAP ont déjà eu l'opportunité de plonger dans l'effervescence de l'un des événements Tech les plus importants au monde, pour découvrir en avant-première les dernières innovations technologiques et rencontrer des experts du monde entier. Leur participation fait l'objet d'un programme pédagogique dédié, avec des ateliers et des débats mais aussi avec des missions et challenges à relever sur place.



SÉRIES MANIA

Chaque année Séries Mania accueille près de 4 000 acteurs de la scène internationale issus de 65 pays. À travers des expériences pédagogiques, des stages, des rencontres exclusives, des Masterclasses... plus de 1 500 étudiants de l'EFAP et l'ICART, l'école du management de la culture et du marché de l'art, ont déjà participé à ce jour à l'un des plus grands festivals internationaux 100 % séries.



FESTIVAL DE CANNES

Cet événement, l'un des plus médiatisés au monde, rassemble chaque année plus de 35 000 festivaliers venus de tous horizons et de toutes cultures, avec 160 pays représentés. Grâce à la collaboration entre l'EFAP et de prestigieuses entreprises qui œuvrent durant le Festival, les étudiants ont la possibilité de vivre des expériences inoubliables au cœur de cet événement mythique.



MAIS AUSSI...



DES PARRAINS  
ET MARRAINES  
D'EXCEPTION

Depuis la création de l'EFAP, de nombreuses personnalités du monde de la communication, des médias, de l'art et de la politique ont accepté d'être parrains et marraines de nos étudiants. Tous contribuent à faire rayonner l'école et à faire vivre une communauté fière de ses valeurs et de ses savoir-faire.



— NAKACHE & TOLÉDANO  
EFAP Paris  
Promotion 2023



— GABRIEL ATTAL  
EFAP Paris  
Promotion 2022



— THOMAS SOTTO  
EFAP Paris  
Promotion 2021



— JONATHAN COHEN  
EFAP Paris  
Promotion 2020



— VALÉRIE MESSIKA  
EFAP Paris  
Promotion 2019



— MAURICE LÉVY  
EFAP Paris  
Promotion 2018



— MOUNIR MAHJOUBI  
EFAP Paris  
Promotion 2017



— EMMANUEL MACRON  
EFAP Paris  
Promotion 2016



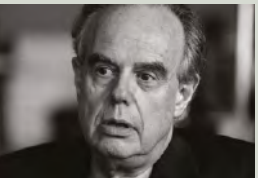
— JEAN-PIERRE ELKABBACH  
EFAP Paris  
Promotion 2015



