

B

BRASSART

L'école des métiers
de la création

2024/2025

brassart.fr

Établissement d'enseignement supérieur privé





Dessiner



Animer



Exprimer



Créer



Émouvoir





Faire de la **créativité** un **moteur** du **changement**.

Bienvenue à l'école BRASSART.

Nous croyons fermement que la créativité est le moteur du changement et que chaque idée, chaque démarche artistique, a le pouvoir de façonner le monde qui nous entoure. Chez nous, la créativité n'est pas seulement une compétence, c'est un mode de vie.

L'innovation fait partie de l'ADN de notre école. Nous sommes constamment à la recherche de nouvelles frontières à explorer, de nouvelles technologies à maîtriser et de nouvelles formes d'expression à expérimenter. Nos étudiants ne se contentent pas de suivre les tendances, ils les créent.

Notre démarche pédagogique est dynamique et repose sur une approche concrète en proximité avec nos étudiants. Nous croyons en l'apprentissage par l'action, en donnant à nos étudiants les outils et les ressources dont ils ont besoin pour mettre en pratique leurs connaissances dès le premier jour. Ils apprennent à repousser les limites de l'imagination pour donner vie à des concepts révolutionnaires. Des projets collaboratifs porteurs de sens aux stages en entreprise en passant par des masterclasses ou des ateliers thématiques (IA, RSE, etc.), nous offrons à nos étudiants des expériences concrètes qui leur ouvrent l'esprit et les préparent à réussir dans le monde professionnel.

Mais notre école est bien plus qu'un espace de création innovant et notre engagement ne s'arrête pas là. Nous sommes également profondément attachés à la responsabilité sociale et environnementale. Nous croyons en un monde où la créativité et le développement durable vont de pair. C'est pourquoi nous encourageons nos étudiants à intégrer des valeurs RSE dans leur pratique créative. De la conception éthique à l'utilisation de matériaux durables, nous les invitons à penser de manière systémique et à considérer l'impact de leur travail sur la société et sur l'environnement.

Bien sûr, l'ouverture à d'autres cultures est pour nous incontournable. Nos cursus pédagogiques se prolongent chez nos partenaires internationaux pour offrir à nos étudiants la possibilité d'ouvrir leur horizon et d'enrichir leurs apprentissages.

Enfin, notre école est une véritable communauté où chacun se sent chez soi. Nous encourageons la collaboration, la diversité des points de vue et le respect mutuel. Nos étudiants bénéficient d'un environnement d'apprentissage inclusif et bienveillant où ils peuvent exprimer librement leur créativité et explorer leur potentiel artistique.

Bienvenue dans notre école de création graphique, un lieu où l'innovation, la responsabilité sociale et une démarche pédagogique centrée sur l'étudiant se rejoignent pour créer un avenir meilleur. Ensemble, nous allons repousser les limites de la créativité et contribuer à construire un monde plus beau, plus juste et plus inspirant.

Nicolas CHAUVELIÉ
Directeur de l'école BRASSART

Ce qui rend BRASSART **unique**

1

L'innovation comme moteur de la **créativité**

L'école **BRASSART** construit ses programmes en lien étroit avec les besoins - en constante évolution - des entreprises. Au-delà de la maîtrise technique des outils, BRASSART se distingue par son engagement à développer chez ses étudiants une capacité à **imaginer de nouveaux usages**. Les étudiants ne se contentent pas d'apprendre à utiliser des technologies existantes ; ils sont encouragés à explorer et tester pour créer des solutions innovantes. Tout au long de leur cursus, les étudiants de BRASSART sont immergés dans un environnement où leur capacité à créer est constamment stimulée. En développant **une véritable vision de l'innovation**, les diplômés se démarquent sur le marché du travail. Ils possèdent non seulement des compétences artistiques et techniques solides mais aussi une capacité à anticiper les tendances et à répondre aux besoins de manière proactive.

2

Une école **de proximité**

Avec 15 campus en France, BRASSART se positionne comme une école de proximité par excellence. Cette présence géographique étendue garantit à nos étudiants **un accompagnement personnalisé** tout au long de leur parcours. L'implantation de nos campus à travers la France nous permet de nouer des liens étroits et durables avec **le tissu local**, ce qui se traduit par la signature de nombreux partenariats chaque année. Les entreprises partenaires s'impliquent activement dans la formation des étudiants en intervenant lors de conférences, lors des jurys et en offrant **des cas concrets** sur lesquels les étudiants peuvent travailler. En étant implantée dans diverses régions, l'école bénéficie d'une reconnaissance qui s'étend bien au-delà des limites géographiques de ses campus. Chaque campus devient ainsi un ambassadeur de la qualité de l'enseignement de BRASSART, contribuant à asseoir sa notoriété **sur l'ensemble du territoire français**.

3

L'Intelligence Artificielle au coeur des métiers créatifs

BRASSART a fait le choix d'intégrer **l'Intelligence Artificielle (IA)** dans l'ensemble de ses programmes. L'IA est aujourd'hui un outil incontournable au service de la créativité et est de plus en plus présente dans les entreprises. Il est donc indispensable que les futurs professionnels de la création soient formés à son utilisation et sachent **l'appréhender de manière optimale** pour l'intégrer efficacement dans leur processus créatif. Les étudiants bénéficient d'apprentissages approfondis qui leur permettent de comprendre les principes fondamentaux de cette technologie, ainsi que ses applications pratiques. BRASSART propose également **des journées thématiques** qui permettent aux étudiants d'explorer les dernières avancées et de travailler sur des projets concrets utilisant l'IA. Des Masterclasses sont régulièrement animées dans tous les campus avec des experts qui partagent leur expérience et leur savoir-faire, offrant ainsi aux étudiants **une perspective unique sur les tendances de l'IA dans les métiers créatifs**.

75

ans d'expertise

15

campus

5 000

étudiants

12 000

diplômés

6

formations dédiées
aux métiers
de la création



La force d'un **réseau**

Avec **15 campus en France et 3 écoles jumelées à l'étranger**, l'école BRASSART dispose d'un réseau unique.



Chez **BRASSART**, nous sommes persuadés que permettre à chacun d'exprimer son **potentiel créatif** passe par un environnement chaleureux, moderne, et inspirant, où l'art est omniprésent.



C'est dans cette optique que nous avons conçu chacun de nos 15 campus répartis à travers la France. Plus que de simples lieux d'enseignement, ils sont de **véritables galeries d'art vivantes**, abritant à la fois des œuvres d'artistes urbains et contemporains et des créations originales de nos étudiants. En encourageant les étudiants à s'approprier leur environnement d'études, nous favorisons l'émergence d'un espace stimulant où leur créativité peut s'épanouir pleinement.

En outre, tous nos campus sont équipés du matériel et des équipements nécessaires pour assurer une formation de grande qualité. Les salles de classe sont dotées des dernières technologies, permettant aux étudiants de **travailler dans des conditions similaires à celles des studios professionnels**, garantissant ainsi une transition fluide vers le monde professionnel. Cela inclut des stations de travail puissantes, des tablettes graphiques, des imprimantes 3D, des casques de réalité virtuelle, des combinaisons de motion capture et bien plus encore, afin de répondre aux besoins spécifiques de chaque univers créatif.

Nos campus ont été conçus comme de véritables espaces de vie pour nos étudiants, visant à leur offrir une scolarité enrichissante. Des espaces de co-working modernes et confortables sont à leur disposition pour **favoriser le travail collaboratif** et l'échange d'idées. Ces espaces sont pensés pour encourager la créativité, permettant aux étudiants de développer des projets personnels et de travailler en équipe dans un environnement convivial.

Des alliances à l'international



BRASSART dispose de cinq campus connexes à l'international :

- **Cesine**, une des écoles leader du marché espagnol en marketing, communication et design à **Santander**.
- **Miami Ad School**, une des meilleures écoles de création publicitaire au monde, basée aux Etats-Unis, à **Miami, New York et Atlanta**.
- **Creanavarra**, une école créative basée à **Pampelune**.

