



MBA Spécialisé

Ingénierie Culturelle & Management

Bordeaux - Lille - Lyon - Paris

I | C | A | R | T

L'école du management
de la culture et du marché de l'art

Certification RNCP niveau 7 (Bac+5)
Établissement d'enseignement supérieur privé



Des concepteurs et managers de culture

Culture : un développement exponentiel

Les expressions artistiques se multiplient (arts de la rue, street art, arts numériques, art vidéo, nouveau cirque, etc.), en même temps que les frontières entre la culture et d'autres secteurs de la vie sociale, économique s'estompent : **culture et tourisme, art et luxe, culture et développement des territoires...**

La culture est appréhendée comme un levier majeur de développement économique. Les succès massifs de grandes expositions ou d'événements culturels (« Les Journées du Patrimoine », « La Nuit Blanche », etc.) et la multiplication des festivals confirment sans cesse **l'excellente santé des industries créatives et culturelles.**

Des nouveaux métiers dans un secteur hypercréatif

Parce que la culture est devenue un élément incontournable du développement économique, parce qu'elle s'enrichit sans cesse des nouveaux domaines qui la composent, elle ouvre à de multiples opportunités.

Le MBA Spécialisé Ingénierie Culturelle & Management vous ouvre les portes de très nombreuses carrières et professions à responsabilité dans les domaines du management spécialisé, de la direction artistique, de la communication/promotion, du marketing culturel, de la programmation/diffusion ou de la médiatisation, etc. Les métiers auxquels nous formons sont en constante évolution avec les formes émergentes de création et **les innovations technologiques.**

De la recherche à l'implication pragmatique

Pour accompagner activement les étudiants vers cette pléiade de métiers de la culture, l'ICART a conçu, en **collaboration avec de nombreux professionnels du monde des arts et des industries culturelles**, un MBA Spécialisé comprenant à la fois des enseignements théoriques transversaux et de spécialisation, des formations pragmatiques (en français et anglais) en management, en ingénierie culturelle, des ateliers tutorés de conduite de projet jusqu'à leur complète réalisation, des ateliers multimédias.

Concrétiser des projets de culture

Ce **MBA Spécialisé Ingénierie Culturelle & Management** prépare les étudiants à **diriger une structure culturelle** (centre d'art, fondation, théâtre, société de production musicale, etc.), à **encadrer des équipes** ainsi qu'à **devenir consultants en ingénierie culturelle**. La formation évolutive, plurielle et interactive, place les étudiants au cœur de leur processus de professionnalisation.

Nicolas LAUGERO LASSERRE
Directeur de l'ICART

NOTRE PROGRAMME*

Deux parcours proposés :

• Un parcours en France sur 12 mois :
6 mois de formation académique et 6 mois de mission en entreprise

• Un **double diplôme** à l'international
en partenariat avec NYIT à New York (États-Unis)

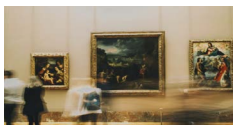
OCT	DÉC JANV	MI-MARS/AVRIL	SEPT
<p>Scènes artistiques contemporaines</p> <p>Art Spectacle Musique Cinéma</p> <p><u>Majeure sectorielle au choix :</u></p> <p>› Art & Patrimoine : Ingénierie & médiation culturelle</p> <p>› Spectacle : Production, diffusion et administration</p> <p>› Musique : Live et musique enregistrée</p> <p>› Cinéma / audiovisuel : Production, diffusion et distribution</p>	<p>Méthodes et outils professionnels</p> <p>› Stratégies de communication digitale</p> <p>› Digital Marketing, IA, Web3</p> <p>› Droit de la communication et des institutions culturelles</p> <p>› Stratégies RSE appliquées au secteur culturel et développement durable</p> <p>› Gestion, finance, business plan</p> <p>› Mécénat culturel, fundraising, nouveaux modes de financement dans la culture</p> <p>› Politiques culturelles</p> <p>› Nouveau management, gestion des ressources humaines</p> <p>› PAO (InDesign, Illustrator, Photoshop)</p>	<p>Semaines thématiques et études de cas</p> <p>› Art › Spectacle › Musique › Cinéma</p> <p>Ateliers coaching et accompagnement à la vie professionnelle</p> <p>Prise de parole en public, personal branding, soft skills, etc.</p>	<p>STAGE</p> <p>Mission professionnelle de 6 mois en France ou à l'étranger</p> <p>Réalisation d'un dossier professionnel</p> <p>Sorties culturelles Tout au long de l'année</p> <p>+ Participation à des journées ou salons professionnels</p>

Les cours pourront être dispensés en français et en anglais.

