

# ÉCOLE BLEUE

Architecture intérieure  
et métiers du design

2024/2025  
[ecole-bleue.fr](http://ecole-bleue.fr)

Établissement d'enseignement supérieur privé



Architecture intérieure

---

Design produit

---

Design graphique

---

Scénographie d'expositions

---

Scénographie de spectacles

---

Scénographie événementielle











# L'École Bleue, architecture intérieure, design produit, design graphique et scénographie

Architecte d'Intérieur, designer produit, designer graphique, scénographe sont autant de métiers exaltants auxquels prépare la formation à l'École Bleue. Mais qu'on ne s'y trompe pas, ces métiers de passionnés sont exigeants, complexes et nécessitent un investissement intellectuel sans faille qu'il faut prendre en compte lorsqu'on se lance dans ces études.

Les métiers auxquels nous préparons sont en perpétuelle évolution et les créateurs, qui auront pour mission de penser le monde de demain, doivent répondre à de très fortes attentes. C'est pour répondre à ces exigences que notre pédagogie repose sur des exercices rigoureux et des mises en situation précises qui préparent à la vie professionnelle.

Notre approche pluridisciplinaire permet à nos jeunes diplômés de s'adapter, voire de devancer les attentes des grandes maisons en recherche de ces profils parfaitement polyvalents. Cette formation, par son approche globale, leur donne une hauteur de vue précieuse pour mener à bien des projets ambitieux pleinement ancrés dans le réel : l'École Bleue a fait le choix de conjuguer une approche prospective et une dimension pragmatique. Car aucun projet ne peut faire l'économie des contraintes de notre époque, qu'elles soient esthétiques, fonctionnelles, techniques, économiques... C'est d'autant plus vrai pour les grands enjeux du moment que sont l'écologie et la durabilité d'une part, la révolution technologique liée à l'intelligence artificielle d'autre part.

Pour beaucoup d'étudiants, adopter la philosophie de l'École Bleue ce sera apprendre à travailler en collaboration plutôt qu'en concurrence, à développer le sens du détail, à se découvrir une capacité de travail insoupçonnée, à devenir aussi productifs qu'exigeants avec eux-mêmes. Parce que tout le monde ne progresse pas à la même vitesse, chaque étudiant bénéficie d'un accompagnement individualisé. Nous connaissons nos étudiants et nous menons chacun d'entre eux au maximum de ses capacités.

Atout majeur de l'école, l'équipe enseignante se compose de professionnels passionnés et passionnants qui adhèrent à cette pédagogie qui donne autant d'importance à la démarche qu'au résultat. Des enseignants qui croient en la force de l'exemplarité, accompagnent chaque étudiant avec une autorité bienveillante, savent exiger et rassurer, expliquer et écouter, transmettre et provoquer l'enthousiasme.

Avec en ligne de mire une préoccupation constante : permettre à nos étudiants de faire de leur passion une véritable expertise professionnelle.

**Raphaël Plane**  
Directeur de l'École Bleue

# L'École Bleue en quelques chiffres

L'École Bleue se distingue par son engagement, son excellence  
et son innovation dans la formation des talents de demain.



28 ans d'expérience



+ 400 étudiants



+ 2000 diplômés



2 grands domaines  
de formation : design  
global architecture  
intérieure & scénographie



1 campus à Paris





# Une formation unique



1

## Une formation reconnue et certifiée

Les formations de l'École Bleue sont reconnues par le monde professionnel. La certification délivrée par l'École Bleue est enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) au niveau 7.

2

## Une école pratique et professionnalisante

Tout au long de leur formation, les étudiants de l'École Bleue mettent en pratique leurs connaissances et sont encadrés au quotidien par des professionnels impliqués et disponibles. Le corps professoral est composé de professionnels en exercice (architectes d'intérieur, scénographes, designers, etc.).

3

## Des équipements professionnels

Nous disposons d'un atelier de prototypage mis à disposition des étudiants pour les nombreux exercices et projets réalisés au cours de leur formation. Cet espace réunit une sélection d'outils, de matériels, de produits et de matières permettant ainsi à nos étudiants de créer, d'expérimenter et de se mettre en situation réelle.

4

## Un véritable encadrement pédagogique

La prise en charge pédagogique de l'École Bleue s'appuie sur un suivi personnalisé et individualisé afin que chaque étudiant puisse s'épanouir dans ses études. Nous sommes en contact direct avec des professionnels tout au long de l'année et en faisons profiter les étudiants afin de les accompagner dans leurs recherches de stage.

5

## Des classes à taille humaine

La qualité de l'accompagnement de l'École Bleue depuis l'entrée de l'étudiant jusqu'à l'obtention de son diplôme réside dans la volonté de l'école de maintenir des promotions réduites. Cela afin de garantir un suivi personnalisé et une pédagogie immersive réussie. Tout au long de leur scolarité à l'École Bleue, les étudiants collaborent entre eux et l'entraide joue un rôle primordial notamment dans la dernière phase de préparation du diplôme.

6

## Un puissant réseau professionnel

Grâce à son réseau d'entreprises partenaires et ses plus de 2000 diplômés, l'École Bleue offre des conditions idéales pour intégrer le monde professionnel. Un réseau de diplômés répartis dans des agences et entreprises prestigieuses, aussi bien en France qu'à l'international.

# Notre renommée



Grâce à l'excellence de ses diplômés, aux distinctions prestigieuses remportées par ses étudiants, l'École Bleue, au cours de ses 28 années d'existence, s'est forgée une belle renommée. L'École Bleue fait l'objet d'une reconnaissance incontestable par le milieu professionnel et institutionnel.

- L'École Bleue est reconnue par le ministère de la Culture et de la Communication.
- L'École Bleue fait partie des 17 écoles françaises reconnues par le CFAI (Conseil Français des Architectes d'Intérieur).
- L'École Bleue est membre de l'Association Scénographes.
- L'École Bleue est membre du nouveau Campus d'Excellence des métiers d'art et du design de Paris, la Manufacture des Gobelins. Ce campus regroupe les plus grands établissements publics et privés dans les domaines de l'architecture intérieure, du design produit, du design graphique et de la scénographie.