Des expériences professionnelles réussies !

Afin de préparer au mieux nos étudiants au monde professionnel, l'école BRASSART propose des expériences professionnelles riches tout au long du cursus (stages, alternances, workshops professionnels).

Un service dédié aux Relations Entreprises composé d'une équipe de 10 personnes accompagne chaque année les étudiants dans leur évolution professionnelle et leurs recherches de missions professionnelles.

- Mise à disposition **d'une plateforme** pour faciliter le lien avec les acteurs des industries créatives (missions, stages, emplois)
- Organisation d'événements de recrutement « Job Dating » avec des entreprises de renom
- Ateliers de préparation à la création de CV et portfolios/demoreels
- Organisation de **rencontres et de conférences métiers** avec des professionnels reconnus qui partagent leur expérience
- Introduction au monde professionnel et au marché de l'emploi

Bâtir la confiance depuis 75 ans

De nombreuses entreprises reconnues dans le secteur de la création digitale accueillent les étudiants BRASSART durant leurs stages et alternances.



Les métiers préparés

<div>Infographie Eco-conception</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Infographiste éco-concepteur• Designer graphique• Typographe• Web Designer• Iconographe• Maquettiste• Opérateur PAO</div>	<div>Direction Artistique</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Directeur Artistique• Brand Designer• Directeur de Création• Motion Designer• Designer Packaging• Designer Digital• UX Designer</div>	<div>Animation 3D & Immersion</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Animateur 3D• Character designer• Concepteur 3D - VFX• Artiste VFX• Rendering artist• Modeleur 3D• Lighting artist• Rigger</div>
<div>Arts Graphiques Illustration</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Storyboarder• Illustrateur• Coloriste• Concept artist• Auteur de BD• Dessinateur• Animateur 2D</div>	<div>Game Design/ Jeux Vidéo</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Game designer• Level designer• Associate producer• Narrative designer• QA testeur• Manager de projet gamification</div>	<div>Audiovisuel</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Chef monteur• Monteur post-production• Cadreur• Vidéaste• Monteur Truquiste effets spéciaux• Flame Artist</div>

Une école **reconnue**

Que ce soit par la qualité académique de ses formations ou par ses liens forts avec le monde professionnel, BRASSART a su s’implanter comme une véritable école de référence dans le milieu de la création.

BRASSART : Des formations certifiantes

Titres RNCP par France compétences

L’école BRASSART délivre des certifications professionnelles enregistrées au Répertoire National des Certifications professionnelles (RNCP) par décision de France Compétences, institution nationale publique placée sous l’autorité du ministère en charge de la formation professionnelle.



Classée chaque année parmi les meilleures écoles de création

BRASSART est fière de faire partie chaque année de nombreux classements d’écoles de création, renommés en France mais également à l’international :

- **Top 20** mondial des écoles d’Animation 3D (The Rookies)
- **Top 15** français des écoles d’Animation 3D (Animation Career Review)
- **1^{er} école** française de Jeux Vidéo (Eduniversal)



Des films étudiants sélectionnés dans de nombreux festivals en France et à l'international

Accompagnés par notre partenaire Yummy films, les meilleurs films d’animation 3D réalisés par nos étudiants sont sélectionnés dans les plus grands festivals internationaux.



Reconnaissance **des réseaux et syndicats professionnels**

L’école BRASSART a rejoint de nombreux réseaux et syndicats dans le monde des industries créatives. Ces relations privilégiées permettent à nos étudiants d’être en contact avec le monde professionnel tout au long de leur formation grâce à des Masterclasses, des visites de studios ou des conférences professionnelles.



L’école BRASSART Lyon est membre du RECA, le réseau des écoles de cinéma d’animation. Les écoles françaises qui en font partie font l’objet d’une reconnaissance incontestable par le milieu professionnel, en France comme à l’étranger. Grâce au RECA, les étudiants bénéficient d’une visibilité accrue auprès de professionnels de l’Animation 3D et des VFX mais c’est aussi la preuve de l’excellence académique de notre école.



L’école BRASSART est adhérente du Syndicat National du Jeu Vidéo qui représente l’industrie du jeu vidéo et ses entreprises et, plus particulièrement, du Réseau des Formations aux Métiers du Jeu Vidéo. Cette adhésion permet d’accentuer le lien de notre école avec les éditeurs et professionnels de l’industrie tout en donnant accès à nos étudiants à des événements professionnels comme le Game Camp.



Participation aux grands événements annuels de la profession























En tant que futurs professionnels de la création, il est indispensable pour nos étudiants de développer leur réseau tout au long de leur formation en participant notamment aux événements incontournables de leur secteur :

-  Session de Job Dating exclusive BRASSART avec des entreprises au MIFA du Festival d’Annecy
-  Rencontres avec des éditeurs de jeux vidéo à la Paris Games Week
-  Conférences professionnelles lors du Game Camp (RDV annuel des professionnels du Jeu Vidéo)
-  Participation à des session de Pitches lors du Cartoon Forum (RDV annuel des professionnels de l’Animation)
-  Projections de films d’animation lors de la Fête du Cinéma d’Animation en présence des équipes de réalisation
-  Échanges avec des éditeurs de bandes dessinées lors du Festival d’Angoulême dédié à la Bande Dessinée

Schéma des études

 Admissions parallèles

- Programmes détaillés (pré-requis, objectifs opérationnels, méthodes pédagogiques, modalités d'évaluation...) consultables sur notre site internet brassart.fr
- Les informations actualisées concernant les certifications professionnelles délivrées par BRASSART sont accessibles sur brassart.fr / rubrique « Nos références et labels ».

	Programme Infographie Éco-Conceptionp.18	Programme Direction Artistiquep.20  Cours en anglais (Nantes)	Programme Animation 3D & Immersionp.22	Programme Arts Graphiques Illustrationp.24	Programme Game Design/ Jeux vidéop.26	Programme Audiovisuelp.28
ANNÉE 5		Spécialisation - en alternance  <ul style="list-style-type: none">• Interactivité & Innovation <u>ou</u>• Espaces & Concepts immersifs	Expertise  <ul style="list-style-type: none">• Production & Management• Technologies & R&D  Double Diplôme à Montréal en partenariat avec NAD - UQAC	Expertise - optionnelle  <ul style="list-style-type: none">• Animation 2D / Storyboard <u>ou</u>• Auteur BD / Entrepreneuriat		
ANNÉE 4		Spécialisation  <ul style="list-style-type: none">• Interactivité & Innovation <u>ou</u>• Espaces & Concepts immersifs <i>Stage de 4 mois ou</i> <i>Semestre à l'étranger</i>	Expériences immersives & innovation  <i>Stage de 2 à 4 mois ou</i> <i>Semestre d'étude à l'étranger</i>	Spécialisation & professionnalisation  <ul style="list-style-type: none">• ArtBook & Entrepreneuriat <i>Résidence artistique</i> <i>à l'étranger possible</i>	Professionalisation & management de projet  <i>Stage de 2 à 4 mois</i>	
ANNÉE 3	Professionalisation & Webdesign  <i>Stage de 2 mois minimum</i>	Direction artistique & marque  <i>Stage de 3 mois ou</i> <i>Semestre d'étude à l'étranger</i>	Approfondissement des techniques 3D  <i>Semestre d'étude</i> <i>à l'étranger optionnel</i>	Spécialisation  <ul style="list-style-type: none">• BD Illustration <u>ou</u>• Storyboard & Animation 2D <u>ou</u>• Concept Art 2D & 3D	Pilotage, innovation & R&D 	Professionalisation  <i>Stage de 8 à 12 semaines</i>
ANNÉE 2	Cours fondamentaux RSE & graphisme print  <i>Stage de découverte</i>	Cours fondamentaux & outils du design graphique 	Cours fondamentaux & outils de la 3D 	Cours fondamentaux artistiques, techniques & outils 	Gestion de production & développement 	Techniques & pratiques audiovisuelles 
ANNÉE 1	 Classe préparatoire 100% en anglais possible à Paris uniquement				Cours fondamentaux de la narration & de la conception	Classe Préparatoire Audiovisuel

Classe Prépa Arts Appliqués

Une année
pour se préparer
à des métiers passion !

