

IFA Paris

L'école internationale
des métiers de la *mode*

2024 / 2025
ifaparis.com

Établissement d'enseignement supérieur privé



C'est à nous
de faire changer
la mode

Giovanni Libero
(Photographe : Fabrice Mallard)





École de Création et de Fashion Business fondée il y a plus de 40 ans, IFA Paris est née du rapprochement entre les écoles IFA Paris et Mode ESTAH. L’institution se réinvente au gré des évolutions et intempéries vécues par le secteur de la mode proposant une pédagogie agile, professionnalisante et interactive, au plus près des attentes de cette industrie créative et résiliente si spécifique.

Notre école à taille humaine a pour vocation de transmettre, au travers de ses valeurs et du prisme de ses intervenants professionnels, tous les fondamentaux pour que nos étudiants puissent se trouver et s’épanouir, sortir de leur zone de confort au travers de leurs réalisations.

Au cœur d’une industrie qui évolue constamment et dans laquelle les nouvelles technologies représentent un véritable outil à part entière. Notre équipe pédagogique retravaille en permanence les programmes académiques pour que nos diplômés puissent avoir les compétences nécessaires pour évoluer dans l’univers de la mode de demain, qu’il soit réel ou virtuel. IFA Paris a pour vocation de développer la sensibilité et la singularité de chacun de ses étudiants pour former des professionnels aguerris, repoussant les frontières de la création et des nouvelles intelligences créatives.

La « Fashion Tech » se développe de manière symbiotique avec la « Sustainable Fashion ». Nous entendons donner à nos étudiants les capacités leur permettant de dessiner la mode de demain, désirable et consciente, portée par des métiers passionnants et exigeants. Notre rôle est de fournir à nos diplômés les compétences pratiques et intellectuelles nécessaires pour penser de manière écologique et adaptative.

Bien que résolument tournée vers le futur, IFA Paris veille à transmettre le savoir-faire à la française. Ses programmes de création intègrent des enseignements traditionnels, centrés autour de l’artisanat. L’objectif principal est de permettre à l’héritage luxe et mode de notre pays de vivre, d’évoluer, et de s’exprimer via les différentes perspectives culturelles des étudiants que nous accueillons.

Dans un marché dynamique qui représente 1 million d’emplois en France, entre métiers de la main, de la création, du management des industries créatives, diversifiés et novateurs, IFA Paris offre à ses étudiants une vision globale, internationale, réaliste et concrète d’un secteur complexe.

IFA Paris incarne une école en mouvement, innovante, porteuse de valeurs d’excellence, d’ouverture au monde et de diversité, au cœur d’une nouvelle ère disruptive, éclectique, inclusive. Nous voulons continuer à accompagner et former des professionnels de la mode qui seront catalyseurs du changement et qui développeront leur propre vision de la mode.

Jean-Baptiste ANDREANI
Directeur IFA Paris

IFA PARIS EN QUELQUES CHIFFRES



Plus de 40 ans
d'expertise dans la mode



Plus de 400 entreprises
partenaires



500 étudiants



90 nationalités
différentes



4 000 diplômés



2 campus
au cœur de Paris
et d'Istanbul



2 filières qui préparent
à l'ensemble des métiers
de la mode



Des programmes 100%
en français ou en anglais

POURQUOI ÉTUDIER À IFA PARIS ?

Des formations certifiées par l'État

Les certifications professionnelles délivrées sont enregistrées au RNCP aux Niveaux 6 (équivalent Bac +3/+4) et 7 (équivalent Bac +5).

Un environnement international

Avec plus de 90 nationalités accueillies chaque année au sein d'IFA Paris, les étudiants sont résolument immergés dans un univers multiculturel tout au long de leur formation.

Des savoir-faire d'excellence

Au plus près des tendances et des évolutions du marché de la mode, l'excellence pédagogique et l'agilité sont au cœur de nos cursus.

Les enjeux durables à chaque étape du cursus

Chaque cursus intègre les enjeux sociétaux et environnementaux. L'école propose un cycle expert dédié à former les professionnels de la mode durable qui définiront les normes de demain.

Une insertion professionnelle réussie

En lien permanent avec le monde professionnel, IFA Paris offre à ses étudiants la possibilité de développer leur réseau tout au long de leur cursus. Ainsi, la majorité d'entre eux trouve un emploi dès la fin de leurs études.

Des équipements et ateliers dédiés Fashion Tech

Les étudiants apprennent à maîtriser les nouvelles technologies et intelligences qui révolutionnent des métiers aux savoir-faire ancestraux.



LA PÉDAGOGIE IFA PARIS

À IFA Paris, nous sommes convaincus que la mode est un langage. Un langage qui, bien maîtrisé, permet de transcender les frontières, de relier les individus au-delà des cultures et des origines, de transformer les mentalités, d'agir comme un catalyseur de progrès social, culturel et environnemental.

École de mode internationale établie à Paris, IFA Paris a pour mission d'inculquer à nos étudiants la maîtrise de ce langage, de cultiver leurs engagements et de former aujourd'hui les professionnels du monde de demain.