# De nombreuses récompenses

Dans le cadre de leurs cours et accompagnés de leurs enseignants, nos étudiants participent à de nombreux concours nationaux et internationaux :



Ensemble mobilier et luminaire pour la salle du Conseil des ministres de l'Élysée

**1<sup>er</sup> Prix**  
Catégorie "luminaire"  
(année 5)



Verallia  
Design Awards

**1<sup>er</sup> Prix**  
dans 3 catégories sur 5  
(année 3)



Aluminov  
le Défi

**1<sup>er</sup> Prix**  
dans 2 catégories sur 4  
(année 4)



GIL - Concours du Luminaire

**1<sup>er</sup> Prix**  
dans 2 catégories sur 4  
(année 3)



Paris Déco Off

**1<sup>er</sup> Prix**  
deux années consécutives  
(année 2)



Rado Star Prize

**1<sup>er</sup> Prix**  
(année 5)



Hermès  
Prix Émile Hermès

**2<sup>e</sup> Prix**  
(année 5)



Accor  
Chambre d'hôtel Ibis Style

**1<sup>er</sup> Prix**  
(année 4)



L'Ameublement Français / VIA /  
Actineo - L'aménagement idéal  
du bureau du futur

**1<sup>er</sup>, 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> Prix**  
(année 3)



# Le campus



L'École Bleue attache une grande importance au cadre de vie de ses étudiants : ses locaux sont accueillants et parfaitement équipés.

Le campus École Bleue est spacieux et spécialement conçu pour encourager un apprentissage interactif et dynamique, permettant ainsi aux étudiants de vivre pleinement l'expérience pédagogique que nous offrons.

Nos étudiants bénéficient d'infrastructures disposant d'espaces dédiés à l'infographie, d'une bibliothèque-matériauthèque, d'un atelier lumière, d'un studio de photographie et d'un espace d'exposition.

Le FabLab de l'École Bleue est un espace de création et de prototypage équipé d'imprimantes 3D et des machines de découpe laser, permettant à nos étudiants de concevoir, expérimenter et réaliser leurs projets avec différents matériaux et technologies.



# Des équipements professionnels

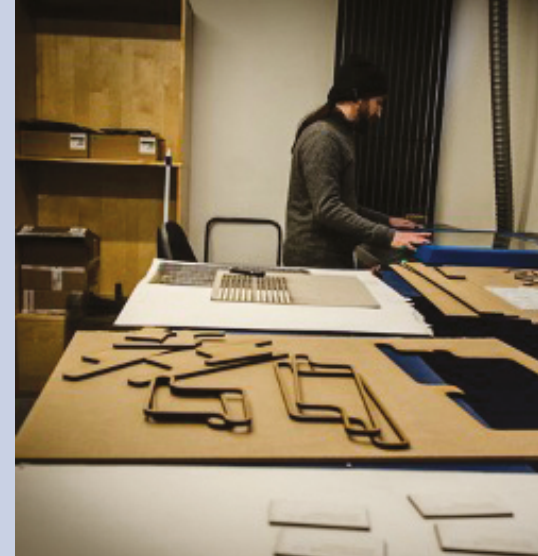
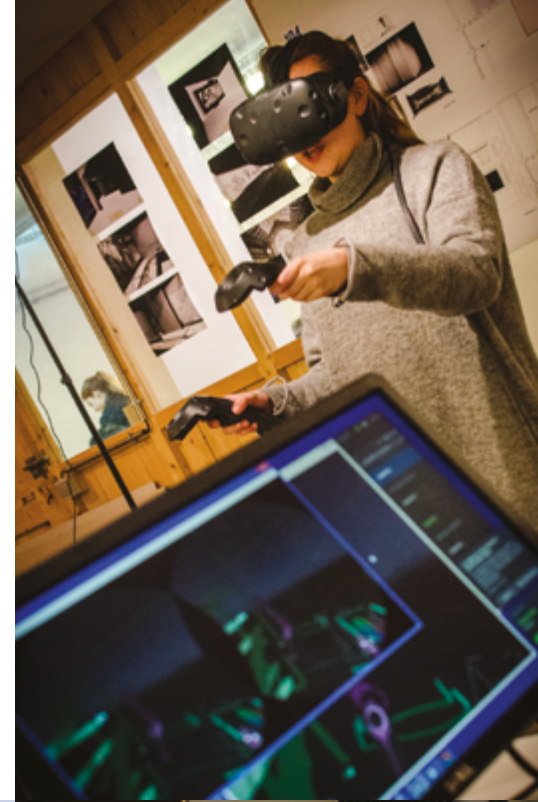
## L'atelier École Bleue

L'atelier de l'École Bleue est équipé de machines et d'outils à la disposition des étudiants pour les exercices réalisés tout au long de leur formation.

Supervisés en permanence par des responsables d'atelier, les étudiants peuvent ainsi produire l'ensemble de leurs créations au sein même de l'école.

Les équipements comprennent une large gamme d'outils professionnels tels que :

- Meuleuses à onglets sur table
- Plieuses et cintreuses métalliques
- Tourets à meuler
- Postes de soudure à l'arc
- Perceuses à colonne
- Ponceuses à bande sur table
- Scies à onglets
- Scies à déligner sur rail
- Machines Festool
- Postes de ponçage
- Cabines à vernir
- Laboratoires d'éclairage
- Imprimantes grand format
- Copieurs couleur laser-scanner
- Casque VR





# Les métiers du design global architecture intérieure



La triple compétence : l'architecture intérieure, le design de mobilier/produit et le design graphique se complètent et sont intrinsèquement liés, justifiant ainsi l'importance de la formation polyvalente dispensée à l'École Bleue.

## **Architecte d'intérieur**

Tout en tenant compte des désirs du client, de la technique, du budget alloué, des contraintes du site et des dispositions légales, ce professionnel des espaces joue avec les volumes, les couleurs, les matériaux, les éclairages. Il mène son travail spatial jusqu'aux détails, en proposant une réflexion rationnelle et poétique, cherchant à créer des lieux opérationnels, confortables et sensibles.

