



MBA Spécialisé

Communication & Marketing Stratégique

ALTERNANCE

**Aix-en-Provence - Bordeaux - Lille - Lyon
Montpellier - Strasbourg - Toulouse**

E | F | A | P

L'école des nouveaux métiers
de la communication

Certification RNCP Niveau 7 (Bac+5)
2024/2025



La maîtrise d'une double compétence, Marketing & Communication

Le marketing et la communication connaissent une effervescence qui les place au centre de la stratégie des marques. Toutes les entreprises ont besoin de convaincre leurs utilisateurs, que ce soit une startup, une PME, une multinationale ou une ONG... **Sans marketing, y aurait-il des Google, Airbnb, Doctolib, BlaBlaCar ? Sans communication, que deviendraient Ikea, Dior ou Greenpeace ?**

Par ailleurs, la nécessaire transformation des organisations requiert aujourd'hui d'être accompagnée par des fonctions Marketing et Communication fortes, ambitieuses et engagées.

Face à ces enjeux, le consommateur se comporte comme un partenaire exigeant et influent. Les réseaux sociaux ont amplifié l'écho de sa parole, il profite de ce pouvoir considérable. Alors, pour le séduire et le fidéliser, quelles stratégies les marques adoptent-elles ?

Elles créent des produits et des services toujours plus engagés, innovants et personnalisés, recourent à de nouveaux médias, de nouveaux outils : **la voix, l'intelligence artificielle, l'objet connecté, le jeu vidéo...** - territoires incontournables de l'expression digitale.

Le programme du **MBA Spécialisé Communication & Marketing Stratégique en alternance** a été élaboré à partir de ces constats. Cette formation de haut niveau donne à chacun la possibilité d'acquérir les **compétences fondamentales et techniques** du marketing et de la communication pour entrer avec succès dans la vie active. Elle met l'accent aussi sur les softskills, **la dimension humaine** pour répondre à la nécessité de développer des comportements adaptés à l'entreprise et au travail collectif tout en restant soi-même et les dimensions environnementales et sociétales d'un marketing

responsable.

C'est par ailleurs une formation qui dispense **un apprentissage très concret et pratique**. Son contenu a été conçu en étroite collaboration avec les entreprises, il reflète leurs besoins opérationnels.

Une forte dimension digitale

Le digital est devenu le terrain de jeu principal du marketing et de la communication. Il a changé la façon dont les marques existent et communiquent, il a bouleversé les relations médias et a initié une nouvelle expérience client. Il permet désormais de tirer parti d'informations jusqu'alors inexploitable grâce à l'IA et au data management. Le digital est dominant dans tous les enseignements du cursus et fait aussi l'objet de modules spécialisés tels que **l'e-commerce, l'omnicanalité ou le marketing d'influence**.

La dimension humaine

Pour devenir un bon professionnel, les compétences et l'expertise ne suffisent pas. La personnalité et le comportement font partie des **critères d'embauche** et des conditions de la progression professionnelle. C'est pourquoi nous proposons aux étudiants de réfléchir sur eux-mêmes pour mieux connaître leurs besoins, libérer leur expression, écouter leurs émotions et celles des autres pour finalement accroître **leur confiance et leur créativité**.

Grâce à cette formation très complète, les étudiants pourront postuler à des emplois qui leur permettront de s'épanouir et de faire face aux défis transversaux de l'entreprise d'aujourd'hui et de demain.

Yves MARMIESSE

Directeur général des écoles

Notre programme

La formation proposée se déroule sur un an :

- › **Compatible avec une activité professionnelle** et possible en contrat d'alternance ou de professionnalisation
- › **Un séminaire en début de cursus** puis des modules de cours et de pratique de plusieurs jours par mois
- › Validation de 60 crédits ECTS