Pour transmettre et développer ce langage, notre approche pédagogique s'appuie sur 4 piliers fondateurs.



1.

OFFRIR UN CADRE COSMOPOLITE ET SÉCURISANT

La mode est un métier d'échanges, où se confrontent les visions, les convictions et les pratiques. En tant qu'école internationale, IFA Paris accueille plus de 90 nationalités sur son campus, soit autant de cultures, d'idées, et d'expériences différentes qui vont nourrir la mode de demain. Pour que chaque étudiant puisse trouver sa place dans cet environnement foisonnant, il faut aussi et surtout qu'ils se sentent entourés. Pour ce faire, notre bureau dédié, baptisé Tailor Made for Students, propose un accompagnement personnalisé à chaque étudiant tout au long de son parcours.

2.

PARLER LE LANGAGE DES PROFESSIONNELS

Parce que la mode s'apprend à l'école, au contact des gens, en s'inspirant de tout ce qui nous entoure, mais aussi et surtout sur le terrain, nous multiplions les contacts avec les entreprises. Quelle que soit la filière choisie, nous proposons aux étudiants des travaux pratiques et concrets qui les préparent à devenir de futurs professionnels de la mode complets, capables de s'adapter à tous les environnements au service des nouveaux besoins des entreprises.



3.

FAIRE DIALOGUER THÉORIE ET PRATIQUE

Parce que la mode est à la fois un métier d'imaginaire et d'incarnation, notre programme prépare nos étudiants à l'acquisition de la théorie et de la pratique. C'est en plaçant l'inventivité au cœur des cursus que nous préparons à la maîtrise des savoir-faire patrimoniaux tels que la création, le modélisme, l'impression textile ou la couture tout en intégrant les nouvelles technologies au processus de conception, de création et de management des projets de mode.

4.

ÉCRIRE LA MODE DE DEMAIN

Notre engagement pour une mode en phase avec les défis de son époque s'écrit bien au-delà des salles de classe : IFA Paris est certifiée acteur responsable par les Nations Unies et pionnière dans l'inclusion des enjeux de durabilité au sein des programmes académiques. Parmi nos initiatives phares : l'organisation de défilés par les élèves portant sur des thématiques actuelles, comme la notion d'identité ou l'upcycling, le partenariat avec les associations Au fil du rail, Espace 19 ou le Central Social Rosa Park, ou l'investissement dans le Hope Project (co-conception de collection avec des migrants).

Ainsi, nous formons des professionnels engagés, qui maîtrisent le langage de la mode pour œuvrer à sa transformation.

SCHÉMA DES ÉTUDES

FILIÈRE STYLISME & CRÉATION

| | | | |
|--------------|---|--|--|
| CYCLE EXPERT |  ANNÉE 5 | UNE EXPERTISE AU CHOIX : <ul style="list-style-type: none">• Direction créative de maisons de mode• Entrepreneuriat de Mode – Option Design• Mode durable – Option Design• Mode image et Production media | |
| | | ALTERNANCE D'UN AN OU FULL TIME : 6 MOIS DE COURS / 6 MOIS DE STAGE | |
| |  ANNÉE 4 | DÉVELOPPER ET GÉRER DES COLLECTIONS | |
| | | ALTERNANCE D'UN AN OU FULL TIME : 6 MOIS DE COURS / 6 MOIS DE STAGE | |
| BACHELOR |  ANNÉE 3 | DÉVELOPPER ET RÉALISER SA COLLECTION | STAGE DE FIN DE CYCLE 4 À 6 MOIS |
| |  ANNÉE 2 | PRATIQUER LES SAVOIR-FAIRE AVANCÉS POUR DÉVELOPPER SON PROJET PROFESSIONNEL ET SON STYLE PERSONNEL | STAGE 2 MOIS |
| |  ANNÉE 1 | PRATIQUER LES TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE FONDAMENTAUX ET DÉCOUVRIR LE PROCESSUS CRÉATIF | STAGE OPTIONNEL |

FILIÈRE FASHION BUSINESS & MARKETING

| | | | |
|--------------|---|--|---|
| CYCLE EXPERT |  ANNÉE 5 | UNE EXPERTISE AU CHOIX : <ul style="list-style-type: none">• Marketing de la mode et de luxe• Mode durable – Option Business• Mode image et Production media• Entrepreneuriat de mode – Option Tech | |
| | | ALTERNANCE D'UN AN OU FULL TIME : 6 MOIS DE COURS / 6 MOIS DE STAGE | |
| |  ANNÉE 4 | DEVENIR MANAGER D'UNE ENTREPRISE DE MODE | |
| | | ALTERNANCE D'UN AN OU FULL TIME : 6 MOIS DE COURS / 6 MOIS DE STAGE | |
| BACHELOR |  ANNÉE 3 | DÉVELOPPER ET GÉRER UNE MARQUE DE A À Z | STAGE DE 6 MOIS OU BUSINESS CASE |
| |  ANNÉE 2 | GÉRER DES PROJETS 360° AVEC DES APPROCHES INNOVANTES ET DURABLES | STAGE 2 MOIS OU BUSINESS CASE |
| |  ANNÉE 1 | MAITRISER LES FONDAMENTAUX DE LA GESTION D'ENTREPRISE ET DU MARKETING DE LA MODE | STAGE OU BUSINESS CASE OPTIONNEL |

À IFA Paris, notre mission est de façonner les futurs leaders de l'industrie de la mode. Forts de notre héritage parisien et de notre engagement envers l'excellence académique, nous offrons une éducation de premier plan qui allie tradition et innovation.