La classe préparatoire en Arts Appliqués est une année pluridisciplinaire accessible après le Bac.

Elle permet d'acquérir les fondamentaux de la conception de l'image, du graphisme et de la création digitale et de révéler la créativité de chacun.

Durant cette année, chaque étudiant choisit une option qui lui offre la possibilité d'affirmer son choix d'orientation parmi les différents programmes proposés en 2^e année.

AIX-EN-PROVENCE | ANNECY | BORDEAUX
CAEN | GRENOBLE | LILLE | LYON
MONTPELLIER | NANTES | NICE | PARIS
RENNES | STRASBOURG | TOULOUSE | TOURS



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

 Cursus anglophone possible à Paris
(cours dispensés en anglais)

Fondamentaux & cultures artistiques

- Communication
- Théories de l'image
- Histoire de l'art
- Culture et Société/IA
- Anglais

Techniques artistiques & digitales

- Dessin académique
- Dessin narratif - Illustration
- Dessin de personnage - Character design
- Volumes
- Techniques graphiques
- Suite Adobe : Photoshop, InDesign...
- Photographie
- Modèle vivant
- Animation 2D
- Stop motion

Options découverte

- Design graphique & digital
- Arts graphiques illustration
- Animation 3D & VFX/Game Art

Professionalisation

- Workshop Com' & design graphique
- Workshop Carnet de voyage
- Workshop Illustration
- Workshop Motion Design/Stop Motion
- Workshop Idéation
- Techniques rédactionnelles
- Techniques d'expression orale
- Accompagnement projet professionnel

Projet de fin d'année (PFA)

L'année de classe préparatoire en Arts Appliqués se conclut avec la réalisation d'un projet de fin d'année par les étudiants. Il s'agit d'un projet graphique individuel qui a pour objectif de justifier le choix d'orientation de l'étudiant. Grâce à une grille d'évaluation unique, le jury analyse la cohérence du projet avec le choix du programme souhaité.

Le + de la classe Prépa en Arts Appliqués BRASSART

- Découverte et initiations pour choisir le programme qui correspond le mieux en 2^e année
- Suivi individuel tout au long de l'année pour garantir le choix du programme adapté
- Accompagnement personnalisé enseignant-élève
- Conférences métiers et témoignages de spécialistes du design graphique, de la conception 3D/animation et du jeu vidéo
- Projets créatifs individuels et en groupes
- Visites culturelles

Durée : 1 an (60 ECTS validés)

Programme Infographie Eco-conception

Le cursus Infographie Eco-conception propose une démarche qui vise à minimiser l'impact environnemental de la production graphique et digitale. Il repose sur les fondamentaux du graphisme et sur la maîtrise des outils de production infographique pour le média imprimé et pour le digital. Il est au cœur des préoccupations environnementales des professionnels du design graphique, de l'édition et de la communication, et de leurs clients.

Devenez :

- Infographiste
- Designer graphique
- Opérateur PAO



PROGRAMME ANNÉES 2 ET 3

Analyse

- Marketing / Économie verte / Développement durable
- Anglais
- Technologie graphique éco-responsable
- Entrepreneuriat et développement durable

Créativité

- Éco-conception
- Design graphique
- Techniques de conception éco-responsable pour le print
- Techniques de conception éco-responsable pour le web
- Graphisme print
- Culture graphique
- Culture web et social media
- Éco-branding (Identité visuelle)
- Typo / Mise en page
- Web design UI/UX/IA
- Scénario / Storyboard

Professionalisation

- Certifications et labels environnementaux
- Workshops Suite Adobe : Photoshop / Indesign / Illustrator
- Workshop Web design
- Workshop 3D Blender
- Workshop 3D Motion
- Workshop Motion design
- Expression orale

Projet de fin d'études (PFE)

En troisième année, chaque étudiant est accompagné dans son projet de fin d'études, véritable synthèse des connaissances acquises au cours des trois années de formation.

Les + de la formation

- L'éco-conception au coeur de la réflexion et des pratiques graphiques
- Une approche professionnelle des logiciels
- Une vision globale de la production imprimée et web
- Une formation professionnalisante
- Un accompagnement personnalisé dans la recherche de stage

Expériences professionnelles :

- 2^e année :** Stage de découverte de la chaîne graphique
- 3^e année :** 3 mois de stage

Durée : 3 ans (180 ECTS validés)
dont 1 année de classe préparatoire

Programme Direction Artistique

Le programme Direction Artistique a pour objectif de former des futurs professionnels capables de créer et penser de nouvelles expériences utilisateurs qu’elles soient digitales ou physiques. Après un premier cycle de deux ans consacré aux fondamentaux de la direction artistique en design graphique, nos étudiants choisissent une spécialisation qui leur permettra de proposer des nouvelles expériences en développant les usages de demain.

Devenez :

- Directeur Artistique
- Designer d'interfaces
- Motion Designer
- Brand Designer
- UX Designer

AIX-EN-PROVENCE | ANNECY | BORDEAUX
CAEN | GRENOBLE | LILLE | LYON
MONTPELLIER | NANTES | NICE | PARIS
RENNES | STRASBOURG | TOULOUSE | TOURS

PROGRAMME ANNÉES 2 ET 3

Analyse

- Marketing & Communication
- Sociologie
- Entrepreneuriat et développement durable
- Anglais
- Culture graphique / Culture artistique / Histoire de l'art

Créativité

- Pratiques plastiques et graphiques :
 - dessin
 - photo
 - vidéo
 - illustration vectorielle
 - digital painting
 - motion
- Sémiologie
- Arts plastiques
- Idéation & Créativité / IA
- Éco-design
- Conception - Rédaction
- Direction artistique

Techniques

- Design graphique
- Infographie
- Typographie
- Web design
- Motion design
- Design 3D
- Data visualisation / IA

Projets

- Gestion de projet et management
- Workshops (photo, vidéo, motion design, 3D, communication 360, user experience, espaces de communication...)
- Cours thématiques
- Techniques d'expression orale
- Personal branding

Professionalisation

- Outils de communication
 - portfolio
 - webfolio
- Veille professionnelle, technologique & culturelle

La pratique par les Workshops

Tout au long du cursus, les étudiants participent à des workshops, l'occasion pour eux de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises. C'est aussi un moyen d'enrichir leur portfolio, précieux dans leurs recherches professionnelles.

Les Projets de Fin d'année (PFA)


Chaque année, l'étudiant s'investit dans un projet de création et design sur un thème de son choix. Accompagné par un tuteur, professionnel dans sa discipline, il crée, développe et scénarise son projet afin de tendre vers les exigences professionnelles.

Pré-spécialisation

Lors de sa 3^e année, l'étudiant découvre et se pré-spécialise dans les domaines suivants :

- Design Graphique & Marque
- Interactivité & Innovations
- Espaces & Concepts Immersifs

Expériences professionnelles :
3^e année : 2 à 3 mois de stage de janvier à mars

 Cursus anglophone possible à Nantes
(une majorité des cours sont dispensés en anglais)



PROGRAMME ANNÉES 4 ET 5

Design Graphique & Marque

- Branding
- Design graphique
- Web design
- Sound Design
- Eco-design
- UX/UI
- Stratégie de communication
- Sémiologie
- Idéation & Créativité / IA
- Conception - Rédaction

Projets

- Gestion de projet et management
- Techniques d'expression orale
- Personal branding
- Cas réel et Teamwork : au service de commanditaires réels et responsables, les étudiants devront concevoir des solutions de communication complètes

Durée : 5 ans (300 ECTS validés)
dont 1 année de classe préparatoire

Expériences professionnelles :
4^e année : 2 à 4 mois de stage d'avril à juillet
5^e année : en alternance

L'alternance en 5^e année

Après 2 années de fondamentaux et une année de spécialisation, l'étudiant met en pratique ses apprentissages lors de sa 5^e année en alternance, sous la forme d'un **contrat de professionnalisation** ou d'un **contrat d'apprentissage**. Il suit le rythme suivant : **3 à 4 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école**. La formation est **gratuite pour l'étudiant** car prise en charge par l'entreprise, tout comme sa rémunération.

