GROUPE
IGENSIA
EDUCATION

Programmes
INTERNATIONAUX

INTERNATIONAL PROGRAMS

2025-2026

PARIS - NANTERRE - LYON - TOULOUSE - CASABLANCA

SOMMAIRE

QUI SOMMES-NOUS ? - **04**

ICD BUSINESS SCHOOL - **06**

IGS-RH - **08**

ESAM - **10**

IPI - **12**

IMIS - **14**

ISCPA - **16**

ABS - **18**

IMSI - **20**

S'INSCRIRE AU GROUPE IGENSIA EDUCATION - **22**

NOTRE PRÉSENCE INTERNATIONAL
Les bureaux de recrutement - **24**

NOS CAMPUS - **26**

NOTRE PRÉSENCE INTERNATIONAL
Nos partenariats internationauX - **28**

LES PARTENAIRES - **30**

ÉTUDIER AU GROUPE IGENSIA - **32**

DES SERVICES MALINS - **34**

UNE IMMERSION - **35**

Groupe IGENSIA Education and its affiliated schools welcome international students from around the world to its campuses located in the French cities of Paris, Nanterre, Lyon, and Toulouse, providing them with an exceptional multicultural experience.

Being a student in the 21st century means earning a degree and preparing for a career after graduation; but, beyond that, it also means having an opportunity to live the unique experience of meeting colleagues and classmates from different cultures and nationalities. Interacting with them allows for personal growth and enrichment and provides an opportunity to build a professional network for the future.

Groupe IGENSIA Education not only provides international students with a unique experience in France but also gives them an opportunity to study abroad in more than 60 partner universities throughout the world and to complete internships in Europe and abroad.

Fady Fadel, PhD
Director, International and francophonie Groupe IGENSIA Education

COMBINING INDIVIDUAL TALENTS TO SUCCEED TOGETHER

Today's world is experiencing a transformation unlike anything ever seen before, and students are intent on pursuing new career, personal, and social goals. The economy, practices, and attitudes are being reinvented; strategies for reducing environmental impact continue to be a priority; and, as a result, companies need new talents who will be able to help them successfully adapt and grow in this new context.

In light of these changes, Groupe IGENSIA Education believes it can act as the bridge between two worlds that must move forward together. Bridging the gap between the world of work and the world of education will help bring society and business closer together and produce new generations who are capable of understanding and supporting these critical transitions.

This is why we have developed an open approach to learning that combines the ambitions of our students with the needs of today's companies. We offer unique higher education programs designed for all students, whatever their particular talent, ambition, or background may be.

By bringing students, companies, stakeholders, faculty, and staff together, we believe that as one, we can build this new vision of education. In doing so, we can count on what have proven to be two of the group's major strengths over the years: one of the most diverse program offerings available in education today and a committed faculty hailing from both the corporate and academic worlds, dedicated to ensuring the success of all.

Le Groupe IGENSIA Education accueille dans ses écoles, au sein de ses campus en France à Paris, Nanterre, Lyon et Toulouse, des étudiants internationaux venus de tous horizons et leur propose une expérience multiculturelle inédite.

Parce qu'être étudiant au XXIe siècle, c'est garantir l'obtention de son diplôme et d'un emploi à la fin de ses études mais aussi, au-delà avoir l'opportunité de vivre une expérience exceptionnelle en rencontrant des collègues et des camarades d'autres cultures et nationalités, d'interagir avec eux afin de grandir, de s'enrichir et de construire son réseau professionnel de demain.

Le Groupe IGENSIA Education propose aux étudiants internationaux de vivre une expérience unique en France mais également de profiter de semestres d'échange dans plus de 60 universités partenaires dans le monde, de réaliser des stages en Europe et à l'international.

Fady Fadel, PhD
Directeur International et francophonie Groupe IGENSIA Education

FAIRE DE VOS SINGULARITÉS UNE RÉUSSITE COMMUNE

Nous faisons face à une véritable métamorphose de notre monde : les apprenants affirment de nouvelles ambitions professionnelles, personnelles et sociales, l'économie et les usages se réinventent, la réduction de notre impact sur la planète demeure une priorité, les entreprises recherchent les talents qui les accompagneront dans leurs transformations.

Dans ce contexte, le Groupe IGENSIA Education a la conviction de pouvoir être le lien entre des mondes qui doivent avancer ensemble, un lien nécessaire entre la professionnalisation et l'éducation, la société et les entreprises, pour faire émerger les générations qui accompagneront les grandes transitions.

C'est pourquoi nous proposons un modèle d'école ouverte capable de conjuguer les aspirations des apprenants et les besoins des entreprises. Un modèle d'enseignement supérieur unique où tous sont conviés, quelles que soient leurs singularités, leurs aspirations, leurs origines.

Ce modèle, bâtissons-le ensemble, apprenants, entreprises, partenaires publics et collaborateurs du Groupe. Nous pouvons compter sur ce qui fait depuis toujours notre force : une offre de formations diplômantes parmi les plus diversifiées du marché et des équipes pédagogiques engagées issues du monde de l'éducation comme du monde du travail qui ont à cœur d'être les alliées de toutes les réussites.

Un réseau de **3 400** professeurs, intervenants, tuteurs et experts métiers
A network of **3,400** professors, instructors, tutors and professional experts

+ de 45 ans d'innovation pédagogique
More than 45 years of educational innovation

15 000 personnes formées par an, dont 9 300 alternants et apprentis
15,000 students per year, including 9,300 work-study training students and trainees

80 000 alumni dont 20 000 dans la fonction RH
80,000 alumni including 20,000 in HR positions

8 filières de compétences et d'expertises métiers
8 skill and business expertise sectors

+ de 200 programmes de bac à bac +6
More than 200 undergraduate and graduate programs

8 écoles
8 schools

+ de 120 universités partenaires en France et à l'étranger
More than 120 partner universities in France and abroad

5 centres de formation
5 apprenticeship training centers

Qui **SOMMES-NOUS ?**

Fondé en 1975, le Groupe IGENSIA Education est un acteur majeur de l'enseignement supérieur. Regroupant 10 écoles et 5 centres de formation, ce sont plus de 15 000 apprenantsqui y sont formés chaque année. Implanté à Paris, Nanterre, Lyon et Toulouse, le Groupe IGENSIA Education propose un éventail de formations uniques en France par leur richesse et leur diversité, à travers 8 filières de compétences et d'expertises métiers.

Le Groupe IGENSIA Education propose un modèle d'école ouverte, auquel chacun est convié, quelles que soient **ses singularités, ses aspirations et ses origines**. Grâce à une offre de formations mêlant académisme et enseignement professionnalisant, le Groupe IGENSIA Education forme les acteurs d'un monde en métamorphose et permet à chacun d'y trouver sa place.

Étudiants, pourquoi choisir **UNE ÉCOLE DU GROUPE IGENSIA EDUCATION ?**

UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE

Convaincues que la meilleure manière d'apprendre est de faire soi-même, les écoles du Groupe IGENSIA Education appliquent depuis plus de 30 ans une pédagogie de l'encouragement et de l'accompagnement, basée sur l'apprentissage par l'expérience. Campus et lieux de formation connectés, e-learning, apprentissage en mode projet et modalités d'enseignement innovantes viennent renforcer la pédagogie interactive où l'apprenant est acteur de son parcours.

UNE VIE ÉTUDIANTE RICHE ET DYNAMIQUE

Avec ses campus à Paris, Nanterre, Lyon et Toulouse, le Groupe IGENSIA Education offre non seulement une formation académique de qualité, mais aussi une expérience de la vie étudiante riche de culture, de rencontres et d'échanges, à travers de nombreuses manifestations culturelles, festives et conviviales organisées sur les campus et en dehors.

UNE INSERTION PROFESSIONNELLE RÉUSSIE

Les formations du Groupe IGENSIA Education sont pensées pour favoriser l'insertion professionnelle, en multipliant les contacts entre les apprenants et l'entreprise, par l'intermédiaire d'intervenants professionnels experts de leur secteur, de nombreuses périodes de stage en France et à l'étranger, de cas pratiques basés sur des problématiques d'entreprises réelles, etc.

About **US**

Founded in 1975, Groupe IGENSIA Education has become a leader in higher education, bringing together 10 schools and 5 training centers, and welcoming more than 15,000 students every year to its campuses in Paris, Nanterre, Lyon, and Toulouse. Groupe IGENSIA Education offers a wide range of educational programs, unique in France in terms of quality and diversity, in 8 different fields of professional expertise.

