

SUMMER SCHOOL «SMART INNOVATION: ENHANCING IDEAS WITH AI»

OBJECTIFS

Cette summer school accueillie par le campus CESI de Strasbourg, a pour objectif de présenter des approches théoriques et pratiques pour explorer comment l'intelligence artificielle (IA), en tant que nouveau moteur clé de l'évolution, peut devenir un véritable catalyseur et un nouveau levier de performance dans l'innovation et la recherche.

POUR QUI ?

Public

Étudiants français et internationaux poursuivant des études dans le domaine de l'innovation.

Prérequis

- Des étudiants français et internationaux poursuivant des études supérieures en ingénierie à la fin de leur programme de Bachelor (ou équivalent) et souhaitant enrichir leur expérience dans le domaine de l'innovation.
- Les étudiants en master et en doctorat sont également éligibles.
- Un niveau B1 en anglais est requis pour suivre le programme, et de bonnes performances académiques dans les matières scientifiques de base sont attendues.

Rythme de formation

Temps complet

Frais de scolarité

1000 euros

Tarif incluant les frais de scolarité, les matériaux pédagogiques et les visites culturelles. Hors logement, frais de vie et assurances.
Tarif de groupe et tarif préférentiel si inscription avant le 31 mars 2025 : se rapprocher du campus.

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Strasbourg

Ouverture du 7 au 18 juillet 2025 (places limitées).

ETUDIANT

Durée : 10 jours

sur 2 semaines

Code WEB : Summer School SIE AI



July 7

Welcome speech

Summer School presentation - introduction to the theme

Introduction to AI and innovation: overview of AI concepts and their importance in the innovation landscape

The era of creative AI

Evening: opening ceremony

July 8

Ideation and concept generation with AI techniques to leverage AI for brainstorming and idea development

Workshop: AI tools for ideation

Practical session with AI tools to generate innovative ideas

July 9

Use cases of AI-based innovation in innovative industries, discovering key AI tools and technologies for innovation

July 10

Market insight thanks to AI data analysis: using AI to collect and analyse market data in order to make strategic decisions

Quick prototyping and testing with AI: strategies for optimising prototyping phases with AI

Classes and workshops

July 11

AI in scientific research: strategies for integrating AI into scientific research - leveraging AI to accelerate research and discoveries in various scientific fields

July 12

Journey

July 15

Customisation and user-centred design: creating tailored user experiences with AI

Conferences and workshops

July 16

Collaborative innovation with AI: co-creating solutions using AI tools in group environments

Visits and culture (Strasbourg)

July 17

Final project development: dedicated working time for teams to fine-tune their projects

Expert consultation: teams present their ideas to get feedback from industry experts

July 18

Project presentations:

Preparation: Final adjustments and rehearsals for project presentations.

Final project presentations: Teams present their AI-based innovation projects to a panel of experts.

Prize distribution: Closing ceremony and networking, certificate distribution, feedback session and networking opportunities.