Atelier de « Gestion de projet artistique et culturel »

Durant plusieurs mois, les étudiants sont impliqués dans la création d'un événement réel dont ils maîtriseront l'organisation du début à la fin (programmation, budget, scénographie, logistique, communication, etc.). Découvreurs de talents, ils participent à faire connaître et à soutenir les artistes de demain.

Organisation d'une manifestation pluridisciplinaire ou d'un prix soutenant des jeunes artistes émergents en **art, spectacle, musique et cinéma**.



4 ICART Labs : ICART Média | Masterclasses | Médiation culturelle | Incubateur ICART



Nos points forts

Une approche transversale des Arts

Point commun à tous les professionnels de l'art et de la culture : une connaissance des grands repères historiques, esthétiques et des œuvres d'art. Sous un axe thématique, des conférences en **histoire de l'art, musiques actuelles et cinéma** sont proposées aux étudiants passionnés.

Des sorties toute l'année

L'ICART accorde une grande importance à la « **veille culturelle** ». Les étudiants sont donc invités à suivre l'actualité artistique tout au long de l'année et à bénéficier chaque semaine d'invitations pour des vernissages, spectacles, concerts, théâtre, etc.

Une formation en anglais professionnel

Dans ce programme de MBA Spécialisé, des cours appliqués à l'ingénierie culturelle sont dispensés en anglais.

Une mission professionnelle de six mois (en France ou à l'étranger), un accompagnement personnalisé

La Direction des Relations Entreprises de l'école offre un choix vaste et diversifié de propositions de stage. Il dispose d'un fichier constamment renouvelé, comprenant pas moins de **3 000 entreprises partenaires** dans le domaine de la culture.

Une expérience à l'international

L'ICART permet aux étudiants qui le souhaitent d'optimiser leurs références avec une expérience professionnelle à l'international. Ils peuvent ainsi choisir d'effectuer un stage à l'étranger :

- › Dans le cadre des ambassades et consulats français grâce à la convention passée avec le **Ministère des Affaires Étrangères**.
- › Dans des structures, musées et organisations culturelles avec lesquels l'ICART entretient des relations professionnelles privilégiées.

L'ICART offre la possibilité à ses étudiants d'obtenir un **double diplôme avec NYIT à New York** : spécialisation en France d'octobre à décembre et cursus d'*Advanced Marketing Certificate* de janvier à août à NYIT avec possibilité d'obtenir une autorisation de travail de 12 mois aux États-Unis à l'issue de la formation (OPT).

**NEW YORK INSTITUTE
OF TECHNOLOGY**

4 ICART Labs

Ateliers optionnels qui décroissent les enseignements et encouragent la créativité :

1 ICART Média

Observateurs de la vie culturelle, journalistes, critiques d'art, les étudiants publient des articles sur le média partenaire artistikrezo.com et réalisent des reportages vidéos chaque semaine sur les sujets qui les passionnent.

2 Masterclasses

Les étudiants organisent des conférences tout au long de l'année, animées par des personnalités prestigieuses et inspirantes du monde de l'art et de la culture.

3 Médiation culturelle

Les étudiants sont invités à concevoir et animer des opérations de médiation culturelle au sein de nombreux établissements et événements partenaires. Ils collaborent aux actions de médiation culturelle de plusieurs musées et encadrent des visites pour le public.

4 Incubateur ICART

Destiné aux étudiants souhaitant entreprendre, créer leur entreprise, cet atelier les accompagne dans la concrétisation de leur projet.



Les métiers

MÉTIERS COMMUNS AUX 4 SECTEURS

- › Chef de projet culturel
- › Directeur artistique
- › Responsable des partenariats
- › Manager / Agent d'artistes
- › Responsable Marketing
- › Responsable du développement des publics
- › Chargé d'éducation artistique & culturelle
- › Responsable de production
- › Chargé de communication & événementiel culturel
- › Community Manager / Social Media Manager
- › Producteur de biens et d'événements culturels
- › Responsable Partenariats / Brand Manager
- › Attaché de presse
- › Chargé de business développement

ART

- › Commissaire d'exposition
- › Organisateur de foire ou de salon d'art
- › Chargé du mécénat
- › Chargé des expositions
- › Régisseur d'œuvres d'art
- › Responsable de médiation culturelle

SPECTACLE

- › Administrateur de théâtre, salle de spectacle
- › Chargé de diffusion
- › Programmateur de festival ou de salle de spectacle
- › Chargé de communication et billetterie

MUSIQUE

- › Éditeur musical
- › Label Manager
- › Administrateur de salle de concert
- › Programmateur, tourneur/booker, diffuseur
- › Organisateur de festivals
- › Directeur de production

CINÉMA

- › Producteur, directeur de production
- › Responsable de diffusion audiovisuelle / cinéma
- › Responsable des acquisitions
- › Chargé de programmation (salles/festivals)

Ils ont fait l'ICART :

Depuis 1966, date de sortie de la première promotion, plus de 7 500 diplômés ont intégré le monde de la culture et du marché de l'art.