FILIÈRE STYLISME & CRÉATION

Cette filière incarne l'ADN créatif de l'école et prépare chaque année nos étudiants aux métiers du stylisme et du modélisme afin de leur offrir une vision complète du processus créatif, du concept à la fabrication.



Dès la première année de Bachelor, les étudiants sont invités à expérimenter. Ils développent ainsi leur processus créatif à mesure qu'ils apprennent les savoir-faire fondamentaux des techniques de la mode et la richesse de son histoire.

PROGRAMME

CRÉATION

- Figurine de mode
- Design classique
- Théorie de la couleur
- Collection d'imprimés
- Dessin technique
- Recherche de volume en 3D
- Technologies textiles (tissage, fibres textiles...)

DIGITAL

- Infographie
- Moodboard
- Silhouette, collage digital
- Initiation 3D

CULTURE ET BUSINESS

- Histoire contemporaine de la mode
- Fondamentaux du marketing
- Marketing stratégique

PRODUCTION

- Introduction à l'utilisation de la machine à coudre
- Réalisation de chemises
- Réalisation de pantalons

PATRONAGE ET MOULAGE

- Patronage d'une jupe, d'une chemise et d'un pantalon
- Moulage d'une jupe et d'une robe
- Moulage zéro déchet

STAGE OPTIONNEL

Les temps forts de la 1^e année

- Développement du processus créatif
- Production de looks dès les premières semaines
- Découverte du Tech Lab et de ses outils
- Participation à deux battles créatives
- Travail sur les plantes et réalisation de teintures naturelles



Une fois les fondamentaux acquis, la deuxième année du Bachelor Stylisme & Modélisme permet d'approfondir des compétences techniques et d'affirmer son propre style.

PROGRAMME

CRÉATION

- Tendances
- Projet maille
- Accessoires de mode
- Collection homme
- Mode et durabilité
- Créations textiles

DIGITAL & BUSINESS

- Infographie
- Stratégies promotionnelles
- Design 3D
- Design & Intelligence Artificielle

PRODUCTION

- Finitions coutures à la main
- Réalisation d'une veste tailleur
- Réalisation d'un kimono

PATRONAGE ET MOULAGE

- Veste tailleur
- Kimono
- Moulage flou

STAGE DE DÉCOUVERTE DE 2 MOIS



Les temps forts de la 2^e année

- Travail avec l'Intelligence Artificielle
- Focus Blockchain et notion de traçabilité
- Deux semaines thématiques : costumes de cinéma et/ou collection NFT pour les jeux vidéo



Durant leur dernière année de Bachelor, les étudiants affinent leur projet professionnel et créent une mini-collection en toute autonomie avec les codes créatifs qu'ils auront développés durant les deux premières années. La création de la mini-collection de fin de Bachelor va rythmer cette dernière année. Chaque élève aura une interprétation personnelle du sujet donné et développera, sur cette base, son propre concept, réalisera des croquis de mode et d'accessoires, construira un plan de collection et enfin préparera les fiches techniques pour les produits qu'il réalisera lui-même et qui seront présentés lors du défilé annuel de l'école.

PROGRAMME

Tous les enseignements de la 3^e année de Bachelor sont ainsi tournés autour de la création de la collection personnelle :

- Création d'un moodboard
- Réalisation de silhouettes
- Portfolio
- Campagne publicitaire & Photoshoot
- Essayages
- Couture de la collection
- Développement de marque
- Personal coaching

STAGE DE 4 À 6 MOIS

Les temps forts de la 3^e année

- Participation au défilé annuel de l'école
- Séminaire d'intégration
- Une expérience professionnelle significative
- Réalisation d'une collection personnelle de A à Z avec liberté créative totale
- Un portfolio et des réalisations comme outil de présentation professionnelle



« J'ai fait mes armes chez Carven et Barbara Bui, alternances obtenues avec l'aide d'IFA Paris où j'ai étudié le modélisme. Je conseille vivement aux jeunes de favoriser les stages et l'alternance afin d'engranger assez d'expérience pour accéder à des postes à responsabilités. La partie la plus intéressante de mon métier intervient après la collection, pendant la normalisation, le modèle est reconstruit suivant un barème de mesure prédéfini pour être adapté à une taille 36. C'est un secteur clé pour la mise en place d'une collection. »