Pour intégrer la 5^e année, l'étudiant est accompagné dans sa recherche d'entreprise par une **équipe dédiée**. Le choix de l'alternance constitue une solide expérience professionnelle, qui permet d'appréhender les réalités du métier.

Spécialisation interactivité & innovation

Imaginer l'expérience de la marque tout au long du parcours numérique de l'utilisateur. Les Directeurs Artistiques seront amenés à innover à travers la création d'interfaces interactives et intelligentes répondant aux usages de demain.

- Gestion itérative de projet
- Éco-conception numérique
- Ergonomie - UX Design
- Design d'interfaces - UI Design
- Data visualisation / IA
- Objets connectés
- Réalité augmentée
- Touch Design
- Test d'usage / Qualité

Spécialisation espaces & concepts immersifs

Penser et développer l'espace physique de la marque. Les Directeurs Artistiques seront amenés à élaborer des concepts uniques pour proposer des expériences utilisateurs immersives et novatrices.

- Gestion de projet
- Éco-conception
- Branding environnemental
- Motion design
- Design 3D
- Sociologie / Marketing
- Vidéo mapping
- Réalité Virtuelle / Augmentée
- Techniques holographiques

Découvrez le témoignage de Maël, en alternance chez Havas.



Programme Animation 3D & Immersion

Le programme Animation 3D & Immersion prépare les étudiants aux métiers liés au domaine de la 3D. Leur expertise peut alors être mise à profit du jeu vidéo, du film d’animation, du cinéma, de la culture, de la publicité, de l’architecture, de la santé... afin de créer de nouveaux usages et de proposer des expériences visuelles immersives.

Devenez :

- Animateur 3D
- Modeleur 3D
- Rigger
- VFX Artist
- Concepteur 3D VFX

AIX-EN-PROVENCE | ANNECY | BORDEAUX
CAEN | GRENOBLE | LILLE | LYON
MONTPELLIER | NANTES | NICE | PARIS
RENNES | STRASBOURG | TOULOUSE | TOURS

PROGRAMME ANNÉES 2 ET 3

Culture artistique

- Méthodologie de recherche et sélection d’informations
- Histoire de l’art
- Culture et environnement
- 3D et éco-conception
- English for 3D and video game industry

Fondamentaux et approfondissements 3D

- Modélisation, texture, lighting, rendu
- Motion design, montage
- Temps réel/ IA (moteur de jeu)
- Précalculé
- Sculpture numérique
- Réalité virtuelle

Fondamentaux et approfondissements Animation

- Initiation à l’animation (2D)
- Rigging
- Animation 3D
- Compositing
- VFX/ Effets spéciaux numériques

Techniques créatives & cinématographiques

- Dessin académique, perspective et volume
- Storyboard, layout
- Digital paint
- Sculpture, modelage
- DA, concept
- Scénario
- Anatomie & modèle vivant

Rencontres et expériences professionnelles

- Masterclasses et conférences sur la production de films d’animation et de jeux vidéo
- Projets et ateliers (création d’environnements, battle chess, réalité virtuelle, motion 3D publicitaire, diorama précalculé et temps réel, projets 3D immersifs, visites virtuelles, simulateurs, reconstitutions architecturales...)



PROGRAMME ANNÉES 4 ET 5

Production

- Gestion et suivi de production d’une oeuvre 3D (clip vidéo, visite virtuelle, publicité, film, etc)
- Éco-conception numérique
- Enjeux technologiques et calcul des coûts
- Management d’une équipe de production

Technologies, Innovation & Expertise

- Visual developement 3D
- Animation & rigging
- VFX & compositing
- Expériences immersives
- Recherche et Innovation
- Intelligences Artificielles
- Hybridation des technologies (temps réel/précalculé/VR/RA/Motion Capture)
- Sound design

Professionnalisation

- CV, bande démo , stages
- Conférences
- Masterclasses
- Études de cas
- Workshops

**Le + de la formation :
Création d’une Bande Démo**

Tout au long du cursus, chaque étudiant réalise une bande démo, soit la présentation en 1 minute de l’ensemble de ses travaux. Cette production, axée sur la spécialisation qu’il aura choisie, permet de montrer son savoir-faire et ses compétences pour exercer un métier dans l’industrie du film d’animation et des jeux vidéo.

La réalisation du projet de fin d’études

En 5e année, les étudiants démontrent leur expertise avec la réalisation d’une expérience 3D immersive, utilisant des technologies interactives et innovantes. Véritable argument dans la recherche d’emploi, ce projet démontre les capacités artistiques et techniques des jeunes diplômés. Avec la prise en compte de l’ensemble du pipeline de production, les qualités de gestion de projet et de management des étudiants seront des éléments clés pour postuler auprès des studios.

Expériences professionnelles :
4° et 5° année : 2 à 6 mois de stage

Durée : 5 ans (300 ECTS validés)
dont 1 année de classe préparatoire

Programme Arts Graphiques Illustration

À la fois créatif mais aussi technique, le programme Arts Graphiques Illustration forme les étudiants à la création de supports visuels graphiques et aborde les domaines de narration et de mise en image. Dès la troisième année, les étudiants font le choix de se spécialiser dans la BD/Illustration, le Concept Art 2D & 3D et le Storyboard & Animation 2D.

Une 5^e année optionnelle est disponible pour se spécialiser au métier d’auteur BD (campus de Bordeaux) et en Animation 2D & Storyboard (campus de Tours).

Devenez :

- Illustrateur
- Concept Artist
- Character Designer
- Storyboarder
- Auteur BD

AIX-EN-PROVENCE | ANNECY | BORDEAUX
CAEN | GRENOBLE | LILLE | LYON
MONTPELLIER | NANTES | NICE | PARIS
RENNES | STRASBOURG | TOULOUSE | TOURS

PROGRAMME ANNÉES 2 À 4

Fondamentaux & culture artistique

- Culture artistique et graphique
- Histoire du dessin de presse
- Culture 7^e et 8^e art
- Actualité graphique
- Méthodologie, idéation et IA
- Scénario
- Narration appliquée

Techniques artistiques

- Dessin d’observation
- Perspective et composition
- Rough
- Couleur
- Digital painting
- Design d’environnement

Anatomie artistique

- Dessin de personnage
- Dessin anatomique
- Volume
- Character design

Professionalisation

- Entrepreneuriat
- Workshop Scénario BD
- Workshop Digital Paint
- Workshop PAO
- Workshop Storyboard BD
- Workshop Blender
- Workshop Illustration jeunesse
- Workshop Storyboard et Animation 2D
- Workshop couleur
- Workshop Artbook
- Workshop Stop Motion
- Workshop Valorisation de ses productions

- Anglais
- Battle « Dessin de presse »
- Projet Grande Cause
- Éco-gestion/Droit

Spécialisations 3^e et 4^e année

- BD/Illustration
- Concept Art 2D & 3D
- Storyboard & Animation 2D

Le Projet de Fin d’Études

Accompagné par un tuteur professionnel, chaque étudiant construit son projet de fin d’année et réalise un book de travaux d’un haut niveau graphique et artistique. Parallèlement à cela, les étudiants définissent leur statut d’entrepreneur, pour leur permettre d’exercer leur passion dans un cadre précis et sécurisé.