Groupe IGENSIA Education offers an open school model, in which everyone is invited, regardless of **the individualities, aspirations or origins**. Through a range of programs that combine academic standards and professional development, Groupe IGENSIA Education prepares the stakeholders of a changing world and enables everyone to find their own path within it.

Students, why choose a **GROUPE IGENSIA EDUCATION SCHOOL?**

AN INNOVATIVE APPROACH TO LEARNING

Convinced that learning is more effective when students take an active role, for over 30 years, the schools of Groupe IGENSIA Education have applied an educational philosophy based on encouragement, guidance, and learning by doing. Many techniques, including connected campuses and training centers, e-learning tools, project based learning, and innovative forms of instruction reinforce an interactive approach to learning where the learner takes charge of his or her own educational experience.

A DYNAMIC STUDENT LIFE

With its campuses in Paris, Nanterre, Lyon, and Toulouse, Groupe IGENSIA Education offers not only quality academic programs, but also a great student life that is rich in culture, encounters, and exchange. Students will enjoy meeting new friends and participating in fun cultural and social events organized both on and off campus.

ENHANCED EMPLOYABILITY

The training programs at Groupe IGENSIA Education are designed to promote professional integration by increasing contact between students and the business world. This is achieved through expert industry professionals as instructors, numerous internship opportunities both in France and abroad, and practical case studies based on real business challenges, among others.

WWW.ICD-ECOLES.COM

PARIS | LYON | TOULOUSE

L'ICD Business School est une école de commerce spécialisée en business development et marketing, qui a pour ambition de former des professionnels autour de trois vocations : l'international, la professionnalisation et la vision responsable pour l'émergence de nouvelles pratiques commerciales. Les formations de l'ICD Business School couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur afin de préparer les étudiants à évoluer dans un monde du commerce et des échanges dynamique, innovant et changeant.

Diplômes **PROPOSÉS** (Ces formations sont dispensées uniquement en français)

BAC +3

- Bachelor en Sciences du management visé et conférant le grade de Licence PARCOURS EVENT MANAGEMENT(1) (Paris)
- Bachelor en Sciences du management visé et conférant le grade de Licence PARCOURS BUSINESS DEVELOPMENT(1) (Paris & Toulouse)
- Bachelor Business & Marketing(2) (Paris & Lyon)

BAC +5

- Diplôme de l'ICD Business School, Programme Grande École, ~~visé et conférant le grade de Master, EFMD Accredited program~~(3) (Paris & Toulouse)
  Spécialisations :
  - Marketing
  - Management de l'expérience client
  - Achat
- MBA Manager du Marketing et de la Relation Client (Paris)

LABEL ET ACCRÉDITATIONS

- Un grade de Licence accrédité disponible à Paris et un grade de Master accrédité par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche disponible à Paris et Toulouse
- Membre des deux associations françaises les plus influentes de l'enseignement supérieur : l'UGEI (Union des Grandes Écoles indépendantes) et la CGE (Conférence des Grandes Écoles - association des grandes écoles accréditées en France)
- ~~Accrédité internationalement par l'EFMD pour son Programme Grande École~~
- Membre de Campus France et titulaire du label « Bienvenue en France »

(1) Diplôme visé Responsable développement commercial et marketing de l'ICD à bac +3 visé par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, par arrêté du 25/06/2021, publié au B.O du 15/07/2021. (2) Titre certifié Responsable commercial et marketing enregistré au RNCP n° 31923, niveau 6 (EU), code NSF 310 - 313, par arrêté du 11/12/2018, publié au J.O du 18/12/2018. (3) Diplôme de l'ICD visé par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation conférant le grade de Master, par arrêté du 25/06/2021, publié au B.O du 15/07/2021, enregistré au RNCP n° 23500, code NSF 312m - 312v.

École fondée en 1980
Founded in 1980

Secteurs commerce/ marketing/développement
Business/marketing/ business development

93,6 % des diplômés en poste en moins de 6 mois
93.6% of graduates are employed in less than 6 months

Membre de la Conférence des Grandes Écoles
Member of the association of French Grandes Écoles

ICD Business School offers graduate programs specialized in business development and marketing and aims to help students transition into successful business professionals through international awareness, professional development skills, and a responsible vision of emerging new business practices. The programs offered at ICD Business School cover the entire value chain to prepare students for rewarding careers in today's dynamic, innovative, and ever-changing business world.

Programs **OFFERED** (These programs are only available in English)

UNDERGRADUATE

- Bachelor in Business & Marketing(4) (Paris)

GRADUATE

- Diploma of the ICD Business School, Grande École Program, accredited and conferring the "Grade de Master", ~~EFMD Accredited Program~~(3) - Specialization International business development (Paris & Toulouse)
- MBA International Marketing & Customer Relations Manager (Paris)
- MBA Commerce & Marketing - International Business Development (Toulouse)

ACCREDITATIONS

- An accredited bachelor's degree is offered on the Paris campus and a master's degree accredited by the French ministry of Higher Education and Research is offered on both the Paris and Toulouse campuses
- Member of France's two most influential higher education associations: the Union of Independent Grandes Écoles and the Conférence des Grandes Écoles
- ~~Internationally accredited by the EFMD (European Foundation for Management Development)~~
- Member of Campus France and recipient of the "Bienvenue en France" quality recognition label

(1) Client relations and marketing degree, registered with the RNCP, #31991, level 7 (EU), code NSF 310, by governmental decree dated 17 December 2018, as published in the Official Bulletin on 21 December 2018. (2) Master of Science degree in International business development, accredited by the Association of French Grandes Écoles, referenced respectively under numbers 1166 (18 March 2018) and 1184 (1 September 2019). (3) The ICD Degree, accredited by the French ministry of Higher Education, Research and Innovation, confers the grade of Master, by governmental decree dated 25 June 2021, as published in the Official Bulletin on 15 July 2021, and as registered with the RNCP, #23500, code NSF 312m – 312v (4). Certified Sales and marketing manager registered with RNCP #31923, level 6 (EU), code NSF 310 - 313, by order of 11/12/2018, published in the J.O of 18/12/2018.

WWW.IGS-ECOLES.COM

PARIS | LYON | TOULOUSE

École fondée en 1975
Founded in 1975

1re école française de management des ressources humaines
Leading school in France for human resources management degrees

92 % des diplômés en poste en moins de 9 mois
92% of graduates are employed in less than 9 months

Un réseau actif de 20 000 alumni en France et à l'étranger
An active network of 20,000 alumni in France and abroad

Le Groupe IGENSIA Education RH est la première école française de management des ressources humaines. Depuis plus de 49 ans, le professionnalisme des équipes pédagogiques et administratives, l'ouverture des parcours à l'international, la pédagogie et l'accompagnement des apprenants font du Groupe IGENSIA Education RH une école unique.

En collaboration constante avec les professionnels (10 000 entreprises partenaires) et son Laboratoire de Recherche sur l'Innovation et la Performance économique (LISPE), le Groupe IGENSIA Education RH développe des programmes modernes, en adéquation avec les évolutions contemporaines de la fonction RH.

Diplômes **PROPOSÉS**

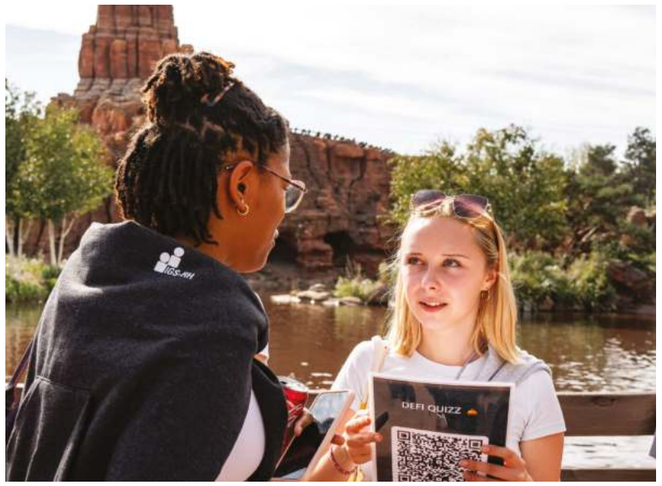
(Ces formations sont dispensées uniquement en français)

BAC +3
- Bachelor Ressources humaines et Transformation digitale(1) (Paris & Lyon)
- Bachelor Chargé des ressources humaines(1) (Toulouse)
- BBA Responsable Développement des RH (Paris)

BAC +5
- Cycle Mastère professionnel Manager des ressources humaines(2) (Paris & Lyon)

LABEL ET ACCRÉDITATIONS

- 8e du classement Eduniversal 2024 des meilleurs Bachelors : Bachelor RH et transformation digitale
- 1er du classement Eduniversal 2024 des meilleurs Bachelors : BBA Responsable Développement des RH
- 5e du classement 2024 Eduniversal des meilleurs Masters en RH : Manager international des RH
- 12e du classement 2024 Eduniversal des meilleurs Masters en RH : Manager des RH
- Le titre Manager des ressources humaines est régulièrement cité dans les classements des dix premières formations de la fonction RH en France
- Le Groupe IGENSIA Education RH est accrédité Happy At school



1) Titre certifié de Chargé des ressources humaines, enregistré au RNCP n° 36995, niveau 6 (EU), code NSF 315p, par décision France Compétences en date du 24/10/2022.
(2) Titre certifié de Manager des ressources humaines, enregistré au RNCP n° 36387, niveau 7 (EU), code NSF 315n, par décision France Compétences en date du 25/04/2022.