Étienne Petit - Promotion 2015
Modéliste Patronnier Lectra chez Dior



« Étudier au sein d'IFA Paris a été pour moi une expérience extraordinaire. L'un des meilleurs aspects du programme est la diversité des étudiants, qui m'a permis d'interagir avec des personnes d'origines et de cultures différentes. Cela m'a non seulement aidé à élargir ma perspective et ma connaissance du monde, mais m'a également donné l'occasion d'apprendre de visions uniques sur la mode tout en explorant différentes techniques de conception et de production. »

Azin Moghaddam - Promotion 2020
Créatrice de la collection "Breaking Free"

CYCLE EXPERT
STYLISME & CRÉATION

PARCOURS EN ALTERNANCE D'UN AN OU
FULL TIME (6 MOIS DE COURS / 6 MOIS DE STAGE)

4^e ANNÉE



Les étudiants du Cycle expert ont vocation à devenir des managers des départements créatifs des maisons de mode ou à développer leur propre marque. Ainsi, la 4^e année les sensibilise à la conciliation nécessaire des enjeux commerciaux et créatifs. Au cours de leur formation, les étudiants sont invités à pousser leur réflexion artistique et questionner leurs choix créatifs.



PROGRAMME

CRÉATIVITÉ

- Analyse de la créativité contemporaine
- Workshop « Processus créatif »
- Workshop « Design Digital »
- Iconographie et Style dans la mode

BUSINESS DEVELOPMENT

- Business planning
- Approvisionnement responsable
- Propriété intellectuelle
- Image de marque
- Distribution

PRODUCTION

- Développement de motifs
- Innovations
- Développement d'une collection

2 OPTIONS À CHOISIR :

- Luxe
- Projet de magazine
- Mode et Eco-responsabilité
- Entrepreneuriat
- Fashion Tech
- Fashion Business



Les temps forts de la 4^e année

- Réalisation design 3D
- Direction de l'image
- Production mode éthique
- Innovation textile
- Réalisation d'une collection



CYCLE EXPERT
STYLISME & CRÉATION

PARCOURS EN ALTERNANCE D'UN AN OU
FULL TIME (6 MOIS DE COURS / 6 MOIS DE STAGE)

5^e ANNÉE



La seconde année du Cycle expert renforce les savoir-faire des étudiants en stratégie d'entreprise. L'étudiant choisit une thématique de spécialisation pour développer son expertise et sa différenciation sur le marché du travail et favoriser son épanouissement professionnel.

UNE EXPERTISE AU CHOIX :

DIRECTION CRÉATIVE
DE MAISONS DE MODE

Cette spécialisation s'adresse aux étudiants qui souhaitent poursuivre leur carrière dans la direction créative des maisons de mode. Les étudiants sont confrontés à des thématiques stratégiques auxquelles les maisons de mode font face. Au travers de workshops organisés comme des studios créatifs, il leur est demandé d'évaluer et d'auditer chaque situation afin de proposer leur propres recommandations créatives et visuelles, construisant ainsi leur portfolio de futurs Directeurs Créatifs.

ENTREPRENEURIAT DE MODE
- OPTION DESIGN

Cette spécialisation est une variante du programme Entrepreneuriat de mode - Option Fashion Tech, adaptée aux étudiants qui souhaitent créer leur marque de vêtement et leur collection. A chaque étape de leur travail de création d'entreprise, les équipes pédagogiques aident les étudiants à avancer, lever des difficultés, explorer de nouvelles techniques et renforcer leur propre positionnement créatif. L'étudiant développe sa collection et sollicite ses intervenants selon ses besoins.

MODE DURABLE
- OPTION DESIGN

Les étudiants qui choisiront cette spécialisation se focaliseront sur la notion de management d'impact via la création et la production d'une eco-line. Ils sont amenés à faire des choix et des expérimentations en termes de stratégie de design, techniques de production, sourcing des matériaux, stratégie de commercialisation et de circularité dans un souci de transparence et de traçabilité.

MODE IMAGE ET PRODUCTION
MEDIA

Les médias de mode façonnent la société et influencent l'image de soi des lecteurs qui feuillentent les pages brillantes des magazines ou les photos stylisées des réseaux sociaux. Ce programme est destiné aux étudiants qui souhaitent faire vivre la mode par ses médias, son image et son iconographie. Le programme réunit les deux filières d'IFA Paris permettant ainsi à chacun de développer des compétences complémentaires.





FILIÈRE FASHION BUSINESS & MARKETING

La filière Fashion Business & Marketing d'IFA Paris vise à préparer une nouvelle génération de leaders des secteurs de la Mode et du Luxe. À une excellente connaissance du marché, les managers de demain doivent allier le développement d'une sensibilité « du dedans », afin de savoir composer avec les contingences du processus de création, comprendre au mieux ce milieu complexe et anticiper ainsi ses évolutions.



Grâce au Bachelor Fashion Marketing & Management, les étudiants développent une solide culture du secteur depuis l’histoire de la mode jusqu’à la compréhension des enjeux créatifs. Chaque apprentissage en marketing, gestion, achats, distribution, production... met en lumière les spécificités de l’industrie de la mode et leur impact notamment sociétal et environnemental.