Expériences professionnelles :
3^e année : 2 semaines à 2 mois de stage (facultatif)
4^e année : 1 à 2 mois de stage ou possibilité d’effectuer une période de résidence artistique à l’international

Durée : 4 ans (240 ECTS)
dont 1 année de classe préparatoire



PROGRAMME ANNÉE 5 (optionnelle)

AUTEUR BD (BORDEAUX)

Tout au long de cette 5^e année, les étudiants bénéficient d’un mentorat pour les accompagner en tant qu’auteurs avec des professionnels du secteur. Ils vivent ainsi une vraie immersion dans le monde de l’édition BD avec l’élaboration d’un album visant à être proposé à l’édition à l’issue de la formation.

Projet BD/Stratégie créative

- Écriture
- Univers graphique
- Mise en scène
- Narration
- Encrage et colorisation
- Artbook/Cahier de recherches graphiques

Conception éditoriale

- Auteur
- Publication et Diffusion Print et Webtoon
- Edition traditionnelle, indépendante, numérique et alternative

Management et Communication

- Agenda professionnel
- Atelier du pitch
- Valorisation

Développement et Veille

- Écritures nouvelles et inclusives
- Aides à la création

Professionalisation

- Mentorat Projet
- Mentorat Editorial
- Mentorat Entrepreneuriat

ANIMATION 2D & STORYBOARD (TOURS)

Une année d’expertise offrant aux étudiants l’opportunité d’intégrer le monde professionnel de l’animation 2D. Accompagnés par des professionnels, ils développent et réalisent un projet de série d’animation ou de court-métrage dans le domaine de leur choix : documentaire, publicité, communication ou encore générique de film.

Stratégie créative

- Storytelling
- Bible littéraire
- Bible graphique
- Narration et scénario
- Storyboard et découpage

Projet Animation

- Mise en scène
- Séquence test (pilote)
- Sound-design et musique
- Montage
- Clips
- Motion design

Management de projet

- Pipeline de production
- Communication et valorisation
- Estimation des coûts et gestion du budget
- Financements

Professionalisation

- Agenda professionnel
- Atelier du pitch
- Anglais professionnel
- Mentorat entrepreneurial
- Mentorat de projet

Durée : 1 an (60 ECTS)

Programme Game Design/ Jeux Vidéo

Le programme Game Design prépare les étudiants à la conception et au management des systèmes et des mécaniques du jeu. En intégrant les nouvelles technologies, les étudiants sont amenés à innover pour proposer de nouvelles expériences de parcours gamifiés.

Devenez :

- Manager de projet de gamification
- Associate Producer
- Game Designer
- Level Designer
- Narrative Designer

AIX-EN-PROVENCE | BORDEAUX
LILLE | LYON | MONTPELLIER
PARIS | TOULOUSE

PROGRAMME ANNÉES 1 À 4

Narration

- Histoire et sciences humaines
- Storytelling / Scénario
- Sémiologie, psychologie, sociologie
- Philosophie, anthropologie
- Idéation, intention
- Communication, marketing
- Veille

Conception

- Game Design
- Analyse de jeux vidéo
- PAO
- Tests (QA)
- Narrative design
- Level Design
- Expérience utilisateur
- Eco-conception
- UI/UX
- 3D

Développement

- Algorithmie et moteurs de jeux
- Programmation et IA
- Moteurs de jeu (Unreal et Unity)
- Innovation et R&D

Management

- Gestion de production
- Anglais
- Management interculturel
- Économie du jeu vidéo
- Marché du jeu
- Pilotage de projet
- Communication orientée réseaux
- Inclusivité & handicap
- Qualité de vie au travail : environnement et performances
- Equipe et communication
- Pilotage budgétaire

Professionnalisation

- Production de prototypes de jeux
- Workshop « Jeu de plateau »
- Workshop « Jeu vidéo »
- Workshop « Jeu linéaire »
- Workshop « Transmédia »
- Droit et propriété intellectuelle
- Participation à des festivals
- Visites de studios
- Game Jam

Le projet de fin d'études

Les étudiants créent et développent un produit gamifié (jeu vidéo, serious game, simulateur, immersion événementielle, ludification d'un parcours culturel, etc.) qu'ils présentent devant un jury de professionnels issus de studios reconnus. Véritable tremplin vers l'insertion professionnelle, ce projet est le premier pas dans la construction de la carrière de nos jeunes diplômés.

Expériences professionnelles :
4^e année : 2 à 4 mois de stage



Durée : 4 ans (240 ECTS validés)

Programme Audiovisuel

Le Programme Audiovisuel se compose :

- d'une année de classe préparatoire Cinéma Audiovisuel
- suivie de 2 ans de BTS Audiovisuel Option Montage/Postproduction

Ce BTS qui allie théorie, technique et pratique, permet d'accéder aux métiers du montage et de la post-production.

- Devenez :**
- Monteur vidéo
 - Vidéaste
 - Cadreur
 - Chef monteur



PROGRAMME PRÉPA AUDIOVISUEL

Enseignement général et culture métier

- Gestion de production
- Connaissance des équipements audiovisuels et des supports
- Histoire et théorie du cinéma et de l'audiovisuel
- Sémiologie, analyse d'images, analyse filmique
- Études d'œuvres représentatives des genres (cinéma et audiovisuel)
- Anglais - Domaine littéraire et artistique
- Littérature, maîtrise du langage

Enseignements techniques et pratiques

- Méthodologie de projet
- Prise de vue, éclairage, cadrage et mouvement de caméra
- Techniques de prise de son
- Montage
- Effets spéciaux, trucages
- Traitement et retouche de l'image
- Création et réalisation
- Écriture : note d'intention, synopsis, scénario

PROGRAMME BTS

Culture audiovisuelle et artistique

- Histoire de l'art
- Analyse filmique
- Culture des médias

Sciences, physiques et technologies

- Signaux
- Transmissions
- Optique
- Colorimétrie
- Technologies des équipements et supports

Pratique et techniques de mise en œuvre

- Matériel audiovisuel
- Prise de vue studio
- Photographie
- Prise de son
- Montage numérique
- Montage/FX

Droit et gestion, environnement professionnel

- Économie gestion
- Propriété intellectuelle
- Droit de l'image
- Droit du travail
- Statut juridique
- Anglais

Rencontres et expériences professionnelles

- Conférences
- Avant-premières de films
- Expositions
- Festivals...

Le projet de fin d'études

Dans le cadre de son projet de fin d'études, l'étudiant réalise un court métrage (fiction, documentaire ou reportage) qu'il présente devant un jury de professionnels. Cette production est un excellent CV pour sa carrière professionnelle.

Expériences professionnelles :
2^e année : 8 à 12 semaines de stage de juin à septembre



« BRASSART offre un environnement très bienveillant, les intervenants sont toujours à l'écoute et nous poussent toujours à plus de créativité. »

*Éléonore, étudiante BRASSART
Classe Préparatoire en Arts Appliqués*

« La créativité, c'est un mélange de son imagination, de ce qu'on connaît, de ce qu'on ne connaît pas, de ce que qu'on rêve, donc soyez curieux et motivés ! »

*Sasha, étudiant BRASSART en 4^e année
Programme Direction Artistique*



« Ce que je trouve super dans l'école, c'est l'ambiance générale, que ce soit entre élèves ou avec les intervenants. Il y a vraiment une convivialité, un lien. »

*Tiam, étudiant BRASSART en 2^e année
Programme Animation 3D & Immersion*



« On a des workshops qui sont tous professionnalisants. Tout le monde se connaît, c'est à taille humaine, donc c'est hyper convivial et c'est un super cadre pour étudier. »

*Enzo, étudiant BRASSART en 2^e année
Programme Arts graphiques Illustration*



« Mes cours préférés, ce sont le Game Design pour créer les jeux vidéo, et le level design car on doit imaginer tous les niveaux d'un jeu ! »

*Roxane, étudiant BRASSART en 3^e année
Programme Game Design*



L'enseignement par la pratique

Si les cours théoriques permettent à nos étudiants d'acquérir les bases fondamentales de leur apprentissage, les cas pratiques leur amènent quant à eux l'expérience nécessaire pour développer leur univers créatif singulier. De nombreux **workshops, ateliers, challenges** ou encore **Lab Days thématiques** sont mis en place tout au long de l'année pour les étudiants, peu importe leur programme ou année de cursus.