Groupe IGENSIA Education RH School is a leading school in France for degrees in human resources management. For the past 49 years, the professional attitudes of the faculty and staff, the opportunities for international exposure, the educational philosophy, and the support provided to students have made the school truly unique.

Through close working relationships with its 10,000 partner companies and its Research Center for Innovation and Economic Performance (LISPE), Groupe IGENSIA Education RH School has developed modern programs aligned with the current trends in the field of human resources.

Programs **OFFERED**

(These programs are only available in English)

Undergraduate
- Bachelor in Contemporary HR Management - Fall semester - Study abroad only(1) (Paris)

Graduate
- Master of Science in International human resources management(2) (Paris)
- International semester abroad leading to a dual degree in partnership with Universidad Carlos III in Madrid

ACCREDITATIONS

- Ranked on the top 5 Best Master's programs in human resources in 2024 by Eduniversal: International human resources manager
- Groupe IGENSIA Education RH's "Human resources manager" degree is regularly ranked among the top 10 HR degree programs in France
- Groupe IGENSIA Education RH is accredited by Happy At school

(1) Responsible of human resources, regitered with the RNCP n° 36995, niveau 6 (EU), code NSF 315p, by decision of the France Compétences agency dated 24/10/2022.
(2) International human resources manager, registered with the RNCP #35072, level 7 (EU), code NSF 315, by decision of the France Compétences agency dated 18 November 2020.

ESAM
MANAGEMENT - FINANCE - DROIT

WWW.ESAM-ECOLES.COM

PARIS | LYON

École fondée en 1987
Founded in 1987

Secteurs management/ finance/Ddroit
Degrees in the fields of management/corporate finance/law

95 % des diplômés en poste en moins de 6 mois
95% of graduates are employed in less than 6 months

Plus de 8 000 diplômés à travers le monde
More than 8,000 alumni around the world

L'ESAM est une école de référence dans les domaines du management, de la finance et du droit. Depuis 35 ans, elle forme des décideurs engagés et ouverts sur le monde.

Intégrer l'ESAM, c'est faire le choix d'une école qui fait la différence. Notre objectif : former les futurs managers, financiers et juristes, dotés d'agilité et capables d'appréhender les transformations des marchés.

Culture d'entreprise, ouverture internationale et esprit d'entreprendre, nos valeurs portent sur notre volonté d'ouvrir les horizons et de vous accompagner dans votre singularité. Vous pourrez ainsi enrichir votre bagage en relevant notamment les défis proposés chaque année ou en participant à notre learning expedition au cœur de la Silicon Valley, à San Francisco !

Diplômes **PROPOSÉS** (Ces formations sont dispensées uniquement en français)

BAC +3
- Bachelor Management Finance[1] (Paris & Lyon)
- Bachelor - diplôme d'école - Droit[2] (Paris)

BAC +5
- MSc Management stratégique des organisations (Paris & Lyon)
- MSc Expert financier[2] (Paris & Lyon)
- MSc Juriste d'affaires[4] admission post-bac : cycle Master de 5 ans (Paris)

LABELS

- France Compétences
- Erasmus+

PRIX

- Trophée du Meilleur Financier (Dogfinance)
- 11e/165 au Global Finance Case à Harvard (États-Unis)

(1) Titre de Responsable en gestion d'activité opérationnelle enregistré au RNCP n° 37865 niveau 6 (EU), code NSF 310m, par arrêté du 19/07/2023. (2) Titre certifié Titre certifié d'Expert enregistré au RNCP n° 36596, niveau 7 (EU), code NSF 313p - 314p, par décision d'enregistrement de France Compétences en date du 01/07/2022. (3) Titre certifié de Dirigeant entrepreneur enregistré au RNCP n° 35173, niveau 7 (EU), codes NSF 310m-312-313, par décision d'enregistrement de France Compétences en date du 16/12/2020. (4) Titre certifié de Juriste d'affaires enregistré au RNCP n° 36627, niveau 7 (EU), code NSF 128g, par décision d'enregistrement de France Compétences en date du 01/07/2022.

ESAM school is the school of choice for degree programs in the fields of management, finance, law. For the past 35 years, ESAM has been preparing students to become committed and interculturally-aware decision makers.

Joining ESAM means choosing a school that makes a difference. Our objective: to train future managers, financiers and lawyers, equipped with agility and capable of understanding transformations steps.

Corporate culture, international openness and entrepreneurial spirit, our values focus on our desire to open horizons and support you in your uniqueness.

You will be able to enrich your background by taking on the challenges proposed each year or by participating in our learning expedition in the heart of Silicon Valley, in San Francisco!

Programs **OFFERED** (These programs are only available in English)

GRADUATE
- MSc Strategic management & Leadership (Paris)
- MSc Fintech & Digital sustainability (Paris)

ACCREDITATIONS

- France Compétences
- Erasmus+

AWARDS

- Trophy award winner for best financier (Dogfinance competition)
- Placed 11th out of 165 teams in the Global Finance Case competition at Harvard University (USA)

(1) Director-entrepreneur degree, registered with the RNCP, #35173, level 7 (EU), code NSF 310m – 312 – 313, by decision to grant registration awarded by the France Compétences agency dated 16 December 2022. (2) Financial Expert degree, registered with the RNCP, #36596, level 7 (EU), code NSF 313p – 314p, by decision to grant registration awarded by the France Compétences agency dated 1 July 2022.

INFORMATIQUE ET NUMÉRIQUE

WWW.IPI-ECOLES.COM

PARIS | LYON | TOULOUSE

École fondée en 1982
Founded in 1982

Secteur informatique/ n umérique
IT and digital technology industries

95 % des diplômés en poste en moins de 6 mois
95% of graduates are employed in less than 6 months

1 400 apprenants chaque année
1,400 students each year

L'IPI est une école d'informatique à vocation professionnalisante, qui propose une offre complète de programmes du niveau bac au niveau" Bac +5 répondant aux besoins de tout candidat souhaitant accéder à une formation dans les domaines suivants :

- Infrastructure (maintenance, réseaux, sécurité)
- Conception et développement de logiciels
- Gestion et pilotage de projets
- Conseils et management en systèmes d'information

L'ambition de l'IPI est de donner aux apprenants les compétences, connaissances et savoir-être nécessaires à leur réussite dans ce secteur dynamique qui exige expertise, compréhension des enjeux stratégiques de l'entreprise et sens aigu de la relation client.

Afin de former des informaticiens experts, responsables et adaptables qui répondront aux besoins des entreprises, les cours de l'IPI sont dispensés par des intervenants professionnels. Ces chefs d'entreprise ou experts techniques ont à cœur de transmettre leur savoir et de sensibiliser les apprenants aux évolutions de leurs métiers.

Diplômes **PROPOSÉS**

(Ces formations sont dispensées uniquement en français)

BAC +3

• Bachelor développeur[1] (Lyon & Toulouse)
• Bachelor Systèmes réseaux cybersécurité[2] (Toulouse)

BAC +5

• IT Project manager (Chef de projet AMOA)[3] (Paris)

(1) Titre certifié IPI Concepteur développeur d'applications numériques enregistré au RNCP n° 36463, niveau 6 (EU), code NSF 326, par décision France Compétences en date du 01/06/2022 - Certification professionnelle accessible par la VAE.
(2) Titre certifié IPI Administrateur systèmes, réseaux et bases de données enregistré au RNCP n° 35594, niveau 6 (EU), code NSF 326, par décision France Compétences en date du 18/05/2021 (3). Titre certifié de Directeur des projets informatiques enregistré au RNCP n° 36009, niveau 7 (EU), code NSF 326, par décision d'enregistrement de France Compétences en date du 09/11/2021.