## **Designer mobilier/produit**

Le designer conçoit des objets (meubles, luminaires, etc.) qui nous entourent, en réfléchissant à leurs usages, leurs fonctions, leurs matières, leur mise en œuvre, leur coût, leur durabilité et leur réemploi. Ces objets participent par leur ergonomie, leur pertinence, leur esthétique à nos cadres de vie.

## **Designer graphique**

Ce spécialiste de la communication visuelle conçoit packaging, logotype, signalétique. Autant de supports visuels et d'éléments identitaires des marques qui ont besoin de son œil avisé, de sa capacité d'analyse, de sa dextérité technique et de son imagination sensible.



# Les métiers de la scénographie

La scénographie allie art et science pour créer des espaces immersifs et captivants pour la scène, les expositions et les événements. En collaboration avec metteurs en scène, artistes, et techniciens, les scénographes transforment des idées en réalités tangibles, jouant un rôle clé dans la création d'expériences mémorables.

## **Le scénographe d'expositions**

Le scénographe d'expositions est un créateur, maître d'œuvre de la mise en espace et de la mise en valeur des œuvres. Son rôle consiste à concevoir des parcours, à imaginer des ambiances (lumière, son, multimédia, etc.) dans un musée, une galerie, un espace culturel, scientifique.

## **Le scénographe événementiel**

Le scénographe événementiel est soumis à des contraintes initiales comparables à celles du scénographe culturel, mais elles concernent, cette fois, la marque ou l'esprit d'un produit à valoriser, le côté événementiel de son intervention et le type d'espace investi. Il intervient sur les défilés de mode, les lancements de produits, etc.

## **Le scénographe de spectacles**

Le scénographe de spectacles conçoit les décors scéniques, qu'ils soient théâtraux ou opératiques. Il crée à l'aide d'éléments picturaux, plastiques, architecturés, poétiques, lumineux, virtuels, réalistes ou symboliques, des décors qui accompagnent et servent une œuvre et permettent l'élaboration d'une mise en scène particulière.



# La pédagogie



Alors que les théories et techniques du design sont enseignées tout autour du globe, la manière d'appréhender, de vivre, et d'innover le design à l'École Bleue est unique.

À l'École Bleue, nous formons des designers polyvalents, capables de concevoir des produits, des espaces et parcours immersifs.

## **Mêler excellence et créativité**

À l'École Bleue, nous cultivons l'équilibre entre rigueur créative et audace technique. Façonnée par une discipline pédagogique et une exigence technique sans compromis, nous ne nous contentons pas de transmettre des connaissances ; nous forgeons des artistes-artisans créatifs dotés d'une compréhension profonde de leur métier.

Chaque élève est encouragé à développer sa curiosité et son sens critique, à remettre en question les normes établies pour explorer des solutions créatives et techniques inédites. Ce sens du détail prépare nos étudiants à exceller dans un monde où le design devient de plus en plus systémique. Nos liens étroits et historiques avec le secteur du luxe et des industries innovantes témoignent de la qualité autant créative qu'opérationnelle des projets de nos étudiants.

## **Apprendre à penser et faire autrement**

À l'École Bleue, nous incarnons un lieu où penser et faire autrement est une méthode fusionnant conceptualisation et pragmatisme, valorisant tout autant la démonstration que le résultat. Guidés par des enseignants et intervenants experts partageant une approche pédagogique commune, les élèves sont nourris par des projets concrets mandatés par des entreprises partenaires.

Ainsi, les étudiants deviennent des designers, architectes d'intérieur et scénographes complets capables de transformer des champs de contraintes complexes – esthétiques, fonctionnels, techniques, technologiques, économiques, écologiques etc. – en solutions à la fois originales, pertinentes et immédiatement déployables.

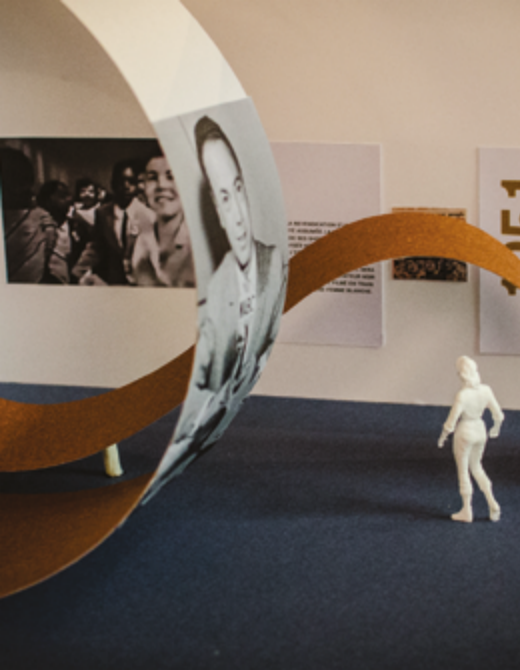
## **S'ouvrir au monde**

À l'École Bleue, nous accueillons des étudiants de tous horizons, convaincus que la diversité est une richesse inestimable pour le milieu créatif. Suite à une première année préparatoire, cette ouverture s'étend aux disciplines que nous enseignons : l'architecture d'intérieur, le design produit et le design graphique au sein de la filière design global et la scénographie.