PROGRAMME

FONDAMENTAUX DU MARKETING

- Principes du marketing
- Comportement consommateurs
- Management des points de vente
- Achat et merchandising
- Marketing digital

FASHION BUSINESS

- Culture mode
- Approvisionnement durable
- Comptabilité
- Panorama de l’industrie de la mode

ENVIRONNEMENT MODE

- Développement d’une collection
- Recherche de tendances
- Théorie de la couleur
- Typologies de vêtements
- Technologie textiles
- Histoire contemporaine de la mode

DIGITAL

- Data et Tech appliqués à la vente
- Excel et merchandising
- Infographie

STAGE OPTIONNEL
OU BUSINESS CASE



Les temps forts de la 1^e année

- Masterclasses avec les professionnels de la mode
- Découverte de la « Fashion Scene » de Paris
- Projet Oculus
- Développement d’un plan de collection



En 2^e année de Bachelor Fashion Marketing & Management, les étudiants vont questionner en profondeur les éléments structurant du secteur de la mode. Les étudiants plongent dans la gestion événementielle de la mode et sont partie intégrante de l’organisation et la promotion de shows pour les étudiants de la filière Stylisme & Création de l’école.

PROGRAMME

FONDAMENTAUX DU MARKETING

- Marketing stratégique
- Branding
- Marketing digital (SEO, SEM)
- Communication
- Visual merchandising

FASHION BUSINESS

- Budget
- Ressources humaines
- Études de marché

CULTURE MODE

- Social Media Management
- Création de contenu
- Événementiel mode

DIGITAL

- Data et Tech appliqués à la vente
- Excel et merchandising
- Infographie

STAGE DE 2 MOIS
OU BUSINESS CASE



Les temps forts de la 2^e année

- Participation à l’organisation des événements créatifs de l’école
- Focus sur l’Intelligence Artificielle
- Création de contenu éditorial pour le magazine « We Made » de l’école
- Projet sur la mesure de l’impact sociétal et environnemental de la filière mode



Cette 3^e année de Bachelor invite les étudiants à la prise de recul sur les nombreuses expériences vécues, les compétences acquises et les questionnements survenus lors des deux premières années de Bachelor Fashion Marketing & Management. Le programme les incite au développement de leur esprit critique, de leur finesse d'analyse et de leur créativité à travers les challenges inhérents à leur projet de fin d'année d'extension ou de création de marque.

PROGRAMME

GESTION DE PROJET

- Étude de marché de l'industrie de la mode
- Prévisions et tendances
- Marketing & Communication
- Activation de marque
- Identité visuelle

PRÉVISIONS BUSINESS

- Business plan
- Trésorerie
- Gestion des risques

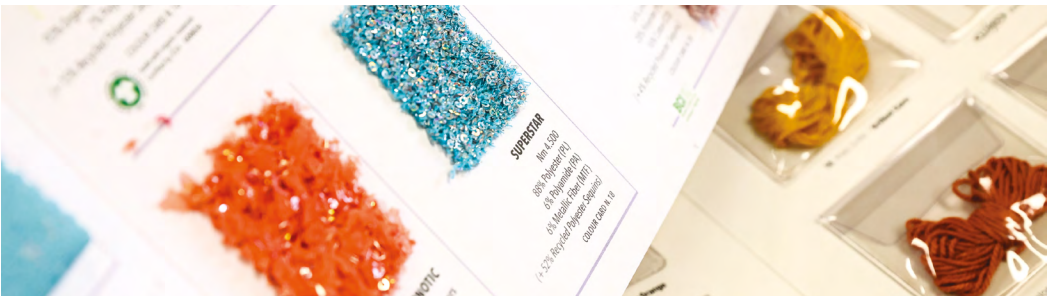
DIGITAL

- Design graphique
- Data et Tech appliquées à la vente

STAGE DE 6 MOIS
OU BUSINESS CASE

Les temps forts de la 3^e année

- « Fashion with purpose » : Projet de fin d'année d'extension ou de création d'une marque
- Exposition de fin d'année



« En cinquième année à IFA Paris, j'ai effectué une alternance en tant qu'assistante chef de projet image chez Sephora, au sein du studio de création, j'ai été embauchée par la suite en CDI chez Shiseido. Aujourd'hui, je travaille à l'international, je développe des chartes, crée des produits, m'occupe de la production finale et du marketing pour la publicité. J'ai récemment réalisé un habillage de 30 centres commerciaux en Afrique du Sud pour les marques Issey Miyake, Narcisso Rodriguez, Zadig & Voltaire, Elie Saab. »