IPI School is specialized in information technology and offers undergraduate and graduate programs for students who want to earn degrees in the following fields:

- Infrastructure (maintenance, network, security)
- Design and development of software programs
- Project management and administration
- Information systems consulting and management

IPI School aims at providing students with the knowledge, abilities, and interpersonal skills they need to succeed in this dynamic field that requires expertise, a clear understanding of strategic corporate issues, and a strong sense of customer relations.

To prepare students to become responsible and adaptable computer experts able to meet the expectations of companies today, all classes at the IPI School are taught by instructors who also work as professionals in the field. These business leaders and/or technical experts are committed to passing on their knowledge and to making students aware of current trends in the industry.

Programs **OFFERED**

Undergraduate

• Bachelor in computer science (Toulouse)

Graduate

• IT project manager[3] (Paris)

(1) Digital applications designer-developer degree, registered with the RNCP, #36463, level 6 (EU), code NSF 326, by decision of the France Compétences agency dated 01 June 2022 – Professional certification accessible through accreditation of prior experience (VAE). (2) System, network, and data base administrator degree, registered with the RNCP, #35594, level 6 (EU), code NSF 326, by decision of the France Compétences agency dated 18 May 2021. (3) Director of IT projects degree, registered with the RNCP, #36009, level 7 (EU), code NSF 326, by decision of the France Compétences agency dated 9 November 2021.

INSTITUT DE MANAGEMENT DES INDUSTRIES DE LA SANTÉ

WWW.IMISLYON.COM

LYON

École fondée en 1987
Founded in 1987

Secteur des industries de la santé
Healthcare industries

87 % des diplômés en poste en moins de 3 mois
87% of graduates are employed in less than 3 months

Élue 6e par ses étudiants au palmarès happy At school
Ranked #6 by its students in the Happy At School rankings

Depuis plus de 30 ans, l'IMIS forme les futurs cadres supérieurs spécialistes des industries de la santé. Les profils scientifiques y acquièrent les compétences en management, marketing et affaires réglementaires nécessaires à l'obtention d'un poste à responsabilités.

La formation est accessible aux étudiants ayant validé un diplôme de pharmacie ou de médecine ou au minimum un Master 1 scientifique dans le domaine de la santé et dure un an :

- 6 mois de cours à temps plein sur le campus de Lyon permettant d'acquérir les fondamentaux de la vie en entreprise. Il s'agit d'une transition vers le milieu professionnel (octobre-mars).
- 6 mois de stage à temps plein en France ou à l'étranger (avril-septembre).

L'IMIS est également reconnu par ses étudiants avec, en 2022, un classement en 6e position du palmarès Happy At School dans le domaine des écoles spécialisées.

Diplôme **PROPOSÉ** (Cette formation est dispensée uniquement en français)

BAC +5

- MSc Manager international des industries et services en santé[1] (Lyon)

(1) Titre certifié de Manager international des industries et services en santé enregistré au RNCP n° 35100, niveau 7 (EU), code NSF 222, 312n, 331, par décision France Compétences en date du 18/11/2020.

For more than 30 years, IMIS School has been educating future healthcare industry executives and specialists. Undergraduates and professionals with scientific backgrounds acquire the skills and knowledge in management, marketing, and regulatory affairs needed to obtain high level positions in the industry.

The one-year program is open to students who have completed a degree in pharmacy or medicine or who hold a Bachelor of Science degree in a health-related subject and is composed of 2 distinct periods:

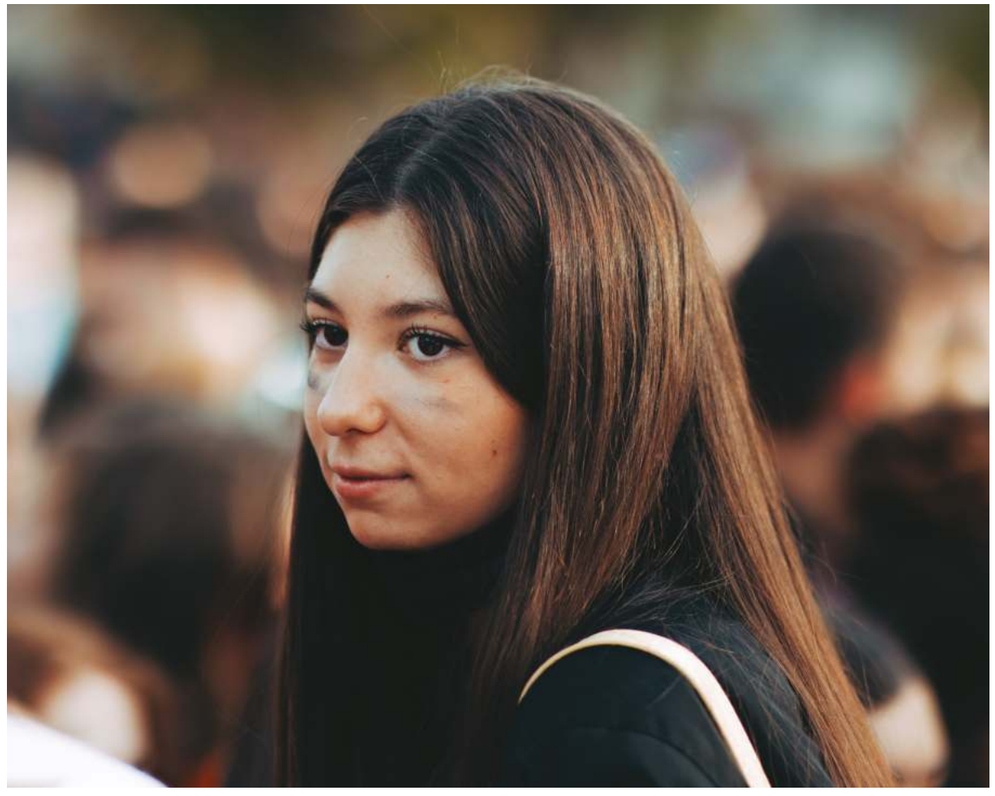
- 6 months of full-time classes on the Lyon campus provide students with a solid background in business fundamentals; this period is also designed to prepare students for the transition into a corporate environment. (October – March)
- 6 months of full-time internship in France or abroad (April – September)

IMIS is also recognized as a school of choice by its students, and in 2022 it ranked #6 in the Happy At School rankings in the category of specialized programs.

Program **OFFERED** (This program is only available in French)

Graduate

- MSc International manager for healthcare industries[1] (Lyon)



(1) International manager for healthcare industries degree, registered with the RNCP, #35100, level 7 (EU), code NSF 222, 312n, 331, by decision of the France Compétences agency dated 18 November 2020.

iscpa!
JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION

WWW.ISCPA-ECOLES.COM

PARIS | LYON | TOULOUSE

École fondée en 1991
Founded in 1991

Journalisme/communication/ production artistique et culturelle
Journalism/communication/ production industries

85 % des diplômés en poste en moins de 6 mois
85% of graduates are employed in less than 6 months

5 000 diplômés en France et à l'international
5,000 alumni in France and abroad

L'ISCPA est une école spécialisée dans le journalisme, la communication et la production.
La pédagogie de l'école est basée sur des enseignements à la fois théoriques et pratiques, transmis avec passion par des intervenants professionnels, et une mise en application quotidienne des savoirs au travers de cas pratiques, de projets réels ou autres challenges inter-campus.
Les étudiants de l'ISCPA se forment à l'ensemble des techniques des médias au sein d'infrastructures adaptées : studios, régies, salles de rédaction et de PAO, etc. La formation des étudiants est également complétée par de nombreux stages de 2 à 6 mois et de l'alternance afin de développer des compétences auprès des professionnels du secteur.