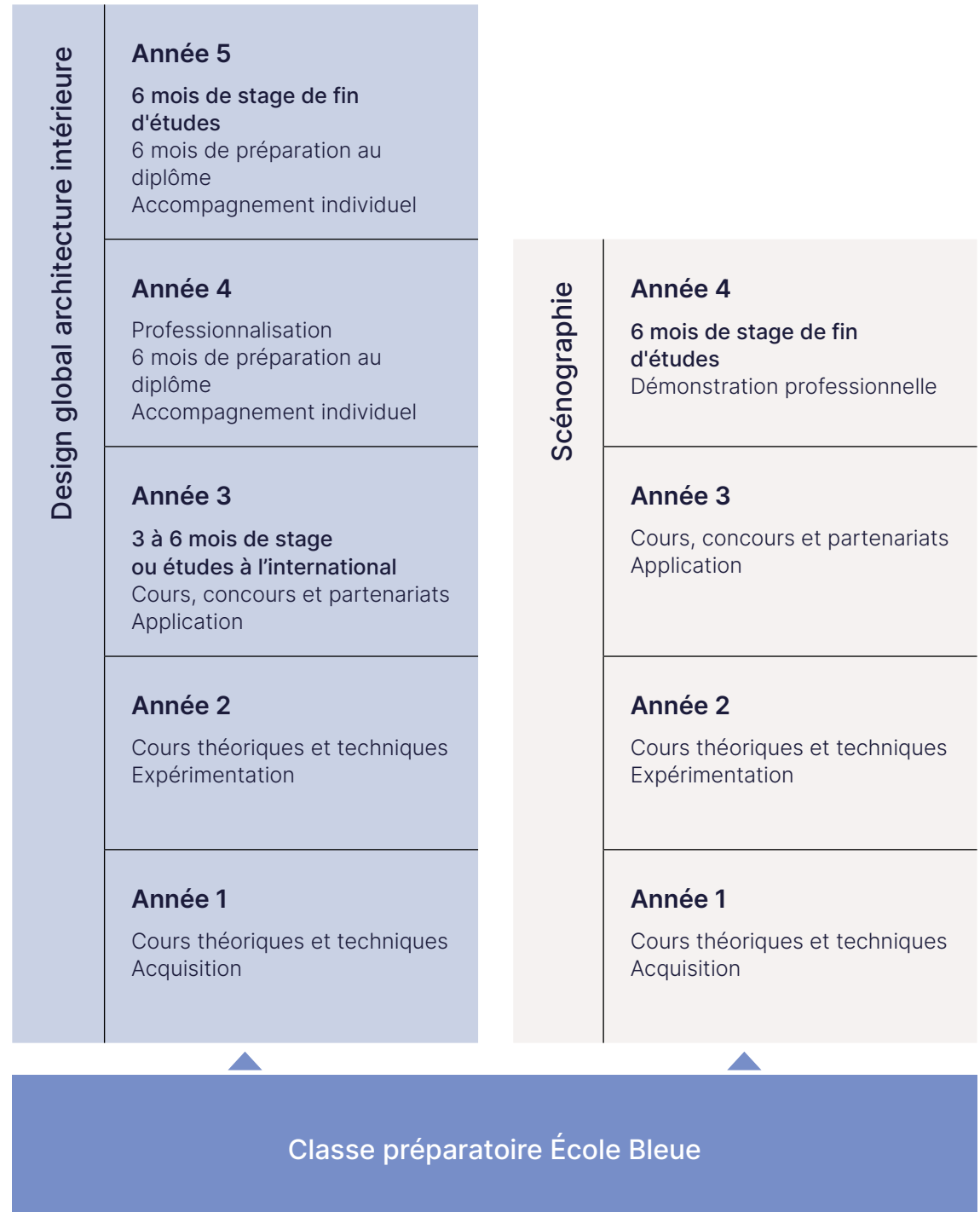
En brisant les barrières entre les disciplines, nous invitons les élèves à établir des connexions inattendues et à découvrir de nouvelles voies d'expression au service de la réussite du projet. Cet esprit d'ouverture, c'est aussi créer un espace où chaque étudiant est accompagné de bout en bout pour trouver sa voie et développer son identité professionnelle.



# Le schéma des études



Certification professionnelle de niveau 7 (équivalent Bac+5) enregistrée au RNCP



- Les informations actualisées concernant les certifications professionnelles associées aux parcours de formation sont accessibles sur [www.ecole-bleue.fr](http://www.ecole-bleue.fr) / rubrique "Références et labels".
- Programme détaillé (objectifs opérationnels, méthodes pédagogiques, modalités d'évaluation...) consultables sur [www.ecole-bleue.fr](http://www.ecole-bleue.fr).

# Classe préparatoire



L'année de classe préparatoire de l'École Bleue se concentre sur la préparation aux concours d'entrée pour les écoles et universités d'architecture, d'architecture intérieure, de design de produit, de design graphique, et de scénographie.

Elle offre une formation spécialisée pour ces domaines particuliers et prépare avant tout à l'admission aux cursus de Design Global et de Scénographie de l'École Bleue.

L'apprentissage des fondamentaux, la réflexion personnelle et le développement créatif facilitent l'élaboration d'un dossier artistique complet et varié. Ce dossier artistique et la réflexion culturelle qui l'accompagne permettent à nos étudiants d'accéder aux écoles de leur choix.

À l'École Bleue, l'équipe pédagogique est investie, attentive, bienveillante et motivante. L'apprentissage demande donc un travail conséquent et une assiduité sans faille, unique moyen pour que l'accompagnement soit adapté et personnalisé.

# L'année de la découverte



Une année pour acquérir la certitude d'être sur la bonne voie, celle des arts appliqués (architecture intérieure, design produit, design graphique). L'enseignement est consacré aux matières artistiques et techniques.

## **Initiation à l'espace**

C'est à travers les études de cas et la découverte de l'architecture du XX<sup>e</sup> siècle que les étudiants appréhendent le cœur de la méthodologie de l'École Bleue et le travail conceptuel qui mène au parti pris.

## **Initiation au volume**

À partir de mobiliers iconiques et de ses propres expérimentations en volume, les étudiants apprennent à aller au-delà des aprioris et à justifier le volume et la forme par l'expérimentation empirique et la découverte.

## **Design graphique**

La découverte du design graphique permet aux étudiants de s'interroger sur les signifiants (typographie, dessin, logotype, etc.) et sur la communication par des images, des signes, des messages.

## **Couleur**

Les étudiants apprennent les aspects théoriques de la couleur puis expérimentent en apportant soin et rigueur à sa production.

## **Culture**

C'est une initiation historique et culturelle qui se fait au travers de cours magistraux et de visites régulières, et se ponctue par des exposés, des discussions et des débats autour des découvertes effectuées.