— ALAIN JUPPÉ  
EFAP Bordeaux  
Promotion 2015



— PATRICK KANNER  
EFAP Lille  
Promotion 2015



— FRÉDÉRIC MITTERRAND  
EFAP Paris  
Promotion 2014



— NICOLAS DE TAVERNOST  
EFAP Bordeaux  
Promotion 2012



— MICHEL DRUCKER  
EFAP Paris  
Promotion 2009



— VALÉRIE PÉCRESSÉ  
EFAP Paris  
Promotion 2008



— JACK LANG  
EFAP Lille  
Promotion 2004



— DOMINIQUE PERBEN  
EFAP Lyon  
Promotion 2004



— LAURENCE FERRARI  
EFAP Lyon  
Promotion 2001



— JEAN-MICHEL AULAS  
EFAP Lyon  
Promotion 2000



— SIMONE VEIL  
EFAP Paris  
Promotion 1999



— PATRICK DE CAROLIS  
EFAP Lille  
Promotion 1998



— JEAN-PIERRE FOUCAULT  
EFAP Lyon  
Promotion 1995



— YVON GATTAZ  
EFAP Paris  
Promotion 1994



— MAURICE SCHUMANN  
EFAP Lille  
Promotion 1994



— FRANÇOISE GIROUD  
EFAP Paris  
Promotion 1992



— JEAN D'ORMESSON  
EFAP Paris  
Promotion 1991



— MICHEL BARNIER  
EFAP Lyon  
Promotion 1987



— RAYMOND BARRE  
EFAP Lyon  
Promotion 1984



— JACQUES CHABAN-DELMAS  
EFAP Paris  
Promotion 1970



— MARCEL BLEUSTEIN-BLANCHET | EFAP Paris  
Promotion 1964



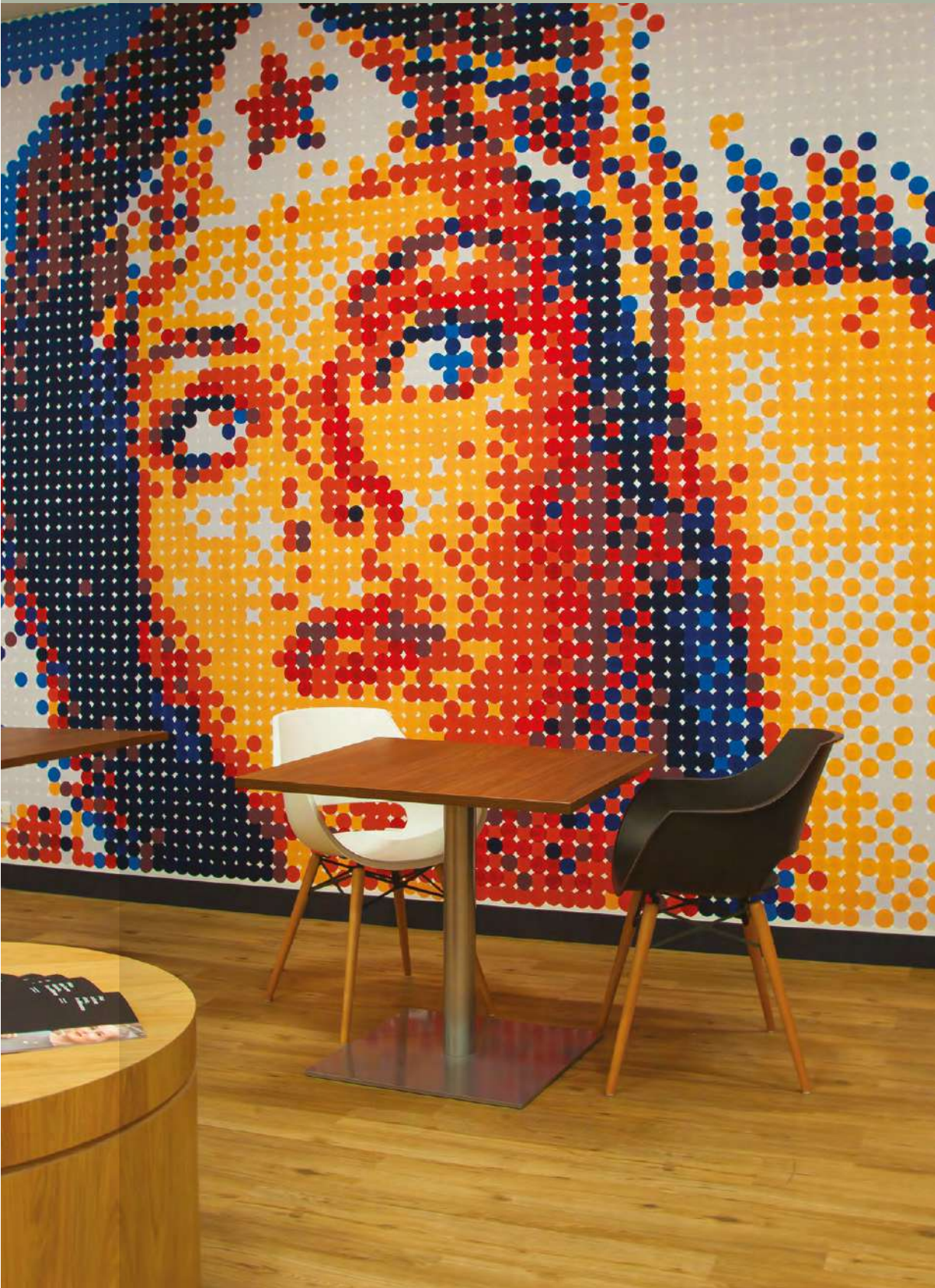
# NOS CAMPUS : DES LIEUX DE VIE, D'ART ET DE CULTURE

Les campus de l'EFAP sont installés au cœur des villes, au plus près des pôles culturels et de la vie économique. Le parcours de nos étudiants commence ici : dans une école connectée à la cité, ouverte sur le monde et aisément accessible. L'EFAP attache une grande importance au cadre de vie de nos étudiants en leur proposant des locaux chaleureux et parfaitement équipés.