Natalija Zivkovic - Promotion 2018
Chargée de Production Image chez Shiseido



« J'ai effectué mon cursus en Fashion Business à IFA Paris. L'équipe des Relations Entreprises m'a tout d'abord aidée à trouver un stage chez Balmain en tant qu'Assistante chef de produit, ce qui m'a permis d'accéder au poste de Développeuse junior jersey sportwear en alternance, au sein de la même maison. Parmi mes missions, la réalisation et le suivi du plan de collection, l'aide au sourcing de nouveaux fabricants, la préparation des lancements de collections, la participation aux habillages et aux looks de la collection pour le défilé. Aujourd'hui, j'occupe le poste de Développeuse produit sur la catégorie Jersey, chez Balmain toujours ! »

Johanna Slimane - Promotion 2020
Développeuse produit chez Balmain

CYCLE EXPERT
FASHION BUSINESS & MARKETING

PARCOURS EN ALTERNANCE D'UN AN OU
FULL TIME (6 MOIS DE COURS / 6 MOIS DE STAGE)

4^e ANNÉE



L'objectif de la 4^e année est de préparer les étudiants aux responsabilités qu'ils auront à assumer aux postes de direction des entreprises. Durant cette année, ils approfondissent leur interprétation des codes et des différents enjeux de l'écosystème de la mode, grâce à des enseignements d'excellence autour de la stratégie d'entreprise et de son management.

PROGRAMME

MARKETING & MERCHANDISING

- Planning stratégique
- Distribution
- Expérience client innovante
- Marketing sensoriel
- Branding

INDUSTRIE DE LA MODE

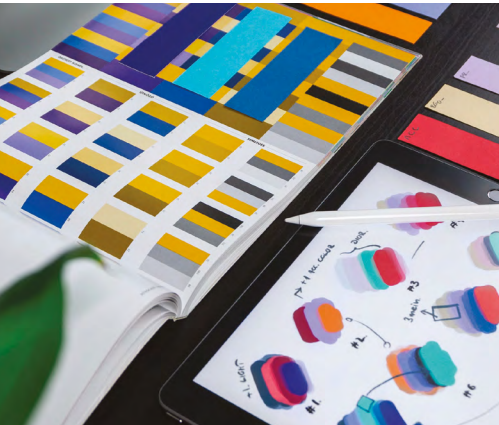
- Planning
- Finance
- Stratégie avancée
- Propriété intellectuelle
- Droit des entreprises

FASHION ENVIRONMENT

- E-commerce
- Mode interculturelle
- Approvisionnement durable
- Gérer une situation de communication de crise

2 OPTIONS À CHOISIR PARMİ :

- Marketing de la mode et du luxe
- Production media et image
- Mode et éco-responsabilité
- Entrepreneuriat et innovation
- Atelier de création mode



Les temps forts de la 4^e année

- Personnalisation du cursus : 2 électifs au choix
- Événement "Fashion faux pas"
- Projet de consulting opérationnel
- Développement d'un projet de solidarité internationale
- Projet « Intercultural Fashion Advocacy »

CYCLE EXPERT
FASHION BUSINESS & MARKETING

PARCOURS EN ALTERNANCE D'UN AN OU
FULL TIME (6 MOIS DE COURS / 6 MOIS DE STAGE)

5^e ANNÉE



La seconde année du Cycle expert renforce les savoir-faire des étudiants en stratégie d'entreprise. L'étudiant choisit une thématique de spécialisation pour développer son expertise et sa différenciation sur le marché du travail et favoriser son épanouissement professionnel. La dernière année d'études est ponctuée par la réalisation d'un travail de fin d'études (thèse professionnelle) poussé.

UNE EXPERTISE AU CHOIX :

MODE IMAGE
ET PRODUCTION MEDIA

Les médias de mode façonnent la société et influencent l'image de soi des lecteurs qui feuillentent les pages brillantes des magazines ou les photos stylisées des réseaux sociaux. Ce programme est destiné aux étudiants qui souhaitent faire vivre la mode par ses médias, son image et son iconographie. La spécialisation forme aussi bien à la création de contenu qu'à la production. Le programme réunit les 2 filières de l'école : permettant ainsi à chacun de développer des compétences complémentaires.

ENTREPRENEURIAT DE MODE
- OPTION TECH

Ce programme est destiné aux étudiants qui ont un projet de création d'entreprise. Le programme est conçu pour accompagner les étudiants dans le développement de leur concept, de leur proposition de valeur, de leur recherche de financement, de leur modèle économique et de leurs premiers clients. Le programme s'adresse également aux étudiants ayant une véritable passion pour l'innovation et qui considèrent la tech comme un élément incontournable pour la restructuration de l'industrie de la mode.

MARKETING DE LA MODE
ET DU LUXE

Les entreprises du luxe cherchent des managers capables de créer des synergies et des ponts entre différents univers, différentes disciplines et différents publics. La spécialisation Mode et Luxe s'adresse donc à des étudiants qui ont la volonté de relever ces challenges structurels.

MODE DURABLE
- OPTION BUSINESS

Ce Cycle expert s'adresse aux étudiants qui souhaitent faire de la durabilité une composante incontournable des stratégies des maisons de mode afin de contribuer à un management d'impact global. Pour ce faire, le programme apprend aux étudiants à favoriser l'innovation et développer les indicateurs nécessaires.