## **Dessin**

Les étudiants apprennent à maîtriser la représentation et la communication par le dessin. Les étudiants testent et éprouvent plusieurs techniques et méthodes, essayent différents supports et outils, pour adapter son dessin au sujet.

## **Projet personnel**

À travers une série d'exercices aux thématiques et techniques variées, les étudiants apprennent à concevoir et à développer une idée, à organiser son travail et à choisir les supports, à réaliser et à présenter une production sensible et réfléchie.

## **Les temps forts de la classe préparatoire :**

- Initiation au modèle vivant
- Entraînement à l'oral
- Workshop de fin d'année
- Préparation aux concours



# Cursus design global architecture intérieure

5 ans



À l'École Bleue,  
l'architecture intérieure,  
le design produit  
et le design graphique  
sont enseignés avec la  
même importance.

L'objectif est de permettre à nos diplômés d'accéder aux plus grandes agences, celles où la pluridisciplinarité est de mise.

Le design global est une démarche créative qui permet à une entreprise d'adopter une conception transversale et cohérente pour atteindre une meilleure représentation et une plus grande efficacité de sa marque, en envisageant parallèlement le produit, son design, son packaging, sa communication graphique, son architecture intérieure, ses espaces de vente, de réception, de vie ou de travail. C'est un raisonnement conceptuel qui, par la mixité des approches et des outils, augmente la cohérence et la visibilité d'une marque, d'un service, d'une entreprise.

La notion de design global à l'École Bleue s'affirme fortement en années 3, 4 et 5. Les sujets proposés créent le lien entre les trois disciplines majeures : l'architecture intérieure, le design produit, le design graphique.

## Les enseignements dispensés en cursus design global architecture intérieure



## Les matières principales : une triple compétence

---

### Architecture intérieure

- Compréhension du bâtiment et des contraintes du site, définition d'un programme et respect des contraintes techniques, légales, écologiques, économiques
- Utilisation des volumes, choix des couleurs, sélection des matériaux, gestion des éclairages

### Design produit

- Analyse des usages, réflexion technique et sensible
- De la conception au rendu final : dessins, maquettes, modélisation 3D et prototypage manuel et numérique

### Design graphique / communication visuelle

- Apprentissage des compétences graphiques : typographie, symbole, monogramme, affiche
- Analyse de marque, conception de packaging, logotypes et signalétique

## Les matières complémentaires

---

### Culture

- Histoire de l'art, de l'architecture et du design
- Culture générale : exposés oraux et écrits, visites culturelles
- Sciences humaines : débats, revues de presses

### Disciplines créatives

- Croquis, dessin d'observation, dessin d'imagination, perspective
- Techniques graphiques mixtes : encre, crayon, feutre, aquarelle, collage, logiciel
- Couleur, matière et développement durable : approche écologique, technique et économique des matériaux et de l'usage de la couleur
- Conceptualisation de la lumière & études des solutions d'éclairage

### Disciplines techniques

- Maîtrise des logiciels métiers en mixant les techniques manuelles et différents logiciels de représentation technique et graphique
- Travail de modélisation pointu et de production d'images photoréalistes, films et animation, réalité virtuelle
- Maquette de recherche / Prototypage : expérimentation de techniques variées mixant une approche manuelle et des outils numériques (impression 3D, découpe laser)

Années 1, 2

## Apprentissage des fondamentaux

---

Année 3

## Initiation professionnelle



Les 3 premières années sont dédiées aux enseignements fondamentaux et au développement des premiers projets de design global.

## 1<sup>e</sup> année **Acquisition**

---

### Les objectifs

- Développer des aptitudes plastiques et graphiques
- Apprendre des méthodologies de travail et de conception
- Transcrire un raisonnement, une démarche créative

### Les temps forts de la 1<sup>e</sup> année

- Premier projet d'habitat
- Prototypage de 2 projets de design produit

## 2<sup>e</sup> année **Expérimentation**

---

### Les objectifs

- Poursuivre l'apprentissage de techniques mixtes de dessin et acquérir les outils de représentation technique
- Mettre en œuvre des bases de références culturelles, techniques et artistiques
- Comprendre et analyser les usages, étudier la faisabilité d'un projet

### Les temps forts de la 2<sup>e</sup> année

- Premier projet d'espace commercial
- Prototypage d'un projet de design produit
- Possibilité d'un voyage d'études à l'étranger

## 3<sup>e</sup> année **Application**

---

### Les objectifs

- Se confronter au réel et au travail en équipe dans les différentes étapes de conception et création d'un projet complexe
- Analyse d'un programme / cahier des charges, développement d'une méthodologie personnelle, faire des choix techniques et formels
- Rédiger un essai critique à partir d'une méthode détaillée et porter un jugement argumenté sur les objets définis (architecturaux, théoriques, etc.)

### Les temps forts de la 3<sup>e</sup> année

- Projet de design global en lien avec les besoins réels ou prospectifs d'une entreprise sous forme de concours ou de partenariat
- Projet de design produit sur la base d'un cahier des charges réel exprimé par une entreprise partenaire ou dans le cadre d'un concours
- Sensibilisation à une approche écologique et économique des matériaux et au bon usage de la couleur
- Stage de 3 à 6 mois en entreprise ou semestre d'études à l'international dans une école partenaire



Années 4 & 5

## Développement et démonstration professionnels



À partir de la 4<sup>e</sup> année,  
les étudiants s'affirment  
professionnellement grâce à la  
réalisation de projets de groupe.

La 5<sup>e</sup> année est dédiée à une  
période de stage et la préparation  
de la soutenance d'un mémoire  
et d'un grand projet personnel.