## AU CONTACT DE L'ART D'AUJOURD'HUI

Parce que nous sommes convaincus que l'art est une source d'inspiration, de réflexion, d'échanges, d'innovation, **l'art s'invite sur tous nos campus** pour créer un contexte inspirant et stimulant. Depuis des années, l'EFAP encourage la jeune création en développant une collection d'art contemporain. Nous invitons des street-artistes reconnus, sélectionnés par les étudiants eux-mêmes, à intervenir in situ directement sur les murs de leur école.

**Parmi ces street-artistes**  
Speedy Graphito, Shepard Fairey,  
ARDPG, Rero, Madame, Victor Ash,  
Kan, Hopare, Dourone ou encore Seth.



## VIVEZ INTENSÉMENT VOS ANNÉES D'ÉTUDES

Dès leurs premiers pas à l'EFAP, les étudiants sont accompagnés avec bienveillance par un parrain, ancien diplômé de l'EFAP. Mis en place à l'initiative des étudiants et du **Bureau des Élèves**, ce dispositif repose sur le volontariat réciproque. Acteur incontournable de la vie des campus, le BDE anime et fédère les étudiants en organisant des temps forts qui rythment l'année. Les soirées étudiantes sont aussi des moments de détente et de mixité qui permettent aux différentes promotions et programmes d'études de se rencontrer. Enfin nos campus abritent une **vie associative foisonnante** et de nombreux clubs qui permettent à chaque étudiant de s'investir et de s'épanouir selon ses centres d'intérêt.







## LA FORCE DU RÉSEAU

---

**UNE ÉCOLE OUVERTE À TOUS,  
UN POINT DE REPÈRE POUR CHACUN**

Plus que jamais, les étudiants ont besoin de repères, d'un socle, d'un accompagnement. C'est le rôle de l'EFAP et le fondement de notre approche pédagogique avec, tout au long du cursus, un coaching personnalisé au sein d'une communauté EFAP bienveillante et proche. Consciente que la vraie richesse vient de la diversité et de l'altérité, l'EFAP est ouverte à tous et à chacun et forme pour la vie des professionnels capables de s'adapter à un monde globalisé et en continuel mouvement.



# VOTRE PROJET PROFESSIONNEL EST AU CŒUR DE LA MISSION DE L'EFAP

**Votre projet professionnel est unique.** Pour le développer, vous serez accompagné pas à pas, tout au long de votre cursus à l'EFAP. **Votre coach carrière est là pour répondre à vos questions, vous apporter les outils et les clés de l'univers professionnel qui sera le vôtre** une fois diplômé et vous aider à prendre confiance dans vos compétences et vos possibilités.

À l'EFAP, les étudiants sont accompagnés individuellement tout au long de leur cursus par des équipes dédiées à leur projet et leur insertion professionnelle. **Chaque étudiant est suivi par un coach carrière.**

**Sa mission ?** Accompagner l'étudiant dans sa recherche de stage, dans ses démarches de candidature et lui fournir si nécessaire conseil et accompagnement lorsque l'étudiant est en stage en entreprise. Il joue un rôle essentiel pour aider l'étudiant à décrocher leurs différents stages puis le premier poste qui correspondra parfaitement à leur projet.

Au-delà de cet accompagnement personnalisé, l'équipe des coachs carrière EFAP organise des **ateliers de coaching collectifs et individuels, des sessions thématiques sur le développement des compétences (soft & hard skills), dispense des conseils sur l'élaboration du CV, l'utilisation de LinkedIn, le développement du réseau, la négociation de salaire...** Durant les 5 années d'études, plus de 20 ateliers sont proposés pour assurer la réussite du projet professionnel des étudiants. Enfin, chaque année, l'EFAP organise une vingtaine d'événements professionnels pour ses étudiants : événements de recrutement, Masterclasses avec des professionnels, rencontres avec nos Alumni, visites d'entreprises, etc.