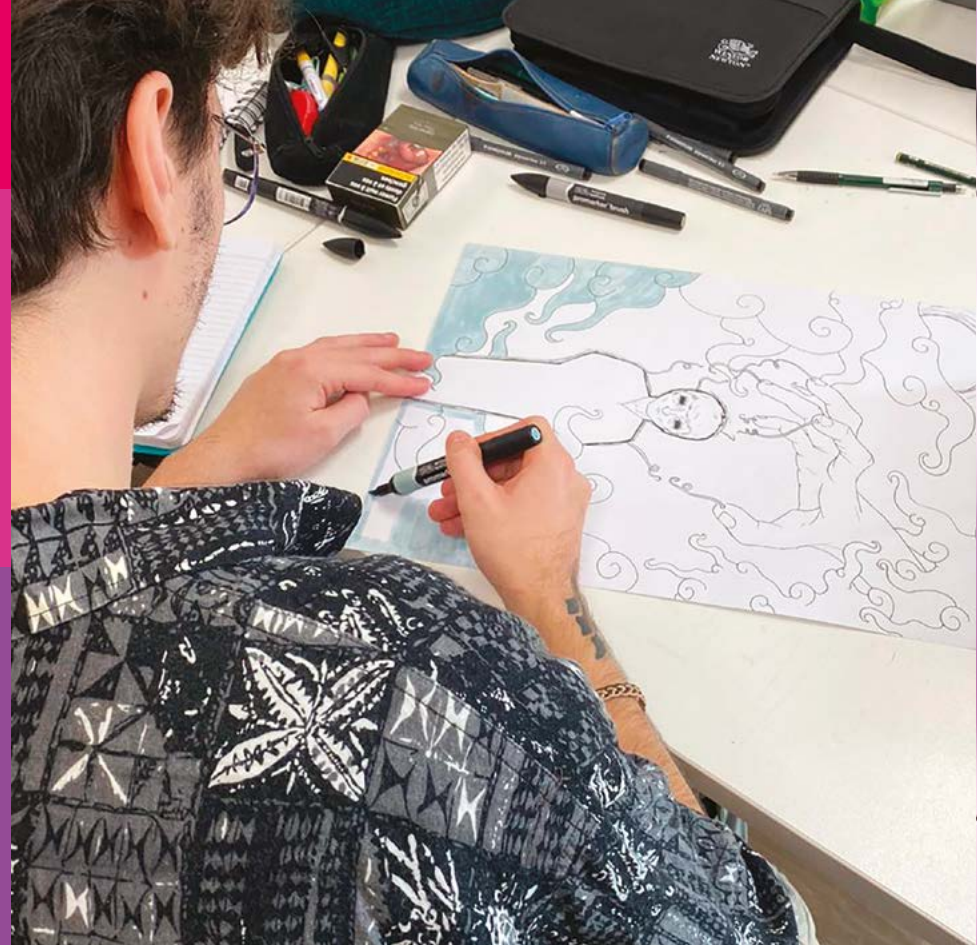
L'objectif ?

Intégrer une démarche
d'**expérimentation**
constante.

L'enseignement par la pratique est la voie indispensable vers l'expertise. Tous nos campus bénéficient **d'outils professionnels récents** et utilisés dans les plus grands studios de création, permettant ainsi à nos étudiants de se confronter à la réalité des enjeux du monde de l'entreprise... et de créer ceux de demain.



Pour découvrir les projets de nos étudiants,
rendez-vous toute l'année sur la galerie
de notre site internet.



Nos étudiants en action

Tout au long de l'année scolaire, nos étudiants sont invités à mettre en pratique leurs apprentissages. Afin de rythmer et d'équilibrer leur parcours, des **rendez-vous incontournables**, mis en place pour certains depuis plusieurs années déjà, sont organisés sur l'ensemble des campus BRASSART.

Favoriser les rencontres et mutualiser les compétences

Les étudiants BRASSART participent à **des compétitions aux côtés d'étudiants d'autres écoles**. Certaines de ces rencontres prennent une dimension internationale avec la participation d'écoles partenaires à travers le monde. C'est une opportunité pour les étudiants de valoriser leur expertise, d'appréhender la dimension interculturelle, et de travailler avec de nouvelles contraintes ; une expérience qui permet de **se confronter à la réalité de l'entreprise**.

Des projets en équipe et des accomplissements personnels

De la Battle «Dessin de presse» organisée en partenariat avec l'association Cartooning for Peace, à la création d'un jeu vidéo en 48h via une Game Jam, **les étudiants sont régulièrement challengés** en individuel au sein d'une même classe, mais peuvent aussi travailler en équipe en mélangeant les différents programmes! Pour terminer en beauté, les **Projets de Fin d'Études** concluent leur parcours au sein de BRASSART, leur permettant de mettre à profit l'ensemble de leurs projets, et les enseignements qu'ils en ont tirés.

International & Career Days

Une semaine de conférences, ateliers, rencontres dédiées à la rencontre et à l'échange avec des professionnels. Chaque année ce sont **plus d'une centaine de manifestations** qui sont organisées dans tous les campus avec un seul objectif : permettre aux étudiants **d'affiner leur projet professionnel**. Durant cet événement, nous accueillons des entreprises prestigieuses comme Netflix, Ubisoft, Umeshu Lovers, Locksmith Animation, Ulule et bien d'autres.

Big Battle

Durant la Big Battle, tous les coups (créatifs) sont permis! Originalité et maîtrise technique sont de rigueur. Depuis 6 ans, les étudiants de tous les campus BRASSART sont invités à participer à cette compétition. Au programme : **1 journée pour réaliser la meilleure création dans l'une des 6 catégories** (Design graphique, 3D, Digital painting, Techniques créatives, vidéo, IA) sur une thématique imposée. En 2024, la Big Battle représentait **plus de 5000 étudiants** réunis sur tous les campus BRASSART de France, mais également sur 3 autres écoles en France et en Espagne!

Lab Days

Responsabilité Sociétale et Environnementale, Intelligence Artificielle... Ces thématiques ont un impact non négligeable dans les secteurs créatifs. Afin de préparer nos étudiants à les appréhender au mieux, nous dédions des périodes spécifiques à ces sujets. Les étudiants démarrent par **des formations certifiantes** qu'ils mettent ensuite en application lors de workshops pour des annonceurs réels tels que Kiabi ou Decathlon.





La vie étudiante BRASSART

BDE, parrainage, soirées étudiantes et sorties culturelles, les étudiants sont actifs bien avant «la vie active» !

Bureau Des Élèves (BDE)

Plus couramment appelé BDE, le Bureau des Élèves anime, coordonne et fédère les étudiants autour d'activités extrascolaires : **événements caritatifs, associatifs et sportifs**. Ce sont eux qui font vivre au quotidien les campus, en lien avec les équipes BRASSART, en organisant des temps forts qui rythment la vie étudiante.

Parrainage

À l'initiative des étudiants et des membres du BDE, un système de parrainage entre anciens et nouveaux est mis en place. Il permet, sur la base du volontariat réciproque, une meilleure intégration et **un accompagnement bienveillant** dès les premières semaines au sein de notre école.

Soirées étudiants

L'année d'études est jalonnée par des rencontres festives organisées par et pour les étudiants en toute indépendance des établissements. Ces soirées sont **des moments importants de détente et de mixité** entre les différentes promotions et programmes d'études.

Clubs/Associations

Les étudiants de BRASSART font vivre leur campus à travers la mise en place de nombreux clubs et associations : club photo, podcast, lecture, dessin ou bien encore escalade !
La seule limite est l'imagination de nos étudiants !

Une école **ouverte** et **accessible**

Indépendante et au service de ses étudiants

BRASSART est un établissement d'enseignement supérieur privé qui repose sur un modèle économique transparent qui garantit **une totale indépendance de l'école depuis plus de 75 ans**. Chaque année, l'école investit au profit de l'expérience étudiante, pour permettre aux étudiants de se concentrer sur la réussite de leurs études et faciliter leur quotidien, continuer à améliorer les programmes et enseignements, poursuivre le développement et le rayonnement de l'école, et perpétuellement innover.