### 4<sup>e</sup> année **Professionalisation**

---

#### Les objectifs

- Conceptualiser des projets faisant la synthèse entre architecture intérieure, design produit et design graphique
- Monter un projet professionnel répondant à la demande d'une grande entreprise. Traiter une véritable étude préliminaire et un travail conceptuel poussé jusqu'au dossier de consultation des entreprises et intégrant les questions de faisabilité technique, normative, économique et une démarche éco-responsable
- Démarrer la rédaction d'un mémoire de fin d'études

#### Les temps forts de la 4<sup>e</sup> année

- Projet de design en collaboration avec un éditeur / un fabricant
- Projet Professionnel : projet d'architecture intérieure mené en partenariat avec une grande entreprise
- Mise au point d'un prototype

### 5<sup>e</sup> année **Diplôme**

---

#### Les objectifs

- Préparer un grand projet personnel en architecture intérieure, design produit et design graphique
- Développer un programme et un cahier des charges réaliste, prospectif, et innovant en lien direct avec son mémoire de fin d'étude, tout en se montrant soucieux des enjeux environnementaux.

#### Les temps forts de la 5<sup>e</sup> année

- Séminaire de lancement de projet
- Soutenance d'un mémoire et d'un grand projet personnel devant un jury de professionnels reconnus
- Stage de fin d'études de 6 mois en entreprise

# Cursus scénographie

4 ans



À l'École Bleue,  
notre pédagogie  
allie créativité  
et technique  
pour former  
les scénographes  
de demain.

Une exposition d'œuvres d'art ou un lancement de produit, un décor de théâtre ou d'opéra, ne montrent pas seulement des objets, des architectures, des dispositifs ou des décors posés dans un lieu donné. Ce sont des espaces dans lesquels une mise en scène complexe implique un travail approfondi de connaissances culturelles, littéraires, historiques et techniques, de spatialisation, de gestion des circulations, de mise en lumière, de création graphique et conceptuelle.

Le rôle du scénographe se situe au croisement des arts, de l'architecture et du spectacle, résolument ancré du côté de la conception et de la création.

Chef d'orchestre de la conception au montage d'un événement, d'une exposition, d'un spectacle, le scénographe est un professionnel à part entière dont les compétences sont de plus en plus sollicitées par les institutions publiques ou privées.

## Les enseignements dispensés en cursus scénographie



## Les matières principales

---

### Scénographie culturelle

- Analyse d'un site d'exposition, étude du lieu et du contexte historique
- Mise en valeur d'une collection grâce à un parcours de découverte en travaillant les points de vue, les volumes, les couleurs, les matériaux, les éclairages techniques et sensibles

### Scénographie événementielle

- Analyse d'une marque, d'une collection, d'un produit et d'un programme
- Confrontation avec la temporalité de l'évènement pour favoriser l'audace conceptuelle du projet

### Scénographie de spectacle

- Analyse et compréhension de l'œuvre (théâtre, opéra...)
- Conception des décors en prenant en compte leur déplacement dans l'espace, et l'élaboration de la mise en scène
- Travail de la lumière comme outil de décors et d'émotion

## Les matières complémentaires

---

### Culture

- Histoire de l'art, muséographie, muséologie
- Culture générale : exposés oraux et écrits, visites culturelles
- Sciences humaines : débats, revues de presses

### Disciplines créatives

- Croquis, dessins d'observation, dessins d'imagination, perspectives
- Techniques graphiques mixtes : encres, crayons, feutres, aquarelles, collages, logiciels
- Conceptualisation de la lumière et études des solutions d'éclairage

### Disciplines techniques

- Maîtrise des logiciels métiers en mixant les techniques manuelles et différents logiciels de représentation technique et graphique
- Travail de modélisation pointu et de production d'images photoréalistes, films et animation, réalité virtuelle
- Maquette de recherche : expérimentation de techniques variées mixant une approche manuelle et des outils numériques (impression 3D, découpe laser)



Années 1 & 2

## Apprentissage des fondamentaux



Les 2 premières années  
de la formation en scénographie  
sont dédiées aux enseignements  
fondamentaux : l'initiation  
à l'espace, la découverte  
de la discipline, la formation  
théorique et technique.



### 1<sup>e</sup> année **Acquisition**

---

#### Les objectifs

- Développer des aptitudes plastiques et graphiques
- Mettre en place une méthodologie propre à la création spatiale mise au service d'un artiste, d'une œuvre ou d'une marque
- Transcrire un raisonnement, une démarche créative

#### Les temps forts de la 1<sup>e</sup> année

- L'initiation à la scénographie culturelle, vitrine et théâtrale
- Workshop de vidéo mapping
- Nombreuses sorties culturelles, expositions et spectacles

### 2<sup>e</sup> année **Expérimentation**

---

#### Les objectifs

- Suivre une méthodologie de conception rigoureuse
- Créer des scénarios et retranscrire une thématique spatiale en volume à intégrer au sein d'un cadre bâti, ou d'une scène de spectacle
- Utiliser les outils et médias nécessaires à la lecture et à la bonne compréhension d'un projet

#### Les temps forts de la 2<sup>e</sup> année

- Premier projet de défilé de mode pour la Fashion Week en partenariat avec l'école IFA Paris
- Premier projet d'opéra
- Possibilité d'un voyage d'études à l'étranger

Années 3 & 4

## Développement et démonstration professionnels



À partir de la 3<sup>e</sup> année en formation scénographie, les étudiants s'affirment professionnellement grâce à une multiplicité de projets individuels et en groupe.

La 4<sup>e</sup> année est dédiée à la préparation de la rédaction d'un mémoire et de deux projets de fin d'études et à une période de stage.

### 3<sup>e</sup> année **Application**

---

#### Les objectifs

- Renforcer le travail en équipe à chaque étape de conception d'un projet dans le cadre d'un partenariat avec une entreprise ou une institution
- Professionnaliser sa démarche créative et technique
- Démarrer la rédaction d'un mémoire de fin d'études

#### Les temps forts de la 3<sup>e</sup> année

- Exposition des projets de scénographie dans le cadre d'un partenariat avec un théâtre ou un opéra
- Rencontre avec des partenaires lié à un projet événementiel
- Nombreuses sorties culturelles, expositions et spectacles

### 4<sup>e</sup> année **Professionalisation**

---

#### Les objectifs

- Rédaction et mise en page du mémoire
- Répondre à un projet scénographique imposé en analysant le sujet ainsi que le cahier des charges
- Concevoir un projet scénographique personnel en lien direct avec le mémoire de fin d'études

#### Les temps forts de la 4<sup>e</sup> année

- Séminaire de lancement de projet
- Soutenance d'un mémoire et d'un grand projet personnel devant un jury de professionnels reconnus
- Exposition des projets de diplôme à la Paris Design Week
- Stage de fin d'études de 6 mois en entreprise



# Un puissant réseau de partenaires & des projets professionnalisants

Reconnue par la profession depuis sa création, l'École Bleue a construit un réseau de partenaires important. Ces collaborations vont au-delà de simplement faciliter l'insertion professionnelle de nos étudiants et diplômés ; elles assurent également un lien constant entre nos étudiants et le monde professionnel.