Diplômes **PROPOSÉS**

(Ces formations sont dispensées uniquement en français)

BAC
• Classe Prépa InfoCom, année préparatoire à l'entrée en Bachelor (Toulouse)
BAC +3
• Bachelor Journalisme[1] (Paris, Lyon & Toulouse)
• Bachelor Communication responsable impact[2] (Lyon & Toulouse)
• Bachelor Image&Co (Paris)
• Bachelor Production Image&Co (Paris)
BAC +5
• Cycle Mastère professionnel Journalisme[1] (Lyon)
• Cycle Mastère professionnel Communication[5] (Lyon)
Spécialisations à partir de la 2e année :
- Stratégie digitale et Innovation
- Management de la communication
- Communication institutionnelle et Influence responsable

(1) Titre certifié de Journaliste, enregistré au RNCP n° 35743, niveau 6 (EU), codes NSF 321, par décision France Compétences en date du 08/07/2021. (2) Titre certifié de Responsable projet communication inscrit au RNCP au niveau 6 (ancien niveau II), bac +3 – code NSF 320m, code RNCP 18088 par arrêté du 11/12/2018, publié au J.O du 18/12/2018, code CPF 248577. (3) Titre certifié de Chargé de production dans les ICC, enregistré au RNCP n° 35536, niveau 6 (EU), codes NSF 323w, 323n, 323p, par décision France Compétences en date du 16/04/2021. (4) Titre certifié de Journaliste, enregistré au RNCP n° 35743, niveau 6(EU), codes NSF 321, par décision France Compétences en date du 08/07/2021. (5) Titre certifié de Directeur de projets image et communication, enregistré au RNCP n° 35593, niveau 7 (EU), codes NSF 320, 320n, par décision France Compétences en date du 18/05/2021.

ISCPA is a school specialized in journalism, in communication, and in production. The school's approach-to-learning is based on theoretical and practical courses, taught with passion by instructors who are also industry professionals, combined with daily opportunities for application of knowledge through practical cases, real projects, and inter-campus competitions.
Students at ISCPA School of Media learn all the techniques associated with media by using professional materials and equipment including recording studios, control rooms, newsrooms, and desk-top publishing software. The curriculum also includes various internship periods, from 2 to 6 months, and cooperative education experiences to allow students to develop their skills working directly with industry professionals.

Programs **OFFERED**

(These programs are only available in French)

Undergraduate
• Bachelor's degree in Journalism[1] (Paris, Lyon & Toulouse)
• Bachelor's degree in Responsible communication[2] (Lyon & Toulouse)
• Bachelor's degree Image&Co (Paris)
Graduate
• Master's degree in Journalism[1] (Lyon)
• Master's degree in Communication[5] (Lyon)

(1) Journalism degree, registered with the RNCP, #35743, level 6 (EU), code NSF 321, by decision of the France Compétences agency dated 8 July 2021. (2) Communication project manager degree, registered with the RNCP, level 6 (formally level II), code NSF 320m, code RNCP 18088 by governmental decree dated 11 December 2018, as published in the Official Bulletin on 18 December 2018, code CPF 248577. (3) Production manager in cultural and creative industries degree, registered with the RNCP, #35536, level 6 (EU), code NSF 323w, 323n, 323p, by decision of the France Compétences agency dated 16 April 2021. (4) Journalism degree, registered with the RNCP, #35743, level 6 (EU), code NSF 321, by decision of the France Compétences agency dated 8 July 2021. (5) Image and communication project director degree, registered with the RNCP, #35593, level 7 (EU), code NSF 320, 320n, by decision of the France Compétences agency dated 18 May 2021.

THE AMERICAN BUSINESS SCHOOL PARIS

School founded in 1985

Degrees in the fields of international management

92% of graduates are employed in less than 6 months

2,875 alumni in France and abroad

PARIS

WWW.ABSEDU.PARIS

The American Business School of Paris offers undergraduate and graduate programs as well as summer, faculty-led, and customized programs. Each program promotes intentionally small, friendly learning environments where all students are valued as individuals.

Since 1985, The American Business School of Paris has offered bachelor's and master's degree programs. The American Business School of Paris ensures the quality of its educational programs through the accreditation processes of IACBE (International Accreditation Council for Business Education) and by working with internationally accredited partner universities.

Programs **OFFERED** (These programs are only available in English)

Undergraduate

- American Bachelor of Business administration (BBA)(1) (Paris)
- Bachelor in Fashion & Luxury retail management(2) (Paris)

Graduate

- Master of Science in Logistics & Supply chain Management (Paris)
- Master of Science in Digital marketing(3) (Paris)
- Master of Science in Luxury Brand Management (Paris)
- MBA in Entrepreneurship & Business Development (Paris)(4)

ACCREDITATIONS

- The American Business School of Paris is a member of AACSB
- American Business School of Paris degrees are fully accredited in the US and by the French government
- American Business School of Paris programs are accredited by IACBE
- The American Business School of Paris is listed on the Directory of the US Department of Education (Deferment only)
- The American Business School of Paris is listed on the Directory of the US Department of Veterans Affairs (GI Bill)

U.S Department of Education Deferment Only

(1) International manager degree, registered with the RNCP, #36904, level 7 (EU), code NSF 310 – 312 – 313, by decision awarded by the France Compétences agency dated 29 September 2022. (2) Sales and m arketing manager degree, registered with the RNCP, #31923, level 6 (EU), code NSF 310 – 313, by decree dated 11 December 2018, as published in the Official Bulletin on 18 December 2018. (3) Director of visual andcommunication projects, registered with the RNCP, #35593, level 7 (EU), codes NSF 320, 320n, by decision awarded by the France Compétences agency dated 18 May 2021. (4) Director-entrepreneur degree, registered with the RNCP, #35173, level 7 (EU), code NSF 310m – 312 – 313, by decision to grant registration awarded by the France Compétences agency dated 16 December 2022 (conferred by ABS's partner school ESAM – Groupe IGS). (5) Financial expert degree, registered with the RNCP, #36596, level 7 (EU), code NSF 313p – 314p, by decision to grant registration awarded by the France Compétences agency dated 1 July 2022. (6) Director of IT projects, registered with the RNCP, #36009, level 7 (EU), code NSF 326, by decision to grant registration awarded by the France Compétences agency dated 9 November 2021. (7) The ICD Degree, accredited by the French ministry of Higher Education, Research, and Innovation, confers the grade of Master, by governmental decree dated 25 June 2021, as published in the Official Bulletin on 15 July 2021, and as registered with the RNCP, #23500, code NSF 312m – 312v.

WWW.IMSI-ECOLE.COM

PARIS | LYON | TOULOUSE

École fondée en 1999
Founded in 1999

92 % de nos intervenants des professionnels du secteur de l'immobilier
92% of our instructors are real estate professionals

92 % des diplômés en poste en moins de 4 mois
92% of graduates are employed in less than 4 months

62 % des étudiants en alternance sont recrutés par leur entreprise d'accueil
62% of our students in cooperative education programs are recruited by their host companies

L'IMSI, Institut du Management des Services Immobiliers, est né en 1999 de la demande d'une société leader des services immobiliers aux particuliers, dans l'objectif de préparer de jeunes étudiants à l'exercice de plus en plus complexe des métiers de l'immobilier.

Au fil des années, l'IMSI s'est développé, a élargi son champ d'activité à l'ensemble des entreprises du secteur immobilier (logement privé, logement social, immobilier d'entreprise et commercial), et propose dorénavant une offre de formation complète de bac à bac +5, permettant un accès à des postes opérationnels ou à des fonctions managériales.

Diplôme **PROPOSÉ** (Cette formation est dispensée uniquement en français)

BAC +2

• Bac +2 Brevet de technicien supérieur (BTS) - Professions Immobilières[1] (Lyon & Toulouse)

(1) Diplôme de BTS Professions Immobilières, délivré par le ministère de l'Éducation nationale.

IMSI, a school of Real Estate management, was founded in 1999, based on a request from a leading residential real-estate company for a program that would prepare students for careers in the increasingly complex field of real estate.

Over the years, the IMSI School has grown and extended its scope of activity to all areas of real estate, including private residences, public housing, and commercial and retail properties. Today, the school offers undergraduate and graduate programs preparing students for both operational positions and managerial roles.

Program **OFFERED** (This program is only available in French)

Associate degree

• 2-year French Advanced Technician's degree (associate degree) Real Estate Professions[1] (Lyon & Toulouse)

(1) French BTS degree in Real Estate Professions, conferred by the French ministry of National Education.

Comment s'inscrire **AU GROUPE IGENSIA EDUCATION ?**

1 Scannez le QR code de l'école souhaitée ou cliquez sur le lien associé, puis renseignez vos informations et soumettez votre candidature.

Veuillez noter que, pour une première inscription en tant que candidat international, seules les formations en initial sont accessibles.