COMMUNICATION	MARKETING	E-COMMERCE	DÉVELOPPEMENT PERSONNEL
<ul style="list-style-type: none">› Stratégie de communication 360° / media planning› Relations presse / médias / publiques› Gestion et communication de crise› Stratégie de marque› Communication d'influence / celebrity marketing› Tendances et nouveaux usages› Création de contenu / réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none">› Études de marché› Data et IA› Growth Marketing› Retailing / Merchandising› Brand content et comportement du consommateur / démarche Omnicanal› Expérience client – physique et digital› Gestion des leads› Marketing éthique et la RSE› Marketing opérationnel et produits / branding› Marketing international	<ul style="list-style-type: none">› E-commerce et CRM› Manager un site E-commerce› Stratégies de référencement› Expérience client	<ul style="list-style-type: none">› Atelier projet professionnel› Pitching et présentations business› Management agile et gestion de projet› Design thinking› Self-branding
		OUTILS	PROJETS
		<ul style="list-style-type: none">› Créations graphiques et audiovisuelles (utilisation de la Suite Adobe)› KPIs et tableaux de bord	<ul style="list-style-type: none">› Projet libre organisé par les étudiants eux-mêmes› Challenge ou projet local en micro-agence

Des projets et activités divers et concrets

Études de cas réels – Exemples de réalisations

- › Conception de la campagne de communication 501 Day de Levi's
- › Élaboration de la stratégie marketing de la start-up Funky Veggie
- › Création et présentation du parcours clients ou spectateurs pour le PSG, Netflix, Ikea, Innocent

Organisation d'événements par les étudiants

- › Journée « Prêts à l'Emploi » avec des DRH d'entreprises à Lille
- › Audit d'une école de musique à Bordeaux
- › Création à Lyon du baromètre STAT IN LIGHT avec IPSOS pour les professionnels et étudiants du marketing et de la communication de la région.

Partenariats

- › Entreprises, startups ou projets entrepreneuriaux, des challenges sont confiés aux étudiants sur plusieurs mois, comme par exemple organiser une conférence sur l'IA
- › Réalisation de projets RSE, solidaires par les étudiants eux-mêmes

Des conférences d'experts

- › Lors de chaque semaine de cours, les étudiants auront accès à des conférences données par des professionnels reconnus, pour découvrir toutes les facettes du marketing, de la communication, de l'entrepreneuriat et les secteurs où le marketing est clé.



Les valeurs ajoutées du MBA Spécialisé

Conçu par des professionnels, pour des professionnels, ce programme répond à une demande des annonceurs et des agences : des communicants capables de concevoir une stratégie marketing, une identité de marque, dans un monde de commerce évolutif et multicanal.

Un programme complet qui réunit tout ce qui est indispensable aujourd'hui pour devenir un professionnel du marketing et de la communication : des compétences fondamentales et transversales, des méthodologies et des outils, des applications pratiques et concrètes, et des expériences terrain.

Des intervenants professionnels en poste et experts dans leur discipline, qui savent transmettre et partager, qui sont à l'écoute et conseillent leurs étudiants.

Des ateliers de développement personnel pour mieux se connaître, pouvoir ainsi prendre les bonnes décisions d'orientation et choisir sa vraie voie.

Une formation qui allie théorie et pratique, basée sur des études de cas, des mises en pratique, par des professionnels reconnus et référents sur leurs secteurs.

Une pédagogie innovante fondée sur plusieurs piliers :

- › Une partie théorique concise et interactive
- › De nombreux travaux et projets pratiques en lien avec les entreprises et les marques
- › Une combinaison de travaux en groupe qui enrichissent la réflexion et de travail individuel qui permet d'approfondir
- › Une part importante laissée à l'expression de soi et à la créativité. **Un esprit entrepreneur, créatif et passionné**

Le programme reflète l'évolution du marketing - il valorise la créativité, la prise de risques, l'esprit entrepreneur à travers des ateliers et des projets de création innovants.

Un suivi personnalisé

Chaque étudiant bénéficie d'un suivi personnalisé qui a pour ambition d'accompagner l'élaboration du projet professionnel, la préparation à l'emploi.

Des partenariats avec des entreprises reconnues

KUSMI TEA
PARIS

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



Deloitte.

le
ÉCLAIREUSES

KEOLIS

LA POSTE



Forbes

DECATHLON



B TERRY



euronews.



foodora



LCI



ZENITH
SWISS WATCH MANUFACTURE
SINCE 1793

IKEA

Europe 1



Des métiers évolutifs

Les fonctions auxquelles accèdent les diplômés du MBA Spécialisé Communication & Marketing Stratégique sont nombreuses, diverses et dans tous les secteurs.