## Partenariat avec le ministère des Affaires étrangères

Les étudiants de l'EFAP peuvent effectuer, au cours de leur formation, des stages à plein temps à l'étranger dans les consulats, ambassades et instituts français grâce à la convention passée avec le Ministère des Affaires Étrangères.



## EN CHIFFRES

21 mois de stage minimum

en 5 ans d'études. Ces stages permettent la mise en application des compétences acquises en cours, en lien avec un maître de stage. Ils sont rémunérés à partir de 2 mois et font l'objet d'un rapport de stage. Une enquête qualitative permet de s'assurer de la satisfaction des étudiants.

+ de 8 000 offres

de stage et d'emploi publiées par an sur notre jobboard

## CONNECTEZ-VOUS AU MONDE PROFESSIONNEL

### STAGE CONNECT

Sur nos différents campus, entreprises, agences et institutions partenaires sont régulièrement invitées à tenir un stand pour présenter leur structure, rencontrer et recruter nos étudiants en recherche de stage ou d'emploi. Il existe également des versions « Stage Connect » en distanciel déployées pour certains cursus.

### INSIDE CONNECT

Des visites et des rencontres avec des professionnels sont organisées tout au long de l'année pour permettre aux étudiants de s'immerger dans leur futur environnement de travail, et d'effectuer ainsi un pas de plus dans le monde professionnel.



# REJOIGNEZ LA FAMILLE EFAP ET UN RÉSEAU UNIQUE DE 30 000 DIPLÔMÉS














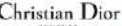


















En choisissant l’EFAP, vous rejoignez une grande famille de 30 000 diplômés présents aux quatre coins du monde. À distance ou sur nos campus, à New York, à Shanghai, à Santander, nous les réunissons régulièrement pour échanger, partager leurs expériences et créer des opportunités.

À l'EFAP, tout est mis en œuvre pour faciliter l'intégration professionnelle de nos étudiants : **transmission d'offres d'emploi, invitation à des événements exclusifs** en présence de professionnels et diplômés de l'EFAP, **conférences avec des entreprises partenaires**.

**Chaque semaine, des Masterclasses** leur permettent également de rencontrer les diplômés, de tisser leur réseau, de découvrir des métiers et peut-être leur vocation en partageant une passion commune : la communication sous toutes ses formes.

# NOS ANCIENS ONT DU TALENT

Quelques exemples de postes occupés par nos 30 000 diplômés depuis plus de 60 ans.