ISCPA **ESAM** **IPI** **IMSI**

2 Votre candidature sera étudiée et, si elle est complète, vous recevrez une convocation pour un entretien.

3 Vous recevrez la réponse à votre entretien dans les jours suivant. En cas d'acceptation, vous recevrez votre lettre d'admission ainsi qu'une invitation à verser un acompte de 3 000 euros, payable directement sur votre portail d'inscription.

4 Une fois l'acompte payé, vous recevrez votre lettre d'inscription et pourrez finaliser votre démarche "**Études en France**".

5 Une fois la procédure "**Études en France**" complétée, vous pourrez déposer votre demande de visa étudiant et nous prévenir dès sa réception.

How to join **GROUPE IGENSIA EDUCATION ?**

1 Scan the QR code of your chosen school or click on the associated link, then fill in your information and submit your application.

Please note that for your first enrollment as an international candidate, only initial training programs are available.

ABS **IGSRH** **IMIS** **ICD**

2 Your application will be reviewed, and if it is complete, you will receive an invitation for an interview.

3 You will receive the response to your interview in the following days. If accepted, you will receive your admission letter along with an invitation to pay a deposit of 3,000 euros, which can be paid directly on your registration portal.

4 Once the deposit is paid, you will receive your enrollment letter and can finalize your "**Études en France**" process.

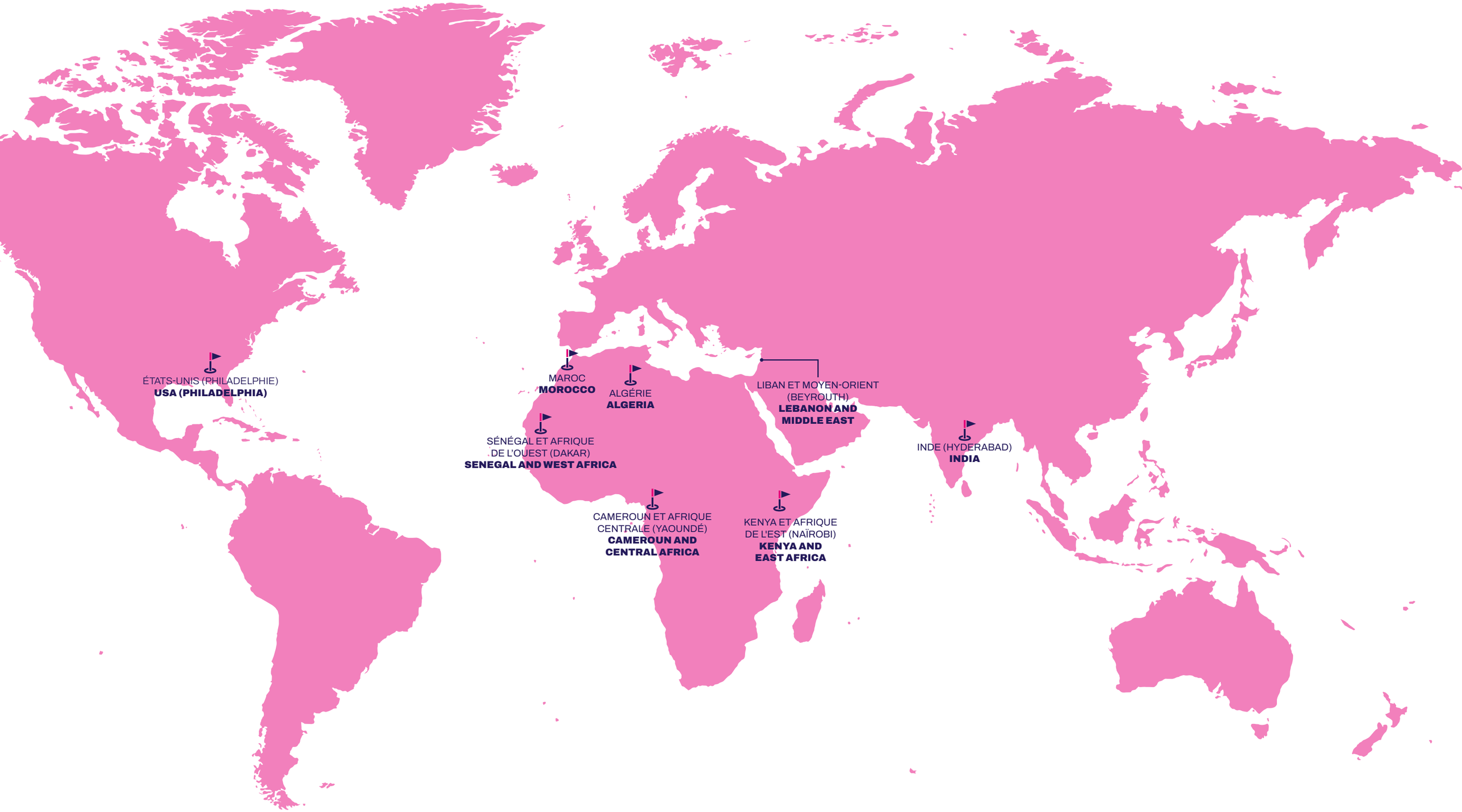
5 Once you have completed the "**Études en France**" procedure, you can submit your student visa application and notify us as soon as you receive it.

Notre présence **INTERNATIONALE**

LES BUREAUX DE RECRUTEMENT DU GROUPE IGENSIA EDUCATION À L'INTERNATIONAL :

Our global **PRESENCE**

GROUPE IGENSIA EDUCATION'S INTERNATIONAL RECRUITMENT OFFICES:



Les campus du Groupe **IGENSIA EDUCATION EN FRANCE**

Le Groupe IGENSIA Education est implanté à Paris, Nanterre, Lyon et Toulouse-Blagnac. Ces campus à taille humaine se situent dans des quartiers dynamiques et constituent un cadre idéal pour la vie estudiantine. Regroupant plusieurs établissements et formations dans un même espace, ils sont conçus comme des lieux de partage et de rencontres entre des apprenants venus des cinq continents.

PARIS

Situé dans le 10e arrondissement de Paris, à quelques pas du canal Saint-Martin, l'un des quartiers les plus dynamiques de la capitale, le campus du Groupe IGENSIA Education héberge 10 écoles et accueille chaque année plus de 3 000 étudiants. Conçu pour favoriser l'apprentissage et l'échange, il offre un cadre moderne et stimulant. Il comprend :

- **16 000** m²
- **600** postes de travail avec ordinateur
- **1** bibliothèque
- **1** cafétéria
- Des salles de classe et des auditoriums équipés
- Des salles informatiques
- **1** centre de ressources documentaires
- Accès Internet et wi-fi
- **1** studio radio
- **1** studio TV
- **1** salle d'édition audiovisuelle
- Accès à un centre sportif de haut niveau au CDFAS (Centre départemental de Formation et d'Animation sportive) à Eaubonne près de Paris
- **1** incubateur de projets « Why Not Factory »
- Learning lab

TOULOUSE

À Toulouse-Blagnac, le campus du Groupe IGENSIA Education se trouve à seulement 20 minutes du centre-ville en transports en commun. Facilement accessible, il bénéficie d'infrastructures modernes et d'équipements de pointe. Conçu pour favoriser l'innovation et l'apprentissage, il propose des espaces pédagogiques innovants, offrant aux étudiants une expérience académique et professionnelle unique, dans un environnement durable et connecté :

- **6 000** m²
- **45** salles de classe
- **9** amphithéâtres
- **11** salles informatiques avec PC
- **1** salle de PAO avec Mac
- **1** salle d'édition audiovisuelle
- **1** studio radio
- **6** espaces de travail collaboratif
- **3** learning labs
- **1** centre de ressources documentaires
- **2** cafétérias
- **1** terrain multisport
- 1 incubateur de projets « Why Not Factory »

NANTERRE

Implanté au cœur du dynamisme de l'Ouest parisien, dans le quartier des Groues à Nanterre, le tout dernier campus du Groupe IGENSIA Education dédié à l'alternance occupe une place centrale. Proche des commerces, des espaces culturels et de l'effervescence du quartier des affaires, il est connecté à La Défense, à proximité immédiate de la Grande Arche où sont implantés les sièges des plus grandes entreprises françaises et internationales qui accueillent nos apprenants.