Emplois Marketing

- › Chef de produit
- › Chef de projet
- › Responsable trade marketing
- › Category manager / Chef de marché
- › Responsable d'études marketing
- › Consultant marketing
- › Responsable marque / Brand manager
- › Responsable Brand content
- › Responsable marketing d'influence
- › Manager marketing

Expérience Clients - Vente

- › Responsable merchandising
- › Retail marketing manager
- › Data & Marketing client
- › Responsable expérience client
- › Responsable e-commerce
- › Responsable marketing omnicanal

Emplois Communication Medias

- › Responsable relations presse - médias
- › Chef de projet événementiel
- › Directeur communication
- › Responsable communication interne
- › Responsable communication 360
- › Responsable marque employeur
- › Spécialiste communication de crise
- › Consultant communication
- › Manager communication

Digital Marketing

- › Manager digital content / Rédacteur
- › Inbound marketing manager
- › Community manager / Social media manager
- › SEO / SEM manager
- › Affiliate manager / Responsable partenariats
- › Traffic manager / Responsable acquisition
- › Manager digital marketing

Nos Alumni témoignent

“Grâce aux nombreuses mises en situation réelles sur lesquelles nous avons travaillé, j'ai pu être immédiatement opérationnel en entreprise. Ça leur a beaucoup plu et à moi aussi ! ”

Maxime B.

“J'ai apprécié l'accompagnement sur-mesure qui m'a permis de prendre de bonnes décisions personnelles et professionnelles. ”

Valentine T.

“Je suis sortie du MBA CMS avec les deux compétences Marketing et Communication. Ça m'est très utile parce que dans mon job les deux sont mélangées. ”

Mathilde L.

“J'ai adoré l'atelier start-up, j'ai pu créer mon entreprise et y consacrer mon stage de fin d'études. Maintenant je suis entrepreneuse et heureuse. ”

Manon M.

“Les intervenants sont vraiment supers, ils sont tous professionnels, passionnés et on peut facilement leur demander des conseils. ”

Romain A.

“Foncez, vous aurez un job dans les trois mois, et dans n'importe quelle activité ! ”

Julie M.

Les conditions d'admission

Éligibilité au MBA Spécialisé Communication & Marketing Stratégique en alternance

Pour être admissible, vous devez être titulaire d'un diplôme Bac +4/+5 :

- › Écoles de management, de communication, d'ingénieurs, IEP
- › Master de l'enseignement supérieur (sciences, gestion, économie, droit, LEA...)

Les professionnels justifiant d'un parcours et d'une expérience significatifs sont également habilités à postuler au MBA Spécialisé dans le cadre d'une VAP.

Processus d'admission

Le recrutement des promotions du MBA Spécialisé Communication & Marketing Stratégique en alternance se déroule en deux étapes :

Admissibilité : une première sélection est effectuée sur dossier de candidature par le jury d'admissibilité.

Admission : les candidats admissibles sont convoqués à un entretien d'admission avec le Directeur du programme et/ou un intervenant professionnel.

Critères de sélection

- › Motivation et cohérence du projet professionnel
- › Qualité de l'expression écrite et orale
- › Aisance relationnelle (aptitude à travailler en équipe, à manager, à négocier)
- › Niveau de culture générale et d'anglais
- › Expériences professionnelles

Statuts

- › Étudiant : tous les participants âgés de moins de 28 ans bénéficient du statut étudiant.
- › Stagiaire de la formation professionnelle continue : toute personne actuellement en activité ou en repositionnement professionnel.

Modalités de financement

Dans le cadre de la formation professionnelle continue, le coût de la formation peut être financé en partie par certains organismes (OPCO, plan de formation de votre entreprise, France Travail, congé de formation, la région ...). Les personnes en repositionnement professionnel devront prendre contact avec leur conseiller France Travail ou APEC.

Ce programme peut être suivi sur nos campus :

EFAP Aix-en-Provence

mbaaix@efap.com

EFAP Lille

mbalille@efap.com

EFAP Montpellier

mbamontpellier@efap.com

EFAP Toulouse

mbatoulouse@efap.com

EFAP Bordeaux

mbabordeaux@efap.com

EFAP Lyon

mbalyon@efap.com

EFAP Strasbourg

mbastrasbourg@efap.com