	<b>Loryanne L'Hopital</b> (EFAP Paris 2019) Chef de projet Communication événementielle Consumer Products Division L'Oréal		<b>Benjamin Roux</b> (EFAP Lyon 2020) Team leader Social Media Oxygen		<b>Jérémie Broyet</b> (EFAP NYC 2011) Responsable Presse et Partenariats Lexus France
	<b>Charlotte Levy-Frébault</b> (EFAP Paris 2002) Directrice de la Communication interne Vivendi		<b>Aurélie Forge</b> (EFAP Lyon 2010) Content Project Manager Piaget		<b>Léa Sabatier</b> (EFAP Paris 2013) Responsable Médias Sociaux Europe 1
	<b>Audélia Leloup</b> (EFAP Paris 2009) Head of PR et Influence Havas Sports & Entertainment		<b>Adélaïde de Waubert</b> (EFAP NYC 2007) Responsable Coordination Presse internationale Chanel		<b>Aline Pivot</b> (EFAP Paris 1997) Directrice Communication adjointe du pôle Information Groupe TF1
	<b>Steve Grosso</b> (EFAP Paris 2005) Responsable Éditorial et Artistique de l'Autopromotion des Contenus TV et Digitaux TMC - TFX		<b>Aurélie Brouder</b> (EFAP NYC 2010) Chef de Projet Événementiel Meetings & Events Club Med		<b>Camille Litvine</b> (EFAP Paris 2005) Special Projects Director Christian Dior Couture
	<b>Alexandra de Mistura</b> (EFAP Paris 2016) Equestrian Operational Marketing Manager Hermès		<b>Marie Guérin</b> (EFAP Paris 2014) Responsable Communication corporate et Relations presse Sanef Groupe		<b>Dorothee Gardon</b> (EFAP Paris 2007) Head of Global Integrated Media & Marketing Strategy Ikea Denmark
	<b>Yannick Lemaire</b> (EFAP Paris 1991) Directeur Communication L'Équipe		<b>Thomas Puget</b> (EFAP Lille 2014) Head of SEA Deezer		<b>Sabri Ammar</b> (EFAP Paris 2003) Publicity Director Netflix France
	<b>Aurélie Bonkowski</b> (EFAP Paris 2007) Responsable Presse France Van Cleef & Arpels		<b>Priscille Garcin</b> (EFAP Paris 1987) Conseillère chargée de la coordination des grands événements sportifs SNCF		<b>Soizic Forge</b> (EFAP Paris 2019) Responsable pôle social media M6 Groupe M6
	<b>Niki Fontaine</b> (EFAP Paris 1993) Directrice de la communication, de la marque et de la RSE Bouygues Immobilier		<b>Antoine Gilbert</b> (EFAP Paris 1998) Snap AR Studio Manager Snap Inc.		<b>Estelle Baud</b> (EFAP Lille 2013) Senior Brand Manager The Coca-Cola Company
	<b>Sophie Jovillard</b> (EFAP Lyon 1996) Animatrice TV – Échappées Belles France 5		<b>Jeanne Collin</b> (EFAP Paris 2003) Directrice des Castings Endemol Shine Group		<b>Guillaume Butaye</b> (EFAP Lille 2020) Associate Producer Walt Disney Imagineering
	<b>Véronique Le Goff</b> (EFAP Paris 1986) Directrice associée Publicis Consultants		<b>Audrey Sliwinski</b> (EFAP Paris 2000) Direction Communication et Relations Externes La French Tech		<b>Laurène Balesio</b> (EFAP Lyon 2021) Brand and Retail Marketing Officer for L'Occitane UK/IE L'Occitane Group



# UNE ÉCOLE OUVERTE À TOUS ET À CHACUN



## INDÉPENDANTE, AU SERVICE DE SES ÉTUDIANTS

L'EFAP est un établissement d'enseignement supérieur privé, et son **modèle économique est extrêmement simple et transparent** : 100 % des recettes de l'école proviennent des frais de scolarité réglés par les étudiants et leurs familles. Ce modèle garantit depuis plus de 60 ans notre totale indépendance. L'EFAP ne répond qu'à ses étudiants, pour lesquels elle s'engage durablement. Chaque année, l'école génère ainsi ses **propres ressources**, dont l'excédent financier est **investi en intégralité au profit de l'expérience étudiante** et notamment : qualité et évolution permanente des programmes, partenariats prestigieux, expériences internationales, qualité des locaux et des équipements, insertion professionnelle.

## SOLIDAIRE ET INCLUSIVE

Fidèle à ses valeurs historiques d'humanisme et de solidarité, l'EFAP a à cœur d'**accueillir des étudiants venus d'horizons variés**. Certains d'entre eux peuvent toutefois rencontrer des difficultés, qui constituent un frein à leur accès à l'enseignement supérieur. Soucieuse d'intégrer le plus grand nombre, l'EFAP propose des dispositifs d'aides et d'accompagnement à l'attention des étudiants concernés par ces difficultés.

## ENGAGÉE DANS DES PROJETS À FORT IMPACT SOCIÉTAL

L'EFAP s'investit dans des projets à fort impact sociétal et encourage et soutient toute initiative en ce sens de la part de ses étudiants et ses professeurs. Elle accueille par exemple chaque année une nouvelle promotion de startupper soutenus par L'Escalator, un incubateur social lancé par Maurice Lévy - alors Président du directoire de Publicis Groupe - qui accompagne des entrepreneurs n'ayant ni moyens ni relations. La promotion 2024, composée de 24 entrepreneurs, va ainsi bénéficier gratuitement d'ateliers animés par des experts de l'EFAP et « apprendre en faisant », à travers des workshops et du coaching thématique, spécifique à chaque start-up. L'EFAP leur propose également du mentoring sur 6 à 12 mois.