Nous entretenons des relations avec les entreprises qui se manifestent sous différentes formes :

- des concours auxquels les étudiants participent dès la 3<sup>e</sup> année ;
- des partenariats où nous collaborons étroitement pour définir le sujet. L'entreprise présente une problématique concrète, et il nous revient de la transformer en projet pédagogique, de manière à ce que cela soit pertinent pour les étudiants. Ces collaborations concernent principalement nos étudiants de 4<sup>e</sup> année.

Effectivement, nos étudiants commencent à se professionnaliser dès la troisième année, et ce processus s'intensifie particulièrement en quatrième année.



## Les relations entreprises

Nous préparons nos étudiants à réussir leur intégration dans le monde professionnel en leur fournissant une formation pratique et adaptée aux besoins des entreprises, des agences et des studios. Nous assurons un suivi individualisé tout au long du cursus afin de garantir une intégration réussie sur le marché du travail.

Nous les accompagnons dans leur découverte du milieu professionnel à travers des projets, des stages, tout en les aidant à construire un réseau professionnel solide. Nous organisons régulièrement des rencontres et conférences métiers avec des professionnels reconnus. De nombreux partenariats avec théâtres, musées...



## Quelques exemples de collaboration

### Louis Vuitton

Collaboration autour d'un projet d'aménagement d'une boutique Vuitton rue du Pont-Neuf. Espace de vente parfum et cosmétique.

*Projet d'architecture intérieure mené avec les étudiants de 4<sup>e</sup> année de design global*

### Ego Paris

Fabricant français et distributeur de mobilier outdoor haut de gamme.

*Projet de design produit mené avec les étudiants de 3<sup>e</sup> année de design global*

### Armani

Collaboration autour d'un projet d'aménagement d'une boutique Armani avenue des Champs Elysées. Espace de vente parfum et cosmétique.

*Projet d'architecture intérieure mené avec les étudiants de 4<sup>e</sup> année de design global*

### Flokk

Collaboration avec le groupe Flokk. Le groupe scandinave Flokk se présente comme une "Maison de Marques". Ils regroupent 9 marques connues dans le milieu de la prescription mobilière.

Ce regroupement fait d'eux un leader dans les solutions de sièges, de tables et d'accessoires pour les espaces de travail.

*Projet de design produit mené avec les étudiants de 4<sup>e</sup> année de design global*

### Les boutiques du Louvre

Collaboration avec le groupe GrandPalaisRmn en charge des boutiques du Louvre, qui souhaite un travail autour de la prochaine scénographie de Printemps (vitrines et graphisme) Les thèmes sont le printemps et Olympie.

*Projet de scénographie mené avec les étudiants de 3<sup>e</sup> année de scénographique*

### Le Musée des Bastides

Collaboration avec le Musée des Bastides de Montflanquin, pour la scénographie du musée actuel, qui met en valeur le patrimoine architectural et historiques des villes bastides de la région.

*Projet de scénographie mené avec les étudiants de 4<sup>e</sup> année de scénographique*

### Le théâtre des Champs Elysées

Exposition annuelle des projets de scénographie opératique dans les coursives du théâtre des Champs Elysées, durant la durée d'exploitation de la Petite Flûte de Mozart.

*Projet de scénographie mené avec les étudiants de 3<sup>e</sup> année de scénographique*

### Artcurial

Maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire, Artcurial a acquis une stature internationale et conforte sa place de premier plan sur le marché de l'art.

*Projet de scénographie mené avec les étudiants de 3<sup>e</sup> année de scénographique*



# L'international



## Planète bleue

Une expérience internationale peut s'avérer déterminante. À l'initiative de l'École Bleue, le programme Planète Bleue permet à nos étudiants de quatrième année de passer un semestre dans une université étrangère. Nous avons conclu des partenariats avec des écoles renommées dans plusieurs pays. Nos étudiants peuvent ainsi envisager leur premier semestre de 3<sup>e</sup> année à l'étranger.

### Écoles partenaires

- Afrique du Sud : Greenside Design, Johannesburg
- Allemagne : BIU, Berlin
- Canada : Université de Laval, Québec
- Chili : Université FAU Chile, Santiago
- Chine : Tianjin University
- Corée du sud : SNU Fines Art, Séoul
- Cuba : CUJAE, Universidad Tecnológica de La Habana
- Inde : Manipal University Jaipur
- Inde : SPAV, Vijayawāda
- Italie : Polytechnique, Milan
- Lettonie : AART Academy of Latvia, Riga
- Maroc : Art'comsup, Marrakech
- Mexique : UNAM, Faculty of Architecture, Mexico
- Népal : KUART, Kathmandu University, School of Arts, Kathmandu
- République Dominicaine : UNIBE, Santo Domingo
- Thaïlande : Chulalongkorn University, faculté d'architecture, Bangkok

## Apprendre ailleurs : Charte Erasmus +



L'École Bleue est titulaire de la charte Erasmus+, programme de la Communauté européenne visant à renforcer la qualité et la dimension européenne de l'enseignement supérieur en stimulant la mobilité européenne.

L'attribution de la charte universitaire permet aux élèves de l'école de participer aux activités soutenues par ce programme. Les étudiants peuvent ainsi, au cours de leur scolarité :

- Effectuer un stage dans une entreprise d'un autre pays européen,
- Poursuivre leur cursus pendant un semestre dans les établissements d'autres pays européens, dans le cadre d'accords interuniversitaires préalables.