Parmi eux :

Peggy DELAHALLE, Chargée de projet multimédia et partenariats, Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris, **Sophie DELASSEIN**, Critique spécialisée dans les arts du spectacle, L'Obs, **Lisa LE BON**, Social media manager, Centre Pompidou, **Lucille FRIEDMAN**, Chef de projet international, Universal Music France, **Lauren GRALL**, Festival coordinateur, Festival de Cannes, **Bastien PEREZ**, Directeur artistique, Festival Musicalarue, **Sébastien QUEQUET**, Attaché de conservation en charge du fonds photographique, Musée des Arts Décoratifs, **Kévin LE SQUER**, Responsable des expositions et des éditions, Fondation Carmignac, **Patience PETSHI**, Responsable des relations avec le public, Le19M (Chanel), **Adrien FLAMENT**, Chargé des expositions itinérantes, Musée du Quai Branly, **Juliette CHAUSSAT**, Chargée de Patrimoine, Givenchy, **Valentine RASSE**, Responsable des Événements & Réceptions à l'Atelier des Lumières, Culturespaces, **Maxence BAZIN**, Fondateur Base for music, **Raya HAMDAN**, Editorial & Marketing Partnerships - International Programs Specialist, **Marion PETIT**, Chargée de mission Pratiques Responsables, Grabuge - réseau des Musiques Actuelles du Grand Est, **Laura GERVOIS**, Label Manager, Alter-K, **Marion BAILLY**, Assistante de production, Puy du Fou, **Octave FOURNEL**, Fondateur d'Anticador, **Dylan PLEDGER**, Fondateur de Kelross, etc.

Les conditions d'admission

Éligibilité au MBA Spécialisé Ingénierie Culturelle & Management

Pour être admissible au MBA Spécialisé Ingénierie Culturelle & Management, vous devez être titulaire d'un diplôme Bac+4/+5 (240 crédits ECTS validés) :

- › Écoles de management, de communication, d'ingénieurs, IEP.
- › Master de l'enseignement supérieur (sciences-humaines, économie, droit, lettres, LEA...).

Les professionnels justifiant d'un parcours et d'une expérience significatives sont également habilités à postuler au MBA Spécialisé.

Processus d'admission

Le recrutement des promotions du MBA Spécialisé Ingénierie Culturelle & Management se déroule en deux étapes :

Admissibilité : la sélection s'effectue dans un premier temps sur dossier de candidature par le jury d'admissibilité. Les candidats admissibles sont convoqués à un entretien de motivation et de projet professionnel.

Admission : entretien d'admission avec le Directeur du programme et/ou un intervenant professionnel.

Critères de sélection

- › Motivation et cohérence du projet professionnel.
- › Qualité de l'expression écrite et orale.
- › Aisance relationnelle (aptitude à travailler en équipe, à manager, à négocier).
- › Niveau de culture générale et d'anglais.
- › Expériences professionnelles.

Statuts

- › Étudiant : tous les participants âgés de moins de 28 ans bénéficient du statut étudiant.
- › Stagiaire formation professionnelle continue : toute personne actuellement en activité ou en repositionnement professionnel.

Modalités de financement

Dans le cadre de la formation professionnelle continue, le coût de la formation peut éventuellement être financé en partie par certains organismes (OPCO, plan de formation de votre entreprise...). Les personnes en repositionnement professionnel devront prendre contact avec leur conseiller France Travail ou APEC.

Tarifs consultables sur notre site www.icart.fr.

Ce programme peut être suivi sur nos campus de Bordeaux, Lille, Lyon ou Paris.



Vous vous interrogez peut-être sur la possibilité de suivre nos formations. Contactez-nous, afin que nous puissions vous informer et vous orienter le mieux possible : accessibilite@icart.fr

ICART Bordeaux

8 parvis des Chartrons
33074 Bordeaux
mbabordeaux@icart.fr

ICART Lille

1 bis rue de Tenremonde
59000 Lille
mbalille@icart.fr

ICART Lyon

113 boulevard Vivier Merle
69003 Lyon
mbalyon@icart.fr

ICART Paris

61 rue Pierre Charron
75008 Paris
mba@icart.fr

icart.fr
2024-2025