Autre exemple parmi une multitude de réalisations, l'organisation par les étudiants membres du bureau humanitaire de l'EFAP de ventes caritatives ainsi que de collectes et de distribution de produits de première nécessité à destination de populations défavorisées, en partenariat avec des associations reconnues telles qu'Aïda, qui s'engage en faveur des enfants hospitalisés. De même, les étudiants de l'EFAP mettent régulièrement leurs talents au service de la sensibilisation à des causes nationales, telles qu'Octobre rose, à travers l'organisation de temps d'échanges avec des professionnels et d'expositions de leurs œuvres créées spécialement pour et en lien avec la cause.

## FINANCER SA SCOLARITÉ

De nombreux étudiants bénéficient de dispositifs d'aides au financement de leur scolarité à l'EFAP :

- Aide financière : la **Commission de Solidarité interne de l'EFAP** peut octroyer une aide financière (qui se traduit par une réduction des frais de scolarité) à des étudiants confrontés à des difficultés personnelles et financières.
- **Échelonnement des paiements** : les paiements des frais de scolarité peuvent être échelonnés de 1 à 8 fois.
- Emprunts bancaires : grâce à un partenariat avec la BNP Paribas, les étudiants éligibles peuvent bénéficier d'une offre de bienvenue et d'**emprunts à taux préférentiels**.
- Volontariat : les étudiants volontaires d'un Service Civique en France ou dans l'UE peuvent candidater auprès de l'**Institut de l'Engagement** pour obtenir le financement de 100 % des frais de scolarité d'un cursus complet à l'EFAP.
- **Remise** « fratrie » : l'EFAP a également mis en place une « remise fratrie » avec des réductions des frais de scolarité à l'inscription d'un 2<sup>e</sup> membre d'une même famille.

## SE LOGER SEREINEMENT

Nous accompagnons nos étudiants dans la recherche d'un logement à proximité des campus et à des tarifs accessibles. Les **aides au logement** de la CAF (Aide Personnalisée au Logement [APL] ou Allocation Logement à Caractère Social [ALS]) sont accessibles aux

étudiants de l'EFAP sur critères sociaux. S'y ajoutent, dans certaines villes, les aides des collectivités locales sur critères sociaux.

## SE RESTAURER SAINEMENT ET FACILEMENT

Grâce à leur carte d'étudiant, nos étudiants peuvent bénéficier de repas sains et à moindre coût dans le **restaurant universitaire CROUS** le plus proche de leur campus.

## ACCÉDER AUX MOBILITÉS INTERNATIONALES

Les étudiants EFAP éligibles peuvent avoir accès à une **bourse Erasmus+** pour partir en Europe. Son montant est de 225€ à 824€/mois en fonction de la mobilité et du pays de destination. S'y ajoutent, selon certains critères, des compléments « inclusion » et « transition écologique ». Il existe également des aides régionales à la mobilité internationale, à travers des partenariats avec les régions PACA, Auvergne-Rhône-Alpes et Nouvelle-Aquitaine.

## CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL TOUT EN FINANÇANT SES ÉTUDES

Sur un cursus complet, nos étudiants effectuent au total **21 mois de stages rémunérés**. De plus, 7 MBA spécialisés en Communication sont **accessibles en alternance** (5<sup>e</sup> année), ce qui permet aux étudiants d'enrichir leur

parcours professionnel tout en étant rémunérés et obtenir le financement de leurs frais de scolarité par l'OPCO (opérateur de compétences) de l'employeur.

## PRENDRE SOIN DE SA SANTÉ MENTALE ET DE SON BIEN-ÊTRE

L'EFAP s'engage en faveur de la santé et du bien-être de ses étudiants. Nous accompagnons et orientons les étudiants qui en ressentent le besoin vers un soutien psychologique adapté et accessible financièrement et géographiquement. En cas d'urgence, nous les mettons en relation avec une psychologue partenaire dédiée. L'EFAP a mis en place un **dispositif de lutte contre les discriminations et contre toute forme de violence dont Sexistes et Sexuelles (VSS)** via des actions de prévention (codes de bonne conduite des étudiants et des intervenants, formations et guides dédiés à la prévention des risques...), un processus de signalement interne et un référent Alerte Éthique.