LES MÉTIERS DE LA MODE

IFA Paris apporte à ses étudiants une large palette de formations qui animent le quotidien du secteur de la mode et du luxe pour accompagner l'évolution rapide du marché du travail et la transformation des métiers de notre secteur : design et innovation, création et savoir-faire, image et communication, événementiel et marketing, management et création.

STYLISME & CRÉATION

- Styliste
- Designer de mode
- Responsable de collection
- Créateur de mode
- Responsable de production
- Modéliste
- Designer textile
- Directeur artistique
- Première main atelier
- Responsable du style
- Responsable bureau d'étude
- Modéliste haute couture
- Patronnier CAO
- Technicien produit
- Styliste infographiste
- Responsable de studio

FASHION BUSINESS

- Directeur de la communication
- Chef de produit mode
- Social media manager
- Acheteur mode
- Directeur de marque
- Coordinateur de collection
- Brand manager
- Responsable e-commerce
- Responsable marketing
- Responsable de développement produits mode
- Responsable de la stratégie digitale
- Responsable image
- Visual merchandiser
- Chef de projet événementiel
- Attaché de presse mode & lifestyle
- Chef de projet RSE...

ILS NOUS FONT CONFIANCE



L'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE AU CŒUR DES APPRENTISSAGES



Placées au coeur de chacune de nos filières, les expériences professionnelles offrent l'opportunité aux étudiants de vivre l'industrie de la mode de l'intérieur en y mettant un pied lors de stages, d'alternances ou même en créant leur propre marque. Ces immersions renforcent les savoir-être et savoir-faire professionnels de nos étudiants, tout en développant leur singularité, ce qui leur permettra de devenir opérationnels très rapidement.

L'ALTERNANCE À IFA PARIS

Notre grande expérience de l'alternance favorise des relations privilégiées avec les entreprises de l'univers de la mode et du luxe. La pédagogie agile d'IFA Paris suit les évolutions et les demandes des entreprises du secteur, qui valorisent cette approche et recrutent volontiers nos étudiants.

- Un Pôle Carrières dédié à l'accompagnement individualisé
- Une expertise confirmée dans le domaine de la mode depuis plus de 40 ans
- Des relations privilégiées avec plus de 400 entreprises partenaires dans tous les secteurs de la mode
- Application immédiate de l'enseignement sur le terrain
- Recrutement possible par l'entreprise d'accueil

ENTREPRENEURIAT

IFA Paris est convaincue que l'esprit d'entreprise est une compétence essentielle pour une carrière réussie dans l'industrie de la mode, c'est pourquoi l'entrepreneuriat fait partie intégrante de notre philosophie en tant qu'école de mode et est présent dans le programme d'études. Que ce soit grâce à l'accès à un laboratoire des technologies de la mode pour créer des prototypes ou grâce aux spécialisations dédiées pour développer toutes les compétences nécessaires, nous mettons tout en œuvre pour accompagner les projets de nos étudiants.

NOS DIPLÔMÉS ONT DU TALENT

Quelques exemples de postes occupés par nos 4000 diplômés depuis plus de 40 ans.

| | | | |
|--------------------|--|------------------------------|---|
| GIVENCHY | INÈS KASSA Chargée de projets spéciaux presse & VIP GIVENCHY | HERMÈS PARIS | LOÏSE BERNERON Responsable industrialisation pôle à façon HERMÈS |
| Dior | EVA KEZADRI Visual Merchandiser DIOR COUTURE | SerGENT MAJOR depuis 1987 | CINDY VIRMOUX Responsable de collection SERGENT MAJOR |
| Dior | ETIENNE PETIT Modéliste Patronnier Lectra DIOR | SANDRO | SYLVAIN GRUFFAT Chargé de production SANDRO |
| CHANEL | JUSTINE LEROUX Responsable studio photos CHANEL | Berenice PARIS | OPHÉLIA VIGNARD Styliste chef de produit BERENICE |
| LONGCHAMP PARIS | FANNY EUZET Responsable développement modèle LONGCHAMP | maje | VALENTINE BOURDIER Acheteuse MAJE |
| LANVIN PARIS | AMÉLIE GUERARD Cheffé de produit Homme LANVIN | Etam | JÉRÉMY CERISIER Styliste infographiste ETAM |
| Dior | LAURINE HION Technicienne produit DIOR | Dior | WALTER SOUSA Assistant Illustrateur & Designer haute couture DIOR |
| CHANEL | ANGÉLIQUE JAQUEMIN Illustratrice CHANEL | PIERRE HARDY | ARTHUR DEL CUL Designer chaussures PIERRE HARDY |
| KENZO PARIS | STEVE RAFFESTIN Modéliste Toiliste KENZO | Schiaparelli | LAURIE GAILLARD Styliste SCHIAPARELLI |
| S É Z A N E | CHLOÉ DUFJET Acheteuse matières premières SÉZANE | BALMAIN PARIS | JOHANNA SLIMANE Développeuse produit BALMAIN |

L'INTERNATIONAL À IFA PARIS

École résolument tournée vers le monde entier dans une industrie mondiale, l'international fait partie de l'ADN d'IFA Paris.