## Voyages d'études































Népal, Italie, Turquie...

L'École Bleue organise régulièrement des voyages pédagogiques pour ses étudiants.

# Nos anciens ont du talent

Quelques exemples de postes occupés  
par nos 2000 diplômés depuis 1995.



	<b>Adrien Pichol</b> (2006) Fondateur Architecte Intérieur Reality and Fantasy Design		<b>Fabrice Thiérache</b> (1995) Architecture Development Manager Europe Chanel		<b>Gaku Sasaki</b> (2020) Set Designer VISIONSANDPARADOX
	<b>Louise Lemesle</b> (2021) Scénographe Designers Unit		<b>Geoffroy Marreau</b> (2017) International Retail Design Development Manager Giorgio Armani		<b>Maïa Gastal</b> (2022) Chef de Projet Architecture Printemps
	<b>Alexandre Roussard</b> (2004) Director of Store Design and Visual Merchandising Dyptique Paris		<b>Guillaume Rogat</b> (2012) Architecture Design Manager Americas Saint Laurent		<b>Chloé Leisner</b> (2022) Scénographe Junior PublicisLive Paris
	<b>Anastasia Ecalard</b> (2010) Fondatrice Agence Studio Gazelles		<b>Jean-Marc Gady</b> (1997) Senior Creative Director Apple		<b>Mathieu Girard</b> (2010) Fondateur Cocorico Paris
	<b>Annouck Bussière</b> (2017) Architecte d'intérieur Starck		<b>Laure Girodroux-Delpy</b> (2005) Fondateur Agence Girodroux & Delpy		<b>Morgane Saint-Vincent</b> (2015) Responsable Architecture Le Bon Marché
	<b>Aurèle Chaudoye</b> (2012) Chef de projet Architecte Worldwide Dior Parfums		<b>Lisa Cuisenier</b> (2019) Show Set Designer Walt Disney		<b>Pauline Leduc</b> (2022) Chef de Projet Scénographie Dior
	<b>Barthélemy Métaireau</b> (2021) Fondateur Agence Barth Architecture		<b>Loïc Leroy</b> (2012) VM Senior Designer Louis Vuitton		<b>Roch Bez</b> (2011) International Retail Designer Carolina Herrera
	<b>Charlotte Roger-Gallet</b> (2017) Global Creative Retail Design Manager L'Oréal International		<b>Louise Gombert</b> (2016) Responsable de Projet Décoration Pierre Yovanovitch		<b>Romain Paul</b> (2010) Regional Retail Design and Visual Merchandising Director Aspac Christian Dior Parfums
	<b>Elodie Cottin</b> (2012) Fondatrice, Architecte d'intérieur Studio Elodie Cottin		<b>Louise Naegelen</b> (2015) Fondatrice Maison Édition - Design Metapoly		<b>Thomas Pujol</b> (2012) Fondateur Studio Beja Pujol
	<b>Ermal Reca</b> (2010) Chef de Projet Senior - Architecte d'intérieur RF Studio		<b>Ludivine Bolot</b> (2017) Designer Roche Bobois		<b>Typhaine Bercher</b> (2008) Senior Visual Merchandiser Louis Vuitton Australia & New-Zealand



# Comment intégrer l'École Bleue ?

Les admissions pour rejoindre notre école sont ouvertes aux élèves actuellement en terminale ou titulaires au minimum d'un baccalauréat.

## Inscription hors Parcoursup

### Procédure de candidature



### Admissions en Coursus Design Global Architecture intérieure

#### Sur dossier et entretien de motivation

Niveau d'études requis :  
1<sup>re</sup> année > avoir validé une année en classe préparatoire en arts appliqués et/ou être titulaire d'un baccalauréat spécialisé.  
2<sup>e</sup> année > être titulaire d'un Bac+1 et/ou avoir validé 60 ECTS.  
3<sup>e</sup> année > être titulaire d'un Bac+2 et/ou avoir validé 120 ECTS.  
4<sup>e</sup> année > être titulaire d'un Bac+3 et/ou avoir validé 180 ECTS.

Pas d'admission possible en 5<sup>e</sup> année.  
Pas de frais de candidature.

### Admissions en Classe préparatoire

#### Sur dossier et entretien de motivation Procédure de candidature hors Parcoursup

Niveau d'études requis : être titulaire du diplôme du baccalauréat toutes sections ou spécialités confondues. Il n'est pas nécessaire d'avoir des acquis en dessin pour être candidat.

Pour les candidats actuellement en classe de terminale, l'inscription définitive à l'École Bleue, ne sera effective qu'à l'obtention définitive du diplôme de baccalauréat de l'année en cours.

Pas de frais de candidature.

### Admissions en Coursus Scénographie

#### Sur dossier et entretien de motivation

Niveau d'études requis :  
1<sup>re</sup> année > avoir validé une année en classe préparatoire en arts appliqués et/ou être titulaire d'un baccalauréat spécialisé.  
2<sup>e</sup> année > être titulaire d'un Bac+1 et/ou avoir validé 60 ECTS.  
3<sup>e</sup> année > être titulaire d'un Bac+2 et/ou avoir validé 120 ECTS.

Pas d'admission possible en 4<sup>e</sup> année.  
Pas de frais de candidature.

### Candidatez dès maintenant sur notre site [ecole-bleue.fr](http://ecole-bleue.fr)

Frais de scolarité consultables sur notre site : [ecole-bleue.fr](http://ecole-bleue.fr)  
Toutes les candidatures s'effectuent en ligne.



Notre campus est accessible aux personnes en situation de handicap. Vous vous interrogez peut-être sur la possibilité de suivre notre formation. Contactez-nous, afin que nous puissions vous informer et vous orienter le mieux possible.

**1 groupe** de référence,  
**13 écoles** dédiées aux métiers créatifs,  
**33 campus** en France et à l'étranger



# ÉCOLE BLEUE

Architecture intérieure  
et métiers du design



f @ d in

---

PARIS  
paris@ecole-bleue.fr