## BÉNÉFICIER D'UN ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

Sur chacun de nos campus un référent Handicap est l'interlocuteur privilégié des étudiants qui nécessitent une adaptation des modalités d'apprentissage ou d'examens et un **accompagnement spécifique** lors de la recherche de stages.



« Les liens tissés pendant  
mes années à l'EFAP  
ont encore aujourd'hui  
une valeur inestimable. »

**MATHILDE BARBARA**  
Diplômée EFAP 2011  
Responsable Communication  
Interne & Expérience Collaborateurs  
Le Bon Marché Rive Gauche



« En étant diplômé de l'EFAP,  
on peut accomplir ses rêves ! »

**GRÉGORY RONQUILLO**  
Diplômé EFAP 2017  
Social Media Manager  
Paris Saint-Germain



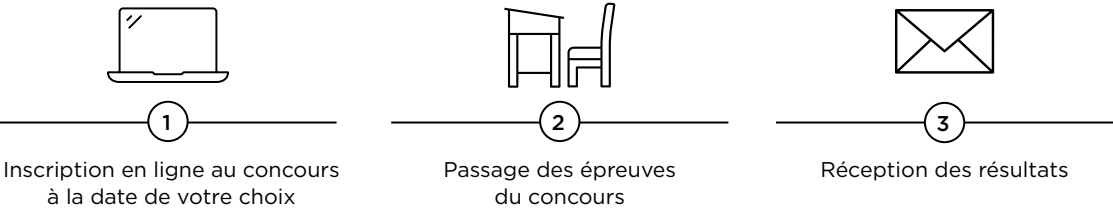


COMMENT  
INTÉGRER  
L'EFAP ?

Toutes les candidatures  
s'effectuent en ligne  
sur le site efap.com

Procédure de candidature  
hors Parcoursup

ADMISSIONS 1<sup>RE</sup>, 2<sup>E</sup>, 3<sup>E</sup> ANNÉE  
CONCOURS (ÉPREUVES 100 % DIGITALISÉES)



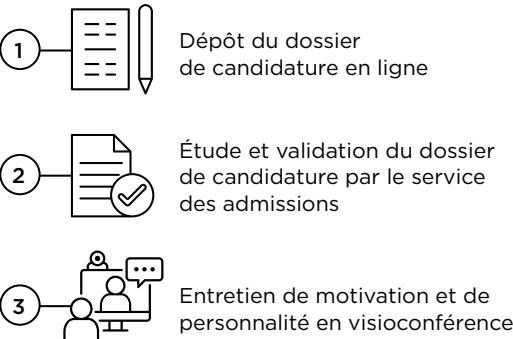
Toutes les dates de concours sont disponibles sur le site efap.com.  
Frais de candidature : 100 € (50 % de réduction pour les étudiants boursiers sur présentation d'un justificatif).

**Les épreuves du concours** Le concours est commun à tous les campus EFAP.  
Candidatez sur le campus où vous souhaitez poursuivre vos études.

ÉPREUVES ÉCRITES		
Dissertation ou épreuve de créativité	1 h 30	Coef 3
QCM Culture Générale et Actualité	30 mn	Coef 1
Épreuves d'anglais : QCM + essai	1 h	Coef 2
<b>TOTAL</b>	<b>3 h</b>	<b>Coef 6</b>
ÉPREUVE ORALE		
Entretien de motivation et de personnalité	20 mn	Coef 4

ADMISSIONS 1<sup>RE</sup>, 2<sup>E</sup> ET 3<sup>E</sup> ANNÉE  
PROCÉDURE INTERNATIONALE

Étudiants résidant hors France métropolitaine  
Frais de candidature : 100 €





# E|F|A|P

L'école des nouveaux métiers  
de la communication



**efap.com**

Aix-en-Provence • Bordeaux  
Lille • Lyon • Montpellier • Nice  
Paris • Rennes • Strasbourg • Toulouse  
Atlanta • Miami • New York  
Santander • Shanghai

Certification professionnelle de niveau 7  
enregistrée au RNCP (Bac+5)