Un campus moderne et innovant :

- **10 500 m²** couverts et **30 000 m²** d'espaces extérieurs avec 200 arbres et arbustes
- Capacité : **3 000 personnes**
- **43 salles de cours**, toutes équipées d'écrans interactifs et de visioconférence
- **13** salles informatiques
- **1** salle de Réalité Virtuelle Immersive
- **5** espaces pédagogiques innovants
- **2** amphithéâtres (100 et 225 places)
- **1** grand hall de 145 places
- **1 hub de 450 m²** dédié aux projets, incluant un studio d'enregistrement
- **2** salles polyvalentes
- **1** espace de mise en situation professionnelle
- **1** espace de coworking
- **1** espace de restauration ouvert 7j/7
- Plusieurs "tisaneries" aux étages
- **4** terrasses végétalisées

LYON

Situé à Lyon, deuxième ville de France, le campus HEP-René Cassin s'étend sur plus de 22 000 mètres carrés, offrant un environnement dynamique et moderne pour l'apprentissage et la collaboration. Le campus se compose de deux bâtiments modernes comprenant un hub et un espace de détente offrant aux étudiants et aux professionnels une expérience unique :

- **22 000** m²
- **800** postes de travail avec ordinateur
- Plus de **170** salles de classe
- **2** amphithéâtres
- **1** cafétéria
- **1** centre de ressources documentaires
- **18** salles informatiques / Accès Internet et wi-f
- **5** digital labs
- **1** studio radio / **1** studio TV
- **1** salle d'édition audiovisuelle
- **1** salle de gym
- Des aires de pause conviviales et des salles de travail
- **1** incubateur de projets « Why Not Factory »

Groupe IGENSIA Education **CAMPUSES IN FRANCE**

Groupe IGENSIA Education has campuses in these French cities : Paris, Nanterre, Lyon, and Toulouse-Blagnac. These student friendly campuses are located in dynamic neighborhoods and provide the perfect backdrop for student life. Bringing different schools and programs together in the same space, these campuses have been designed to encourage sharing and exchange among students coming from all over the world.

PARIS

Located in the 10th arrondissement of Paris, just steps from the Canal Saint-Martin—one of the city's most vibrant neighborhoods—the Groupe IGENSIA Education campus is home to 10 schools and welcomes over 3,000 students each year. Designed to foster learning and collaboration, it offers a modern and inspiring environment. It includes:

- **16,000** m²
- **600** computer-equipped workstations
- **1** library
- **1** cafeteria
- Auditoriums and equipped classrooms
- Computer labs
- **1** document resource center
- Internet and wi-fi access
- **1** radio studio
- **1** TV studio
- **1** audiovisual editing room
- Access to the comprehensive, high-level, CDFAS sports center located in Eaubonne, just outside Paris
- The "Why Not Factory" projects incubator
- Learning lab

TOULOUSE

Groupe IGENSIA Education's latest campus, dedicated to work-study program, is centrally located in the dynamic Les Groues district of Nanterre in western Paris. Close to shops, cultural venues and the bustle of the business district, it is connected to La Défense, in the immediate vicinity of the Grande Arche, where the head offices of the largest French and international companies are located and where our students are based.

- **6,000** m²
- **45** classrooms
- **9** amphitheaters
- **11** computer rooms equipped with PCs
- **1** DTP room equipped with Mac computers
- **1** audiovisual editing room
- **1** radio studio
- **6** coworking spaces
- **3** learning labs
- **1** document resource center
- **2** cafeterias
- **1** multisport athletic field
- The "Why Not Factory" projects incubator

NANTERRE

Groupe IGENSIA Education's latest campus, dedicated to work-study program, is centrally **located in the dynamic Les Groues district of Nanterre in western Paris**. Close to shops, cultural venues and the bustle of the business district, it is connected to La Défense, in the immediate vicinity of the Grande Arche, where the head offices of the largest French and international companies are located and where our students are based.

A Modern and Innovative Campus

- Surface Area: **10,500 m²** indoors and **30,000 m²** of outdoor spaces with 200 trees and shrubs
- Capacity: **3,000 people**
- **43 classrooms**, all equipped with interactive screens and videoconferencing
- **13** computer labs
- **1** Immersive Virtual Reality classroom
- **5** innovative learning spaces
- **2** amphitheaters (100 and 225 seats)
- **1** large hall with 145 seats
- **1 450 m²** project hub, including a recording studio
- **2** multipurpose rooms
- **1** professional simulation space
- **1** coworking space
- **1** dining area open 7 days a week
- Several tea lounges on different floors
- **4** green terraces

LYON

Located in Lyon, France's second-largest city, the HEP-René Cassin campus spans over 22,000 square meters, offering a dynamic and modern environment for learning and collaboration. The campus consists of two buildings, fully equipped with cutting-edge facilities, a learning hub, and a relaxation areas, providing both students and professionals with a unique experience :

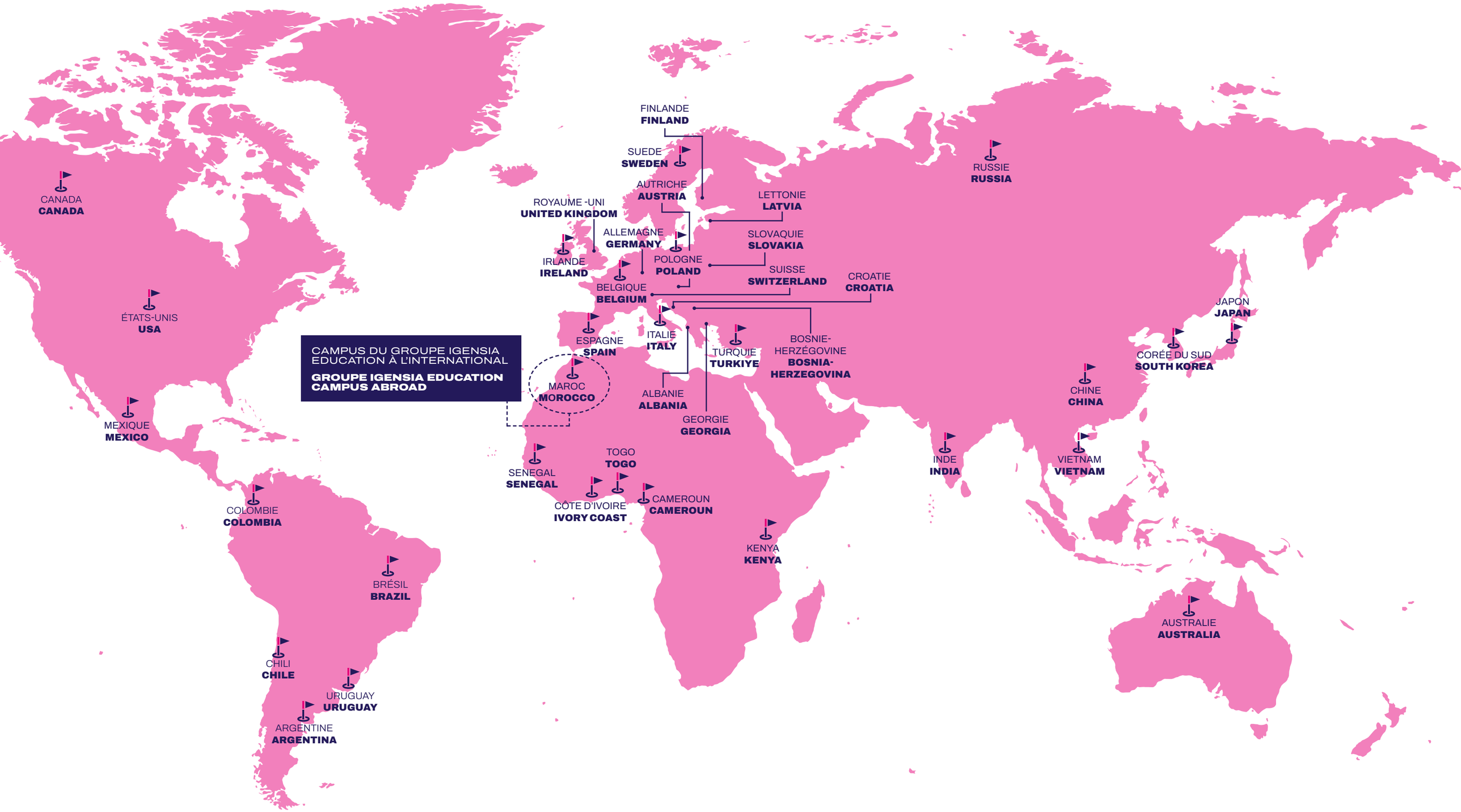
- **22,000** m²
- **800** computer-equipped workstations
- More than **170** classrooms
- **2** amphitheaters
- **1** cafeteria
- **1** document resource center
- **18** computer labs / Internet and wi-f access
- **5** digital labs
- **1** radio studio / **1** TV studio
- **1** audiovisual editing room
- **1** gym
- Pleasant relaxation and coworking spaces
- The "Why Not Factory" projects incubator

Notre présence **INTERNATIONALE**

NOS PARTENARIATS INTERNATIONAUX

Our global **PRESENCE**

OUR INTERNATIONAL PARTNERSHIPS



Partenaires, comment collaborer **AVEC LE GROUPE IGENSIA ÉDUCATION ?**

Déjà partenaire d'une centaine d'universités partout dans le monde, dont de nombreux établissements reconnus pour leur qualité académique, le Groupe IGENSIA Education est en recherche continue de nouveaux partenaires partageant la même vision de l'éducation et habités par les mêmes valeurs d'Humanisme, d'Engagement et d'Ouverture.