Solidaire et inclusive

Fidèle à ses valeurs historiques **d'humanisme et de solidarité**, BRASSART a à cœur d'accueillir au sein de sa communauté des étudiants provenant d'horizons variés. Certains d'entre eux peuvent toutefois rencontrer des difficultés, qui constituent un frein à leur accès à l'enseignement supérieur. Soucieuse d'intégrer le plus grand nombre, l'école propose **des dispositifs d'aides et d'accompagnement** à plusieurs niveaux :

- Financer sa scolarité (échelonnement de paiements, commission de solidarité interne, partenariats bancaires, etc.)
- Se loger sereinement (accompagnement à la recherche de logement, aides aux logements accessibles, etc.)
- Se restaurer facilement (accès aux restaurants universitaires CROUS)
- Faciliter les mobilités internationales (Bourses Erasmus +, aides régionales, etc.)
- Construire son projet professionnel tout en finançant ses études (stages, programme en alternance)
- Prendre soin de la santé mentale et du bien-être (accompagnement, soutien psychologique, dispositifs de lutte contre les discriminations et violences)
- Accompagner les différences (interlocuteurs handicap, aménagement d'examens, accompagnement à la recherche de stage)

Ouverte sur le monde

Tout au long de leur scolarité, les étudiants BRASSART sont en contact permanent avec le monde extérieur :

- À travers un **engagement local** grâce à un maillage géographique large
- À travers des projets d'études en partenariats avec des entreprises renommées **sur l'ensemble du territoire** (Paris 2024, Club Med Live, Havas)
- À travers **un accès privilégié à la culture** : nos étudiants participent à des événements incontournables des industries créatives (Paris Games Week, Festival d'Annecy, ...) mais échangent aussi avec des professionnels lors de Masterclasses et ont même l'opportunité d'exposer leurs œuvres dans nos locaux.
- À travers la participation à **des projets d'utilité sociale** : BRASSART s'investit dans des projets à fort impact sociétal, encourage et soutient toute initiative en ce sens de la part de ses étudiants. À titre d'exemple, des collectes de vêtements ont pu être organisées dans certains campus et nos étudiants ont pu participer à la Course Endorun.



S'ouvrir à l'international

Nos étudiants ont la possibilité, grâce à un réseau de partenaires académiques et professionnels répartis partout dans le monde, de **partir en mobilité à l'étranger**.

Encadrés et soutenus par les départements des Relations Internationales et Entreprises, **les possibilités sont nombreuses** : semestre d'études dans une université partenaire à l'étranger, stage professionnel, double diplôme international...

Les avantages d'une expérience internationale, tels que l'adaptabilité, les compétences linguistiques et interculturelles, l'ouverture d'esprit et le développement des *soft skills*, sont autant **d'atouts précieux à mettre en valeur pour la suite de leur carrière**.

Le programme Erasmus+

L'école BRASSART est titulaire de **la Charte Erasmus+** 2021-2027. Les étudiants ont l'opportunité de réaliser des périodes d'études et de stages dans le cadre de programmes d'échange Erasmus+ et de bénéficier de bourses.



La force des réseaux

L'école BRASSART est **membre de plusieurs réseaux européens et internationaux**, permettant non seulement à nos étudiants de partir à l'étranger, mais également de recevoir dans nos campus des profils venus de partout dans le monde.



Avec sa communauté de près de 35 partenaires universitaires reconnus sur le plan international, BRASSART favorise vos expériences à l'étranger.

De multiples possibilités d'expériences **à l'étranger**

Un parcours en double diplôme en 5^e année

Montréal

Le DESS en design du jeu narratif

En partenariat avec l'École des arts numériques, de l'animation et du design (NAD) de l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC) à Montréal.

(Uniquement pour les étudiants du Programme « Animation 3D & Immersion »).



Les périodes de stage

Les années de formation BRASSART sont jalonnées par de nombreuses périodes de stages permettant aux étudiants de mettre en pratique leurs connaissances en se confrontant au monde professionnel.

Ces stages sont l'opportunité pour eux de s'ouvrir à de nouvelles cultures et autres façons de penser, leur permettant ainsi de démarrer une carrière internationale avant même d'avoir fini leurs études.

Les programmes d'été



« Design & Surf » à Santander

Un programme de 2 semaines pour vivre au cœur de la culture espagnole grâce à l'expertise de Cesine :

- Développement de nouvelles compétences dans le domaine du design
- Cours de design graphique + initiation au surf



« Summer Camp » ou « Spring Break » à Miami

Ces deux programmes ont pour objectif de booster la créativité des étudiants grâce à l'expertise de la Miami Ad School :

- Spring Break : séjour de 2 semaines en avril pendant les vacances scolaires
- Summer Camp : 2 semaines en juillet composées d'ateliers sur les techniques créatives



« Summer Camp » à New York

Un séjour immersif pour perfectionner son anglais et s'immerger dans la culture américaine :

- 2 semaines en juillet
- Programme intensif de cours d'anglais et activités culturelles

« J'ai pu découvrir une manière et un rythme de travail totalement différents de la France, ce qui m'apportera beaucoup dans mes expériences professionnelles futures. Je me suis surpassée, j'ai appris à organiser mon temps et j'ai amélioré mes capacités d'exécution. »

Coralie MARTEL - Diplômée BRASSART 2022
Programme Direction Artistique


Stage de fin d'année à Portland, USA, au sein de l'agence Wink Digital




Nos diplômés ont du talent

La diversité, l’expertise et la professionnalisation des programmes proposés par l’école BRASSART depuis 75 ans permettent aux étudiants diplômés de choisir un métier leur correspondant pleinement, dans l’univers de la création.


Voici quelques exemples de postes occupés par nos 12 000 diplômés



Marc BEAUJEAU / Promotion 2000
Sénior Animateur 3D - Industrial Light & Magic, Vancouver



Gémina GIL FLORES / Promotion 2018
Creative & Art Director - McCann, Londres



Karl SAFFRE / Promotion 1996
Global Brand Chief Designer - Renault, Paris




Marguerite Werkmeister / Promotion 2020
Master Design Coordinator Garnier - L'Oréal, Paris




Vincent KARA / Promotion 2017
Quest Designer - Ubisoft, Bordeaux



Alice FOREL / Promotion 2017
Texture Artist - Industrial Light & Magic, Londres




Chloé DUROUSSEAU / Promotion 2018
Illustratrice - Editions Béton, Paris




Rémi CUXAC / Promotion 2020
Technical Animator - Asobo Studio



Pierre-Olivier MALO / Promotion 2001
Concept artist et illustrateur - Virtuos, Freelance



Ronan BOISSON / Promotion 2011
Senior Manager of Creative Services - Kontoor Brands, Genève



Louis BABILOTTE / Promotion 2019
Designer Graphique & Multimédia - Venum, Paris



Max SOREAU / Promotion 2021
Lookdev Artist - Stim Studio, Lyon



Colin Philippe JAN / Promotion 2013
Directeur Artistique - Havas, Paris



Axel LECLERC / Promotion 2015
Senior Brand Designer - Paris 2024, Paris



Erevan JOSEPH / Promotion 2022
Directeur Artistique Junior - Publicis Luxe, Paris



Alexandre LACROIX / Promotion 2018
TechAnim Key Artist - MPC, Montréal



Achille FAVREAU / Promotion 2021
Co-fondateur et vidéaste/monteur - La Matière, Bordeaux



Grégory PIJAT / Promotion 2018
Pipeline Technical Supervisor - Mikros Animation, Montréal



Marie PRIEUX / Promotion 2018
3D Layout Artist - TAT Productions, Toulouse



Bastien POURCHIER / Promotion 2009
Art Director & Lead Character Designer - Squeeze Studio Animation, Montréal



Nicolas BARONNET / Promotion 2021
Game Builder - Quantic Dream, Paris



Quentin MARSOLLIER / Promotion 2020
Matte Painter & Set Extension Artist - Walt Disney Animation Studios, Vancouver

Ils ont fait BRASSART et en parlent

Le réseau des anciens élèves fédère 12 000 diplômés à travers le monde et travaille en étroite collaboration avec la Direction des Relations Entreprises pour œuvrer à l’employabilité et au succès des diplômés.