- Des cursus disponibles en anglais et en français
- Des workshops et conférences animés par des intervenants internationaux
- Un campus à Istanbul offrant la possibilité de suivre certaines formations en Turquie
- L'accueil d'étudiants internationaux venus des cinq continents pour une immersion au coeur de la capitale de la mode
- L'opportunité pour nos étudiants de participer à des défilés au sein d'écoles de mode partenaires à l'international pour y présenter leurs créations
- La possibilité d'effectuer un stage à l'international dès la 1^e année grâce à des ateliers de coaching dédiés
- Des visites de salons professionnels à l'international

NOS PARTENAIRES STRATÉGIQUES



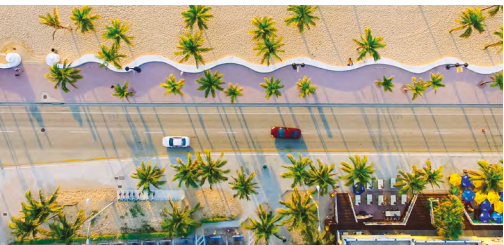
CESINE – ESPAGNE

Des étudiants d'IFA Paris ont l'opportunité de participer et de découvrir les coulisses de l'événement « CESINE Fashion Show » de notre école partenaire CESINE, une des écoles leader du marché espagnol en design et mode.



MIAMI AD SCHOOL – ÉTATS-UNIS

Le programme pédagogique « Summer Camp » proposé aux étudiants d'IFA Paris a pour objectif de booster leur créativité grâce à l'expertise de notre école partenaire Miami Ad School, une des meilleures écoles de création publicitaire au monde, basée à Miami, New York et Atlanta.



COMMENT INTÉGRER IFA PARIS ?

Vous souhaitez rejoindre IFA Paris ?
Afin de mieux vous connaître et comprendre les motivations qui conduisent à vouloir nous rejoindre, nous vous proposons de déposer votre candidature 100% en ligne.



PRÉ-REQUIS POUR CANDIDATER :

- 1^{er} année : en cours d'obtention ou titulaire du diplôme du baccalauréat toute section ou spécialité confondue
- 2^e année : être titulaire ou en cours d'obtention d'un Bac+1 et/ou avoir validé 60 ECTS
- 3^e année : être titulaire ou en cours d'obtention d'un Bac+2 et/ou avoir validé 120 ECTS
- 4^e année : être titulaire ou en cours d'obtention d'un Bac+3 et/ou avoir validé 180 ECTS
- 5^e année : être titulaire ou en cours d'obtention d'un Bac+4 et/ou avoir validé 240 ECTS

ADMISSION 1^{re} ANNÉE (HORS PARCOURSUP)

- 1 Dépôt du dossier de candidature en ligne
- 2 Étude et validation du dossier de candidature par le service des admissions
- 3 Entretien de motivation et de personnalité en visioconférence
- 4 Résultats d'admission

ADMISSIONS PARALLÈLES (DE LA 2^e À LA 5^e ANNÉE)

- 1 Dépôt du dossier de candidature en ligne
- 2 Épreuves en ligne selon la filière choisie
- 3 Entretien d'admission et de motivation et étude du portfolio (Filière Styliste & Création)
- 4 Résultats d'admission

L'inscription définitive est conditionnée à l'obtention du niveau mentionné en pré-requis.

Vous vous interrogez peut-être sur la possibilité de suivre nos formations. Contactez-nous afin que nous puissions trouver des solutions adaptées : accessibilite@ifaparis.com

Frais de scolarité consultables sur notre site : ifaparis.com

1 groupe de référence,
13 écoles dédiées aux métiers créatifs,
33 campus en France et à l'étranger

IFA Paris

L'école internationale des métiers de la mode
ifaparis.com

E|F|A|P

L'école des nouveaux métiers de la communication
efap.com

I|C|A|R|T

L'école du management de la culture et du marché de l'art
icart.fr

E|F|J

L'école du nouveau journalisme
efj.fr

BRASSART

L'école des métiers de la création
brassart.fr

MOPA

L'école internationale du cinéma d'animation
ecole-mopa.fr

CREAD

L'école des métiers de l'architecture intérieure
cread.fr

ÉSEC

L'école des métiers du cinéma et de l'audiovisuel
esec.fr

ECOLE BLEUE

Architecture intérieure et métiers du design
ecole-bleue.fr

3W ACADEMY

L'école des nouveaux métiers du code et du numérique
3wacademy.fr

MIAMI AD SCHOOL

miamiadschool.com

cesine

Escuela Universitaria de Negocios, Comunicación & Diseño
cesine.com

creanavarra_
arte digital y tecnología
CENTRO OFICIAL DE ESTUDIOS SUPERIORES

creanavarra.es

IFA Paris

L'école internationale
des métiers de la *mode*



Paris – Istanbul



Née du rapprochement des écoles

IFA
PARIS et **ModeEstah**