Le Groupe IGENSIA **EDUCATION EST ACCRÉDITÉ**

Erasmus+

Les établissements du Groupe IGENSIA Education sont tous reconnus par l'État et habilités à délivrer des diplômes visés ou des titres certifiés par le RNCP (Répertoire national des Certifications professionnelles). L'ensemble des programmes sont accrédités par la Commission européenne tandis que les établissements sont tous reconnus « Higher Education Erasmus Charters » depuis 2007.

Ce que nous pouvons **CONSTRUIRE ENSEMBLE**

- Programmes d'études à l'étranger
- Échanges d'étudiants
- Échanges de professeurs ou professeurs invités
- Coopération de recherche
- Programmes de double diplôme
- Accords d'articulation
- Programmes personnalisés

Partners, how to work **WITH GROUPE IGENSIA EDUCATION?**

With an existing network of over a hundred partner universities around the world, many of whom are recognized for their outstanding academic quality, Groupe IGENSIA Education is always looking for new partners who share the same vision of education and the same core values of Humanism, Engagement and Openness.

Groupe IGENSIA **EDUCATION IS ACCREDITED**

Erasmus+

Groupe IGENSIA Education schools and training centers are recognized by the French government and authorized to confer degrees and professional certifications registered with the French authorities. All programs are accredited by the European Commission and all the schools have held "Higher Education Erasmus Charters" since 2007.

What we can **BUILD TOGETHER**

- Study abroad programs
- Students exchange programs
- Faculty exchange or guest lecturers
- Research collaboration
- Dual degree programs
- Articulation agreements
- Customized programs

Étudier au Groupe IGENSIA **EDUCATION, C'EST AUSSI :**

UN ACCOMPAGNEMENT POUR SE LANCER DANS LA VIE PROFESSIONNELLE

Pour aider les apprenants à commencer leur vie active, le Groupe IGENSIA Education s'appuie sur son service Relations entreprises, qui organise tout au long de l'année des événements professionnalisants :

- Des job datings, des afterworks et des journées dédiées, par exemple Job Booster (un parcours personnalisé en 3 étapes de networking, coaching et job dating), pour entrer en contact avec des centaines d'entreprises et décrocher un stage ou un emploi.
- Des business et company case challenges inspirés de la Harvard Business School, pour introduire des problématiques réelles d'entreprises au cœur du parcours académique.

Riche d'une longue expérience dans l'insertion professionnelle, le Groupe IGENSIA Education a su construire un réseau de 10 000 entreprises partenaires qui proposent aux étudiants des opportunités de stages ou d'emplois en temps réel.

Studying at Groupe IGENSIA **EDUCATION ALSO MEANS:**

CAREER PLACEMENT SUPPORT

To help students jump-start their careers, Groupe IGENSIA Education relies on its Corporate relations department to organize career-oriented events all year long, including:

- Job-dating sessions, afterwork events, and special theme days (for example, Job Booster and its personalized three step approach to job hunting – networking, coaching, and job-dating) that allow students to meet hundreds of companies and land an internship or job.
- Business cases and company case challenges inspired by Harvard Business School to incorporate the real problems of today's companies into each student's education.

Groupe IGENSIA Education, with its long experience in optimizing student employability, has built a network of 10,000 corporate partners who offer students internship and job opportunities in real time.

UN ACCOMPAGNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT SOUS TOUTES SES FORMES

Parce que l'entrepreneuriat est l'une de ses valeurs fondatrices, le Groupe IGENSIA Education encourage l'esprit d'entreprise chez tous les étudiants, à toutes les étapes de leur parcours. Pour les épauler dans la création de leur entreprise, le Groupe IGENSIA Education propose la Why Not Factory.

La Why Not Factory est un espace unique, expérimental, créatif, pédagogique, où étudiants, entrepreneurs et experts combinent leurs efforts pour créer et développer leurs projets.

- **350** porteurs de projet accompagnés
- **100** projets accompagnés
- **50** événements par an
- **30** experts

WHY NOT® FACTORY

SUPPORTING ENTREPRENEURSHIP IN ALL ITS FORMS

Because entrepreneurship is one of its core values, Groupe IGENSIA Education encourages an entrepreneurial mindset in all its students, at every step of their education. To support them in creating their own companies, Groupe IGENSIA Education has put into place the Why Not Factory.

The Why Not Factory is a unique, experimental, creative, and educational space where students, entrepreneurs and experts come together to collaborate and create and develop their projects.

- over **350** project creators supported
- support for **100** projects
- **50** events per year
- **30** experts

Des services malins **POUR TOUS**

Étape aussi incontournable que source de stress, l'entrée dans les études supérieures rime souvent avec prise d'autonomie, déménagement et job étudiant... Parce qu'être apprenant ce n'est pas seulement suivre des études, le Groupe IGENSIA Education propose une multitude de services qui permettent de simplifier le quotidien.

Demandez notre guide des services aux apprenants contenant des partenariats spécialement sélectionnés pour les étudiants du Groupe IGENSIA Education. Vous y découvrirez par exemple des bons plans pour trouver un appartement ou une colocation en France. Pour le financement de vos études, le Groupe IGENSIA Education a négocié des offres bancaires pour vous faire bénéficier de conditions et taux préférentiel.

Smart services **FOR EVERYONE**

Starting higher education can be as exciting as it can be stressful and often means becoming independent, moving to a new city, and finding a part-time student job. Because being a student doesn't just mean going to class, Groupe IGENSIA Education has developed a range of services that will make life easier for everyone.

Ask for your copy of the student services guide that explains all the partnerships that have been specifically selected for Groupe IGENSIA Education's students. You'll find useful tips and addresses to help you find an apartment or roommate. Also, to help you pay for your education, Groupe IGENSIA Education has negotiated special loan offers with preferential rates and conditions.

Une immersion dans **UNE VIE CULTURELLE ET ÉTUDIANTE INOUBLIABLE !**

Convaincu qu'apprendre ne se limite pas à être assis derrière un bureau, le Groupe IGENSIA Education propose sur chacun de ses campus une vie culturelle et associative riche, rythmée par des événements que les étudiants ne sont pas près d'oublier : journées d'intégration, voyages au ski, séances de sport et soirées étudiantes sont au programme !

Qu'elles soient sportives, artistiques, culturelles, créatives, humanitaires ou festives, les activités associatives véhiculent des valeurs comme l'humanisme, l'ouverture au monde ou la créativité, essentielles à l'épanouissement individuel et personnel de chaque apprenant.

Live an unforgettable **CULTURAL AND STUDENT LIFE!**

Groupe IGENSIA Education understands that learning doesn't just happen sitting behind a desk and has made a priority of developing a wide range of on-campus cultural activities and associations, including events that students won't forget any time soon, like orientation days, ski trips, sports competitions, and, of course, student parties!

Whether athletic, artistic, cultural, creative, humanitarian, or festive, all the activities organized by on-campus associations promote values like compassion for others, openness to the world, and creativity; values that are essential to each student's individual and personal fulfillment.

VOS CONTACTS **PRIVILÉGIÉS**

Fady Fadel, Ph.D

Directeur délégué à l'International du Groupe IGENSIA Education
Director, International and Francophonie of Groupe IGENSIA Education
Tél : +33 1 80 97 65 54
E-mail : ffadel@igensia.com

Maël Zefzaf

Directeur du Développement International du Groupe IGENSIA Education
Director of International Development of Groupe IGENSIA Education
Tél : +33 1 80 97 65 11
E-mail : mzefzaf@igensia.com

GROUPE IGENSIA EDUCATION

www.igensia.fr/international

02/2025 - DIRECTION COMMUNICATION GROUPE ©JULES DESPRETZ - TOUS DROITS RÉSERVÉS