Maël HAUROGNÉ – Diplômé BRASSART 2021
Directeur artistique junior
Havas Paris

«Durant mon alternance chez Havas, j’ai pu travailler sur différents projets tels que la charte graphique de KFC ou une conférence de la Commission européenne. Chez BRASSART, ce qui m’a plu et qui fait la spécificité du cursus, c’est que l’on prend le temps pour travailler sur les projets. On parvient donc à des productions graphiques dont on est fier. Elles sont complètes, détaillées et proches des attentes du marché.»



Cédric HUMEAU – Diplômée BRASSART 1997
Directeur Artistique
Ubisoft Paris Studio

«J’ai senti le côté très famille de l’école BRASSART qui me semblait parfaite pour ce que je recherchais. La formation BRASSART m’a apporté toutes les connaissances utiles pour mon métier de Directeur Artistique : rigueur, composition, signification des couleurs, ... Aujourd’hui chez Ubisoft je suis plutôt spécialisé dans la création d’environnements. Le projet dont je suis le plus fier ce sont les effets spéciaux de Ghost Recon : Future Soldier et les contenus additionnels sur tous les Watch Dogs.»



Marie ARMAND – Diplômée BRASSART 2020
Compositing/Lighting Artist
Big Company


«La formation m’a attirée car elle est assez généraliste et couvre de nombreux aspects de l’animation 3D. Tout au long du cursus, j’ai appris à travailler en équipe via des projets de groupe, mais aussi à travailler seule sur des projets individuels. Je n’avais pas encore fini chez Xilam Animation et on est venu me chercher sur LinkedIn pour me proposer un projet chez Big Company.»





Manon LONGIN & Charlotte MÉTAIS – Diplômées BRASSART 2023
Fondatrices de l'Agence « Chanoir »

«C’est dans les couloirs de BRASSART que le destin a décidé de faire naître une amitié, une passion commune pour la créativité et l’envie de bouscoter les codes. Nous avons donc fondé Chanoir, une agence de communication et événementielle. Grâce à BRASSART et à nos expériences professionnelles, nous avons de multiples compétences qui nous permettent d’offrir une large gamme de services. Merci à l’école BRASSART pour les souvenirs et les compétences, nous voilà prêtes à conquérir le monde!»



Louis ROY alias Thurb – Diplômé BRASSART 2020
Graphiste, illustrateur, artiste
(Squeezie, Gotaga, Domingo, BigFlo & Oli, ...)

«BRASSART m’a fait rencontrer des personnes avec qui j’avais une passion commune et c’est ce qui est super motivant. Hormis l’apprentissage théorique, la réalisation de projets fictifs m’a énormément aidé à m’améliorer dans tous les domaines. Mon activité de freelance m’offre une grande liberté qui me permet de travailler d’où je veux, quand je le souhaite et surtout, j’ai le luxe de pouvoir choisir les projets sur lesquels je veux travailler.»

Conditions & procédures d'admission

Vous souhaitez rejoindre l'une des **formations de l'école BRASSART ?**

Afin de mieux vous connaître et comprendre les motivations qui vous conduisent à vouloir nous rejoindre, nous vous proposons de déposer gratuitement et sans engagement votre candidature hors Parcoursup auprès de l'un de nos campus.

Votre admission sera valable sur tous les campus BRASSART et vous ne pourrez candidater qu'une seule fois par an.

En savoir plus
www.brassart.fr/admission



Vous vous interrogez peut-être sur la possibilité de suivre nos formations. Contactez-nous afin que nous puissions vous accompagner et trouver des solutions adaptées : accessibilite@brassart.fr

Tarifs des formations consultables sur notre site www.brassart.fr



Admission classes préparatoires arts appliqués

Programmes Infographie Eco-Conception, Direction Artistique, Animation 3D & Immersion et Arts Graphiques Illustration

ADMISSION EN PRÉPA ARTS APPLIQUÉS

- | | |
|---|---|
| 1 Candidature en ligne | 3 Entretien individuel de motivation |
| 2 Création du dossier de candidature : | 4 Résultats d'admission |
| | 5 Inscription |

- Bulletin de notes
- Book créatif
- Une production à réaliser chez soi suivant 4 thématiques au choix : nature morte, création d'affiche, character design ou dessin d'environnement

Exemples de productions à réaliser chez soi :



Nature morte



Création d'affiche



Dessin d'environnement



Character design

Pré-requis : BAC ou titre de niveau 4 validé.



Admission Programme Game Design

ADMISSION EN CURSUS GAME DESIGN

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1 Candidature en ligne | 3 Test & Entretien : |
| 2 Épreuves à réaliser chez soi : | • Test de culture générale (10 min) |
| • Analyse de jeu | • Entretien (45 min) |
| • Concept de jeu | 4 Résultats d'admission |
| | 5 Inscription |

Pré-requis : BAC ou titre de niveau 4 validé.



Admission Programme Audiovisuel

ADMISSION EN PRÉPA AUDIOVISUEL

- | | |
|---|---|
| 1 Candidature en ligne. | 3 Entretien individuel de motivation |
| 2 Création d'un dossier de productions : montages, clips, projets musicaux, photographies... | 4 Résultats d'admission |
| | 5 Inscription |

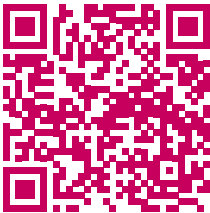
Pré-requis : BAC ou titre de niveau 4 validé.

Admissions parallèles

Envie de candidater en année 2, 3, 4 ou 5 dans l'un de nos programmes ?
Vous souhaitez candidater en 5^e année du programme Direction Artistique en alternance ?
Contactez le service des admissions du campus souhaité pour en savoir plus.

Vous souhaitez en savoir plus sur nos formations et nos conditions d'admission ?

Venez nous rencontrer lors de nos prochains événements : Portes ouvertes, Ateliers découverte, Journées d'immersion ou salons ! Ces moments privilégiés vous permettent d'échanger avec les étudiants et les équipes pédagogiques, mais aussi de vous imprégner de l'ambiance chaleureuse de notre école.



Découvrez les prochaines dates

Transforme ton envie en talent et fais de ta passion un métier!

brassart.fr



1 groupe de référence,
13 écoles dédiées aux métiers créatifs,
33 campus en France et à l'étranger





**BRASSART
AIX-EN-PROVENCE**
04 76 40 83 97
aix@brassart.fr

BRASSART ANNECY
04 87 91 57 61
annecy@brassart.fr

BRASSART BORDEAUX
05 56 48 14 70
bordeaux@brassart.fr

BRASSART LYON
04 51 08 32 80
lyon@brassart.fr

BRASSART CAEN
02 36 93 67 25
caen@brassart.fr

BRASSART GRENOBLE
04 81 68 29 63
grenoble@brassart.fr

BRASSART LILLE
03 66 88 05 50
lille@brassart.fr

BRASSART PARIS
01 84 88 05 00
paris@brassart.fr

BRASSART MONTPELLIER
04 81 68 34 18
montpellier@brassart.fr

BRASSART NANTES
02 36 93 67 22
nantes@brassart.fr

BRASSART NICE
04 87 91 57 61
nice@brassart.fr

BRASSART TOURS
02 36 70 49 80
tours@brassart.fr

BRASSART RENNES
02 36 93 20 15
rennes@brassart.fr

BRASSART STRASBOURG
03 66 88 05 55
strasbourg@brassart.fr

BRASSART TOULOUSE
05 61 62 00 00
toulouse@brassart.fr

brassart.fr